

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра Менеджмента и маркетинга

**Управление корпоративной социальной ответственностью на
примере ООО МКК «КВ Деньги Людям»**

**АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ БАКАЛАВАРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 571 группы

направления 38.03.02 «Менеджмент организации»

Экономического факультета

Хохленкова Диана Александровна

Научный руководитель
д.э.н., профессор Н.С. Землянухина

подпись, дата

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

подпись, дата

Л.И. Дорофеева

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы. корпоративная социальная ответственность (КСО) стала неотъемлемой частью деловой практики, подчеркивая не только экономическую значимость предприятий, но и их воздействие на общество и окружающую среду. Идея ответственного ведения бизнеса в обществе имеет глубокие истоки, простирающиеся на протяжении многих десятилетий.

В конце XX века наблюдался значительный сдвиг во взглядах на роль компаний в обществе. Если ранее бизнес сосредотачивал внимание в основном на финансовых показателях и удовлетворении потребностей акционеров, то с приходом нового тысячелетия стало очевидно, что предприятия должны нести ответственность за свои действия перед широким кругом заинтересованных сторон. Этот переход от узкой фокусировки на прибыль к учету социальных и экологических аспектов деятельности компаний сформировал основу понятия КСО.

Такая трансформация связана с растущим осознанием обществом потребности в стабильном и этичном бизнесе. Такие кризисные явления, как экологические катастрофы и забастовки рабочих, обнаружили необходимость более ответственного и устойчивого подхода к предпринимательской деятельности. Компании, осознавая своё влияние на социум и экологию стали активно внедрять принципы КСО, стремясь к взаимовыгодному сосуществованию с заинтересованными сторонами.

В настоящее время, вопросы КСО привлекают значительное внимание политиков, руководителей бизнеса, инвесторов и широкой общественности, поскольку компании, реализующие эффективные программы КСО, повышают доверие потребителей, улучшают имидж бренда и конкурентоспособность на рынке.

Степень научной разработанности проблемы. Научное сообщество широко изучает эту проблему. Такие российские ученые, как А.П. Егоршин, В.Я. Горфинкель, Е.А. Иванов, Ю.Б. Козлова, вносят существенный вклад в теорию и практику управления КСО на российских предприятиях. Такие всемирно

известные эксперты, как Джон Элкингтон, Майкл Портер, Роберт Эдвардс, предлагают актуальные подходы и модели для инициатив корпоративной ответственности.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ особенностей управления корпоративной социальной ответственностью микрофинансовой организации.

В выпускной квалификационной работе поставлены следующие **задачи**: рассмотреть понятие управления КСО; выделить подходы к формированию и управлению корпоративной социальной ответственностью; исследовать методики оценки КСО; представить общую характеристику ООО МКК «КВ Деньги людям»; провести анализ подходов к формированию и управлению корпоративной социальной ответственностью; дать оценку эффективности управления корпоративной социальной ответственности организации; обосновать внедрение программы мероприятий по вовлечению сотрудников к вопросам и инициативам КСО; разработать программу мероприятий по вовлечению сотрудников в инновационную деятельность, повышение уровня мотивации и налаживания в ООО МКК «КВ Деньги Людям» политики КСО.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. В главе 1 «Теоретические основы исследования управления корпоративной социальной ответственностью организации» автором раскрываются понятие управления КСО, подходы к формированию и управлению корпоративной социальной ответственностью и методики оценки эффективности управления КСО.

Корпоративная социальная ответственность представляет собой обязанность компании перед обществом, которая заключается в управлении воздействием своей деятельности на различные социальные, экономические, политические, этические, экологические и др. аспекты.

Управление корпоративной социальной ответственностью — процесс целенаправленного и систематического руководства корпоративными

инициативами, направленный на достижение баланса между целями бизнеса и общественными потребностями. Основная цель управления КСО заключается в содействии устойчивому развитию организации, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и местные сообщества, а также создании благоприятных условий для сотрудников и партнеров.

Выделяется пять подходов к формированию и управлению корпоративной социальной ответственностью (экономический подход, социально-экономический подход, интегральный подход, стратегический подход, подход, основанный на коммуникации). Все эти подходы дополняют друг друга и могут быть полезны в зависимости от целей и специфики деятельности компании. Умелое сочетание этих подходов позволяет эффективно управлять корпоративной социальной ответственностью, достигая баланса между коммерческими интересами и общественными потребностями.

Формирование и управление корпоративной социальной ответственностью представляет собой последовательные этапы:

1. Анализ заинтересованных сторон.
2. Определение видения, миссии и цели КСО.
3. Разработка стратегии и плана действий в области КСО.
4. Реализация стратегии и плана действий КСО.
5. Распространение стратегии и плана действий в области КСО
6. Адаптация к развивающимся тенденциям КСО.

Разнообразие определений корпоративной социальной ответственности привело к появлению различных подходов к измерению ее уровня и наличию разного числа, как групп показателей, так и индикаторов оценки. Однако каждый из подходов имеет ограниченное применение, т.е. их можно использовать для оценки КСО в какой-то одной или нескольких областях, а также есть ограничение по их применению на международном и региональном уровнях.

В главе 2 «Анализ управления корпоративной социальной ответственностью в ООО МКК «КВ Деньги людям»» автор дает общую характеристику деятельности ООО МКК «КВ Деньги людям», анализирует

подходы к формированию и управлению корпоративной социальной ответственностью, дает оценку эффективности управления корпоративной социальной ответственности организации.

Проведённый анализ показал, что управление корпоративной социальной ответственностью (КСО) не выделено в отдельное направление работы в ООО МКК «КВ Деньги Людям», соответственно по итогам года не подготавливается и не выпускается отчет о КСО. Однако можно сказать, что микрокредитная компания уделяет большое внимание корпоративной социальной ответственностью.

Так же стоит отметить, что ООО МКК «КВ Деньги Людям» в силу своих финансовых возможностей проявляет ответственность на внутреннем и промежуточном уровнях, в отличие от крупного бизнеса, способного изменить качество жизни не только сотрудников, но и местных сообществ в местах его оперирования, улучшение социальной и экологической среды в целом.

Корпоративная социальная ответственность в ООО МКК «КВ Деньги Людям» проявляется: 1) в заботе о клиентах, 2) в ответственности перед обществом, 3) в заботе о сотрудниках, 4) в заботе об окружающей среде.

Оценка эффективности управления корпоративной социальной ответственности организации в ООО МКК «КВ Деньги Людям» позволила выявить следующие проблемы: недостаточный уровень осведомленности сотрудников о КСО, технологических инноваций, кибербезопасности, условий медицинского страхования, осведомленности о бюджете КСО, динамики и сотрудничества в команде, отсутствие оценки и отчетность о влиянии КСО, слабая согласованность стратегии с Целями устойчивого развития ООН.

В главе 3 «Направления совершенствования управления корпоративной социальной ответственностью организации в ООО МКК «КВ Деньги людям»» автор обосновывает внедрение программы мероприятий по вовлечению сотрудников к вопросам и инициативам КСО.

Среди основных направлений совершенствования управления корпоративной социальной ответственностью микрокредитной компании ООО

МКК «КВ Деньги Людям» была выделена необходимость сформировать программу мероприятий по вовлечению сотрудников в инновационную деятельность, повышение уровня мотивации и налаживания в ООО МКК «КВ Деньги Людям» политики КСО.

На основе проведенного анализа управления корпоративной социальной ответственностью в ООО МКК «КВ Деньги людям» в качестве основного направления совершенствования управления КСО микрокредитной компании ООО МКК «КВ Деньги Людям» предлагается Программа по вовлечению сотрудников в инновационную деятельность, повышению уровня мотивации и налаживанию политики КСО в ООО МКК «КВ Деньги Людям».

Среди основных мероприятий Программы: 1) интеграция лучшего опыта из разных регионов, поощрение отличившихся сотрудников и развитие лояльности в команде (внутренние конкурсы, такие как: «Лучший сотрудник», «Лучший филиал», «Лучший кредитный эксперт», проведение «Ярмарки идей»), 2) развитие корпоративной и деловой культуры («Кодекс деловой этики»), 3) выстраивание многоступенчатой системы обучения (разработка обучающей платформы с электронными курсами, наставничество, разработка корпоративного Тренинг-центра), 4) ежегодное исследование вовлеченности персонала.

Среди ожидаемых результатов: 1) повышение уровня инновационной активности сотрудников и вовлечение их в развитие компании; 2) улучшение морального климата в коллективе, усиление мотивации и заинтересованности сотрудников в результатах своего труда; 3) укрепление корпоративной культуры и ориентация сотрудников на достижение целей компании; 4) полноценное внедрение политики корпоративной социальной ответственности, что приведет к улучшению репутации компании и росту доверия клиентов и партнеров.

Экономический эффект (прибыль) от внедрения программы «Вовлечение сотрудников в инновационную деятельность, повышение уровня мотивации и налаживание политики КСО в ООО МКК «КВ Деньги Людям»», составляет 78557 тыс. руб., относительная эффективность составляет около 8,25 рубля на

каждый вложенный рубль, рентабельность около 825%, затраты окупятся примерно через 1,45 месяца. Это говорит о высокой экономической привлекательности программы и быстром возврате вложенных средств.

Данная программа позволит создать действенную систему вовлечения сотрудников в инновационную деятельность, укрепить корпоративную культуру и развить систему корпоративной социальной ответственности в ООО МКК «КВ Деньги Людям».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Корпоративная социальная ответственность представляет собой обязанность компании перед обществом, которая заключается в управлении воздействием своей деятельности на различные социальные, экономические, политические, этические, экологические и др. аспекты.

Управление корпоративной социальной ответственностью – процесс целенаправленного и систематического руководства корпоративными инициативами, направленный на достижение баланса между целями бизнеса и общественными потребностями. Основная цель управления КСО заключается в содействии устойчивому развитию организации, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и местные сообщества, а также создании благоприятных условий для сотрудников и партнеров.

Выделяется пять подходов к формированию и управлению корпоративной социальной ответственностью (экономический подход, социально-экономический подход, интегральный подход, стратегический подход, подход, основанный на коммуникации). Все эти подходы дополняют друг друга и могут быть полезны в зависимости от целей и специфики деятельности компании. Умелое сочетание этих подходов позволяет эффективно управлять корпоративной социальной ответственностью, достигая баланса между коммерческими интересами и общественными потребностями.

Формирование и управление корпоративной социальной ответственностью представляет собой последовательные этапы:

1. Анализ заинтересованных сторон.
2. Определение видения, миссии и цели КСО.
3. Разработка стратегии и плана действий в области КСО.
4. Реализация стратегии и плана действий КСО.
5. Распространение стратегии и плана действий в области КСО
6. Адаптация к развивающимся тенденциям КСО.

Разнообразие определений корпоративной социальной ответственности привело к появлению различных подходов к измерению ее уровня и наличию разного числа, как групп показателей, так и индикаторов оценки. Однако каждый из подходов имеет ограниченное применение, т.е. их можно использовать для оценки КСО в какой-то одной или нескольких областях, а также есть ограничение по их применению на международном и региональном уровнях.

Проведённый анализ показал, что управление корпоративной социальной ответственностью (КСО) не выделено в отдельное направление работы в ООО МКК «КВ Деньги Людям», соответственно по итогам года не подготавливается и не выпускается отчет о КСО. Однако можно сказать, что микрокредитная компания уделяет большое внимание корпоративной социальной ответственностью.

Так же стоит отметить, что ООО МКК «КВ Деньги Людям» в силу своих финансовых возможностей проявляет ответственность на внутреннем и промежуточном уровнях, в отличие от крупного бизнеса, способного изменить качество жизни не только сотрудников, но и местных сообществ в местах его оперирования, улучшение социальной и экологической среды в целом.

Корпоративная социальная ответственность в ООО МКК «КВ Деньги Людям» проявляется: 1) в заботе о клиентах, 2) в ответственности перед обществом, 3) в заботе о сотрудниках, 4) в заботе об окружающей среде.

Оценка эффективности управления корпоративной социальной ответственности организации в ООО МКК «КВ Деньги Людям» позволила выявить следующие проблемы: недостаточный уровень осведомленности сотрудников о КСО, технологических инноваций, кибербезопасности, условий

медицинского страхования, осведомленности о бюджете КСО, динамики и сотрудничества в команде, отсутствие оценки и отчетность о влиянии КСО, слабая согласованность стратегии с Целями устойчивого развития ООН.

На основании проведенной оценки в ООО МКК «КВ Деньги Людям» в дальнейшем необходимо сформировать программу мероприятий по вовлечению сотрудников в инновационную деятельность, повышение уровня мотивации и налаживания в ООО МКК «КВ Деньги Людям» политики КСО.

Среди основных направлений совершенствования управления корпоративной социальной ответственностью микрокредитной компании ООО МКК «КВ Деньги Людям» была выделена необходимость сформировать программу мероприятий по вовлечению сотрудников в инновационную деятельность, повышение уровня мотивации и налаживания в ООО МКК «КВ Деньги Людям» политики КСО.

На основе проведенного анализа управления корпоративной социальной ответственностью в ООО МКК «КВ Деньги людям» в качестве основного направления совершенствования управления КСО микрокредитной компании ООО МКК «КВ Деньги Людям» предлагается Программа по вовлечению сотрудников в инновационную деятельность, повышению уровня мотивации и налаживанию политики КСО в ООО МКК «КВ Деньги Людям».

Среди основных мероприятий Программы: 1) интеграция лучшего опыта из разных регионов, поощрение отличившихся сотрудников и развитие лояльности в команде (внутренние конкурсы, такие как: «Лучший сотрудник», «Лучший филиал», «Лучший кредитный эксперт», проведение «Ярмарки идей»), 2) развитие корпоративной и деловой культуры («Кодекс деловой этики»), 3) выстраивание многоступенчатой системы обучения (разработка обучающей платформы с электронными курсами, наставничество, разработка корпоративного Тренинг-центра), 4) ежегодное исследование вовлеченности персонала.

Среди ожидаемых результатов: 1) повышение уровня инновационной активности сотрудников и вовлечение их в развитие компании; 2) улучшение

морального климата в коллективе, усиление мотивации и заинтересованности сотрудников в результатах своего труда; 3) укрепление корпоративной культуры и ориентация сотрудников на достижение целей компании; 4) полноценное внедрение политики корпоративной социальной ответственности, что приведет к улучшению репутации компании и росту доверия клиентов и партнеров.

Экономический эффект (прибыль) от внедрения программы «Вовлечение сотрудников в инновационную деятельность, повышение уровня мотивации и налаживание политики КСО в ООО МКК «КВ Деньги Людям»», составляет 78557 тыс. руб., относительная эффективность составляет около 8,25 рубля на каждый вложенный рубль, рентабельность около 825%, затраты окупятся примерно через 1,45 месяца. Это говорит о высокой экономической привлекательности программы и быстром возврате вложенных средств.

Данная программа позволит создать действенную систему вовлечения сотрудников в инновационную деятельность, укрепить корпоративную культуру и развить систему корпоративной социальной ответственности в ООО МКК «КВ Деньги Людям».

Таким образом, заданные задачи были выполнены, тем самым была достигнута поставленная цель – были выявлены проблемы управления корпоративной социальной ответственностью организации и разработана программа по вовлечению сотрудников в инновационную деятельность, повышению уровня мотивации и налаживанию политики КСО в ООО МКК «КВ Деньги Людям».

