

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Журнал The Voice: первые годы»

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студентки 5 курса 521 группы
направления 42.04.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Корж Анастасии Алексеевны

Научный руководитель

профессор, д. филол. н. доцент

подпись, дата

К.М. Захаров

Зав. кафедрой, д. филол. н.

профессор

подпись, дата

В. В. Прозоров

Саратов, 2026

Выпускная квалификационная работа посвящена комплексному исследованию современного глянцевого журнала The Voice как преемника традиций российской глянцевой прессы.

Актуальность исследования обусловлена значимостью глянцевых изданий в формировании культурных кодов и образа жизни общества, а также необходимостью осмысления трансформации медиапространства в современных условиях. Появление журнала The Voice как преемника Cosmopolitan актуализирует вопрос сохранения традиций глянцевой журналистики в новых реалиях.

Целью работы является выявление типологических, издательских и содержательных особенностей журнала The Voice как преемника традиций глянцевой прессы в России.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- исследовать типологические особенности глянцевых журналов;
- проанализировать историю развития Cosmopolitan в России;
- изучить становление и развитие журнала The Voice;
- провести анализ типологических и содержательных характеристик нового издания.

Методологическая база исследования включает типологический, сравнительный и контент-анализ материалов.

Материалом исследования послужили 14 выпусков журнала The Voice за 2022–2024 годы.

В теоретической главе раскрыты основные терминологические понятия и история глянцевых изданий в России.

Раздел 1.1 посвящён теоретическим основам исследования глянцевых журналов. В нём рассматриваются ключевые понятия печатных СМИ, типологические и издательские особенности глянцевых изданий. Особое

внимание уделяется характеристикам гляцевых журналов: визуальной составляющей, целевой аудитории, тематической направленности и особенностям оформления.

Раздел 1.2 подробно освещает историю развития журнала Cosmopolitan от его основания в США в 1886 году до прихода на российский рынок в 1994 году. Анализируется эволюция издания, его влияние на формирование гляцевой прессы в России, изменения в концепции и содержании на разных этапах развития.

Раздел 1.3 посвящён становлению журнала The Voice как преемника Cosmopolitan. Рассматривается процесс ребрендинга, сохранение ключевых элементов концепции, изменения в редакционной политике. Анализируется структура издания, особенности оформления, целевая аудитория и каналы распространения нового журнала.

Во второй главе работы проведен анализ печатных выпусков журнала The Voice 2022–2024 гг.

Раздел 2.1 содержит детальный анализ первых выпусков журнала The Voice за 2022 год. Исследуются особенности оформления обложек, структура содержания, рубрикация, рекламные материалы. Особое внимание уделяется анализу основных тематических разделов: «Мода и стиль», «Красота и здоровье», «Психология и отношения».

Разделы 2.2 и 2.3 продолжают анализ последующих выпусков журнала, чтобы проследить динамику изменений в содержании, оформлении и тематической направленности издания.

В результате исследования выявлены ключевые особенности нового гляцевого издания, его типологические характеристики, издательские особенности и содержательная специфика. Установлено, что The Voice сохранил основные черты классического глянца, адаптировав их к современным реалиям. Практическая значимость работы заключается в

возможности использования её результатов при дальнейшем изучении трансформации глянцевого прессы и особенностей функционирования современных медиапроектов.