

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Педагогический институт

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Ценностные ориентации студенческой молодежи в зависимости от
степени проявления ее социальной активности**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Психология образования и социальной сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ИВАНОВОЙ ВАЛЕРИИ ВЛАДИМИРОВНЫ

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент

Н.С. Аринушкина

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современное российское общество переживает период трансформации социальных норм, моделей успешности и жизненных сценариев молодежи. Студенческая молодежь в этом контексте выступает одной из ключевых социальных групп, от системы ее ценностных ориентаций во многом зависят характер вовлеченности в общественную жизнь, готовность к гражданскому участию, восприимчивость к социальным инновациям и ответственность за происходящие изменения. Одновременно наблюдается противоречивое сочетание декларативной значимости традиционных ценностей (семья, образование, профессиональное самоопределение) с ростом индивидуальных установок, ориентированных на личные успех, материальное благополучие и потребление.

Особое значение приобретает вопрос о том, как ценностная система студента связана с реальными формами его социальной активности: участием в волонтерских инициативах, студенческом самоуправлении, гражданских и общественных проектах, культурной и профессиональной самореализации. Нередко фиксируется разрыв между заявленными ценностями и реальным поведением: студенты могут вербально разделять ценности социальной ответственности, солидарности, гражданского участия, однако их реальная включенность в социально значимую деятельность остается ограниченной. Это делает необходимым эмпирическое изучение ценностных ориентаций с учетом степени проявления социальной активности.

Исследование взаимосвязи ценностных ориентаций и социальной активности студенческой молодежи позволяет глубже понять мотивационные основания участия или неучастия в общественных практиках, выявить типы ценностных профилей, соответствующих высокому, среднему или низкому уровню активности. Полученные данные важны не только для теоретического осмысления ценностных трансформаций в молодежной среде, но и для практики организации воспитательной работы в вузах, разработки программ

поддержки студенческих инициатив, формирования гражданской идентичности и социально ответственного поведения.

Цель исследования состоит в выявлении специфики ценностных ориентаций студенческой молодежи с разным уровнем социальной активности и анализе взаимосвязи между структурой ценностей и характером социальной вовлеченности.

Объект исследования – ценностные ориентации студенческой молодежи.

Предмет исследования – особенности ценностных ориентаций студенческой молодежи в зависимости от степени проявления ее социальной активности.

Гипотеза исследования: существуют особенности ценностных ориентаций у студенческой молодежи с разным уровнем социальной активности.

Задачи исследования:

- проанализировать теоретические подходы к пониманию ценностных ориентаций, их структуры и функций в молодежной среде;
- раскрыть сущность, характер, направленность социальной активности студенческой молодежи на основе современных научных представлений;
- определить возможные механизмы влияния ценностных ориентаций на особенности социальной активности молодежи;
- разработать программ эмпирического исследования, включающую комплекс диагностических методик для изучения ценностных ориентаций и уровня социальной активности студенческой молодежи;
- провести эмпирическое исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи с различной степенью социальной активности;
- провести анализ результатов исследования.

Эмпирическая база исследования: исследование было проведено на базе Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского города Саратова. Респондентами

исследования выступила молодежь в возрасте 18-25 лет. Общая выборка исследования составила: 72 человека, из которых 45 респондентов женского пола и 27 респондентов мужского пола.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, списка использованных источников и приложений.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «Теоретические основы исследования ценностных ориентаций и социальной активности студенческой молодежи» были рассмотрены понятие и структура ценностных ориентаций и сделаны следующие выводы. В условиях, когда общество переживает кардинальные трансформации и первичные представления о ценностях подвергаются переосмыслению под влиянием новых обстоятельств, исследование того, как формируются личные ценностные ориентации, приобретает особую значимость. Процесс становления личности в обществе, или социализация, начинается с раннего возраста и не прекращается на протяжении всей жизни. На каждом этапе человек взаимодействует с различными социальными группами – семьей, образовательными учреждениями, кругом общения, рабочим коллективом. Эти группы являются проводниками разнообразных систем ценностей, которые, в свою очередь, влияют на поведение индивида и формируют его мировоззрение.

Ценностные ориентации представляют собой сложный психологический феномен, отражающий направленность и содержание активности личности. Они входят в структуру отношений человека, формируют его общий поход к миру и самому себе, а также придают смысл и вектор личностным позициям, поведению и поступкам. Данная система выступает внутренней основой взаимодействия индивида с действительностью.

В ходе изучения понятия, характера и направленности социальной активности студенческой молодежи был сделан вывод, что социальная активность молодежи – это особая форма молодежной деятельности,

направленная на участие в общественной жизни, самостоятельное решение проблем, характерных как для социальной группы молодежи в целом (проблемы наркомании, преступности, профессиональной адаптации).

Общественная вовлеченность молодежи складывается по-разному: она обнаруживается как в индивидуальных действиях, так и в совместной активности с другими участниками. Ее возникновению и закреплению в заметной мере способствуют молодежные объединения, а также иные организованные формы участия в жизни общества.

Интерес к проблеме активности личности и группы не ослабевает уже многие годы: ее последствия не ограничиваются изменением внешних условий, поскольку в самом процессе активных действий преобразуется и сам человек.

Итоги социальной активности проявляются не только во внешне наблюдаемом поведении. В ее ходе закрепляются относительно устойчивые установки и отношения, усваиваются нормы общества, а также типичные образцы поступков. В то же время особое место занимают ценностные ориентации: они образуют один из глубинных уровней личностных свойств и соотносятся как с положением индивида в системе общественных связей, так и с его ролевыми характеристиками.

В современных исследованиях последних лет социальная активность нередко рассматривается как один из факторов формирования ценностных ориентаций. При этом значительное внимание уделяется взаимосвязи экономической и политической активности с системой ценностей, влиянию ценностных установок на готовность молодежи к политическому участию, а также ценностно-смысловым основаниям профессиональной ответственности. Такой исследовательский фокус объясняется тем, что ценностные ориентации традиционно анализируются через призму результатов социализации. Вместе с тем, важно учитывать и обратную сторону процесса. Социальная активность сама выступает важным пространством социализации. В ходе участия в значимой общественной

деятельности человек не только усваивает ценности, но и включает их в собственную систему ориентиров, которая затем регулирует его поведение.

Во второй главе было проведено эмпирическое исследование ценностных ориентаций в зависимости от степени социальной активности студенческой молодежи. Для решения поставленных задач и проверки гипотезы были использованы следующие методы исследования: теоретические (теоретический анализ литературы по проблеме исследования, обобщение и систематизация полученной информации); эмпирические («Опросник социально-ориентированной активности» Р.М. Шамионова и М.В. Григорьевой, «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Морфологический тест жизненных ценностей» В.Ф. Сопова и Л.П. Карпушина (сокращенное название: МТЖЦ), статистические методы (описательная статистика, сравнительный анализ).

Первым шагом эмпирического исследования стало определение выраженности социально-ориентированной активности у молодежи. Психологическим инструментарием, позволившим исследовать данный параметр, послужил опросник Р.М. Шамионова и М.В. Григорьевой. По результатам опросника Р.М. Шамионова и М.В. Григорьевой было установлено то, что для молодежи характерна средняя выраженность всех компонентов социально-ориентированной активности: когнитивного, эмоционально-статусного, мотивационного и поведенческого. Также было установлено то, что преобладающим большинством среди молодежи стали участники либо с низким уровнем социально-ориентированной активности, либо с высоким уровнем.

Далее были получены результаты по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича. Исходя из полученных данных, был сделан вывод о том, что значимыми ценностями-целями среди молодежи с невысокими показателями социальной активности выступают ценности, ориентированные в большей степени на личное благополучие и удовлетворение личных потребностей. В то время как у респондентов с высокой социальной

активностью фокус смещен на достижение не только личных, но и социально-значимых целей.

Значимыми ценностями-средствами среди молодежи с невысокими показателями социальной активности выступают ценности, ориентированные в большей мере на ориентацию на внутренний мир и личное самосовершенствование. В то время как значимыми инструментальными ценностями у молодежи с высоким уровнем социальной активности выступили ценности, которые способствуют благоприятному взаимодействию с окружающим миром и успешной реализации в общественной деятельности.

Для выявления особенностей ценностных ориентаций у студенческой молодежи с разным уровнем социальной активности был применен критерий Манна-Уитни. Такие терминальные ценности как активная деятельная жизнь и продуктивная жизнь являются более значимыми в группе молодежи с высоким уровнем социальной активности, нежели в группе студентов с низким уровнем социальной активности. Также более высокие значения у студенческой молодежи с высоким уровнем социальной активности были выявлены по таким шкалам терминальных ценностей как «наличие хороших и верных друзей» и «общественное признание». Так, молодежь с высокой выраженностью социальной активности склонны проводить больше времени в группах, ориентированных на общение и взаимопомощь, что обуславливает для них большую значимость дружеских отношений. Стремление к общественному признанию, может быть, является следствием их активной социальной позиции и желания быть полезными обществу.

Также достоверные различия были выявлены по таким шкалам терминальных ценностей как «здоровье» и «интересная работа» между студенческой молодежью с разным уровнем социальной активности. Полученные данные могут говорить о том, что студенты с низкой социальной активностью более ценят свое здоровье и перспективу в поиске интересной работы.

Говоря про различия в выраженности инструментальных ценностей в группе студенческой молодежи с разным уровнем социальной активности, то было установлено то, что для студентов с высокой социальной активностью более ценны, оказались такие ценности как: чуткость и ответственность. Полученные различия свидетельствуют о том, что социально активные студенты придают большее значение проявлению чуткости и осознанию последствий своих действий, что является естественным, учитывая их вовлеченность в различные социальные сферы общественной жизни.

Достоверные различия были обнаружены по таким шкалам инструментальных ценностей как «высокие запросы» и «воспитанность» у студенческой молодежи с разным уровнем социальной активности. Выявленные особенности могут свидетельствовать о том, что для респондентов с низкой социальной активностью более важным является реализация собственных целей и демонстрация высоких моральных качеств в обществе.

По результатам проведенного исследования по методике В.Ф. Сопова и Л.П. Карпушина установлено, что как для респондентов с низким уровнем социальной активности, так и для респондентов с высоким уровнем социальной активности низкую выраженность имели такие терминальные ценности как духовное удовлетворение и креативность. Низкая выраженность ценности «духовное удовлетворение» может говорить о том, что студенты находятся в поиске конкретной выгоды от взаимных отношений, результатов деятельности. Их отличает циничность, пренебрежение общественным мнением, общественными нормами. Низкая выраженность ценности «креативность» свидетельствует о подавленности творческих склонностей, стереотипности поведения и деятельности у студенческой молодежи. Кроме того, данную выборку отличает наличие высокой выраженности консерватизма, следованию уже устоявшимся нормам и ценностям. Студентов может раздражать отсутствие привычного.

Остальные терминальные ценности в двух выборках участников исследования имели среднюю выраженность.

Говоря про выраженность жизненных сфер в группе студенческой молодежи с низким уровнем социальной активности, то менее ценными оказались «обучение и образование» и «общественная активность». Анализируя выраженность баллов в группе студенческой молодежи с высоким уровнем социальной активности, можно заключить, что низкую выраженность имели такие жизненные сферы как «профессиональная жизнь» и «обучение и образование».

Для выявления особенностей жизненных ценностей у студенческой молодежи с разным уровнем социальной активности был повторно использован критерий Манна-Уитни. Сопоставление групп студентов показало, что ценностные ориентации значительно различаются в зависимости от уровня социальной активности. Статистическая проверка подтвердила основную гипотезу исследования: у студенческой молодежи с разным уровнем вовлеченности в социальную деятельность действительно наблюдаются особенности в иерархии ценностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение проведенного исследования было установлено, что ценностные ориентации студенческой молодежи имеют тесную взаимосвязь с уровнем социальной активности. Теоретический анализ позволил определить сущность ценностных ориентаций и социальной активности, а также выявить особенности их взаимодействия в молодежной среде.

Результаты эмпирического исследования подтвердили выдвинутую гипотезу о существовании различий в системе ценностей у студентов с разным уровнем социальной активности. Было выявлено, что социально активная молодежь в большей степени ориентирована на общественное признание, активную деятельную жизнь, ответственность и социальные контакты. В то же время студенты с низким уровнем социальной активности

чаще придают значение личному благополучию, профессиональной жизни и материальной обеспеченности.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что социальная активность выступает важным фактором формирования ценностной сферы личности студента. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов при организации воспитательной работы в вузах, разработке программ поддержки молодежных инициатив и формировании социально ответственного поведения студенческой молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барсукова, А. С. Ценностные ориентации современной молодежи / А. С. Барсукова // Вестник магистратуры. – 2021. – № 1-4 (112). – С. 86-87.
2. Бобкова, Е. А. Ценностные ориентации современной молодежи / Е. А. Бобкова, Е. К. Зуева, А. К. Хмарина // Теория и практика современной науки. – 2020. – № 1 (55). – С. 103-106.
3. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. – СПб. : 2009. – 398 с.
4. Булуева, Ш. И. Теоретические основы развития ценностных ориентаций обучающихся / Ш. И. Булуева, Л. С. Мусаева // Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы, Махачкала, 24 сентября 2021 года. – Москва-Берлин : ООО «Директ-Медиа», 2021. – С. 124-128.
5. Блинцова, А. О. Социальная активность: понятие, формы и процесс развития / А. О. Блинцова // Приднепровский научный вестник. – 2024. – Т. 1, № 2. – С. 125-128.
6. Бочарова, Е. Е. Регулятивные и мировоззренческие факторы различных форм социальной активности молодежи / Е. Е. Бочарова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2018. – № 4. – С. 333-345.

7. Васильева, Е.С. Содержание и структура ценностных ориентаций / Е. С. Васильева, Ф. М. Осипова // Труды международного симпозиума «Надежность и качество». – 2016. – Т. 2. – С. 221-222.
8. Давыдова, Е. Р. Формирование социальной активности студентов в деятельности общественных молодежных объединений: дис. ... канд. пед. наук. – Пенза, 2022. – 115 с.
9. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. теория и практика : Учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 433 с.
10. Дерябина, Д. В. Формирование ценностных ориентаций личности / Д. В. Дерябина // Профессиональное образование: методология, технологии, практика : Сборник научных статей. – Челябинск : «ЗАО Библиотека А. Миллера», 2021. – С. 36-39.
11. Ерина, И. А. Феномен «социальная активность» с точки зрения и позиции отечественных ученых / И. А. Ерина, Е. В. Крафт // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-1. – С. 453-456.
12. Костенко, А. А. Классификация ценностных ориентаций, их функции, особенности структуры и закономерности развития / А. А. Костенко, О. В. Алдакимова // Профориентационная работа: опыт, проблемы, перспективы : Сборник материалов I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Армавир, 25 марта 2025 года. – Киров : Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2025. – С. 159-163.
13. Кондратова, В. И. Ценностные ориентации как психологический феномен / В. И. Кондратова // Молодежная наука и образование: достижения и направления развития : Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 27–31 марта 2023 года : в 3 ч. – Белгород : Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2023. – С. 59-64.