

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социологии регионов

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ
ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 421 группы
направление подготовки 38.03.04 – «Государственное и муниципальное
управление»
социологического факультета
Матниязова Арсланбека

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат философских наук, профессор _____ И.А. Бегина
подпись, дата

Саратов 2026

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. На современном этапе туризм в Российской Федерации признан одной из приоритетных отраслей экономики. Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. поставлена задача к 2030 году увеличить долю туризма в ВВП с 2,9% до 5%, а число внутренних туристских поездок — до 140 млн в год. С 2025 года реализуется обновлённый национальный проект «Туризм и гостеприимство», объединяющий федеральные проекты по созданию инфраструктуры, подготовке кадров и формированию новых точек притяжения. Только на 2025–2027 гг. из федерального бюджета на развитие региональной туристической инфраструктуры предусмотрено 27 млрд рублей.

Ключевая особенность туристской отрасли состоит в том, что любой туристский продукт потребляется на территории конкретного муниципального образования. Именно органы местного самоуправления (ОМСУ) несут повседневную ответственность за состояние дорог, благоустройство, санитарную безопасность, выдачу разрешений и организацию событийных мероприятий. Без активного участия муниципальной власти федеральные и региональные инициативы рискуют остаться нереализованными.

Актуальность работы определяется сочетанием трёх факторов: возросшим стратегическим значением туризма для экономики страны, объективной зависимостью успеха туристской политики от деятельности местных администраций и наличием разрыва между декларируемыми целями программ и реальным состоянием инфраструктуры, что убедительно иллюстрируется примером Саратовской области.

Степень научной разработанности. Теоретическую базу составили труды отечественных и зарубежных учёных в области туристских и рекреационных наук (А.Ю. Александрова, Ю.А. Веденин, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, В.С. Преображенский и др.). Проблемы международного туризма отражены в работах Г.М. Долматова, Г.А. Папирына. Туризм как

культурный феномен и средство межкультурной коммуникации анализируется Л.Н. Захаровой, В.И. Рогачевой. Государственному регулированию туризма посвящены исследования Е.Л. Писаревского, А.Д. Чудновского, Н.А. Зайцевой, Н.С. Морозовой. Вместе с тем комплексных работ, посвящённых именно муниципальному уровню реализации туристской политики на примере Саратовской области, недостаточно, что предопределило выбор темы.

Объект исследования — туристическая деятельность на территории Саратовской области.

Предмет исследования — деятельность органов местного самоуправления по развитию туризма в Саратовской области.

Цель бакалаврской работы — анализ деятельности местных органов власти по реализации политики субъекта Федерации в сфере туризма (на примере Саратовской области).

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Изучить принципы, цели и способы государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации.
2. Рассмотреть участие региональных и муниципальных органов власти в государственном регулировании туризма.
3. Проанализировать деятельность органов местного самоуправления по развитию туристической деятельности на территории Саратовской области.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность темы, охарактеризована степень научной разработанности, определены объект, предмет, цель и задачи исследования.

Первый раздел — «**Основы государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации**» — посвящён теоретико-правовому анализу системы государственного управления туристской отраслью.

В разделе рассмотрены базовые нормативные правовые акты, прежде всего Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Проанализированы ключевые понятия: «туризм», «туристские ресурсы», «туристская индустрия», «туристская деятельность». Особое внимание уделено статье 3.3 Закона (введена Федеральным законом от 2 июля 2021 г. № 318-ФЗ), которая закрепляет полномочия органов местного самоуправления в сфере туризма: создание благоприятных условий для развития туризма, разработка муниципальных программ, организация мероприятий, содействие развитию инфраструктуры, информирование туристов, формирование перечней туристских ресурсов и иные полномочия.

Определено, что муниципальные правовые акты в сфере туризма представлены тремя основными формами: муниципальные программы развития туризма, положения о туристско-информационных центрах, порядки ведения перечней туристских ресурсов, а также правилами благоустройства. Отмечено, что муниципальное регулирование отличается большей детализацией и практико-ориентированностью по сравнению с федеральным и региональным уровнями.

Государственное управление туризмом на федеральном уровне после упразднения Ростуризма в 2022 году осуществляет Министерство экономического развития РФ (Департамент развития туризма). Ключевыми стратегическими документами являются Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года (распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р) и государственная программа «Развитие туризма» (постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2461). С 2021 года реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», включающий три федеральных проекта: развитие инфраструктуры, повышение доступности услуг и совершенствование управления.

На региональном уровне полномочия закреплены в статье 3.2 ФЗ № 132-ФЗ. Субъекты РФ разрабатывают государственные программы, ведут реестры

туристских ресурсов, организуют мероприятия, контролируют деятельность экскурсоводов. Практически каждый субъект утвердил собственную стратегию или программу развития туризма.

В разделе также раскрыты цели государственной политики в сфере туризма и три основные группы средств её реализации: административно-правовые (нормативные акты, лицензии, стандарты), экономические (государственные финансы, кредитно-денежный инструментарий, налоговые льготы) и информационно-пропагандистские (рекламные кампании, создание информационных порталов, проведение выставок и форумов).

Сделан вывод о том, что государственное управление туризмом образует единую многоуровневую систему (федеральный → региональный → муниципальный уровни), а муниципальный уровень является критически важным для практической реализации туристской политики, поскольку именно здесь туристский продукт «материализуется» на конкретной территории.

Второй раздел — «Анализ туристической деятельности на территории Саратовской области» — содержит эмпирический анализ состояния туристской отрасли региона и оценку деятельности органов местного самоуправления.

Проанализированы количественные показатели. По итогам 2024 года совокупный туристический поток в Саратовскую область достиг 824,3 тыс. человек, численность размещённых в коллективных средствах размещения превысила 681 тыс., объём доходов гостиничного и санаторного сектора составил 5,3 млрд рублей. В первом квартале 2025 года область приняла свыше 146 тыс. туристов (на 30 тыс. больше, чем в 2024 г.). Инвестиционная динамика также позитивна: на 2025–2027 гг. региону выделено 348 млн рублей федеральной субсидии на создание модульных средств размещения (глэмпингов), поддержано 11 инвестиционных проектов, что позволит ввести 247 номеров.

Материально-техническая база: в 2024 году функционировало 349 коллективных средств размещения (238 гостиниц, 111 санаториев), совокупный номерной фонд — 9 668 номеров (28 882 места). Ключевые точки притяжения: Парк покорителей космоса в Энгельском районе, горнолыжный курорт в Хвалынске (ежегодно около 250 тыс. посетителей).

Вместе с тем выявлены структурные проблемы. Более трёх четвертей туристов пребывают в регионе не более пяти дней, а 22,5 тыс. человек обходятся без ночёвок. Это указывает на недостаточную глубину туристского продукта и обосновывает задачу «замедления» туризма, поставленную в федеральной туристической схеме «Большая Волга» (прогноз турпотока к 2030 году — 2,13 млн человек).

Проанализирована региональная программа «Развитие автомобильного туризма на 2025–2035 годы» (постановление Правительства Саратовской области от 27 декабря 2024 г. № 1109-П), которая диагностирует низкое качество дорожного покрытия, отсутствие навигации, неразвитость придорожного сервиса и автокемпингов, дефицит цифровых сервисов. Планируется ежегодный ремонт «туристических дорог» и создание новых автомаршрутов.

Рассмотрена деятельность проектного офиса на базе АНО «Туристский информационный центр Саратовской области», который консультирует инвесторов и занимается развитием экологического туризма. В рамках проекта Росреестра «Земля для туризма» в реестр включено 29 участков и 17 объектов туристского интереса; первое решение — выделение участка в Хвалынском районе под глэмпинг-парк «Экспедиция».

Освещены меры поддержки детского туризма: в 2023 году более 18 тыс. школьников совершили однодневные путешествия по социальным сертификатам (финансирование 98,8 млн рублей из федерального бюджета). С марта 2023 года в области работает комиссия по аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков (аттестован 41 экскурсовод и 1 гид-переводчик).

Действует программа лояльности «Карта Гостя» (скидки до 30% в кафе, ресторанах и учреждениях культуры).

В разделе также рассмотрены перспективные направления, в частности научно-популярный туризм. В октябре 2025 года на базе СГУ имени Н.Г. Чернышевского прошла стратегическая сессия, на которой были презентованы проекты ООПТ «Урочище Лысая Гора», Ботанического сада СГУ, Парка покорителей космоса и Музея истории СГУ.

По итогам анализа деятельности местных органов власти сделан вывод о наличии в Саратовской области устойчивого туристического роста, подкреплённого как количественными показателями, так и разворачивающимися инфраструктурными проектами. Вместе с тем сохраняются системные проблемы: короткий горизонт пребывания туристов, неудовлетворительное состояние дорожной и сервисной инфраструктуры, недостаточная узнаваемость локальных брендов, дефицит квалифицированных кадров в профильных подразделениях администраций. Преодоление этих проблем является условием реализации стратегических планов по удвоению турпотока к 2030 году.

В заключении подведены итоги исследования и сформулированы основные выводы.

1. Туристическая деятельность на муниципальном уровне представляет собой сложную многосубъектную систему, эффективность которой прямо зависит от способности органов местного самоуправления выстраивать баланс интересов населения, бизнеса и государства. В отличие от жёстких вертикальных механизмов государственного администрирования, муниципальное регулирование туризма требует переноса акцента на согласование позиций и поиск компромиссов.

2. Количественные показатели Саратовской области свидетельствуют о положительной динамике: турпоток в 2024 году приблизился к 1 млн человек, доходы гостиничного сектора достигли 5,3 млрд

рублей. Существенную роль в легализации рынка сыграл переход к обязательной классификации средств размещения.

3. Выявлены структурные диспропорции: более 75% туристов пребывают в регионе не более пяти дней, что указывает на недостаточную глубину туристского продукта. Инфраструктурные ограничения включают неудовлетворительное состояние дорог к ключевым достопримечательностям, дефицит автокемпингов и придорожного сервиса, слабое покрытие мобильной связью.

4. Региональные власти осознают вызовы и предпринимают шаги по комплексному развитию отрасли: утверждена федеральная туристическая схема «Большая Волга», реализуется программа развития автомобильного туризма, направлено 26 инвестиционных заявок на сумму свыше 3 млрд рублей.

5. Перспективным направлением, способным увеличить продолжительность пребывания туристов, является научно-популярный туризм, потенциал которого подтверждён стратегической сессией на базе СГУ.

Рекомендации по повышению эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере туризма:

- ускорить модернизацию дорожно-транспортной и сервисной инфраструктуры в соответствии с нормативами региональных и федеральных программ;
- расширить перечень многодневных туристских программ с акцентом на местную идентичность, эксклюзивный отдых и событийные мероприятия;
- обеспечить институциональное оформление постоянного межведомственного взаимодействия и внедрение механизмов партисипативного управления (вовлечение жителей, предпринимателей и научного сообщества в формирование туристской повестки);
- продолжить работу по цифровизации туристских сервисов, включая перевод «Карты Гостя» в цифровой формат;

– усилить подготовку и повышение квалификации муниципальных служащих, ответственных за реализацию туристской политики.

Реализация предложенных мер позволит не только нарастить количественные показатели турпотока, но и перевести его в качественно иное русло, соответствующее стратегической установке на «замедление» туризма и устойчивое социально-экономическое развитие муниципалитетов.