

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Воскресное приложение к “Известиям” газета “Неделя”: опыт
неполитического еженедельника 1960-х годов»**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Паламарчук Ульяны Вадимовны

Научный руководитель
доц., к.филол.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Р. И. Павленко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
д.филол.н., проф.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В. В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Воскресное приложение к «Известиям» газета «Неделя» появилось в 1960-м году и сразу стало не только популярным изданием, но и настоящим символом периода, который в истории журналистики принято называть оттепелью. Создателем «Недели» был главный редактор «Известий» в 1959-1964 годах А. И. Аджубей. Вместе с коллективом талантливых журналистов он воплотил в жизнь издание нового типа. Станислав Сергеев, заместитель главного редактора и ответственный секретарь «Недели» в 1987-1995 годах, вспоминает приложение в своей книге «Аз вести я»: «Придуманная А. И. Аджубеем “Неделя”, его любимое детище, еженедельное издание для семейного чтения, не просто дошла – в марте 1960 года она ворвалась в читательскую массу, взорвала её...»¹.

Актуальность работы обуславливается пристальным вниманием исследователей С. К. Жусуевой², А. В. Марущак³, Е. А. Перовой⁴ к журналистике 1960-х годов. Однако комплексных работ, посвящённых газете «Неделя» этого периода не существует. Приложение практически не изучено, поэтому мы постараемся внести вклад в исследование первого периодического издания для семейного чтения. В этом и будет заключаться **новизна работы**. **Объектом** исследования является приложение к «Известиям» газета «Неделя». **Предмет** – опубликованные в газете материалы.

Цель работы – выявить особенности и причины популярности издания нового формата.

¹ Сергеев, С. В. Аз вести Я. О жизни в газете. – Екатеринбург: Макс-Инфо, 2016. – С. 196

² Жусуева, С. К. Проблема человека и общества в послевоенные и 1960-1980-е годы в жанре очерка [Электронный ресурс] : [Научная электронная библиотека]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80352109> (дата обращения: 21.03.2025). – Загл. с экрана.

³ Марущак, А. В. Отечественная публицистика периода «Оттепели» (1953-1964 гг.) [Электронный ресурс] : [Национальная электронная библиотека]. – URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_000009_003486635?page=1&rotate=0&theme=white (дата обращения 20.04.2024). – Загл. с экрана.

⁴ Перова, Е. А. Особенности газетного дискурса периода хрущёвской «Оттепели». [Электронный ресурс] : [КиберЛенинка] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gazetnogo-diskursa-perioda-hrushevskoy-ottepeli> (дата обращения: 27.04.2024). – Загл. с экрана.

Для достижения поставленной цели мы решили ряд **задач**:

1. Изучили специфику журналистского подхода к созданию материалов в воскресном приложении;

2. Проанализировали очерки в газете, ставшие знаковым элементом структуры номера;

3. Рассмотрели карикатуры и визуальную составляющую, поскольку приложение позиционировало себя как иллюстрированное.

4. Определили способы взаимодействия с читателями;

Логика решения поставленных задач определила структуру работы:

Введение, две Главы, Заключение, Список использованных источников, Приложение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Воскресное приложение к “Известиям” “Неделя” – газета нового формата» изучается история создания газеты, основываясь на воспоминаниях современников. Отдельное внимание уделяется специфике издания для семейного чтения, его формату, жанровой палитре, редакторскому составу.

С приходом в газету «Известия» А. И. Аджубея в 1959 году начались масштабные преобразования и изменения, что предвещало скорые победы и свершения. Как пишет, С. В. Сергеев, это было золотое время «Известий», пора взлёта и поисков: «<...> Алексей Аджубей строил новый образ газеты на её страницах и в буквальном смысле перестраивал этажи и кабинеты старого редакционного здания. Аджубей, как теперь говорит молодёжь, “зажигал” собственным примером»¹.

А. И. Аджубей не только придумал «Неделю», но и внёс значительные реформаторские преобразования в «Известия», и тем самым оказал влияние на журналистику в целом. До 1959 года, когда Аджубей стал её главным редактором, газета носила строгий официозный характер. При новом редакторе она сохранила свою роль официального органа, «голоса» государственной власти, но приобрела «доверительный» и близкий читателю тон: «При Аджубее газета <...> неизмеримо расширила границы своего влияния на читателей. Главным принципом он провозгласил: “Газета – для человека”. Нужно больше писать о человеческих судьбах, говорил он, повернуться лицом к людям, помогать им в сложных рабочих, общественных и житейских ситуациях, восстанавливать справедливость при нарушении законности...»². Этот же принцип был использован при создании приложения «Неделя», на наш взгляд, он и определил востребованность издания.

¹ Сергеев, С. В. Аз весте Я. О жизни в газете. – Екатеринбург: Макс-Инфо, 2016. – С. 488.

² Сергеев, С. В. Послесловие к жизни в газете и книге [Электронный ресурс] : [«Научная электронная библиотека»]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36873919> (дата обращения: 28.01.2026). – Загл. с экрана.

А. И. Аджубей активно внедрял в советскую журналистику зарубежный опыт и внимательно изучал то, что было наработано выдающимися советскими журналистами. Приложение – это уникальное соединение этих двух систем. В газете писали о науке, медицине, искусстве, литературе, семье. Основная палитра тем практически не включала политику, поскольку этот блок основательно освещали журналисты «Известий», единственное, где на страницы «Недели» прорывается актуальная общественно-политическая повестка – это карикатуры.

Редакция работала на широкую читательскую аудиторию, ведь «Неделя» – это, в первую очередь, еженедельник для **семейного** чтения. На его страницах появлялись различные советы домохозяйкам и кулинарные рецепты, сказки и развивающие игры для детей. Газета всегда была готова к диалогу с читателями.

Заместители Аджубея по «Известиям» стали редакторами отделов «Недели» и вели свои колонки, эта система ранее уже была введена главным редактором в «Комсомольской правде». Редакцию возглавил Александр Плющ, он стал проводником редакционной политики А. И. Аджубея. Эдуард Церковер был редактором отдела информации. Современники называли его «неистовым репортёром», репортажи журналиста публиковались практически в каждом выпуске. Мэлор Стуруа и Вадим Кассис чаще всего писали на международные темы. Их публикации можно было увидеть в таких рубриках, как «Атлас Недели», «За морями, за горами», «На злобу дня». В «Неделе» работала Татьяна Тэсс, любимица читателей, её очерки на международную тематику всегда вызывали ажиотаж. Немаловажную роль в издании сыграли художники и карикатуристы. Поскольку «Неделя» позиционировала себя как иллюстрированное обозрение, каждый её выпуск сопровождался рисунками, карикатурами, фотографиями. В газете можно встретить работы Егора Горохова, Виктора Чижикова, Андрея Бабановского, Льва Смехова, Льва Самойлова.

Под надёжным крылом А. И. Аджубея «Неделя» процветала. При нём сформировался образ интересного, небанального еженедельника, публикациям в котором можно доверять, а особое отношение всего редакционного коллектива к читательской почте вселяло уверенность, что проблема каждого может быть услышана и решена.

В разделе «Газета “Неделя” в контексте общественной ситуации 1960-х годов» исследованы основные веяния времени, которые отразились в воскресном приложении к «Известиям» газете «Неделя» и отмечено, что издание действительно является символом оттепели. Фокус внимания журналистов был направлен на человека, причём не только на передовика производства или представителя интеллигенции, но и на самого простого рабочего, чья судьба могла стать интересна массовому читателю. Наряду с пропагандой достижений в промышленности большое внимание на страницах еженедельника уделяется пропаганде достижений в сельском хозяйстве. В текстах журналисты используют «близкий» и доверительный тон, который располагал к себе читателя. Большое внимание газета уделяла проблемам населения и старалась привлечь органы власти к их решению. Всё это помогло газете получить самое широкое признание читателей.

Раздел «Диалог с читателем в газете “Неделя”» посвящён методам и способам взаимодействия с аудиторией через отдел читательских писем. При А. И. Аджубее это направление активно развивалось.

В редакцию обращались с разными просьбами. Например, в рубрике «Кто возьмётся» студенты технических вузов просили распространить через газету свои изобретения. Особую популярность также получила рубрика «Переписка с читателями». В 1961 году после полёта Юрия Гагарина и Германа Титова в космос, в газету пришло письмо от группы советских космонавтов, в котором они выразили гордость подвигами соотечественников и готовность самим покорять просторы Вселенной.

Аудитория часто обращалась с жалобами на некачественные товары. Многие из этих обращений становились основой для рубрики «Стоп!

Халтура». Журналисты «Недели» лично отправлялись на предприятия и выясняли причины халатного отношения к работе. Отдел читательских писем постоянно пополнялся предложениями по улучшению работы предприятий.

Немаловажно участие читателей в формировании повестки «Недели»: они могли обратиться в редакцию с просьбой рассказать о каких-либо интересных явлениях. Специально для этого редакция создала рубрику «Круглый стол “Недели”». На пресс-конференции газеты приглашались видные деятели науки, промышленности, литературы, искусства, спорта. Каждый из них отвечал на вопросы читателей, которые присылались на почту еженедельника. Журналисты заранее оповещали читателей о такой возможности: в анонсе указывались дата проведения, тема пресс-конференции и докладчик.

А. И. Аджубей ввёл новый режим работы с читательскими обращениями. Основной обязанностью отдела писем стала помощь конкретному человеку, из-за чего количество присылаемой корреспонденции постоянно возрастало. В редакцию приходило множество предложений, жалоб, мнений. Всё это формировало образ газеты – надёжного помощника, заступника. Помимо ведения отдела писем газета практиковала и другие формы взаимодействия с читателями. Например, «Неделя» предлагала своей аудитории поучаствовать в викторине: в текущем номере были помещены вопросы, а в следующем – ответы на них и вопросы новой викторины. Взаимодействие шло и через участие в фотоконкурсах: читателю предлагалась тема, по которой он должен сделать фотографии и прислать в редакцию.

Такой режим работы с читательскими письмами, внедрённый А. И. Аджубеем в «Известиях», а потом перенятый в «Неделе», сделал оба издания открытыми для читателей. Отдел писем превратился в важный инструмент для понимания проблем и запросов общества и оказания помощи конкретным людям. Письма читателей не только позволяли редакции формировать актуальную повестку дня, но и отражали настрой в обществе. Динамично

развиваясь, отдел писем создал прецедент открытого диалога между гражданами и властью. Эта практика впоследствии была перенята многими другими изданиями, став важной частью советской и постсоветской журналистики.

Вторая глава «Специфика художественно-публицистических жанров в газете “Неделя”» посвящена очеркам и сатирическим материалам, а именно карикатурам и юмористическим зарисовкам.

На страницах «Недели» был широко представлен художественно-публицистический жанр, наследующий многое от литературы – очерк. Над созданием таких публикаций в газете трудились выдающиеся журналисты-шестидесятники. Среди них были мастера пера – В. Б. Кассис, Б. А. Ольховская, Татьяна Тэсс. Каждый из них имел свой уникальный стиль, благодаря которому очерки задавали тон выпускам «Недели» и являлись неотъемлемой их частью.

Изучение очерков и карикатур играет важную роль в исследовании. В газете именно эти жанры являются основополагающими элементами каждого номера.

Анализу очерка посвящён отдельный **раздел «Специфика жанра очерка в воскресном приложении к “Известиям” газете “Неделя”»**. Мы изучили публикации Вадима Кассиса, Татьяны Тэсс и Бэллы Ольховской. В. Б. Кассис показывал яркие особенности заграничной жизни, его интересовали быт и нравы диких племён. Материалы журналиста ближе к жанру путевого очерка. Татьяна Тэсс тоже писала о заграничной жизни, но акцентировала внимание на дружбе жителей идеологически близких стран с советским народом. Тематическая направленность публикаций Б. А. Ольховской была другой – она показывала героев социалистического труда и достижения народа, работая в жанре портретного очерка.

Обращение к творчеству очеркистов даёт наглядное представление о журналистике 1960-х годов, а также о том, почему издание получило большую популярность.

Раздел «Зеркало эпохи: карикатуры в воскресном приложении к «Известиям» газете «Неделя»» посвящён исследованию карикатур. Это довольно сложная и многоэтапная работа, требующая от исследователя знания историко-культурного контекста. Строго говоря, в теории журналистики карикатура не рассматривается как отдельный жанр. А. С. Айнутдинов называет такие публикации «текстами-изображениями». В своей работе он отмечает: «Карикатура на страницах печатных СМИ является самостоятельным, специфическим информационным продуктом, выраженным в знаковой форме, основной целью которого является репрезентация объектов с помощью комических приёмов»³. Такое общее определение наводит нас на мысль о том, что всё же карикатуру можно рассматривать не только как жанр изобразительного искусства, но и как публицистический жанр. Особенно, если рассматривать её в контексте привычных текстовых публикаций, таких как памфлеты, фельетоны, житейские истории, анекдоты. В газете «Неделя» карикатуры – это не просто изображения, они всегда сопровождаются текстом (иногда очень объёмным), что также позволяет нам рассматривать их как вариант художественно-публицистического жанра.

На страницах приложения публиковались работы «мэтров карикатуры», таких как Борис Ефимов, Кукрыниксы, Егор Горохов, Лев Самойлов, Виктор Чижиков, а также художников-иллюстраторов – Льва Смехова и Андрея Бабановского, чьи зарисовки не менее важны для настоящего исследования. Помимо советских художников-карикатуристов в «Неделе» публиковались и зарубежные. Среди них был датский карикатурист, коммунист, Херлуф Бидstrup и французский художник-карикатурист Рене Овивян.

Мы можем сказать, что юмор служил инструментом критики как внутренних явлений, так и зарубежной политики, тем самым показывая идеологические установки советской пропаганды. Довольно часто

³ Айнутдинов, А. С. Карикатура как тип изображения комической интенции в современных российских печатных СМИ : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2010. – С. 7.

художники-карикатуристы создавали собирательные образы. Например, «дядя Сэм» и «Джон Булль», которые являются олицетворением типичного американского и английского жителя. Для художников это своего рода шахматные фигуры, с помощью которых разыгрываются сатирические ходы-сценки.

Исследование материалов позволило нам показать, чем именно издание снискало большую популярность. Читатели обращались в редакцию с письмами, зная, что именно газета поможет им решить любые проблемы. «Воскресное приложение к “Известиям” газета “Неделя”» стало настоящим феноменом, а опубликованные в нём материалы – примером для нынешнего и будущего поколения журналистов.

Рамки исследования ограничены временем редакторства А. И. Аджубея в «Известиях». После смены власти в октябре 1964 года материалы газеты «Неделя» изменяются. Происходит ряд трансформаций, добавляются новые рубрики, такие как «Колонка редактора», снижается острота карикатур в сторону бюрократического аппарата, появляется больше материалов, направленных на критику капиталистического запада.

Появление новых тем и подходов к периодической печати, смена поколений журналистов – всё это нашло отражение в истории «Недели». Разнообразие стилей и жанров, представленных в исследуемом материале, даёт возможность понять не только особенности работы конкретных авторов, но и получить более полное представление об эпохе и её идеологической парадигме.

Задуманное А. И. Аджубеем издание для семейного чтения «Неделя» стало символом 1960-х годов. В материалах газеты мы нашли отпечаток времени: внимание к человеку, достижениям сельского хозяйства, а также доверительный и близкий читателю тон. Всё это сделало «Неделю» настоящим «голосом эпохи».