

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

Особенности интервью в современном медиапространстве

(на примере блога Л. Джугелии)

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студентки 4 курса 412 группы
направления 45.03.01 – «Филология»
профиля «Отечественная филология»
Института филологии и журналистики

Лошкаревой Маргариты Юрьевны

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент.

_____ А. В. Дегальцева

Зав. кафедрой, д.ф.н., доц.

_____ А. Н. Байкулова

Саратов 2025

Введение. В современном информационном обществе, где человек ежедневно сталкивается с большим объемом данных, особое значение приобретают информационные жанры средств массовой информации. Одним из наиболее активно развивающихся жанров является интервью – форма массовой коммуникации, позволяющая донести до аудитории личные впечатления и мнения опрашиваемого человека. Интервью дает возможность удовлетворить интерес массовой аудитории, а также служит профессиональным и личным целям интервьюера. Изучение речевого поведения участников интервью – интервьюера и респондента – позволяет выявить их языковые особенности и характерные черты речевого воплощения данного жанра.

Таким образом, интервью как информационный жанр СМИ обладает широкими коммуникативными возможностями, играя важную роль в современном медийном пространстве. Анализ языковых и речевых характеристик интервью может способствовать более глубокому пониманию механизмов его функционирования.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, деятельность блогеров оказывает существенное и всё возрастающее влияние на широкую аудиторию, поскольку информационные технологии прочно вошли в жизнь современного человека. С появлением социальных сетей претерпели изменения многие традиционные жанры, в том числе и жанр интервью. На примере проекта Лауры Джугелии «FAMETIME TV», который изначально был задуман и получил широкое распространение именно как интернет-формат, можно увидеть, как жанр интервью приобрел высокую популярность в последнее время и трансформировался.

Новизна исследования заключается в привлечении к анализу нового и, насколько нам известно, не изучавшегося ранее материала.

Объект исследования – интервью российского видеоблогера Лауры Джугелии.

Предмет исследования – речевые приемы, используемые Л. Джугелией в жанре интервью.

Цель работы – изучить специфику речевых приемов ведения современного интервью.

Поставленная цель достигается посредством решения ряда **задач**:

1. охарактеризовать жанр «интервью»;
2. рассмотреть виды интервью;
3. проанализировать особенности взаимодействия коммуникантов в ходе интервью;
4. охарактеризовать особенности развития жанра интервью;
5. проанализировать приёмы ведения интервью Л. Джугелией на её YouTube-канале «FAMETIME TV»;
6. охарактеризовать типы вопросов и речевые стратегии, применяемые Л. Джугелией;
7. на примере канала «FAMETIME TV» выявить, какие трансформации произошли в жанре интервью.

Теоретической базой исследования послужили работы А. Я. Анцупова, С. А. Белановского, Н. В. Веселковой, Г. Р. Власян, В. И. Гостениной, Н. В. Гришиной, С. Н. Ильченко, А. В. Колесниченко, М. М. Лукиной, С. А. Сухих, В. Т. Третьякова.

Материалом исследования стали видео с YouTube-канала «FAMETIME TV», где интервьюером является журналистка и главный редактор журнала «People Talk» – Лаура Джугелия. Объектом внимания стали видеоролики общей продолжительностью 760 минут с такими медийными личностями, как Тутта

Ларсен, Татьяна Полякова, Дина Саева, Гоша Карцев, Леонид Каневский, Джеймс Нортон, Станислав Бондаренко.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач применялись общенаучные **методы**, а также современный описательный метод с использованием методик дискурсивного анализа.

Основное содержание работы.

Первая глава «Теоретические основы исследования» посвящена рассмотрению основных понятий, которые необходимы для изучения интервью в современном медиапространстве. Глава состоит из четырех разделов: «Жанр «интервью» и подходы к его изучению», «Виды интервью», «Особенности взаимодействия коммуникантов в интервью», «Развитие жанра интервью на современном этапе».

В разделе 1.1 дается определение понятия *интервью*, рассматриваются его этапы. Для уточнения определения этого понятия был проведен обзор актуальных исследований в области лингвистики: работы С. Н. Ильченко, В. Т. Третьякова, М. М. Лукиной.

В. Т. Третьяков в своих работах дает следующее определение интервью: «это информационный жанр, целью и содержанием которого является передача слов и мыслей человека, значимого вообще или значимого в контексте случившегося события (например, пострадавший в пожаре), причём слов и мыслей, появившихся не спонтанно, а благодаря специально поставленным журналистом вопросам».

Раздел 1.2 посвящен классификации видов интервью. М. М. Лукина подробно анализирует жанровое многообразие интервью: от информационного и аналитического до креативного и портретного, выделяя их по цели, структуре и стратегии ведения беседы. Н. В. Веселкова предлагает типологию интервью по степени стандартизации, числу тем и количеству участников, тем самым дополняя жанровое разграничение функциональными параметрами. В

совокупности эти подходы помогают сформировать комплексное представление о жанровой природе интервью как способе получения информации и одновременно как диалогической форме журналистики.

В разделе 1.3 были рассмотрена *речевая коммуникация* в интервью как стратегический процесс, в котором ключевую роль играют выбор языковых средств и коммуникативных стратегий. Основное внимание уделяется симметричным и ассиметричным моделям общения, речевым ролям журналиста и собеседника, а также способам реагирования в диалоге, опираясь на классификации С. А. Сухих, О. С. Иссерс и О. Н. Паршиной. Освещаются коммуникативные барьеры и мотивационные факторы (по П. Мицичу, С. А. Белановскому и Н. В. Гришиной), виды конфликтного поведения (по А. Я. Анцупову, В. В. Гулякиной), типология вопросов журналиста, а также понятие коммуникативной личности (по В. Б. Кашкину).

Раздел 1.4 посвящен *эволюции жанра интервью* под влиянием технического прогресса и трансформации медиасферы. П. С. Шестакова отмечает, что визуальные форматы позволяют аудитории воспринимать информацию напрямую от собеседника, минуя интерпретацию журналиста. А. В. Пичугин и В. Б. Смирнов фиксируют смещение фокуса с событий на личность героя, а Т. Н. Исакова подчеркивает необходимость глубокого анализа и подготовки, так как интервьюируемый всё чаще выступает как носитель уникального опыта. Н. Д. Хусаинова говорит о популярности жанра благодаря динамичности и ориентации на новое, тогда как Е. Б. Сахнова и А. Г. Пастухов акцентируют внимание на самовыражении журналиста и роли личного опыта героя. Е. И. Голанова и И. В. Иванова анализируют коммуникативные стратегии интервьюеров — от традиционно корректных до более импровизационных и доверительных. Авторы, включая Г. Я. Солганика, Г. Л. Лазутину, С. Г. Корконосенко и др., подчёркивают, что понятие формата вытесняет традиционное понимание жанра, поскольку интервью адаптируется к платформам, сочетается с элементами сторителлинга и становится частью более широкой медиаконцепции.

Во второй главе исследования «Особенности жанра интервью в современном медиaprостранстве (на примере YouTube-канала «FAMETIME TV»)» проводится анализ речевого поведения кинокритиков, их имиджа, используемых стратегий и тактик, рассматривается специфика речи.

В разделе 2.1 приведен краткий анализ авторского проекта Лауры Джугелии «Надо обсудить» на YouTube-канале «FAMETIME TV» как формата углубленного интервью, сосредоточенного на раскрытии личности собеседника. Эти интервью совмещают черты информационного, проблемного, портретного и go-along форматов: герои (журналисты, актёры, блогеры) делятся не только фактами биографии, но и личными взглядами, комментируют значимые темы. Вопросы интервьюера направлены на получение аргументированных оценок, что придаёт диалогу аналитическую глубину. Использование приёма go-along — выбор локаций, связанных с биографией героя, — усиливает эффект присутствия и способствует более полному раскрытию респондента.

Раздел 2.2. посвящён особенностям речевого поведения Лауры Джугелии как интервьюера. Подчеркивается ее высокий уровень профессиональной подготовки, выражающийся в содержательных, продуманных вопросах и умении реагировать на ответы собеседника. Джугелия использует партнёрский стиль общения, стремясь не просто собрать информацию, а выстроить доверительный диалог, в котором обе стороны вовлечены в совместный поиск смыслов. Её подход основан на понимании психологических аспектов общения и направлен на получение глубоких, развернутых ответов.

В параграфе 2.2.1 рассматривается подготовительный этап работы Лауры Джугелии над интервью. Журналистка тщательно изучает биографию и публичную деятельность героев, используя материалы из СМИ и их социальные сети, чтобы сформировать актуальный и персонализированный список вопросов. При этом её диалоги производят впечатление живого, непринуждённого общения, благодаря умению гибко реагировать на ход

беседы. Примеры интервью с Карцевым, Каневским, Саевой и Ларсен подтверждают высокий уровень осведомлённости Джугелии и её способность обращаться к значимым деталям, интересующим зрителей.

В параграфе 2.2.2 были выделены и проанализированы ключевые тематические направления, которые Лаура Джугелия использует в интервью: профессиональная деятельность, обсуждение публичного образа гостя и его медийное восприятие, мотивация и саморазвитие, творческий процесс, социальные вопросы и личная жизнь. Эти темы помогают выстроить доверительный и содержательный диалог, адаптированный под индивидуальность гостя. Джугелия демонстрирует глубокую вовлечённость, уважение к собеседнику и внимание к деталям, что позволяет ей формировать многослойный медиатекст и поддерживать баланс между информативностью и эмоциональной открытостью интервью.

В параграфе 2.2.3 анализируется умение Лауры Джугелии начинать интервью с личных или провокационных вопросов, что сразу задаёт тон откровенного диалога. Такие вопросы помогают установить доверительную атмосферу и мотивируют гостя к искренности и самоанализу. Интервью начинается без вступлений, а ведущая сразу погружает собеседника в содержательный разговор, раскрывая не только его медийный образ, но и внутренние изменения, ценности и личные истории. Этот подход делает интервью более живыми и глубоко психологичными.

В параграфе 2.2.4 раскрывается, как Лаура Джугелия использует разные типы вопросов — *закрытые, открытые, зеркальные, риторические, переломные и зеркальные* — для выстраивания эффективного и многослойного интервью. Закрытые вопросы помогают перейти к новой теме или уточнить факт, а зеркальные — углубляют уже начатую линию разговора, поддерживая искренний диалог. Эти приёмы реализуют разные речевые стратегии: информационную (для получения фактов), аналитическую (для стимулирования рефлексии), риторическую (для эмоционального вовлечения) и диалогическую (для создания атмосферы равноправного общения).

В параграфе 2.2.6 анализируется особенность финалов интервью Лауры Джугелии: завершение строится не по шаблону, а через личные и эмоциональные вопросы, которые побуждают героев к саморефлексии. Такие реплики затрагивают темы воспоминаний, уязвимости и внутреннего роста, создавая не только мягкое завершение диалога, но и эмоциональный отклик у зрителя. Это превращает интервью из информационного формата в глубоко личный и переживательный опыт.

В **Заключении** подведены итоги работы. Показано, что в ходе проведённого исследования жанра интервью были выявлены и проанализированы важнейшие тенденции и трансформации, происходящие под влиянием цифровизации медиасферы. Теоретический анализ, изложенный в первой главе работы, позволил проследить эволюцию жанра интервью от его классической функции документирования объективной информации до многофункционального медийного формата, ориентированного на создание публичного образа, эмоциональное вовлечение и интерактивное взаимодействие с аудиторией. Современное интервью перестаёт быть лишь средством получения фактов и оценок, оно становится многоуровневой платформой коммуникации, в которой сочетаются информативность, субъективность и художественная выразительность.

Особое внимание в исследовании уделялось вопросу форматирования интервью, то есть его адаптации к различным медиаплатформам и их специфике. Форматирование включает в себя не только технические аспекты (визуальное и аудиальное оформление, длительность, структуру), но и особенности коммуникативных стратегий, стиля речи и реализацию интерактивности. Благодаря таким преобразованиям интервью приобретает новые черты: модульность, гипертекстуальность, динамичность, а также способность эффективно реагировать на запросы и ожидания целевых аудиторий, что особенно важно в условиях высококонкурентной цифровой среды.

Практическая часть работы, основанная на анализе интервью Лауры Джугелии, конкретизировала и подкрепила теоретические положения. На примере её проекта «Надо обсудить» были выявлены эффективные речевые стратегии и коммуникативные приёмы, позволяющие создавать живой, доверительный и многогранный диалог. Профессиональная подготовка, включающая глубокое изучение биографии и публичных выступлений гостей, сочетается у Джугелии с гибкостью и умением импровизировать, что делает каждое интервью уникальным и привлекательным для аудитории. Ведущая удачно сочетает аналитический подход с эмоциональной экспрессией, используя разнообразные типы вопросов: от закрытых и уточняющих до риторических и зеркальных, что способствует многоплановому раскрытию тем и персонажей.

Важным результатом исследования стало выявление умения Джугелии адаптировать коммуникативный стиль к индивидуальным особенностям собеседника, что проявляется в выборе ты-/вы-общения, варьировании стиля коммуникации и стратегий взаимодействия. Это свидетельствует о высокой коммуникативной компетентности и эмоциональной интуиции ведущей, что способствует созданию атмосферы доверия и открытости, необходимой для качественного интервью. Кроме того, использование современных технических средств – монтаж, визуальные вставки, субтитры – усиливает эффект присутствия и погружения зрителя в диалог.

Перспективы дальнейших исследований следует связывать с необходимостью более детального изучения влияния конкретных цифровых платформ на жанровую и форматную структуру интервью, а также на речевые стратегии участников коммуникации. Актуальным является изучение механизмов формирования интерактивности и их влияния на восприятие интервью как медиапродукта. Особое внимание может быть уделено сравнительному анализу интервью, ориентированных на разные аудитории и реализуемых в различных жанрово-стилистических вариантах (ток-шоу,

подкасты, влоги, лайв-стримы и др.). Также перспективным направлением является исследование роли интервьюера как медиаперсоны и соавтора медиатекста в условиях цифровой медиасреды.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в выявлении эффективных коммуникативных и речевых технологий, применимых в профессиональной журналистской деятельности и обучении. Полученные результаты могут служить методической базой для развития навыков проведения интервью в условиях цифровой журналистики, помочь начинающим интервьюерам адаптироваться к новым требованиям и создать более качественные, эмоционально насыщенные и интерактивные медиапродукты. Кроме того, работа способствует пониманию изменений в роли аудитории, которая сегодня становится не просто пассивным получателем информации, а активным участником медиапроцессов.

Таким образом, исследование подтверждает, что жанр интервью в цифровую эпоху перестаёт быть статичным и ограниченным форматом. Он становится живым, многослойным медиапродуктом, объединяющим информационные, эстетические и коммуникативные функции, что требует от журналистов высокой профессиональной подготовки, творческого подхода и гибкости в выборе стратегий взаимодействия с аудиторией. Дальнейшее развитие данного направления исследований будет способствовать углублению понимания механизмов современной медиакоммуникации, речевой коммуникации и поддержит развитие качественной цифровой журналистики, отвечающей требованиям современного общества.