

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Педагогический институт

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Связь социальной активности и особенностей поведения в сетевом
взаимодействии у студентов ВУЗа**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Психология образования и социальной сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

БАРТЕНЕВОЙ ОЛЬГИ ВЛАДИМИРОВНЫ

Научный руководитель
доктор психол. наук, профессор _____ Т.В. Белых

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____ Р.М. Шамионов

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Под влиянием развития коммуникационных технологий (интернета, мобильной связи) на современном этапе происходят кардинальные изменения принципов межличностного и межгруппового взаимодействия, самоорганизации общества, которые все менее привязаны к территориальному расположению, статусным различиям пользователей, их этнической и религиозной принадлежности или какой-либо другой осязаемой материальной конкретике.

Стремительное распространение интернет-коммуникаций в России сегодня активно дискутируется на всех уровнях. Данная область представляет интерес у психологов, медиков, филологов, социологов, военных, философов, политологов, программистов и других специалистов в области информационных технологий. Интернет-общение стало социальной реальностью почти во всей современной России и определило новые направления прикладных социально-психологических исследований.

Очевидные особенности интернет-коммуникаций привели к большому росту исследований различной дисциплинарной направленности в данной области. В последние десятилетия общение в интернете выделяется как особый вид дискурса и дискурсивной практики.

Интернет-коммуникации все больше заполняют досуг молодежи, часто не оставляя времени живому общению. На данный момент существует обильное разнообразие видов интернет-коммуникаций, которые могут способствовать новым моделям социальной активности и поведения и интегрироваться в сферу реального взаимодействия. Молодежь, как отдельная социальная группа, представляет интерес для изучения данной проблемы в силу активного поиска своего места в социальной структуре, освоения социальных норм, ценностей и стандартов поведения.

Цель исследования – выявить взаимосвязь социальной активности и особенностей поведения в сетевом взаимодействии у студентов ВУЗа.

Объект исследования – социальная активности и поведение студентов.

Предмет исследования – особенности социальной активности и особенности поведения в сетевом взаимодействии у студентов ВУЗа.

Гипотеза исследования: существует взаимосвязь между характеристиками социального поведения личности в условиях интернет-взаимодействия и уровнем её агрессивности, киберагрессии, степенью незащищенности от манипуляций, уровнем интернет-зависимости и дезадаптивной подчиняемостью, а также особенностями идентичности.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и сущность социального поведения личности.
2. Изучить особенности влияния интернет-взаимодействия на социальное поведение личности.
3. Определить особенности коммуникации в Интернет-пространстве.
4. Провести эмпирическое исследование характеристик социального поведения личности в условиях Интернет-взаимодействия.

Методология исследования:

- теоретические методы: анализ научной литературы по теме исследования, синтез, обобщение, систематизация теоретических данных;
- эмпирические методы: психодиагностическое тестирование с использованием стандартизированных опросников и методик;
- методы обработки данных: количественный и качественный анализ данных, включая методы математической статистики с использованием программных пакетов для статистической обработки.

Методики:

1. Анкета, для изучения различных форм социальной активности и степени их выраженности, разработанная коллективом авторов: Р. М.

Шамяионов, И. В. Арендачук, Е. Е. Бочарова, М. В. Григорьева, А. И. Заграничный, М. А. Кленова, Н. В. Усова, А. А. Шаров.

2. Опросник уровня агрессивности и враждебности А. Басса и А. Дарки.

3. «Опросник киберагрессии».

4. Методика по дезадаптивной подчиняемости, авторф Т.В. Белых, Е.Б. Князев, А.А. Шаров, В.В. Белых.

5. Опросник «Оценка степени незащищенности от манипуляций» В.П. Шейнов.

6. Шкала экспресс-оценки чувства онлайн-офлайн идентичности Н. В. Коптева.

7. «Тест Кимберли-Янг на Интернет-зависимость».

База исследования. Эмпирическое исследование было проведено на базе Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского. Респондентами исследования выступили студенты 2-3 курсов гуманитарных специальностей. Общая выборка исследования составила 100 человек, из которых 50 мужчин и 50 женщин. Возраст участников исследования варьировался от 20 до 23 лет.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе работы были рассмотрены теоретические основы изучения социального поведения личности в контексте интернет-взаимодействия и сделан следующий вывод. Социальное поведение представляет собой многоаспектный феномен, чья трактовка эволюционировала от строго объективистских (бихевиоризм) к более широким, учитывающим внутренние ментальные процессы (необихевиоризм, когнитивный подход), и контекстуальным определением. В отечественной психологии поведение понимается как социально обусловленное взаимодействие с окружающей средой, опосредованное как внешней, так и внутренней активностью, где особая роль отводится языку, знаковым системам, труду и общению. Существует обширная классификация

социального поведения, которая осуществляется по множеству критериев, включая цели, потребности, ситуации, уровень контроля, отношение к социуму и характер общественных отношений.

Современное общество переживает трансформацию, вызванную интеграцией Интернета в повседневную жизнь, что кардинально меняет социальное поведение личности. Поведение трактуется как многомерный феномен – от внешне наблюдаемых реакций до внутренних ментальных процессов, всегда зависящих от взаимодействия человека и среды. Отечественная психология определяет человеческое поведение как социально-обусловленную деятельность, формируемую языком, общением и принадлежностью к группам. Социальное поведение личности – это интегрированная система действий, регулируемых нормами, где поступок является его минимальной смысловой единицей, а ответственность лежит на субъекте.

Интернет стал качественно новой социальной средой, преодолевающей географические и временные барьеры, но при этом влияющей на когнитивные функции, эмоционально-личностную сферу и процесс формирования идентичности. Он расширяет социальные связи, но может способствовать поверхностности контактов, формируя новые поведенческие привычки. Интернет-коммуникация отличается глобальностью, интерактивностью, анонимностью и открытостью, нивелируя традиционные социальные различия. Эти особенности формируют уникальный контекст для проявления социального поведения, требуя междисциплинарного подхода к изучению.

Анализ поведения личности в интернет-среде объединяет классические теоретические подходы с учетом специфики цифрового пространства и его коммуникационных характеристик. Однако динамичное развитие сети и постоянное появление новых феноменов делают необходимым проведение собственного исследования для уточнения существующих концепций и выявления актуальных закономерностей.

Во второй главе было проведено эмпирическое исследование характеристик социального поведения личности в условиях интернет-взаимодействия. Подводя итоги эмпирического исследования, отметим несколько выводов, которые являются важными для понимания характеристик социального поведения личности в условиях интернет взаимодействия:

- было организовано эмпирическое исследование с целью изучения характеристик социального поведения личности в условиях интернет взаимодействия. В качестве психодиагностических методик были выбраны: анкета, для изучения различных форм социальной активности и степени их выраженности, разработанная коллективом авторов: Р. М. Шамионов, И. В. Арендачук, Е. Е. Бочарова, М. В. Григорьева, А. И. Заграничный, М. А. Кленова, Н. В. Усова, А. А. Шаров, опросник уровня агрессивности и враждебности А. Басса и А. Дарки, Опросник киберагрессии» D. Alvarez-Garcia (адаптация: А.А. Шаров), методика по дезадаптивной подчиняемости, авторф Т.В. Белых, Е.Б. Князев, А.А. Шаров, В.В. Белых, Опросник «Оценка степени незащищенности от манипуляций» В.П. Шейнов, шкала экспресс-оценки чувства онлайн-офлайн идентичности Н. В. Коптева и «Тест Кимберли-Янг на Интернет-зависимость». Выбранные методики позволяют осуществить проверку гипотезы и достичь цели исследования. Выбранные методики имеют русскоязычные варианты и апробированы на русскоязычной выборке. Сформирована репрезентативная выборка из 100 респондентов Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского. Описан ход исследования, включающий три этапа (подготовительный, основной и аналитический);

- по результатам анкеты, разработанной Р. М. Шамионовым, И. В. Арендачук, Е. Е. Бочаровой, удалось установить, что наиболее выраженными видами социальной активности студентов является досуговая активность, альтруистическая деятельность и интернет-сетевая активность. Менее выраженными видами социальной активности у респондентов оказались:

протестная активность, радикально-протестная активность и субкультурная активность;

- по результатам опросника А. Басса и А. Дарки было установлено то, что преобладающим уровнем агрессивности и враждебности у студентов стал средний уровень. Наиболее выраженными видами враждебных реакций у респондентов выступили: косвенная агрессия, раздражение и вербальная агрессия;

- по опроснику А.А. Шарова было установлено то, что выраженность киберагрессии у студентов соответствует среднему уровню. Наиболее выраженной формой киберагрессии у респондентов, принявших участие в эмпирическом исследовании, оказалась вербально-визуальная киберагрессия;

- по результатам методики Т.В. Белых и А.А. Шарова было диагностировано то, что большая часть студентов, принявших участие в исследовании, имеют среднюю выраженность видов дезадаптивной подчиняемости и самой дезадаптивной подчиняемости;

- по результатам психодиагностической методики В.П. Шейнова удалось диагностировать то, что большая часть респондентов имеют среднюю степень незащищенности от манипуляций;

- по результатам методики Н. В. Коптевой было установлено то, что у большей части студентов, участвующих в эмпирическом исследовании преобладает офлайн-идентичность как наиболее устойчивая структура самосознания;

- по результатам теста Кимберли-Янг было определено то, что большая часть студентов имеют среднюю выраженность Интернет-зависимости;

- по результатам математических расчетов, удалось подтвердить гипотезу исследования. В связи с этим можно утверждать о том, что существует взаимосвязь между характеристиками социального поведения личности в условиях интернет-взаимодействия и уровнем её агрессивности, киберагрессии, степенью незащищённости от манипуляций, уровнем

интернет-зависимости и дезадаптивной подчиняемостью, а также особенностями идентичности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальное поведение – осознанное мотивированное действие индивидов или социальных групп, возникающее для удовлетворения определенных потребностей и достижения поставленной цели.

В ходе исследования были рассмотрены некоторые теоретические аспекты коммуникации и особенности коммуникации и коммуникативного поведения в интернет-пространстве. Взаимодействие и коммуникация в интернет-пространстве оказывает значительное влияние на эмоциональное состояние и психологическое благополучие людей. Это влияние может быть как положительным, так и отрицательным, в зависимости от различных факторов, таких как, например, тип и содержание онлайн -активностей, время, проведенное в сети, и индивидуальные особенности пользователя и др. Интернет изменил характер общения, привнес новые возможности и вызовы. Понимание этих изменений и их социальных и психологических последствий является ключевым для создания безопасной и поддерживающей онлайн-среды.

Результаты математических расчетов показали, что предполагаемая гипотеза является статистически достоверной, другими словами, существует взаимосвязь между характеристиками социального поведения личности в условиях интернет-взаимодействия и уровнем её агрессивности, киберагрессии, степенью незащищённости от манипуляций, уровнем интернет-зависимости и дезадаптивной подчиняемостью, а также особенностями идентичности.

В качестве рекомендаций для студентов по снижению рисков возникновения деструктивного поведения в условиях интернет-взаимодействия, отметим следующие:

- развитие критического мышления: умение анализировать информацию, отличать достоверные источники от недостоверных,

критически оценивать контент, который встречается в интернете. Это поможет избежать влияния деструктивного или опасного контента;

- ограничение времени, проведённого в сети: контроль продолжительности интернет-сёрфинга помогает снизить риск перегрузки, стресса и негативного влияния на психическое здоровье;

- соблюдение конфиденциальности: не стоит делиться персональными данными, адресом, информацией о материальном положении или личных проблемах в открытом доступе. Это снижает риск вовлечения в опасные ситуации;

- осведомлённость о коммуникационных рисках. Важно знать о таких явлениях, как кибербуллинг (интернет-травля), сексуальные онлайн-домогательства, вовлечение в опасные игры или пропаганду запрещённых веществ. При столкновении с подобными ситуациями следует сообщать об этом в соответствующие службы или администрацию платформы;

- развитие навыков общения и управления эмоциями: обучение эффективному общению в онлайн-среде и навыкам саморегуляции поможет снизить риск конфликтов и негативного влияния со стороны других пользователей.

Соблюдение данных рекомендаций позволит студентам снизить риски возникновения деструктивного поведения и укрепить психологическую устойчивость в условиях цифровой среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асадчая, Д. А. Влияние интернета на личность / Д. А. Асадчая, А. Д. Шилова, Р. С. Туров // Успехи молодежной науки в агропромышленном комплексе : Сборник трудов LVII Студенческой научно-практической конференции, Тюмень, 30 ноября 2022 года. – Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. – С. 6-11.

2. Антошкина, Е. А. Влияние интернет-среды на личность и ее жизнедеятельность / Е. А. Антошкина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : Сборник трудов XII международной научно-практической

конференции , Брянск, 25–26 марта 2021 года. Том Часть 1. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2021. – С. 601-605.

3. Андреева, Г.М. Социальная психология. – М., 1998.

4. Акопов, Г.Л. Глобальные проблемы и опасности сетевой политики. 2004 // URL: <http://problem.politnet.ru/oglavlen.html>.

5. Аршинов, В.И. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации / В.И. Аршинов, Ю.А. Данилов, В.В. Тарасенко // Онтология и эпистемология синергетики.-М.: ИФРАН, 1997.-С. 101-119.

6. Бергельсон, М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации / М.Б. Бергельсон // Лингвистика и межкультурная коммуникация: сб. науч. тр. – 2002. – № 1. - С. 55-67.

7. Войскунский, А.Е. Интернет - новая область исследований в психологической науке / А.Е. Войскунский // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. – 2002. – № 1. – С. 82-101.

8. Вечерина, И. С. Влияние сети интернет на развитие личности / И. С. Вечерина // Актуальные проблемы развития личности в современном обществе : Международная научно-практическая конференция (XX Мухинские чтения), Псков, 21–23 октября 2021 года. – Псков: Псковский государственный университет, 2021. – С. 17-20.

9. Ильичев, Н. Р. Влияние Интернета на формирование личностных характеристик человека / Н. Р. Ильичев, Е. В. Скворцова // Поведение молодежи в современном интернет- пространстве: стратегии, риски, защита : сборник статей Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Орехово-Зуево, 15 мая 2018 года / Государственный гуманитарно-технологический университет. – Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2018. – С. 16-21.

10. Колмакова, Е. А. Влияние интернета на формирование личности / Е. А. Колмакова, Г. А. Литвинов // Россия и мировые тенденции развития : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с

международным участием, Омск, 13–15 мая 2019 года / Научный редактор П.Г. Макухин. – Омск: Омский государственный технический университет, 2019. – С. 318-323.

11. Рахконен, М.Е. Влияние интернета на личность человека в современном обществе / М. Е. Рахконен, Т. А. Каратаева, И. Б. Александрова // Социология. – 2024. – № 11. – С. 234-237.

12. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии - СПб: Издательство «Питер», 2000 – 712 с.

13. Чудакова, Н.М. Влияние интернета и электронных гаджетов на формирование личности / Н. М. Чудакова, А. И. Ракитянская, И. Б. Александрова [и др.] // Социология. – 2024. – № 11. – С. 238-241.

14. Шорохова, Е.В. Социальное поведение личности и его регуляция. Социальная психология / Под ред. А.Л. Журавлева. – М., 2004.

15. Шабшин, И.И. Психологические особенности и феномены коммуникации в Интернете / И.И. Шабшин [Электронный ресурс] // URL: http://zhurnal.lib.rU/s/shabshin_i_i/internet.shtml.

16. Шамионов Р.М. Психология социального поведения личности: Учеб. пособие. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009.– 186 с.