

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «ЗАРЯ
МОЛОДЁЖИ» КОНЦА 1980-Х**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

4 курса 432 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Ефремовой Полины Александровны

Научный руководитель
проф., д. филол. н., доцент _____ А.Н. Зорин

Зав. кафедрой
д. филол. н., профессор _____ В.В. Прозоров

Саратов
2026

ВВЕДЕНИЕ

Культура является важной составляющей жизни любого общества, особенно в периоды социальных изменений и трансформаций. На разных исторических этапах и в различных культурах могут преобладать те или другие приоритеты: справедливость, политическая борьба, свобода, красота, гедонизм, самореализация и другие ценности, но в них неизменно отражается особое смысловое понимание и наделение значениями соответствующих сторон человеческой жизни. При этом в одном случае в обществе наблюдается единство мнений, в другом – оппозиция, в третьем – неопределённость, что свидетельствует не только об изменчивости моделей поведения и связанных с ними этических принципов, но и о групповой дифференциации их значений. Именно этим определяется **актуальность** темы, нацеленной на изучение продвижение образов и стратегий социокультурного развития на страницах региональных СМИ.

В современном обществе культура представляет собой область, которая активно формируется как на индивидуальном, так и на групповом уровне. Этот процесс происходит в условиях открытости, постоянного переосмысления опыта и взаимодействия различных ценностных систем – современных и традиционных, глобализированных и локальных. Он строится на конкуренции различных смыслов и значений. Социокультурное пространство, в котором этот процесс разворачивается, характеризуется противоречивыми тенденциями: с одной стороны, наблюдается отход от культурных стандартов, которые были характерны для предыдущих поколений молодёжи, а с другой – происходит возврат к ценностям и образцам, которые казались утраченными. Также отмечается разрушение нормативности, что сопровождается отказом от устойчивых, общепринятых способов самовыражения, и одновременно поиск новых форм, соответствующих динамике современной жизни. Происходит распад чётких границ между понятиями «правильного» и «неправильного», «высокого» и «низкого», «элитарного» и «массового» в культуре, что стимулирует поиск новых критериев, необходимых для обоснования личных и общественных

приоритетов. В основе этих противоречий лежит конфликт между преемственностью и инновациями в культуре, между простым и расширенным культурным воспроизводством, а также между устоявшимися и новыми смыслами событий, явлений и форм культурной жизни.

Период перестройки (1985–1991 гг.) стал одним из наиболее динамичных и противоречивых этапов в истории отечественной журналистики, так как в советское время культура подвергалась воздействию официальной идеологии, но также отражала разнообразие интересов, потребностей и ценностей разных социальных групп и регионов. Всё это можно было найти в газетах. В подобных условиях молодёжные издания, традиционно выполнявшие функцию идеологического наставника, оказались перед необходимостью переосмысления своей роли в обществе.

Целью данной выпускной квалификационной работы является выявление специфики отражения культурной жизни в газете «Заря молодёжи» в контексте трансформации советской журналистики 1985–1989-х годов. Этот период характеризовался началом процессов демократизации и гласности в СССР, которые затронули все сферы жизни общества, в том числе культуру. Молодёжь, как наиболее чувствительная к новым тенденциям и явлениям, стала активным участником и свидетелем этих процессов, она лучше приспособлена к внедрению инновационных технологий и проектов в разных сферах. Газета «Заря молодёжи» служила не только источником информации и развлечения для молодых людей, но и площадкой для выражения их мнений, идей и эмоций по поводу культурных событий и явлений.

Объектом исследования является редакционная политика газеты «Заря молодёжи», его стратегия как средства массовой информации и культуры в отражении культурной жизни молодёжи Саратова конца 80-х гг. Предметом исследования являются жанрово-тематическое своеобразие и частотность материалов о культурной жизни на страницах газеты «Заря молодёжи» в 1985–1989-е годы. Для достижения цели исследования поставлены следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать теоретико-методологические подходы к изучению журналистики периода перестройки, определить жанрово-стилистические особенности журналистики и её художественную составляющую.
2. Выявить основные тематические направления в освещении культурной жизни. Классифицировать жанры публикаций о культуре (информационные, аналитические, художественно-публицистические) и проследить динамику их использования.
3. Выявить особенности отражения культурной жизни Саратова на страницах газеты «Заря молодежи», в том числе культурных событий, течений, направлений, личностей и проблем.
4. Определить частотность и объём культурных материалов в структуре номера саратовской комсомольской газеты, выявить периодические рубрики, посвящённые культуре.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1985 по 1989 год – от начала перестройки до прекращения выхода газеты. Данный временной отрезок позволяет проследить эволюцию издания в условиях смены политического курса, либерализации медиапространства и последующего кризиса печатных СМИ.

Источниковая база включает архивы газеты «Заря молодёжи» за 1985–1989 гг., хранящиеся в фондах Саратовской зональной научной библиотеки имени В.А. Артисевич.

Дополнительными источниками служат научные материалы журналистов, работавших над похожими темами, а также мемуары бывших работников издания.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые предпринимается комплексный анализ культурной тематики в газете «Заря молодёжи» как показательного примера региональной молодёжной прессы переходного периода. В работе систематизированы жанровые модели освещения культуры, выявлена динамика художественной составляющей в публицистике издания, определены факторы, влиявшие на частотность и

характер культурных публикаций.

Структура дипломной работы: дипломная работа общим объемом 46 страницы состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В представленной работе исследуется институциональная и жанрово-стилистическая трансформация советской молодёжной прессы в период перестройки на примере газеты «Заря молодёжи». Теоретико-методологический анализ позволяет утверждать, что перестроечные изменения в медиасфере не были единовременным политическим решением перестройки, а стали закономерным итогом глубинных социокультурных процессов. Ключевым фактором эволюции прессы стала политика гласности, которая трансформировала советскую журналистику из «коллективного пропагандиста и агитатора» в инструмент критического осмысления действительности и, по выражению исследователя Я.В. Солдаткиной, в медиатора между властью и обществом.

Благодаря концептуальным положениям О. Н. Асоновой и М. Ненашева фиксируется противоречивость перестроечных СМИ: с одной стороны, они создавали иллюзию открытости, с другой – действительно стали главной оппозиционной силой, осваивая новые жанры (журналистское расследование, ток-шоу, проблемный очерк) и свободный разговорный стиль.

Особое внимание уделено специфике молодёжной прессы, которая, как отмечает В.Ф. Олешко, первой сорвала с себя идеологические оковы, перейдя от воспитательного монолога к диалогу с читателем. Случилась легитимизация обсуждения ранее маргинализированных тем, от неформальных движений и рок-культуры до проблем наркомании и подростковой преступности.

Ключевым элементом работы стал тематический и жанровый анализ номеров за 1985, 1987 и 1989 годы. В 1985 году в газете преобладала производственная тематика, а культурная повестка носила вторичный, иллюстративный характер (рецензии на фильмы, информация о фестивалях). Язык публикаций оставался идеологизированным, однако уже тогда начали появляться робкие попытки обсудить джаз и зарубежное искусство. 1987 год ознаменовал институциональный перелом, выразившийся в переходе к двухцветной вёрстке, расширении жанрового

репертуара за счёт доверительных очерков, проблемных зарисовок, а также в изменении тональности публикаций, что наглядно иллюстрирует статья «Никотиновая наркомания». Она демонстрирует смешение аналитики, сатиры и фотофакта, где агитация строится не на партийных лозунгах, а на призыву к здравому смыслу и западным стандартам здоровья. Наконец, в 1989 году произошла окончательная смена газетных стандартов, проявившаяся в публикации фельетонов, критикующих формализованную молодёжную политику, ироничных музыкальных рейтингов и материалов с открытой социальной статистикой.

Таким образом, практическая значимость работы заключается в возможности использования её результатов для дальнейшего изучения истории региональной журналистики, а также в преподавании курсов по истории отечественных СМИ и журналистскому мастерству. Перспективным направлением видится сравнительный анализ «Зари молодёжи» с другими молодёжными изданиями Поволжья, а также более детальное исследование визуальной составляющей газеты в контексте формирования новой эстетики конца 1980-х годов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги проведённого исследования, следует подчеркнуть, что перестройка не являлась спонтанным политическим актом или результатом единовременного официального решения, а представляла собой закономерный итог глубоких социокультурных процессов, зародившихся ещё в семидесятые годы. К их началу партийное руководство страны начало осознавать острую необходимость перемен, которые становились неизбежными. Именно культура – театр, кино, литература – стала тем универсальным языком, на котором формировались гуманистические установки, необходимые для последующих преобразований. В культуре «закладывались основы нового мышления», а гласность рассматривалась не как политический лозунг, а как условие «возвращения общества к подлинной истории и нравственным ценностям»^[1].

Возникшие в период перестройки острейшие противоречия между обкомами ВЛКСМ и редакциями были «отнюдь не случайны» и стали следствием кризиса старых форм управления^[2]. Молодёжная печать, оказавшаяся на передовой этих изменений, действительно выполняла функцию разведчика, действующего на тонком льду: редакции экспериментировали с форматами, тоном подачи, проблематикой, рискуя столкнуться с цензурными ограничениями, однако именно этот риск позволил выработать новый журналистский опыт. История саратовской газеты «Заря молодёжи», являвшейся официальным органом обкома ВЛКСМ, служит той самой иллюстрацией неоднозначного, но бесценного опыта, который получило общество благодаря рискованной и инициативной работе молодых журналистов.

Наконец, исследование подтверждает тезис о том, что общество и руководство страны осознавали: всё меняется, и менять необходимо всё. Главный вопрос заключался в выборе пути – революционного или эволюционного, и эта дилемма нашла яркое отражение на страницах молодежных газет. Именно в те годы журналистика впервые осознала себя как профессию, а не как функцию, что нашло отражение в изменении редакционных политик, появлении новых рубрик, развитии жанра

журналистского расследования и публицистики, ориентированной на читательский отклик. Молодёжная журналистика учит тому, что перемены начинаются не с указов, а с вопросов; не с лозунгов, а с диалога.

Молодёжные газеты стали островами, где партия предоставила через комсомол определённую степень свободы, и где воспитывалось новое поколение, которому предстояло жить в изменившейся стране.

