

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Особенности печатной и Интернет-версии газеты «Регион 64»

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студента (ки) 5 курса 521 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Батузовой Полины Тиграновны

Научный руководитель

Доцент, к. филол. наук.

Ю.Н. Аникеева

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2026

Введение

Развитие информационных технологий напрямую влияет на способы потребления контента. Появляются новые формы и способы подачи информации, старые формы трансформируются и подстраиваются под новые реалии. Процессы эти затрагивают все типы СМИ, включая периодическую печать. В связи с этим возникает вопрос о том, как традиционные (печатные) и современные (цифровые) версии одного и того же издания сосуществуют в медиaprостранстве и взаимодействуют с аудиторией. В данной работе это рассматривается на примере издания «Регион 64».

Анализ имеющихся исследований по данной теме позволяет сделать вывод: различия между Интернет-версией и печатной версией изданий уже привлекали внимание учёных, однако целостных и системных исследований по данной проблеме недостаточно. СМИ развиваются стремительно. Важно своевременно зафиксировать и проанализировать процессы и изменения, происходящие в медиасистеме. Специалистам в области медиа важно понимать, каков сегодня общественный запрос к СМИ и как меняются предпочтения аудитории при потреблении разных версий одного издания, выпускающего под одним и тем же брендом один и тот же контент на разных площадках и в разных форматах. Этим обусловлена актуальность нашего исследования.

Объект исследования – Интернет-версия и печатная версия газеты «Регион 64».

Предмет исследования – отличительные особенности двух версий газеты «Регион 64» (печатной и Интернет-версии).

Цель исследования: выявить и проанализировать особенности печатной и Интернет-версии газеты «Регион 64» в их сходстве и различии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить и охарактеризовать положение печатных и сетевых СМИ в современной медиасистеме России;
- выявить отличия Интернет-СМИ и печатных СМИ;

- представить классификацию Интернет-СМИ;
 - охарактеризовать жанры, используемые в печатных и сетевых СМИ;
 - выявить жанровые и стилистические особенности материалов исследуемых изданий;
 - дать общую характеристику печатной и электронной версиям издания «Регион 64»;
 - проанализировать организационную структуру печатной и Интернет-версии газеты «Регион 64»;
- определить ключевые особенности и перспективы развития Интернет-версии издания.

Практическая значимость работы заключается в том, что её результаты и рекомендации могут быть использованы редакцией «Регион 64» для оптимизации работы Интернет-версии (внедрение тегов, работающих кнопок репоста, возможности комментирования и т.д.). Кроме того, полученные выводы могут быть экстраполированы на другие региональные государственные СМИ, проходящие аналогичную цифровую трансформацию.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух основных разделов – двух глав, заключения, списка используемых источников.

Введение включает в себя все необходимые элементы для понимания сути исследования: обоснование актуальности, цели и задачи, объект и предмет, а также описание структуры работы.

В первой главе рассматриваются теоретические и методические основы исследования. Вторая глава посвящена сравнительному анализу печатной и Интернет-версии газеты «Регион 64» – официального издания Саратовской области, описывается система практического исследования СМИ.

В заключении суммируются результаты исследования и формулируются выводы.

Список использованных источников включает 30 наименований книг, монографий, учебной литературы, периодических изданий, а также Интернет-ресурсов.

Основное содержание работы

В первом разделе рассматриваются особенности печатных и Интернет-изданий в современной российской журналистике.

В современном мире, который сложно представить без Интернета, все традиционные СМИ сохраняют свою жизнеспособность, подстраиваясь под новые реалии. Несомненно, цифровые технологии оказывают влияние на медиасреду. Очевидно, что для рынка прессы сегодня остаются актуальными следующие проблемы – сокращение тиражей периодических СМИ, падение интереса к чтению среди потребителей, конкуренция с цифровыми носителями. Печатная газета в современной России не является чем-то востребованным. Однако, постепенное повышение цифровой грамотности населения, а также популярность различных гаджетов приводит к тому, что печатные издания постепенно переходят на электронный формат и выходят либо в двух вариантах – печатном и цифровом, либо отказываются от печати вовсе.

Электронные СМИ в последние годы стали чрезвычайно востребованными и превосходят по ряду параметров печатную прессу. К минусам печатных изданий можно отнести то, что они менее оперативны и доступны по сравнению с сетевыми изданиями. Пока человек находится в поиске подходящего журнала или газеты в оффлайне, он может потерять огромное количество времени. Имея доступ к сетевой версии соответствующего издания, всю интересующую информацию можно получить быстро и в исчерпывающем объеме.

Нельзя не признать, что распространение Интернета и разработка новейших технологий передачи информации, прежде всего цифровых поставило «традиционные» СМИ в ситуацию острейшей конкуренции с новыми медиа. С другой стороны – технический прогресс в сфере массовых коммуникаций открывает новые горизонты перед «старыми» СМИ.

Исследователи говорят, что если традиционные вещатели не поймут необходимости конвергенции с новыми медиа и Интернетом, «они, безусловно обречены на медленное и болезненное умирание»¹.

Современные исследователи говорят о появлении «гибридного» формата СМИ, имея в виду, что традиционные издания (газеты, журналы, телеканалы, радиостанции) перестали существовать только в привычном нам формате. Они превратились в многокомпонентные системы, объединяющие разные способы производства и распространения контента. Гибридизация в данном случае представляется как факт слияния новостной истории (резонансного, социально значимого информационного повода) со всеми остальными классическими жанрами журналистики (будь то интервью или репортаж), с пользовательским контентом, а также с технологическими возможностями каналов и платформ публикации материалов.

Исследователи Интернет-журналистики предлагают разнообразные критерии для классификации Интернет-изданий. Одной из наиболее авторитетных считается классификация М.М. Лукиной, которая делит сетевые СМИ на три группы: «клоны» – полные копии традиционных СМИ, дублирующие печатную версию в Интернете без изменений; «гибриды» – модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ, адаптирующие контент под цифровую среду; оригинальные сетевые СМИ – медиапроекты, возникшие в сети и не имеющие офлайн-прототипов².

Новостные Интернет-СМИ в отличие от печатных средств массовой информации характеризуются гипертекстуальностью, мультимедийностью, большей степенью оперативности и интерактивности, а также специфичными условиями их восприятия и прочтения.

В современной теории журналистики сложилась устойчивая трёхуровневая классификация жанров (информационные, аналитические, художественно-публицистические), наиболее полно представленная в

¹ Круглова, Л.А. Гибридные медиа: роль видео в новых медиа/ Л.А. Круглова// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 4. – С. 101-105.

² Интернет СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010 – 348 с.

работах А.А. Тертычного и поддержанная исследованиями М.Н. Кима, Л.А. Горшковой и Н.С. Цыбиковой. В Интернет-среде традиционные жанры не исчезают, но существенно трансформируются: появляются гибридные формы, усиливается роль мультимедийности и гипертекстуальности, возрастает интерактивность и персонализация. Формируются жанры, привязанные к конкретным цифровым платформам (конкретным социальным сетям).

Вторая глава представляет основную часть исследования, посвящённую изучению особенностей и сравнительному анализу печатной и интернет-версии газеты «Регион 64». Газета «Регион 64» получила свидетельство 10 августа 2012 года. Согласно данным из открытых источников, учредителем этого издания являлся Артур Бабич, который зарегистрировал СМИ в Балакове.

Одновременно с этим существовала «Саратовская областная газета», которая являлась преемницей официального издания Министерства информации и печати «Саратов-Столица Поволжья». Это издание сразу заняло нишу официального источника, публикуя законодательные акты и материалы о деятельности местного правительства.

Весной 2015 года произошло ключевое событие в истории обеих газет. Областные депутаты поддержали переименование издания «Саратовская областная газета» в «Саратовскую областную газету „Регион 64“». Это было сделано для унификации бренда и удобства читателей. Частное же издание «Газета «Регион 64» в 2016 году прекратило свое существование по решению учредителя, а его регистрация была признана недействительной.

Таким образом современная газета-правопреемник «Саратовской областной газеты» сохранила популярное название, но уже под государственным управлением. «Регион 64» прошел путь от локального частного проекта до крупнейшего государственного медиа региона. Сегодня это современная мультиформатная площадка, которая остается главным источником официальной информации и ключевым «рупором» областной власти.

Печатная версия имеет подзаголовок «Саратовская областная газета. Специальное издание органов государственной власти Саратовской области». При этом на всех страницах, кроме первой, надпись «Саратовская областная газeта» выполнена с буквой «Z», как символом поддержки специальной военной операции. Издание выходит один раз в неделю по вторникам.

Интернет-версия издания «Регион 64» представляет собой комплекс различных разделов, в том числе оцифрованную версию печатного издания. «Регион 64» – гибридное издание. С одной стороны, это официальный орган власти с обязательной социальной рекламой и отчетами, с другой – современный мультимедийный портал с видео, фото и обратной связью.

Анализ жанровых и стилистических особенностей проводился по следующим параметрам: жанровое разнообразие, структура статьи, заголовки и лиды, объем и стиль текстов, визуальное сопровождение.

Можно отметить, что общее количество материала в Интернет-версии превышает количество материала в печатной версии в 8 раз. Мы сопоставили один номер газеты (выходит еженедельно на 32 полосах тиражом 11 000 экземпляров) против 5 дней работы сайта и увидели, что Интернет-версия оперативнее и публикует больше материалов, особенно малых форм – заметок, которые могут быть опубликованы более чем по 70 поводам каждый день. Это становится особенностью Интернет-версии издания, позволяющей в оперативном режиме информировать саратовцев и жителей города о происшествиях и знаковых событиях города и области в режиме реального времени.

Важно отметить, что в течение дня в Интернет-версии заметки появляются с одинаковой интенсивностью, независимо от времени суток. В выходной день в среднем публикуется 39 новостей, в будний день – 65. При этом, как в Интернет-версии, так и в печатной версии издания заметкам отводится большая часть полос, количество репортажей и статей же намного меньше.

Содержание Интернет-версии характерно тем, что, фактически, полностью представлено информационными жанрами, из всех аналитических жанров оставляя место только для статей. Подавляющее большинство контента сайта – информационные жанры. Аналитика (статьи) присутствует, но в незначительном объеме по сравнению с печатной версией. В печатной версии намного больше аналитики – в ней есть не только статьи, но и рецензии, комментарии. Материалы художественных жанров отсутствуют в обеих версиях издания.

Интересным становится сравнение отражений одного и того же события в двух версиях издания. Проведя сравнительный анализ публикаций (представлен в параграфе 2.2), можно утверждать, что один и тот же инфоповод представлен по-разному. Сравнение данных материалов позволяет сделать вывод о том, что печатная версия газеты – более имиджевая, ориентированная на положительный образ власти, а Интернет-версия – более информационная и событийная. При этом в Интернет-версии не используются интерактивные возможности сети Интернет – нет комментариев под публикациями, пользовательского контента и т.д.

Заключение. Печатная и Интернет-версия газеты «Регион 64» являются дополняющими друг друга продуктами с четким разделением функций. Печатная версия публикует главные новости за прошедшую неделю в расширенном формате, Интернет-версия дублирует эти материалы, а также публикует большое количество оперативной информации.

Печатная версия испытывает на себе влияние Интернет-версии в части визуализации материала, однако, пренебрежение рядом возможностей Интернет-версии делает оба варианта издания весьма похожими, не имеющими ярких отличий друг от друга.

Конкурентными преимуществами печатной версии становятся наличие блоков рекламы, информации для досуга, а также независимость ее от работы Интернета в условиях постоянных перебоев со связью в Саратовской области. Преимуществами же Интернет-версии становятся оперативное

обновление информации, наличие видеорепортажей и возможность доступа из любой точки мира.

Основными рекомендациями для Интернет-версии издания становятся: дополнение статей тегами, и, соответственно, возможностью поиска по тегам, использование функции дополнения и правки новостей путем внесения в них уточнений и обновлений с указанием конкретного времени сделанного обновления, разработка стратегии продвижения контента в социальных сетях, включая техническую поддержку и развитие сообществ. Также в качестве возможной рекомендации предлагается предоставить возможности комментирования и обсуждения материала статей пользователями.

Печатная и Интернет-версия газеты «Регион 64» представляют собой дополняющие, а не конкурирующие продукты с чётким разделением функций: печатная версия – это имиджевая, аналитическая, досуговая, ориентированная на официальную информацию и «медленное» вдумчивое чтение газета; Интернет-версия – событийно-информационное, оперативное, мультимедийное издание.

Реализация предложенных рекомендаций позволит Интернет-версии занять более самостоятельное положение в медиаландшафте Саратовской области и повысить свою конкурентоспособность как среди других региональных Интернет-СМИ, так и по отношению к собственной печатной версии.

Перспективы дальнейшего исследования связаны с более детальным изучением аудиторных предпочтений (опрос читателей печатной версии и пользователей сайта), анализом экономической модели издания, а также сравнительным анализом «Регион 64» с другими региональными государственными газетами (например, «Волгоградская правда», «Нижегородские новости») для выявления общих и особенных черт трансформации.