

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Саратовское телевидение рубежа 1980-90-х гг. как пространство
эксперимента»**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Журавель Виктории Андреевны

Научный руководитель

проф., д. филол. н., доцент

А.Н. Зорин

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2026

ВВЕДЕНИЕ

Период конца 1980-х – начала 1990-х годов стал переломным моментом в истории СССР и постсоветской России. Страна подверглась целому ряду серьезных изменений, которые напрямую затронули все сферы жизни, в том числе и медиасферу, где журналистика, а в частности телевидение, играло важнейшую роль. В кардинально новых условиях, таких как ослабление цензуры, перестройка и последующий распада Советского союза, открылись особые возможности как для всего отечественного телевидения в целом, так и для регионального телевидения в частности.

Сложившаяся ситуация в стране, несмотря на всю нестабильность и непостоянность, смогла обеспечить плодотворную площадку для создания и развития совершенного нового телевидения, которое, прежде всего, не ограничивалось исключительно центральными телеканалами – впервые за долгие годы на ведущие позиции вышли и продукты провинциальных тележурналистов. Период перестройки стал уникальным моментом в истории российского телевидения, когда молодым журналистом предстояло создать новый неповторимый телеязык, вместе с тем балансируя между традиционными советскими нормами и зарождающейся свободой слова.

Период перестройки стал важным этапом в развитии саратовского телевидения, так как у молодых журналистов наконец появилось огромное пространство для экспериментов. Новое время требовало новой системы телевещания, и саратовские редакции стремились создать свой собственный актуальный телеязык, который смог бы соответствовать запросам общества. Несмотря на то, что журналисты нередко сталкивались с суровыми обстоятельствами эпохи, такими как скудное финансирование, плохое технологическое оснащение, они продолжали самоотверженно искать новые способы взаимодействия с аудиторией, делая значительный вклад в формирование нового телевидения.

Актуальность исследования определяется несколькими факторами. Во-первых, перестроечный период сформировал абсолютно новый формат

телевидения, который до сих пор является актуальным и находит отражение на современном телеэкране. Несмотря на это, период конца 1980-х – начала 1990-х до сих пор остается малоизученным. Во-вторых, саратовский медийный опыт времен перестройки демонстрирует, как местные телекомпании адаптировались к быстро меняющимся обстоятельствам, экспериментируя с жанрами, форматами, программами и способами подачи информации. В-третьих, региональные медиа в переломные моменты истории часто становятся важным источником для понимания общественных настроений и культурных сдвигов.

Степень разработанности проблемы все еще остается недостаточной. Несмотря на то, что общие тенденции развития российского телевидения в период перестройки поддавались изучению, региональные аспекты едва ли раскрывались в научных работах. Основными источниками информации для изучения саратовского телевидения в этот период становятся немногочисленные работы, которые существуют лишь в нескольких экземплярах и не имеют оцифрованных копий в общем доступе. Более того, эти научные работы освящают всю историю саратовского телевидения и не раскрывают период перестройки в полной степени.

Целью данного исследования является комплексный анализ экспериментальных практик саратовского телевидения на рубеже 1980-1990-х годов. Для полного изучения этой темы предстоит решить целый ряд задач: начать прежде всего стоит с рассмотрения политического и социокультурного контекста эпохи, проанализировать общие тенденции российского телевидения в перестроечный период, после чего определить место регионального вещания в медиaprостранстве того времени, а также изучить ключевые новаторские программы и форматы саратовского телевидения и оценить их влияние на дальнейшее развитие местного телевидения. Объектом исследования выступает саратовское телевидение указанного периода, а предметом – его экспериментальные практики в области программирования и вещания.

Методологическая основа исследования включает историко-культурный анализ, который позволяет рассмотреть развитие телевизионных форматов в контексте эпохи; контент-анализ сохранившихся записей передач и публикаций в прессе; сравнительный метод для сопоставления саратовских практик с общероссийскими тенденциями. Помимо того, будут привлекаться интервью с работниками саратовского телевидения того периода.

Научная новизна работы заключается в том, что она впервые подробно рассматривает отражение эпохи перестройки в форматах и программах саратовского телевидения. Работа также представляет собой первое исследование саратовского телевидения того времени как пространства для эксперимента. В научный оборот вводятся исследования, которые ранее не привлекались для изучения влияния перестройки на телевидении, что позволяет изучить роль региональных медиа в трансформации отечественного телевизионного ландшафта. Практическая польза исследования заключается в возможности использовать его в дальнейшем как для более углубленного изучения тенденций масс-медиа в перестроечный период, так и для внедрения его результатов в академические курсы по истории журналистики, медиаисследованиям, а также в музейной и архивной работе по сохранению медианаследия.

Структура дипломной работы включает в себя введение, две главы, заключение и список источников. Первая глава работы будет посвящена исследованию политических, социальных и культурных особенностей периода начала 1980-х – конца 1990-х годов, а также тому, как исторический контекст эпохи отразился на развитии центрального и регионального телевидения. Вторая глава, в свою очередь, посвящена изучению организационных и творческих изменений, которые произошли на саратовском телевидении в это время, а также полноценному анализу ведущих экспериментальных программ и того, как они повлияли на телевидение в дальнейшем. В заключении подводятся итоги исследования и формулируются выводы о роли и значении саратовского опыта для понимания трансформационных процессов в отечественном телевидении.

Проведенное исследование поможет не только глубже понять историю саратовского телевидения, но и проанализировать механизмы адаптации регионального телевидения к радикальным политическим, экономическим и социокультурным изменениям в стране.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Представленная работа посвящена изучению экспериментальных практик на саратовском телевидении периода конца 1980-х – начала 1990-х гг. Эпоха перестройки ознаменовала новый, переходный этап в развитии советского телевидения. Первая глава работы посвящена теоретико-методологическому анализу политических и социокультурных изменений этого периода, которые оказали непосредственное влияние на телевидение, таких как курс на «гласность», который предполагал постепенное ослабление партийного контроля над СМИ, принятие Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации», отменившего государственную монополию на телевидение и разрешившего создание независимых телекомпаний. После распада СССР телевидение вступило на путь коммерциализации и полностью изменило направление развития – теперь его главной целью стало не воспитание зрителя, а получение прибыли. Вследствие распада системы Гостелерадио произошел переход от вертикальных к горизонтальным связям между различными телеорганизациями, А. Н. Самстыко отмечает, что телепроизводство в этот период делится на вещательные и программнопроизводящие телеорганизации, а также дистрибьюторские фирмы.

Культурная трансформация выразилась в ослаблении цензурных ограничений и возможности обращения к ранее запретным темам. Телевидение стало площадкой для обсуждения проблем наркомании, проституции, коррупции – тем, которые в прежние годы замалчивались. Проникновение западных культурных образцов через совместные

производства и закупку программ привело к изменению эстетики советского телевидения, его жанрового и стилистического разнообразия.

Технологическая трансформация центрального телевидения заложила основы обновления медиасреды, в которой региональные студии, включая Саратовскую, получили возможность для экспериментов и поиска собственного стиля. Опыт центральных каналов стал важным ориентиром для местных телевизионных коллективов, которые, с одной стороны, стремились перенимать передовые тенденции, с другой – искали пути адаптации этих новаций к местным условиям и запросам аудитории.

Начавшаяся в то время децентрализация телевидения приводит к тому, что региональное телевидение начинает функционировать как самостоятельная структура, отдельная от центрального телеэфира. Главной особенностью региональной журналистики является то, что в отличие от центральной, она отражает жизнь и интересы отдельного региона, его жителей. Региональное телевидение создает уникальную картину провинциальной действительности и сохраняет в себе особенности менталитета той или иной области страны, оно представляет из себя особое сочетание территориальных и социальных особенностей конкретной общности. Региональная журналистика работает преимущественно на информационные интересы и потребности аудитории, которая ограничивается пределами одной области страны, а не всей ее территории.

Параллельно с формированием правовой базы шло активное переосмысление самой природы телевизионного высказывания на региональном уровне. Если прежде студийный эфир строился по строго регламентированным советским стандартам, предполагавшим преобладание официального дискурса и унифицированной эстетики, то в новых условиях региональные редакции получили возможность экспериментировать с форматами, жанрами и языком общения с аудиторией. В ряде случаев именно на периферии, а не в столице, зарождались принципиально новые для отечественного телевидения формы — авторские программы, прямые эфиры

с участием зрителей, острые дискуссионные передачи, ранее немыслимые в условиях цензурного контроля.

Региональные телекомпании неизбежно сталкивались с финансовыми трудностями, не имея возможности позволить себе качественное техническое оборудование и своевременную выплату заработной платы сотрудникам. Остро вставал вопрос и с нехваткой профессиональных сценаристов и режиссеров, так как многие из них в дальнейшем переходили на центральные каналы. Все это обрело особую остроту в контексте резкого расширения объемов вещания, ставшего следствием децентрализации, и ослабляло конкурентоспособность местных студий в борьбе за зрительское внимание по отношению к центральным.

У молодых амбициозных региональных тележурналистов не было конкретной выигрышной схемы, как нужно производить востребованный медиаконтент, на их плечи легла важнейшая роль первооткрывателей, которым лишь только предстояло создать новое российское телевидение. Именно поэтому основным подходом к созданию нового типа телевещания стал непосредственно экспериментальный метод, который особенно ярко заметен в деятельности непосредственно региональных телекомпаний. Столкнувшись со всеми трудностями перестроечного периода, региональным журналистам приходилось практически вслепую прокладывать путь навстречу новому телевидению, находясь в постоянном поиске новых идей, форматов и программ.

Несмотря на сложное положение регионального телевидения в советский период, когда оно могло существовать исключительно в тени центрального и имело настолько небольшое место в эфире, саратовское телевидение уже значительно выделялось на фоне других региональных СМИ и высоко ценилась руководством Гостелерадио. Коллективу саратовской передвижной станции «Магнолия» была оказана честь освещать спортивные соревнования на XXII Олимпийских играх в Москве, Игры доброй воли, велогонка мира в Москве, Международный фестиваль молодежи и студентов, визит Рональда Рейгана в СССР.

Сталкиваясь с серьезными трудностями, оказавшись на стыке двух совершенно разных миров, саратовские тележурналисты стремились сохранять баланс между запросами нового времени и художественным самовыражением. Главной движущей силой тележурналистики того периода стала искренняя вера в свое дело, в его важность и значимость, которая, безусловно, оказалась значительно сильнее любых трудностей.

Экспериментальный подход саратовских тележурналистов ярко отразился в созданном Н. Ёлшиной и М. Хамзиным цикле передач «Курьер», в которой сочетались как серьезные, социально важные, так и просто интересные и забавные сюжеты. Весь цикл представлял из себя постоянный поиск нестандартных тем, форм и сюжетов. Редакция открыла молодежную телевизионную «Приемную», в которой они вместе со зрителями рассматривали актуальные и волнующие вопросы – проблемы хозрасчета и аренды, альтернативной службы в армии и прав человека, перестройку средней школы и платформу ВЛКСМ на выборах.

Другим ярким примером политики «гласности» стала передача «Окна», авторами которой стали Наталья Ёлшина и Анатолий Полубояров. Телепередача представляла собой интервью с представителями разных социальных слоев и профессий, выпуски записывались как в студиях, так и в общественных местах, на улице. Главной целью «Окон» была открытость для любой темы или проблемы, готовность ее честно обсудить и осмыслить. Здесь прослеживается влияние столичных программ, таких как «12 этаж», «Взгляд» и «Пресс-клуб», однако с неповторимым региональным флёром, для саратовского зрителя, говорящим на его языке и о его боли.

В то время как новаторство телережиссеров и авторов молодежных программ выражалось в новом, более смелом и открытом подходе к социальной проблематике, свободном выборе тем и вопросов, несмотря на противоречивую реакцию, которую они могут вызывать, затрагивании тем, о которых раньше говорить было не принято, экспериментальный подход литературно-драматической редакции выражался в создании нового типа

телевизионного повествования. Новый подход выразался в сильной драматургии и режиссуре, оригинальных сценических и визуальных решениях.

Важную роль в развитии литературно-художественной редакции сыграла Татьяна Викторовна Зорина, которая являлась главным редактором литературно-драматического отдела художественной редакции в период с 1984 по 2004 год. За 20 лет ее работы было создано множество оригинальных программ, в числе которых – «Пять вечеров», «Смешанный жанр», «Театральная площадь», «Театральная выходная», «Театральный факультет», «До первого звонка», «Звездный час по местному времени», «Универ» записи спектаклей, один из первых документальных сериалов «Глинский» и многое другое. В своем телевизионном творчестве Татьяна Викторовна Зорина прежде всего стремилась создавать совершенно новые форматы, новое провинциальное телевидение, которое существовало отдельно от столичного, не повторяя его слепо, а изобретая свой собственный телеязык.

Замечательным новатором своего времени был телережиссер Михаил Абрамович Свердлов. Среди его работ числятся многие художественные и документальные фильмы, телепередачи, циклы литературно-музыкальных композиций, студийные спектакли, одноразовые проекты. Все его программы были предельно поэтичны, в них чувствовался совершенно уникальный творческий подход, они были новаторскими и не похожими друг на друга, а самое главное – не похожи ни на что другое вообще. Этому способствовали особенности времени – обстоятельства не позволяли переписывать материал, все подавалось сразу непосредственно в эфир и оттого обладало неповторимой энергетикой.

В 1993 году на саратовских телеэкранах впервые появилась передача «Маркиза». Телеигра была придумана с нуля Александром Динесом и Натальей Давыдовой и до сих пор не имеет аналогов. Телепередача представляет из себя сочетание литературной викторины и беседу с приглашенным гостем игры – знаменитым актёром, режиссёром или

литератором. Благодаря своей задумке, «Маркиза» стала хранителем уникальных документальных материалов, в её фондах более ста видеозаписей встреч с выдающимися деятелями русской культуры. «Маркиза» не только представляла из себя уникальную телеигру, которая собирала вместе студентов, интересующихся искусством и культурой, давала возможность делиться своими знаниями, но и внесла значительных вклад не только в историю регионального, но и всероссийского телевидения, заработав множество наград.

На саратовском телевидении перестроечной эпохи существовали две большие программы, посвященные кинодокументалистике, – «Вчерашнее кино» Дмитрия Лукьянова и «Кинословарь» Марины Селивановой. Последняя рассказывает о кинохронике Нижне-Волжской студии, ее документалистах, режиссерах и сценаристах. «Кинословарь» стал способом отдать дань уважения и выразить любовь к выдающимся лицам нижеволжской документалистики и навсегда сохранить память об их творениях. Телепередача обладает уникальной теплотой, естественностью и искренностью, в каждом ее кадре ощущается любовь и уважение, с которыми Марина Селиванова вспоминает о людях, которых знала лично, среди которых прошло ее становление, как личности. Невозможно искусственно воссоздать это сочетание нежного, персонального отношения к материалу и отличного знания архивов, не имея настолько личную историю с саратовской кинодокументалистикой. Особое значение имеет и ярко выраженный авторский стиль режиссера, который выражается в способности передавать отголоски времени через лаконичные и неожиданно драматичные в своей простоте образы и изображения.

Новаторство регионального телевидения того времени прежде всего заключалось в том, что оно все больше персонифицировалось. Такие программы, как «Окно», «Маркиза», «Пять вечеров», «Звездный час по местному времени», «Кинословарь», становились не просто частью саратовского телевидения, а делом конкретных журналистов, режиссеров,

которые отражали свое видение событий, фактов, людей и их поступков, работали они с материалами, преимущественно отобранными самостоятельно. Телевидение для журналистов становилось их личным творческим делом, полем для экспериментов, где они могли реализовать свои идеи. Несмотря на смелость некоторых задумок, они получали позитивный отклик от своей аудитории, которая нуждалась в новом экспериментальном телевидении.

Невозможно отрицать новаторство саратовского телевидения перестроечной эпохи, потому как такого телевидения, каким мы привыкли видеть его сейчас практически не существовало, и журналистом приходилось его создавать преимущественно в отрыве от центральных коллег, параллельно вырабатывая свою творческую индивидуальность, свой авторский стиль, а главное собственный неповторимый телеязык саратовского телевидения, который обладает своей уникальной стилистикой повествования.

Опыт саратовского телевидения конца 1980-х – начала 1990-х годов представляет интерес, прежде всего, как модель поведения региональной студии в условиях, когда прежние ориентиры исчезли, а новые ещё не сложились. В отсутствие чётких институциональных рамок и при острой нехватке ресурсов саратовские журналисты и режиссёры были вынуждены самостоятельно определять, чем должно быть телевидение и для кого оно работает. Именно эта вынужденная самостоятельность породила то, что можно назвать авторским подходом к региональному вещанию.

Центральным результатом этого процесса стала персонификация телевизионного высказывания. Программы студии всё в меньшей степени функционировали как безличный информационный канал и всё в большей мере становились авторским высказыванием конкретного человека о конкретной реальности.

Другим существенным следствием саратовского эксперимента стало переосмысление самой природы отношений между телевидением и аудиторией. Появились интерактивные программы, где телевидение отвечало

на вопросы, которые волновали аудиторию, или телеигры, где зрители сами принимали участие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тележурналистика 1980–1990-х годов стала уникальным периодом в истории российских СМИ, временем смелых экспериментов и трансформации форматов. На фоне политических и социальных изменений журналисты получили невиданную ранее свободу творчества, что привело к появлению новых жанров, стилей подачи информации и принципов взаимодействия с аудиторией.

Программы, такие как «Взгляд», «600 секунд», «До и после полуночи», продемонстрировали, что телевидение может быть не только рупором официальной информации, но и площадкой для дискуссий, критики и живого общения. Эксперименты с прямой речью, интерактивностью, авторской подачей материала заложили основы современной тележурналистики, повлияв на развитие медиа в последующие десятилетия.

Однако этот период был не только временем новаторства, но и испытанием для профессии: коммерциализация, политическое давление и этические дилеммы поставили перед журналистами сложные вопросы. Тем не менее, именно в 1980–1990-е годы сформировались ключевые тенденции, определившие дальнейшее развитие телевидения.

Тележурналистика конца XX века стала важным этапом в эволюции российских СМИ, доказав, что даже в условиях нестабильности медиа могут оставаться пространством для творчества, эксперимента и общественного диалога. Опыт этого времени остается актуальным и сегодня, напоминая о том, что настоящая журналистика всегда находится в поиске новых форм и смыслов.

Саратовского региональное телевидение рубежа 1980-1990-х годов стало временем уникальных экспериментов и творческих поисков, во многом определивших дальнейшее развитие регионального телевидения в России. Анализ ключевых программ свидетельствует о том, что саратовские

журналисты не просто копировали столичные форматы, а создавали оригинальные модели телевизионного производства, учитывающие специфику местной аудитории.

Главным достижением этого периода стало формирование новой парадигмы взаимоотношений между телевидением и зрителем. Через социально значимый контент и смелые эксперименты с эстетикой саратовское ТВ превратилось в реальную общественную площадку, где впервые за многие годы стал возможен открытый диалог между разными слоями общества. Особенно ценным представляется тот факт, что эти изменения происходили органично, без радикального разрыва с традициями отечественной тележурналистики.

Технологические и творческие новации саратовской телестудии (использование портативных камер, компьютерной графики, нелинейного монтажа) заложили основы современного телепроизводства в регионах. Не менее важно и кадровое наследие этого периода – многие саратовские журналисты впоследствии внесли значительный вклад в развитие российского телевидения на федеральном уровне.

Опыт саратовского телевидения переходной эпохи особенно актуален сегодня, когда региональные СМИ вновь находятся в поиске своей идентичности. Он демонстрирует, что настоящая медийная инновация рождается не из слепого копирования столичных или западных образцов, а из глубокого понимания потребностей местной аудитории и смелого творческого поиска. Проведенное исследование позволяет по-новому оценить роль регионального телевидения в переломные исторические периоды. Саратовский опыт убедительно доказывает, что в условиях социальных трансформаций местные СМИ могут выступать не просто хроникерами событий, но и активными участниками общественных изменений, центрами культурного притяжения и школами гражданского сознания.