

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«“Известия спорта” 1920-х годов: темы и жанры»

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студента 4 курса 432 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Петросяна Мисака Агароновича

Научный руководитель

к. филол.н., доцент _____ Р.И. Павленко

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор _____ В.В. Прозоров

Саратов

2026

ВВЕДЕНИЕ

Одной из важных проблем при изучении советской спортивной прессы является вопрос ее периодизации. 1920-е годы занимают особое место в истории отечественной спортивной журналистики, поскольку именно в этот период происходило становление специализированных спортивных изданий, определялись их тематические и жанровые особенности, а также формировались основные принципы освещения физкультурного движения. В условиях формирования советской идеологической системы спорт рассматривался прежде всего как средство воспитания, агитации и вовлечения населения в общественную жизнь, что непосредственно отражалось на содержании спортивных публикаций. В связи с этим особый интерес представляет газета «Известия спорта» (с 1924 года – «Красный спорт»), ставшая одним из ведущих оперативных специализированных изданий второй половины 1920-х годов и отразившая характерные особенности развития советской спортивной журналистики рассматриваемого периода.

Предпосылки создания спортивного издания нового формата появились еще в середине 1910-х годов. Как отмечает исследователь К. А. Алексеев «К началу Первой мировой войны спортивная журналистика тогда еще Российской империи функционировала как эффективная система, для которой была характерна устойчивая структура, функциональность и широкое типологическое разнообразие. Война значительно усложнила условия выхода всех спортивных изданий, для большинства издательств это испытание стало роковым и привело к реорганизации СМИ. Ко времени февральской революции в России выходило около 20 спортивных изданий, выживших в тяжелейших экономических условиях военного времени, этот факт – одно из свидетельств устойчивости выстроенной системы печати. Эти издания лишились большей части штата сотрудников, выходили в урезанном формате на бумаге низкого качества и терпели прочие лишения

типографического и экономического кризиса, но продолжали содействовать развитию российского спорта и отечественной спортивной прессы»¹.

После завершения Первой мировой войны спорт из частного занятия, которое было распространено среди узкого слоя населения, имевшего достаточное количество свободного времени и средств, становится все более массовым явлением. Стоит отметить, что данный процесс охватил не только Россию, но и Америку, и станы Европы, иными словами, весь мир, где существовали практики занятий спорта и к этому времени успели сложиться необходимые социальные институты².

Однако в Советской России данный процесс приобрел особые отличительные черты: на первый план были выдвинуты идеологические и социально-политические аспекты. Любительские занятия спортом, доступные узкому кругу элиты, заменились развитием массовой физической культуры. В этом общественно-политическом контексте происходило становление советской спортивной журналистики.

В работах Р. Эдельмана можно встретить объяснение того, почему спорт до 1917 года не пересекался с идеями социал-демократической теории: «Когда теории государственного социализма и практики современного зрелищного спорта возникли практически одновременно, в конце XIX в., тесной связи между ними не было. И то и другое было продуктом индустриализации и урбанизации, но они редко фигурировали в общем контексте. Даже если социалисты <...> и думали о подобных вещах, в их понимании спорт являлся фактором, ослаблявшим перспективы революции. В рядах большевистской партии <...> определенно было очень мало закоренелых большевиков <...> Зрелищный спорт так же, как и джаз, кино,

¹Алексеев, К. А. Спортивная журналистика после октября 1917 года: особенности происхождения советской физкультурно-спортивной печати // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 105-106.

²См. об этом: Суник, А. Очерки отечественной историографии истории физической культуры и спорта. – М.: Советский спорт, 2010. – 616 с.

мюзик-холлы и парки развлечений, считался анестезирующим средством, создающим иррациональный мир, далекий от политики»³.

Дореволюционная спортивная пресса, носившая преимущественно коммерческий, аполитичный и узкопрофессиональный характер, после 1917 года практически прекратила существование. На смену ей пришла принципиально новая модель, ориентированная на выполнение государственных задач. 1920-е годы стали периодом институционализации и массовизации спортивной периодики. Этот процесс воспринимался, как неотъемлемая часть культуры социалистического общества, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей и духовных качеств гражданина, для решения государственных задач. Важную роль в решении поставленных задач играла сформировавшаяся в 1920-х годах система спортивной печати, в которой ведущее место отводилось функциям агитации и пропаганды здорового образа жизни. Одновременно усиливался партийно-государственный контроль над содержанием: тематические планы согласовывались с ВСФК и отделами агитации и пропаганды, а редакторы несли ответственность за идеологическую выверенность материалов.

В 1920-е годы советская спортивная журналистика выступала не только средством информирования о соревнованиях, но и инструментом конструирования общественных и идеологических установок. Как отмечает Д. А. Туленков, «публикации на спортивные темы в специализированных и общественно-политических изданиях показывают специфику массовой и авторской спортивной публицистики в период становления и укрепления эстетики социалистического реализма. Тем самым спортивная пресса рассматриваемого периода становится важным историко-журналистским источником, отражающим государственную политику в сфере физической культуры и спорта»⁴.

³Эдельман, Р. Серьезная забава. История зрелищного спорта в СССР. – М., 2008. – С. 23.

⁴Туленков, Д. А. Лев Кассиль и советская спортивная публицистика 1920 – 30-х годов: дис. ... канд. филол. наук:10.01.01, 10.01.10. – Саратов, 2005. – С. 13.

Тем не менее, 1920-е годы нельзя сводить исключительно к модели тотальной идеологизации. Период НЭПа предполагал относительно разнообразие культурной и издательской жизни, что находило отражение и в спортивной прессе. На страницах печати сохранялись элементы развлекательности, сенсационности, полемики и профессиональной автономии журналистов. Формировалась фигура спортивного корреспондента, способного сочетать репортажную точность с публицистической образностью, использовать фотографию как документальное и эмоциональное средство, вести диалог с читателем через рубрики вопросов и ответов.

После того, как советская государственная система устоялась, правительство предприняло попытки укрепить внутривластную обстановку на всех уровнях, применяя при этом всевозможные инструменты и методы. В обществе, победившем в Гражданской войне, необходимо было поддерживать верное направление развития и «привить» ему выгодные для правительства общественно-политические установки. Безусловно, ключевым инструментом воспитания и агитации выступили средства массовой информации. Е. Г. Елина так объясняет быстрый переход журналистики на «советские рельсы»: «Журналисты были более организованы, они легче поддавались контролю и проще управлялись. <...> Журналисты воспринимались идеологами как хорошо управляемая масса. Основное цензурирование в журналистике осуществлялось внутри самой редакции»⁵. Спортивные издания полностью соответствовали этому представлению.

Вместе с тем важно подчеркнуть, что помимо чисто идеологических задач, спортивная журналистика в СССР должна была пропагандировать здоровый образ жизни среди масс населения, способствовать развитию физкультурного движения в стране. Подобные методы воспринимались как

⁵ Елина, Е. Г. Журналистика и цензура в советской России 1920-х годов // От девятьсот двадцатых к двухтысячным: литература, журналистика, литературная критика. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2012. – С. 22.

воспитание и подготовка будущих солдат, готовых встать на защиту Родины и идей коммунизма.

Важной особенностью советской спортивной прессы являлось то, что идеологические и политические аспекты жизни государства раскрывались через мотив противостояния советской системы и капитализма, выразившегося в достижении спортивных целей. В «Известиях спорта», например, множество материалов, написаны в духе прославления советского спорта, что работало и как мотивирующий инструмент. Поскольку спортивная журналистика была важным инструментом пропаганды в руках советской власти, публикации на страницах спортивных изданий носили воспитательный и образовательный характер.

Обращение к специфике спортивной журналистики изучаемого периода зафиксировано в трудах историков спорта Г. С. Деметра⁶, Р. Эдельмана⁷ и А. Б. Суника.⁸ Особое место в этом ряду занимает кандидатская диссертация С. И. Орлова⁹ 1974 года, которая положила начало изучению истории не только советской культурно-спортивной печати, но и спортивной журналистики в целом. Значимый вклад в изучении особенностей становления и развития отечественной спортивной прессы уже в XXI веке внес исследователь Д. А. Туленков, чья научная работа «Лев Кассиль и советская спортивная публицистика 1920 - 30-х годов»¹⁰ 2005 года помогает обозначить предпосылки становления специализированной спортивной печати в СССР.

⁶ Деметр, Г. С. Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения. – М.: Советский спорт, 2005. – 322 с.

⁷ Эдельман, Р. Серьезная забава: история зрелищного спорта в СССР. – М.: Советский спорт, 2008. – 398 с.

⁸ Суник, А. Б. Очерки отечественной историографии истории физической культуры и спорта. – М.: Советский спорт, 2010. – 615 с.

⁹ Орлов, С. И. Зарождение и становление советской спортивной журналистики: К вопросу от типологии изданий: дис. ... канд. исторических наук: 07.00.10. – М., 1974 г. – С. 24.

¹⁰ Туленков, Д. А. Лев Кассиль и советская спортивная публицистика 1920 – 30-х годов: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01, 10.01.10. – Саратов, 2005. – 233 с.

Актуальность и новизна настоящего исследования обуславливаются в первую очередь тем, что множество спортивных изданий до сих пор остаются без должного внимания ученых, в то время как период 20-х годов XX века представляет особый интерес, поскольку в переломные для страны времена формируется новая модель понимания и функций физической культуры и спорта, которые из элитарного занятия постепенно превращаются в инструмент пропаганды и влияния на массы населения.

Объектом исследования выступает газета «Известия спорта» 1920-х годов, а **предметом** – роль газеты «Известия спорта» (с 1924 года – «Красного спорта») в формировании облика спортивной журналистики в ранний советский период, а также ее методы воздействия на воспитание спортивного духа среди широких масс населения.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1922 по 1927 годы. Данный выбор обусловлен тем, что в 1922 году началось становление специализированной спортивной печати СССР, ознаменованное появлением первой спортивной советской газеты, что стало важным этапом в становлении отечественной спортивной прессы. В 1924 году издание будет переименовано в «Красный спорт», в 1927 году – закрыто, а возобновится только в 1933 году с таким же названием. Известнейшая спортивная газета «Советский спорт» считается правопреемником именно этих изданий. Мы же в своем исследовании останавливаемся на начальном этапе существования газеты, который сегодня изучен меньше всего.

Целью исследовательской работы является рассмотрение жанрово-тематических аспектов публикаций в динамике.

Теоретическим фундаментом настоящего исследования выступают научные исследования и учебные пособия по истории и теории журналистики 20-х годов XX века, в частности: К. А. Алексеева, С. А. Михайлова и А. Г. Мостова, С. И. Орлова, А. Б. Суника, Д. А. Туленкова, Р. Эдельмана и других.

Для достижения поставленной цели решается ряд задач:

1. Изучить историко-политические особенности эпохи, в рамках которой выходили публикации газеты «Известия спорта», а позднее «Красного спорта»;
2. Выявить и классифицировать жанровую структуру издания и проследить, как менялась манера и способы подачи информации после его реорганизации;
3. Оценить историко-журналистское значение издания с опорой на исторический контекст.

Работа состоит из Введения, трех Глав, Заключения и Списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Эволюция “Известий спорта” 1920-х годов» рассматриваются предпосылки появления советских спортивных изданий нового типа. Показано, что создание «Известий спорта» стало частью масштабной государственной политики по распространению физической культуры среди населения.

Особое внимание уделено деятельности Всевобуча, который выступил инициатором создания новых спортивных изданий. Установлено, что первоначально спортивная информация распространялась через журнал «Физическая культура», однако потребность в более оперативном освещении событий привела к появлению приложения – журнала-газеты «Известия спорта». Рассмотрен редакционный состав издания. Показана роль Константина Мехоношина и Михаила Шимкевича в формировании концепции газеты. Выявлено, что редакция стремилась совместить информационные, просветительские и воспитательные функции.

Отдельное внимание уделено рубрикации издания. Установлено существование постоянных рубрик («За рубежом», «По России», «Красная армия», «Почтовый ящик») и сезонных разделов, посвященных отдельным видам спорта. Газета активно использовала заметки, хронику, отчеты, корреспонденции и аналитические материалы.

Во второй главе «Красный спорт» – новый формат «Известий спорта» рассматривается процесс реорганизации издания. Установлено, что прекращение деятельности Всевобуча привело к серьезным организационным изменениям в спортивной журналистике.

Показано, что переименование газеты в «Красный спорт» сопровождалось усилением идеологической составляющей. Несмотря на сохранение рубрикации и значительной части редакционного коллектива, изменилась тональность публикаций.

В работе доказано, что смена названия носила не только организационный, но и символический характер. Красный цвет выступал важным элементом советской идеологии и подчеркивал включенность спортивной тематики в общегосударственную систему ценностей.

В третьей главе исследуется жанрово-тематическая специфика публикаций «Красного спорта». Проведенный анализ показал преобладание информационных жанров. Наиболее распространенными являлись заметка, отчет, хроника и корреспонденция.

Одновременно большое значение сохраняли художественно-публицистические материалы. Их задача заключалась не только в информировании аудитории, но и в формировании представлений о роли спорта в социалистическом обществе. Спортивные достижения интерпретировались как показатель успешности советской системы.

Особое место занимали публикации международной тематики. Сравнение советских и зарубежных спортсменов использовалось как средство идеологического воздействия и формирования чувства национальной гордости.

В заключении, стоит сделать вывод о том, что газеты «Известия спорта» и «Красный спорт» сыграли значительную роль в становлении = отечественной спортивной журналистики.

Установлено, что в рассматриваемый период происходило формирование новых принципов организации спортивной прессы, расширение жанровой системы и развитие специализированной спортивной тематики. Анализ показал, что первоначально издание выполняло преимущественно информационно-просветительские функции, однако в дальнейшем стало важным инструментом идеологического воздействия. Несмотря на это, редакции удалось сохранить высокий уровень внимания к спортивной проблематике и обеспечить широкое освещение спортивной жизни страны.