

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Особенности функционирования ведущего на примере программы  
«Тема»**

---

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА**

студентки 5 курса 521 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Коваленко Людмилы Алексеевны

Научный руководитель

к. филол. н., профессор

\_\_\_\_\_

К.М. Захаров

подпись, дата

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

\_\_\_\_\_

В.В. Прозоров

Саратов  
2026

## Введение

В современной науке о журналистике многие исследователи обращаются к изучению творческого портрета телеведущего, рассматривают условия и способы его бытования в эфирном пространстве. Ведущий телепрограмм в различных жанрах, особенно ток-шоу, является смыслообразующей осью эфирного продукта, на которой удерживается драматургия всего выпуска. В информационных жанрах журналист обычно обезличен (за исключением репортажей, подразумевающих наличие стендапа), а ведущий, читающий подводки к новостным сюжетам, представляет редакцию в целом. Не удивительно, что имена тех, кого телезритель видит в кадре во время просмотра главных общественно-политических информационно-аналитических телепередач, известны массовой аудитории.

«Тема» – одна из первых российских телепрограмм в жанре ток-шоу. Производилась телекомпанией ВИД. В студии зрители и гости программы обсуждали актуальные проблемы современности, вели разговор о том, что интересно всем. Ведущими данной программы в разное время были В.Н. Листьев, Д.В. Менделеев, Ю.С. Гусман и другие. Эта программа была в числе первых на российском телевидении, которая была построена по принципу ток-шоу, что обуславливает интерес к ее изучению.

Чтобы охарактеризовать степень разработанности выбранной темы, мы обратились к исследованиям Р.П. Баканова, А.В. Шарикова, В.П. Чудинова, А.Д. Колосовой, Н.В. Вакуровой, Е.О. Бирюковой, О.С. Иссерс и других.

Опираясь на имеющиеся исследовательские работы, можно сделать вывод, что проблема личности ведущего уже затрагивалась исследователями, но при этом степень разработанности проблемы невысока. Для специалистов в области медиа важно иметь представление об имидже современного ведущего и его роли в структуре программы. Этим объясняется актуальность данного исследования.

**Объект исследования:** личность ведущего телепрограммы.

**Предмет исследования:** особенности функционирования ведущего на примере телевизионной программы «Тема» в период с 1993 по 2000 гг.

**Цель исследования:** выявить особенности функционирования ведущего на примере телевизионной программы «Тема».

Данная цель подразумевает реализацию следующих **задач**:

- 1) Охарактеризовать политику «гласности» и ее влияние на СМИ;
- 2) Описать жанр ток-шоу и его появление на отечественном телевидении;
- 3) Выявить речевые тактики и стратегии ведущего ток-шоу;
- 4) Рассмотреть программу «Тема» как отражение контекста эпохи;
- 5) Охарактеризовать коммуникативный портрет В.Н. Листьева как ведущего ток-шоу «Тема»;
- 6) Описать коммуникативный портрет Д.В. Менделеева как ведущего ток-шоу «Тема»;
- 7) Дать представление о коммуникативном портрете Ю.С. Гусмана как ведущего ток-шоу «Тема».

Для достижения данной цели и задач были использованы следующие **методы**: коммуникативный, структурно-функциональный, сравнительный анализ.

**Теоретическая значимость работы** определяется подробным рассмотрением роли индивидуальных речевых характеристик в формировании экранного образа телеведущего. Все характеристики ведущего создают определенный имидж коммуникатора, воздействующий на сознание аудитории. Особое внимание уделяется взаимосвязи между имиджем телеведущего и эффективностью коммуникации.

**Практическая значимость** определяется возможностью использования данного материала для составления теоретических и практических материалов по дисциплине «Журналистика».

**Материал исследования:** выпуски программы «Тема» в количестве 6 выпусков.

**Структура работы:** работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых источников. Во введении представлены цель, задачи, объект и предмет исследования. В первой главе работы речь идет об особенностях развития телевидения в период политики «гласности», особенностях жанра ток-шоу и речевом портрете ведущего. Во второй главе производится анализ коммуникативных портретов ведущих программы «Тема» – В.Н. Листьева, Д.В. Менделеева, Ю.С. Гусмана. В заключении подводятся основные итоги работы.

### **Основное содержание работы**

В первом разделе рассматривается телевидение эпохи перестройки как контекст возникновения программы «Тема».

Политика гласности, провозглашенная М.С. Горбачевым, стала катализатором кардинальных изменений в советской медийной системе. В период гласности в СССР были сняты запреты с целого ряда тем, которые ранее либо полностью замалчивались, либо подавались в строго идеологическом ключе. Переход России к рыночной экономике в 90-х годах XX века кардинально изменил сферу телевидения. Наряду с традиционным государственным телевидением появились новые каналы (НТВ, РТР и ТВ-6), предложившие зрителям альтернативный контент и ставшие символом новой эпохи. Коммерциализация, повлекшая за собой увеличение рекламных блоков, и расширение доступа к телевизорам (более 70% домохозяйств) сделали телевидение ключевым медиа для широкой аудитории. В условиях экономического кризиса телевидение стало ключевым источником информации, формируя общественное мнение. Программы, такие как «Тема», предоставляли платформу для обсуждения актуальных социальных и политических вопросов, а телевизионным новостям доверяло более 60% населения.

Телевидение обладает особым характером общения, главная роль в котором отводится ведущему. Он должен быть наделён даром коммуникабельности: создавать контакт со зрителями, вызывать у них ощущение того, что он видит аудиторию, умеет улавливать её настроение и

ожидания. В ток-шоу, каким является «Тема», ведущий обращается не только к массовому зрителю, но и к гостям студии. Эта двойной адресация считается одним из характерных признаков жанра ток-шоу. Ведущий ток-шоу, несомненно, определяет "лицо" передачи, являясь центральной фигурой ток-шоу, заявляет тему для обсуждения, производит выбор между эксплицитной и имплицитной информацией, делает некоторые выводы, направляет развитие диалога, создает определенный образ себя. Речевые стратегии способствуют максимально эффективной реализации всех целей и нацелены на увеличение силы высказывания. Таким образом, ведущий телепрограммы становится не только ее «лицом», но и самостоятельной фигурой, побуждающий гостей к развитию диалога. Речевое поведение ведущего ток-шоу ориентировано на массовую аудиторию, учитывает её интересы, мнения и ценности.

Вторая глава представляет основную часть исследования, посвященную роли личности ведущего программы «Тема». 31 января 1992 года в эфир впервые вышел выпуск ток-шоу «Тема». Телепрограмму «Тема» за все время существования вели четыре разных человека в разные периоды времени. С конца января 1992 по конец апреля 1994 года ведущим был Владислав Листьев. После того, как Владислав Листьев покинул программу и ушел в «Час пик», вести ток-шоу стала актриса Лидия Иванова. 4 мая 1994 года состоялся ее дебют в качестве ведущей. Через год ведущим стал Дмитрий Менделеев, а с октября 1996 года и до закрытия программы «Тему» вел Юлий Гусман. Несмотря на достаточно нейтральное название темы, которые поднимали ведущие, были достаточно острыми для своего времени. Например, одна из первых программ была посвящена расизму, потом говорили о жестокости в семье, детях знаменитостей, легализации ношения оружия, безработице, защите животных, борьбе с пьянством и на другие как политические и экономические темы, так и чисто житейские.

Рассмотрение имиджа каждого из ведущих программы помогло сделать следующие выводы. Речевое поведение Владислава Листьева (выпуски «Смертная казнь в России», «Россия год спустя») характеризуется

оценочностью, образностью, интеллигентностью. Вежливость, внимательность, умеренная ироничность являются одним из основных факторов формирования его коммуникативного портрета. Как создатель программы, Листьев занимает уникальную позицию: он не просто ведущий, а автор формата, что позволяет ему быть центральной фигурой выпуска, не превращаясь при этом в доминантного монополиста. В отличие от Менделеева, который сознательно уходит в тень, и от Гусмана, который выходит на первый план с сарказмом и напором, Листьев остаётся «первым среди равных» – он управляет дискуссией, но не подавляет участников; он иронизирует, но не высмеивает; он спорит, но не оскорбляет. Именно эта тонкая грань между авторством и тактом, между свободой слова и профессиональной этикой сделала Владислава Листьева не просто популярным ведущим, а фигурой, определившей развитие российского ток-шоу на годы вперёд.

Речевое поведение Дмитрия Менделеева (выпуски «Смертная казнь», «Секты») характеризуется вежливостью, нейтральностью, доброжелательностью, интеллигентностью. Он не стремится к доминированию в кадре, а выстраивает коммуникацию по принципу «ведущий – модератор», а не «ведущий – звезда». В отличие от Владислава Листьева, который был создателем программы, Дмитрий Менделеев сознательно занимает более скромную позицию, уступая пространство гостям студии. Именно вежливость и подчеркнутое уважение к гостям являются одним из основных факторов формирования его коммуникативного портрета.

Последним ведущим программы стал Юлий Соломонович Гусман – советский и российский режиссёр театра и кино, телеведущий, актёр, общественный и политический деятель. В 1996–2000 годах – ведущий публицистической программы «Тема» на канале ОРТ. Он является центральной фигурой выпусков, которые он ведёт. Он напорист, эмоционален, ироничен, но беззлобен. Он может перебить собеседника, но лишь для того, чтобы похвалить его или помочь ему развить мысль. Гусман

легко сокращает дистанцию с собеседниками разных возрастов: по отношению к молодежи он использует иронично-покровительственный тон, по отношению к ровесникам – приятельский, по отношению к тем, кто старше него – уважительно-почтительный. Для него в передаче важен не сам герой, а то, как он выстраивает с этим героем общение.

Подводя итог рассмотрению нескольких выпусков программы «Тема», можно сделать о том, что на протяжении своего существования программа менялась, как менялись и ее ведущие. Если в первых выпусках интерьер студии был лаконичным, музыкальная заставка – нейтрально-серьезной, то к последним выпускам интерьер студии стал больше напоминать гостиную, в которую приходят люди для приятельского, доверительного общения. Заставка программы стала более мажорной и энергичной. При этом темы, поднимаемые авторами программы, часто носят уже не политический, а скорее социокультурный характер.

Изменение коммуникативного поведения ведущих связано не только с их личностными особенностями, но и запросом времени. Если Листьев является человеком из советского времени, то Гусман уже ведущий, приспособившийся к новому, более развлекательному формату телевидения.

**Заключение.** Проведённое исследование, посвящённое особенностям функционирования ведущих ток-шоу «Тема» в период с 1993 по 2000 год, позволяет сформулировать ряд выводов, соответствующих поставленным цели и задачам.

Первая глава работы была посвящена историческому и теоретическому контексту появления программы. Анализ показал, что возникновение «Темы» стало закономерным следствием политики гласности и перестройки, которые разрушили монополию государственной идеологии в советских СМИ. Телевидение эпохи перестройки утратило функцию исключительно пропагандистского рупора и начало превращаться в площадку для открытого диалога. Было установлено, что именно в этот период сформировался общественный запрос на искренность, живое

обсуждение острых социальных проблем и появление новых жанров, ориентированных на аудиторию.

Изучение жанровой природы ток-шоу позволило определить его ключевые характеристики: вопросно-ответная форма, участие ведущего, гостей и зрителей в студии, ориентация на массовую аудиторию и актуальную проблематику. В работе выделены основные разновидности ток-шоу (телемост, теледебаты, беседа, дискуссия) и показано, что «Тема» синтезировала в себе черты дискуссионного и социально-ориентированного ток-шоу. Особое внимание уделено речевым стратегиям и тактикам ведущего, который выступает не просто модератором, а смыслообразующим центром передачи. Установлено, что эффективность ток-шоу напрямую зависит от умения ведущего выстраивать диалог, использовать приёмы языковой игры, соблюдать баланс между экспрессивностью и нормативностью речи, а также создавать эффект доверительного общения с аудиторией.

Во второй главе на примере конкретных выпусков были проанализированы коммуникативные портреты трёх ведущих программы «Тема»: Владислава Листьева, Дмитрия Менделеева и Юлия Гусмана.

Сравнительный анализ трёх ведущих позволяет сделать вывод, что эволюция коммуникативного поведения в программе «Тема» отражает более широкие изменения в российском телевидении 1990-х годов. Листьев воплощает переходный тип ведущего, сформированного ещё в советскую эпоху, но работающего в новых условиях. Менделеев демонстрирует более адаптивный, нейтральный стиль, ориентированный на экспертный диалог. Гусман же представляет уже новый, более развлекательный и эмоциональный формат телеведущего, характерный для конца 1990-х годов.

Таким образом, программа «Тема» выступила не только как первое отечественное ток-шоу, но и как своеобразная лаборатория, в которой на протяжении восьми лет апробировались разные модели поведения ведущего в кадре. Каждый из трёх рассмотренных ведущих предложил собственный ответ на вопрос о том, каким должен быть образ журналиста в эфире. Их

индивидуальные речевые и невербальные стратегии были обусловлены как личностными качествами, так и изменяющимся запросом аудитории и редакционной политикой канала.

Практическая значимость работы заключается в том, что её материалы могут быть использованы при разработке курсов по тележурналистике, а также в практике подготовки ведущих ток-шоу. Теоретическая значимость состоит в подробном анализе взаимосвязи между речевыми характеристиками ведущего и эффективностью коммуникации с аудиторией.

Перспективы дальнейшего исследования видятся в расширении выборки (анализе большего количества выпусков каждого ведущего), а также в сопоставлении «Темы» с современными российскими ток-шоу для выявления трансформации жанра и роли ведущего за последние 25 лет.