

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра менеджмента и маркетинга

**<<РЕАЛИЗАЦИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО “РУССОЛЬ-КУРОРТ”)>>**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 422 группы

направления 38.03.02 Менеджмент

Экономического факультета

Халирбагинов Халирбагин Саидович

Научный руководитель
К.э.н., Доцент

подпись, дата

С.М. Юсупова

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент

подпись, дата

Л.И. Дорофеева

Саратов 2025 год

Введение

Коррупция представляет серьезную угрозу для стабильности и развития организаций, снижая доверие и мешая экономическому росту. Антикоррупционная политика играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и снижении рисков.

Актуальность темы обусловлена необходимостью внедрения эффективных механизмов предупреждения коррупции на уровне конкретной организации. Для ООО «Руссоль-Курорт» это особенно значимо в связи с развитием внутренней системы управления и стремлением к укреплению деловой репутации.

Целью работы является анализ действующей политики и выработка предложений по ее совершенствованию.

Объектом исследования является антикоррупционная политика организации, а предметом — применяемые меры и механизмы борьбы с коррупцией.

Задачи включают: изучение текущей политики, оценку ее соответствия законодательству, анализ эффективности мер и разработку рекомендаций. Методы исследования — анализ документов, интервью и наблюдение.

Материалы исследования включают нормативно-правовые акты Российской Федерации, внутренние документы ООО «Руссоль-Курорт» (в том числе положения, инструкции, регламенты), а также данные внутреннего анализа, проведенного в рамках работы.

Структура ВКР включает три главы:

Первая глава посвящена теоретическим аспектам антикоррупционной политики и основным элементам реализации антикоррупционной политики.

Во второй главе проводится анализ текущего состояния политики в организации ООО «Руссоль-Курорт» и выявляются основные проблемы.

В третьей главе предлагаются конкретные меры по совершенствованию антикоррупционной работы в организации.

Научная новизна исследования заключается в разработке и обосновании комплекса предложений, адаптированных к особенностям функционирования ООО «Руссоль-Курорт».

Научная значимость работы заключается в возможности практического применения её результатов для повышения эффективности антикоррупционной политики в аналогичных организациях.

Основное содержание

1: Теоретические основы антикоррупционной политики

1.1. Понятие коррупции и принципы антикоррупционной политики в организации

Коррупция — это злоупотребление должностными полномочиями в личных интересах, чаще всего с целью получения материальной или иной выгоды.

Основные принципы антикоррупционной политики организации:

1. Соответствие законодательству.
2. Личный пример руководства.
3. Вовлеченность работников.
4. Соразмерность риску.
5. Эффективность процедур.
6. Ответственность и наказание.
7. Открытость деятельности.
8. Контроль и мониторинг.

1.2. Профилактика и противодействие коррупции в организации в рамках антикоррупционной политики

Причины коррупции:

1. Недостаточный контроль и прозрачность.
2. Низкий уровень заработной платы.
3. Культура "решения вопросов" через связи.
4. Слабые меры наказания.

5. Конфликт интересов.

Коррупция бывает разной по масштабу и участникам. Основные виды:

1. По уровню — от мелких взяток до политических откатов.

2. По типу — взяточничество, подкуп, злоупотребление властью, протекция "своих".

3. По обогащению — откаты, хищения, фальсификации.

4. По участникам — активная (инициатор платит), пассивная (чиновник требует).

5. По сферам — госзакупки, полиция, образование, медицина.

Коррупция разрушает доверие, тормозит развитие и наносит экономический вред.

Последствия коррупции:

1. Финансовые убытки.

2. Потеря доверия клиентов и партнеров.

3. Снижение мотивации сотрудников.

4. Юридические риски.

5. Падение качества продукции и услуг.

Основные направления профилактики коррупции в организации:

1. Антикоррупционные стандарты.

Компании разрабатывают внутренние правила: кодекс этики, инструкции по работе с подрядчиками и др. Они нужны, чтобы уменьшить коррупционные риски. В них прописываются:

Нормы поведения для работников; как выявлять и избегать конфликт интересов; как общаться с контрагентами и госорганами.

Этапы создания стандартов:

Сначала анализируют слабые места (например, закупки или найм).

Потом создают документы: положение о борьбе с коррупцией, кодекс этики, регламенты для рискованных операций.

Далее — внедрение: всех работников знакомят с документами, внедряют проверки контрагентов и лимиты на наличные расчёты.

В конце — контроль: проводят внутренние аудиты, могут наказать за нарушения вплоть до увольнения.

2. Обучение персонала.

Сотрудников регулярно обучают — проводят инструктажи, тренинги. Цель — объяснить, что такое коррупция, как ей противостоять, и показать, как действовать в сложных ситуациях.

3. Контроль конфликта интересов.

Работники обязаны сообщать о возможных конфликтах. Периодически проводится ротация. Скрытие таких ситуаций — серьёзное нарушение.

4. Прозрачность решений.

Все важные процессы (закупки, найм и т.д.) должны быть максимально открытыми. Это помогает избежать махинаций и повышает доверие к компании.

5. Оценка коррупционных рисков.

Проводится аудит: смотрят на закупки, финансы, найм, связи с госорганами. Используют опросы, анализ жалоб и другие методы. Цель — выявить слабые места и не допустить проблем.

Борьба с коррупцией — это целая система, которая включает как правила, так и реальные действия. Это важно для репутации компании и её стабильной работы.

1.3. Основные элементы реализации антикоррупционной политики

Сейчас нет чётких стандартов по борьбе с коррупцией в организациях, но есть базовые меры, которые желательно внедрять для профилактики. Хотя антикоррупционные процедуры требуют затрат, в долгосрочной перспективе они приносят пользу: укрепляют репутацию компании и уменьшают риски наказания.

Соблюдение этических норм помогает защищать бизнес от коррупции. А при выборе партнёров важно учитывать, чтобы их действия не повлекли санкции. Отказ от сомнительных сделок способствует честному поведению сотрудников. Если же игнорировать нарушения, это может стать "нормой".

Работа по борьбе с коррупцией должна быть продумана. Организациям стоит разработать антикоррупционную политику, в которой будут прописаны цели, задачи, роли сотрудников и процесс пересмотра документа. В неё можно включить процедуры оценки рисков, либо оформить их отдельно — зависит от структуры компании.

Созданием политики может заниматься как внутренний сотрудник, так и приглашённые эксперты. Важно обсудить проект с коллективом — выложить его на сайт, провести собрания. После этого документ утверждается, и работников с ним официально знакомят — желательно под подпись и с внесением в трудовой договор.

Реализация политики требует чёткого распределения обязанностей. Нужно назначить ответственных, создать комитет, наладить внутренние проверки и систему обратной связи. Также стоит сотрудничать с внешними организациями.

Финальный вариант документа должен пройти проверку у юристов и HR, а затем быть утверждён руководством. После принятия желательно провести обучение сотрудников и обеспечить поддержку со стороны руководителей — именно они должны первыми следовать новым правилам и показать пример.

2 Анализ текущего состояния антикоррупционной политики в ООО "Руссоль-Курорт"

2.1. Общая характеристика деятельности ООО "Руссоль-Курорт"

ООО "Руссоль-Курорт" зарегистрировано 21 октября 2008 года. Руководитель – директор Букин Сергей Геннадьевич с 2016 года. Основной вид деятельности – санаторно-курортные услуги. Учредитель – ООО «Соленые

озера» (Оренбургская область). Адрес: Астраханская область, Ахтубинский район, рп. Нижний Баскунчак.

Дополнительные виды деятельности включают розничную торговлю продуктами, лекарствами, товарами медицинского назначения и гигиены, а также гостиничные услуги. В структуру организации входят лечебница, гостиничные корпуса, спортивные и оздоровительные объекты.

Несмотря на рост выручки, компания сталкивается с убытками, низкой рентабельностью и ограниченной ликвидностью. Улучшение антикоррупционных механизмов и повышение эффективности управления могут способствовать финансовому оздоровлению организации.

2.2. Оценка существующих форм коррупции в ООО "Руссоль-Курорт"

В ходе исследования коррупции в ООО «Руссоль-Курорт» было проведено анонимное анкетирование сотрудников, целью которого было выявление коррупционных практик и их влияния на организацию.

Основные проблемы:

1. Фаворитизм и nepoтизм:

- 62% участников отметили назначения «по знакомству».
- 47% респондентов сообщили о nepолучении повышения квалифицированными сотрудниками из-за отсутствия связей.

Последствия:

- Снижение мотивации сотрудников.
- Увеличение текучести кадров.
- Падение морального климата.

2. Отмывание денежных средств:

- 21% сотрудников указали на финансовые махинации, включая двойную бухгалтерию и подозрительные сделки.

Признаки:

- Контракты с фиктивными фирмами.
- Фиктивные закупки по завышенным ценам.

- Оплата за неоказанные услуги.

Последствия:

- Уменьшение прозрачности финансов.

- Угрозы уголовной ответственности.

- Потеря доверия со стороны партнеров и инвесторов.

Результаты анкетирования свидетельствуют о системных коррупционных проблемах в компании, требующих немедленного вмешательства и разработки эффективных антикоррупционных механизмов для улучшения ситуации.

2.3. Проблемы и недостатки в реализации антикоррупционных мер

При попытке внедрения антикоррупционной политики в "Руссоль-Курорт" могут возникнуть разные трудности. Одна из главных — сотрудники не до конца понимают, что именно считается коррупцией, так как обучение по этой теме почти не проводится.

Также проблема в том, что руководство часто само не показывает заинтересованность в борьбе с коррупцией. Если начальство не подаёт пример, то и сотрудники относятся к этому формально.

Нет чёткой системы контроля — без регулярных проверок трудно выявлять нарушения. Плюс, нет продуманной системы поощрений и наказаний, что снижает мотивацию работать честно. Бонусы за соблюдение политики могли бы это исправить.

Дополнительную сложность создаёт давление со стороны клиентов или партнёров — из-за этого у работников бывают моральные сомнения, особенно когда внешняя сторона намекает на неформальные решения.

Так как коррупция может проявляться в разных формах, важно регулярно пересматривать подходы и адаптироваться под новые реалии.

В итоге, чтобы добиться реального эффекта, компании нужен целостный подход: информирование сотрудников, личная вовлечённость руководства,

система контроля, мотивации и учёт внешних рисков. Только в таком случае можно выстроить честную корпоративную культуру.

3 Разработка рекомендаций по улучшению антикоррупционной политики в ООО "Руссоль-Курорт"

3.1 Формирование антикоррупционной политики в ООО "Руссоль-Курорт"

Для создания эффективной антикоррупционной политики в компании сначала изучают внутренние документы, чтобы проверить их актуальность и соответствие законам. Важно, чтобы в них чётко прописали, что делать сотрудникам при обнаружении коррупции — это помогает снизить риски и повысить доверие.

Также сотрудничают с партнёрами, устанавливая общие антикоррупционные правила и включая их в контракты, а для повышения осведомлённости проводят совместные тренинги.

Проводятся регулярные проверки и аудиты для выявления слабых мест, а результаты обсуждаются с руководством. Важно мотивировать сотрудников, отмечая их вклад в борьбу с коррупцией, что укрепляет корпоративную культуру.

Особое внимание уделяется безопасности на рабочем месте, так как причины травматизма могут быть связаны с коррупционными нарушениями. Политика постоянно обновляется с учётом новых угроз, а для этого создаётся специальная рабочая группа.

Антикоррупционные меры интегрируют в общую стратегию компании и систему управления рисками, что помогает своевременно выявлять и предотвращать проблемы.

Такая комплексная работа позволит повысить эффективность борьбы с коррупцией и улучшить условия труда в ООО «Руссоль-Курорт».

3.2. Разработка системы мониторинга и оценки результатов в ООО "Руссоль-Курорт"

Для контроля эффективности антикоррупционных мер в компании важно установить чёткие критерии оценки, такие как число выявленных случаев коррупции, уровень осведомлённости сотрудников и результаты внутренних проверок.

Данные собираются регулярно с помощью опросов, анкет и анализа информации. Важно, чтобы процесс мониторинга был прозрачным и вызывал доверие, а анализ результатов проводился минимум раз в квартал для своевременной корректировки мер.

Также стоит вовлекать сотрудников, создавая рабочие группы, которые помогут объективно оценить ситуацию. Политика должна быть гибкой и меняться в зависимости от полученных данных.

Не менее важна организация регулярных обучающих тренингов, которые помогут повысить уровень знаний и обмениваться опытом с экспертами и другими компаниями.

Такой комплексный подход к мониторингу позволит «Руссоль-Курорт» повысить эффективность борьбы с коррупцией, сформировать честную корпоративную культуру и укрепить репутацию.

3.3. Обучение сотрудников основам антикоррупционного законодательства для реализации антикоррупционной политики

Для повышения осведомленности сотрудников в «Руссоль-Курорт» проводят регулярные тренинги по основам антикоррупционного законодательства. Программа включает как теорию — законы и внутренние правила, так и практические примеры коррупционных схем.

Создаются безопасные анонимные каналы для сообщений о нарушениях, такие как горячая линия и электронная почта, а доверие к ним проверяется с помощью опросов.

Обучение проводится очно и онлайн с применением интерактивных методов — ролевых игр, кейсов и групповых обсуждений. Для повышения качества привлекают внешних экспертов.

Информацию регулярно обновляют через рассылки, корпоративный портал и стенды, напоминая о важности соблюдения антикоррупционных норм.

В компании стремятся сформировать культуру открытости и доверия, поддерживая инициативы по борьбе с коррупцией. Учебные программы постоянно обновляются и адаптируются под особенности разных подразделений и текущие риски.

Заключение

Коррупционную преступность сегодня с уверенностью можно назвать традиционным и достаточно распространенным видом преступности. В подтверждение этому, следует отметить мнение известных ученых, которые определяют коррупцию как тотальную, отмечая Россию как наиболее коррумпированное государство мира, где коррупция стала едва ли не главным способом экономического развала страны, разрушения системы государственной власти и управления, срыва рыночных реформ и криминальной деформации правосознания общества.

Антикоррупционная политика является ключевым аспектом для обеспечения устойчивого развития общества и повышения доверия к государственным институтам.

Эффективные организационные механизмы помогут создать среду, свободную от коррупции, где законы работают для всех, а граждане имеют возможность активно участвовать в управлении страной.

Проведение антикоррупционных мероприятий не только предотвращает злоупотребления власти, но и способствует экономическому развитию, созданию здорового предпринимательского климата и укреплению демократии.

Следовательно, системный подход к реализации антикоррупционной политики должен быть в центре внимания как государственных структур, так и всего общества.

Антикоррупционная политика является важнейшим инструментом обеспечения прозрачности и этических стандартов в деятельности организаций.

В результате проведенного исследования, выделены ключевые аспекты, которые способствуют эффективной реализации антикоррупционных механизмов.

В первой главе были рассмотрены теоретические основы, среди которых понятие коррупции и причины её возникновения и последствия, а также принципы антикоррупционной политики. Выявленные меры предупреждения коррупции формируют основу для формирования надежных систем внутреннего контроля.

Во второй главе было проанализировано текущее состояние антикоррупционной политики в ООО “Руссоль-Курорт”, включая общую характеристику деятельности организации, оценка существующих форм коррупции, а также проблемы и недостатки в реализации антикоррупционных мер.

В третьей главе были разработаны рекомендации по улучшению антикоррупционной политики в ООО “Руссоль-Курорт”, в том числе формирование антикоррупционной политики, внедрение системы мониторинга и оценки результатов, а также обучение сотрудников основам антикоррупционного законодательства и внутренним стандартам организации.

Даже при небольшом штате в 39 сотрудников, внедрение антикоррупционного обучения в ООО “Руссоль-Курорт” может снизить ущерб от рисков на 250 тыс. руб. При инвестициях в 156 тыс. руб. организация получит чистую экономию в 94 тыс. руб. уже в первый год, а рентабельность вложений составит 60,2%.

Таким образом, необходимость комплексного подхода к антикоррупционной политике становится очевидной. Эффективная реализация данных мероприятий не только создает здоровую конкурентную среду, но и укрепляет доверие к организациям со стороны общества и государственных структур. Цель дипломной работы достигнута путем выполнения поставленных задач.