

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной информатики

**КОРРЕЛЯЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ГЕНДЕРНОЙ
СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ
МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ Г. САРАТОВА)**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 451 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Соколова Данилы Александровича

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор

С.В. Ситникова

Заведующий кафедрой,
кандидат социологических наук, доцент

И.Г. Малинский

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В эмпирической социологии, самым распространенным видом анализа информации является – корреляционный анализ (от лат. *correlatio* «соотношение или взаимосвязь»). Корреляция или корреляционная зависимость – это некая зависимость двух или более случайных величин. Суть корреляционного анализа сводится к поиску связи между этими величинами. Особенность анализа заключается в том, что наличие связи характеризуется тем, насколько ярко она выражена. Показателем, отражающим тесноту двух коррелирующих величин, является определенный критерий, получивший название – коэффициент корреляции.

Роль корреляционного анализа в изучении общественных процессов достаточно значима, так как является ключевым инструментом для выявления и понимания взаимосвязей между различными социальными явлениями. Применение корреляционного анализа в различных сферах жизнедеятельности общества приобретает все большее значение, поскольку он позволяет выявлять скрытые закономерности и тенденции.

Одним из результатов использования корреляционного анализа является возможность выявления влияния различных факторов на социальные процессы и явления. Например, корреляционный анализ может помочь выявить взаимосвязь между уровнем образования и уровнем дохода населения, что в свою очередь может быть использовано для разработки социальных программ и стратегий борьбы с неравенством.

Корреляционный анализ является неотъемлемой частью информатики в социологии, где использование компьютерных технологий и программного обеспечения значительно облегчает обработку больших массивов данных и выполнение сложных вычислений. Современные статистические программы, такие как SPSS и R, позволяют исследователям быстро и точно проводить корреляционный анализ, строить графики и интерпретировать результаты.

Он позволяет исследователям выявлять скрытые закономерности в социальных данных, проверять гипотезы и делать обоснованные выводы, что

способствует более глубокому пониманию социальных процессов и улучшению качества принимаемых решений на основе этих данных. Введение в корреляционный анализ открывает новые горизонты для исследований и демонстрирует, насколько важны эти методы для развития социологии как науки.

Корреляционный анализ играет важную роль в современном обществе, обеспечивая аналитический инструментарий для понимания сложных социальных явлений и принятия обоснованных управленческих решений.

Применение корреляционного анализа в социологии обусловлено определенными причинами. При изучении социальных проблем исследуемые вопросы могут включать большое количество влияющих факторов. Например, люди, имеющие высшее образование имеют более высокую зарплату, хотя среди них имеются люди с разной зарплатой. Корреляционно связаны, например, уровень образования родителей и успеваемость детей, уровень заработной платы и удовлетворенность работой, квалификация сотрудника и производительность труда. Наличие корреляции может свидетельствовать о том, что одно из выделенных явлений-причина другого или же эти явления являются следствиями общих причин.

Именно наличие большого числа факторов, определяет актуальность и необходимость применения корреляционного анализа, при изучении стереотипных представлений и практик молодежи, выявить детерминанты их проявления в социальной реальности.

Степень научной разработанности. Применение математических моделей в исследованиях зачастую имеет место тогда, когда в его процессе возникает необходимость в анализе набора данных.

Такие исследования могут иметь место в малоизученных, относительно новых, или областях, контакт с которыми редок и немногочислен. Однако, зачастую исследования проводятся количественным подходом, когда область исследований хорошо изучена, её представителей достаточно много, а те, кто

не принадлежит к исследуемым субъектам, зачастую имеет то или иное о них представление.

Именно тогда возникает необходимость проведения сравнений, расчетов, поиска закономерностей, связей – то, для чего применимо и необходимо построение математических моделей.

Изучение социальных процессов – это относительно новая сфера исследований в истории человечества, которая началось с изучения демографических показателей, когда Джон Граунт — английский исследователь, в 1662 году опубликовал книгу «Естественные и политические наблюдения, сделанные на основе бюллетеней о смертности», в которой используя данные из бюллетеней о смертности за последние 80 лет, им было выявлено множество закономерностей (превышении числа мальчиков среди родившихся, зависимости смертности от возраста и др.), характеризующих естественные демографические процессы в обществе, хорошо известные современным учёным демографам и социологам, такие как миграция, то, что смертность превышает рождаемость, что интенсивность смертности зависит от возраста и другие, не менее важные, закономерности.

Таким образом Джон Граунт представил первую математическую таблицу смертности, описывающую увеличение вероятности смертности людей по мере увеличения их возраста. Эта математическая таблица смертности явилась прообразом всех последующих, более современных, демографических таблиц, моделей и стала первым зафиксированным в истории применение математического метода корреляционного анализа при изучении социальных процессов.

Дальнейшее внимание к вопросу о применении математических методов в социологии при изучении явлений общественной жизни принадлежит Огюсту Конт, который применял математические методы при изучении социальных процессов. Он считал, что социальные явления можно изучать с помощью научных методов анализа данных, а также математических моделей.

Конт был одним из первых социологов, которые использовали математику в своих исследованиях. Он разработал концепцию социальной статистики и динамики, где социальная статика связана с состоянием общества и его элементов в определенный момент времени, а социальная динамика связана с изменениями, происходящими в обществе со временем. Он также разработал теорию о социальных фактах, которые являются объективными реалиями и могут быть изучены с помощью научных методов, включая математические модели. Таким образом, Огюст Конт обозначил важность математических методов при изучении социальных процессов и внес значительный вклад в развитие социологии как науки.

В конце XIX и начале XX века развитие социальных наук, в том числе социологии значительно ускорилось. Различные ученые социологи, находили и применяли в своих исследованиях математические методы.

Одним из наиболее известных социологов, применявших математику в своих исследованиях, был Эмиль Дюркгейм. Он считал, что социологические явления могут быть объяснены с помощью статистических методов, и в своих работах активно использовал такие понятия, как среднее значение, дисперсия и корреляция.

Другой не менее известный социолог, Макс Вебер, разработал концепцию «идеального типа», который является упрощенной моделью реальных социальных явлений. Этот подход также имел математическую основу.

Социология продолжала развиваться и в XX веке, и современные социологи активно применяют математические методы в своих исследованиях. Например, с помощью математических моделей можно изучать социальные сети, прогнозировать поведение людей и предсказывать тенденции развития общества в целом.

Одним из первых предложенных коэффициентов корреляции был коэффициент корреляции гамма. Он был изобретен Карлом Фридрихом Гауссом, в начале XIX века, который предложил использовать коэффициент корреляции для измерения связи между двумя переменными, которые могут

быть измерены только на номинальной и порядковой шкале. Коэффициент корреляции гамма широко используется в социологии и других социальных науках для изучения связи между различными переменными.

Карл Пирсон разработал и использовал метод корреляции Пирсона в своих работах по статистике в конце XIX века. Этот метод используется для измерения степени линейной связи между двумя переменными. Карл Пирсон применил этот метод в своих исследованиях различных научных областей, включая биологию, астрономию и статистику. В социологии метод корреляции Пирсона стал широко применяться в конце XIX и начале XX века, когда социологи начали использовать статистические методы для анализа социальных данных. С помощью метода корреляции Пирсона социологи могут изучать, например, связь между уровнем образования и доходом, уровнем преступности и уровнем безработицы, а также другие социальные явления и процессы, в том числе в области изучения общественного мнения населения города Саратов в вопросе исчисления времени.

Коэффициент корреляции лямбда, был впервые предложен Моррисом Вилкоксом в 1945 году. Моррис Вилкоккс, впервые применил коэффициент корреляции лямбда в своих исследованиях по социальной статистике. В одном из своих первых исследований, опубликованном в 1945 году, Вилкоккс использовал коэффициент корреляции лямбда для изучения взаимосвязи между предпочтениями в музыке и полом. Он также применил этот коэффициент для изучения взаимосвязи между уровнем образования и политическими взглядами.

В последующих исследованиях Вилкоккс применял коэффициент корреляции лямбда для изучения связи между различными номинальными и порядковыми переменными, такими как раса, религия, доход и занятость. Он также использовал этот коэффициент для изучения взаимосвязи между физическими и психологическими характеристиками людей.

Коэффициент V Крамера был предложен в 1946 году Харальдом Крамером и является более точной мерой связи между двумя переменными, чем фи-коэффициент. Он учитывает размер выборки и количество категорий в

каждой переменной. Коэффициент V Крамера широко используется в социологии для изучения связи между различными социальными переменными. Именно коэффициент V Крамера будет использоваться в бакалаврской работе для исследования гендерных отношений.

В целом, коэффициенты корреляции являются важными инструментами для изучения социальных явлений и помогают социологам выявлять связи и зависимости между различными переменными связанными с гендерными отношениями.

Исследование гендерных отношений стало неотъемлемой частью большинства социальных и гуманитарных наук. Данная проблема волнует многих современных учёных-психологов (Т.В. Бендас, Ш. Берн, Д. Майерс). Как говорит Бендас, психология долгое время игнорировала пол как важнейший аспект человеческой природы. Сегодня, подчёркивает Ш. Берн, разделение людей на мужчин и женщин является центральной установкой восприятия различий людей в психологии.

Острые дискуссии вызвала в начале века книга австрийского ученого Отто Вейнингера «Пол и характер», который впервые показал бисексуальность (андрогинности) человека. Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его социальными различиями, в последнее время входят в число наиболее обсуждаемых в мире такими, например, учёными как Ф.Л. Джеймс, М Ферри, К. Хорни и другие.

В работах многих российских историков, философов и писателей подчеркивается важная роль русских женщин в поддержании духовности, трансляции нравственных ценностей. Уже в первых социологических исследованиях в конце 50-х — начале 60-х гг. важное значение придается анализу женских проблем, женской дискриминации в трудовой сфере, в рамках социологии личности, семьи. Во многих монографиях и специальных статьях переосмысливается советский опыт «решения женского вопроса».

Переход к рыночным отношениям не только обнажил прежние, но и обусловил возникновение новых женских проблем, что обусловило рост

интереса к гендерной проблематике. Гендерные проблемы анализируются в рамках социологии семьи и демографии. С.И.-Голод и И.С.Кон делают попытку увязать биосоциальные проблемы пола и изучают социальные аспекты сексуального поведения с учетом кросскультурного анализа зарубежных и отечественных историко-этнографических данных в широком аспекте социально-культурных особенностей формирования личности. В начале 90-х обозначается социокультурная методология гендерных исследований. Появляются исследования с междисциплинарных позиций, например – синтеза биологии, антропологии и социологии. Изучение социальных аспектов пола приобретает важное значение в контексте проблем стереотипизации, затрудняющей возможности самораскрытия личности и осуществления жизненного выбора. С.И.Голодом предпринят анализ стереотипов мужественности — женственности: представлений о необходимости участия мужчин и женщин в профессиональной и образовательной сфере.

В настоящее время гендерные исследования широко проводятся отечественными социологами (Ю.Е. Алёшина, Т.С. Баранова, О.А. Воронина, Е.П. Ильин, И.С. Клецина, И.С. Кон, и другие. Однако можно согласиться с мнением О. М. Здравомысловой, что «гендерное измерение социальных процессов остается на периферии анализа трансформации российского общества». В полной мере это относится и к гендерным стереотипам молодежи. Этим и обусловлен выбор темы выпускной квалификационной работы.

Цель исследования – показать эффективность использования корреляционного анализа при сравнении стереотипных представлений и практик молодежи, выявить детерминанты их проявления в социальной реальности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- представить теоретические основания математических моделей корреляционного анализа;

- обосновать эффективность применения корреляционного анализа при анализе гендерных стереотипов;

- определить структуру и социальные функции гендерных стереотипов в социуме;

- уточнить основные детерминанты гендерных стереотипов молодежи.

Объектом исследования является корреляционный анализ.

Предметом исследования является специфика использования корреляционного анализа при изучении гендерных стереотипов в повседневности саратовской молодёжи и социальные факторы их устойчивости.

Теоретико-методологической основой данного исследования выступили математические модели, в частности, корреляционные модели, применяемые для анализа взаимосвязей между измеряемыми признаками, поиска причинно-следственных связей между критериями определения гендерных стереотипов с точки зрения жителей города Саратов. А также структурно-функциональный подход, разработанный Э.Дюркгеймом. Его последователи Р. К. Мертон и Т.Парсонс акцентировали внимание на интегративной функциональности ценностей, сводя их к наиболее общезначимым социальным нормам. Это позволило проанализировать структуру молодёжи г. Саратова от 14 до 30 лет по возрасту, полу, отношению к стереотипам. Концепция ценностей и теория идеальных типов М. Вебера позволила рассмотреть гендерные стереотипы в аксиологическом ракурсе. Обыденная классификация норм и ценностей имеет атрибутивную природу. П. Бергер и Т. Лукман писали, что человек, для того чтобы понять и интерпретировать другого, прибегает к типизационным схемам, каковым и являются по сути гендерные стереотипы.

Эмпирической базой выпускной квалификационной работы являются результаты опубликованных исследований отечественных и зарубежных социологов по данной тематике, данные государственной статистики, а также результаты авторского исследования, проведённого методом анкетирования среди молодёжи г. Саратова в возрасте от 14 до 30 лет в марте - апреле 2024г.

Квотно-территориальная выборка (N= 200 молодых саратовца) осуществлялась по таким критериям, как возраст, пол и район проживания. В ходе исследования было опрошено 48% мужчин и 52 % женщин. Среди них подросткового возраста (14-18 летних) – 35%. По 32,5% из всех опрошенных составляет доля респондентов в возрастных интервалах от 19 до 24 лет и 25 до 30 лет. Критерии выборочной совокупности соответствуют критериям генеральной совокупности, что говорит о репрезентативности полученных данных. Это позволяет экстраполировать результаты на всю генеральную совокупность.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования основных положений и выводов данной работы для дальнейшего изучения выбранной проблематики.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект, предмет и практическая значимость исследования.

Первый раздел **«Применение корреляционного анализа в социологических исследованиях»** посвящен рассмотрению корреляционных моделей. Корреляционная модель позволяет заключить наличие связи между одним признаком и другим, влиянием одного явления на другое, рост какого-либо показателя выразить как причину роста частоты, с которой происходит какое-либо событие, или атрибут субъекта принимает какое-либо значение.

Важнейшим при построении корреляционных моделей является критерий хи-квадрат. Хи-квадрат применяется для переменных, измеряемых на номинальной шкале. Для построения хи-квадрата, необходимо построить корреляционную таблицу между двумя измеряемыми признаками. Каждая строка такой таблицы будет характеризовать значение, которое принимает

признак X , каждый столбец – значение, которое принимает признак Y . Каждая ячейка такой таблицы характеризует количество наблюдений, заключающих в себе сочетание соответствующих значений признаков X и Y . Для корректного построения хи-квадрата, необходимо чтобы общее число наблюдений было не меньше 50, а число наблюдений в каждой ячейке корреляционной таблицы – не меньше 5, это необходимо, чтобы отклонение значений от предполагаемого было небольшим при относительном подсчете, и не возникало аномалий, когда целочисленные колебания в малых величинах характеризуют сильное отклонение в относительных значениях.

Подчеркивается, что сущность критерия хи-квадрат состоит в сравнении фактической частоты сочетания переменных с ожидаемой. И если фактическая по факту известна и содержится в исследуемом наборе данных, то ожидаемая частота рассчитывается.

Основным недостатком использования критерия хи-квадрат является необходимость сравнения значения критерия с критическим значением хи-квадрат, также недостатком является невозможность проверить силу связи между переменными, а также ограничение его использования для небольшого числа наблюдений.

Существует множество коэффициентов корреляции, основанных на критерии хи-квадрат. Например, коэффициент сопряженности Пирсона, ϕ , V Крамера.

Коэффициент корреляции Пирсона является наиболее широко используемым методом для измерения линейной зависимости между двумя количественными переменными. Этот коэффициент принимает значения от -1 до 1, где -1 указывает на полную отрицательную корреляцию, 1 — на полную положительную корреляцию, а 0 — на отсутствие корреляции. Применение коэффициента Пирсона требует соблюдения ряда условий, включая нормальность распределения переменных и линейность связи.

Коэффициент корреляции ϕ также, как коэффициент сопряженности Пирсона принимает значение в диапазоне от 0 до 1, при этом значение близкое

к 0 говорит об отсутствии связи между переменными, а значение близкое к 1, при значимости меньше установленной, говорит о наличии сильной связи между двумя рассматриваемыми переменными.

Коэффициент корреляции Фи (ϕ) представляет собой специальный случай коэффициента Пирсона, предназначенный для измерения силы и направления связи между двумя бинарными (дихотомическими) переменными. Этот коэффициент используется, когда переменные могут принимать только два значения, например, "да" и "нет", "успех" и "неудача", "наличие" и "отсутствие". В данном контексте корреляция Фи может быть особенно полезной в медицине, социальных науках и поведенческих исследованиях, где часто исследуются бинарные данные.

Коэффициент Фи имеет некоторые ограничения. Он применяется только к таблицам сопряженности 2×2 и может давать искаженную оценку силы связи, если пропорции категорий сильно отличаются. В случаях, когда переменные принимают более двух значений, или если размер таблицы превышает 2×2 , используются другие меры ассоциации, такие как коэффициент Крамера V или коэффициент сопряженности.

Также распространен коэффициент V Крамера, который по сути является модификацией коэффициента корреляции фи, использование которого возможно для номинальных переменных, измеренных на не бинарной шкале, то есть переменные могут принимать более чем 2 значения, измеренных на номинальной шкале. Коэффициент V Крамера используется для оценки силы связи между двумя номинальными переменными в таблицах сопряженности. Этот коэффициент принимает значения от 0 до 1 и позволяет понять, насколько сильна связь между переменными в категориальных данных.

Коэффициент сопряженности Крамера принимает значение от 0 до 1, однако в отличие от коэффициента сопряженности Пирсона, который всегда принимает значение меньше единицы, коэффициент сопряженности Крамера может принимать значение равное единице при абсолютной зависимости значения одной переменной от значения другой.

В заключении отмечается, что корреляция означает наличие статистической взаимосвязи признаков, когда каждому определенному значению одного признака X соответствует определенное значение Y (или комплекс значений Y – ряд распределения). Корреляционный анализ занимает центральное место в социологических исследованиях, предоставляя возможности для глубинного понимания социальных явлений и их взаимосвязей. Он позволяет исследователям не только выявлять тенденции и закономерности, но и делать обоснованные выводы, которые могут быть использованы для разработки и реализации социальных программ.

Во втором разделе **«Гендерные стереотипы и их объективные детерминанты восприятия молодежи»**, даются определения понятий гендер и гендерные стереотипы. С социологической точки зрения гендер — это социокультурный многоуровневый способ конструирования, формирования в процессе социализации социальной идентичности индивидов, социальных групп, институтов и общества. Его социальными компонентами являются гендерные стереотипы, нормы, самокатегоризация, статусы, роли, поведение, жестикуляция, эмоции; гендерное разделение труда, сексуальные сценарии поведения; качества личности, гендерная самопрезентация.

Гендерные стереотипы - это естественные или искусственно социально конструируемые категории маскулинности и фемининности, которые подтверждаются различным поведением, распределением мужчин и женщин внутри социальных ролей и статусов, и которые поддерживаются субъективными потребностями человека вести себя в социально одобряемой манере и ощущать свою целостность и непротиворечивость.

Как разновидность стереотипа, гендерный стереотип – взаимосвязан с социальными ценностями, имеет естественный или искусственный характер происхождения, выстраивает векторы массового или индивидуального сознания на креативность или повседневность, функционально связан с социальными системами и институтами. Гендерные стереотипы отличаются:

нормативностью, эмоциональностью оценок, подверженностью социальному контролю со стороны близкого окружения и выступают фактором легитимации или дискредитации идентичности личности, социальной группы.

В силу своей полифункциональности и многоуровневости гендерные стереотипы принимают участие в установлении всего спектра социальных отношений и в производстве всех социальных иерархий в обществе. Гендерные стереотипы выполняют познавательную функцию, экономят усилия индивида при восприятии сложных объектов, упрощая и систематизируя знания, получаемые индивидом из окружающей среды. Кроме того, они имеют прогностическую функцию, помогают предсказать дальнейшее поведение группы или индивида. Ценностно-защитная функция связана с созданием и поддержанием ценностей индивида, группы, социального института, социума, поддерживая идентичность и четкие рамки «своих» и «чужих». К социальным функциям этих стереотипов также относятся - поддержание социального порядка, социального контроля за счет достаточно жесткой нормативности, социализационная, интеграционная, дезинтегрирующая, дискриминационная, стабилизационная функции, функция установления и поддержания отношений власти и подчинения, коммуникационная, благодаря общепринятому устойчивому коду, использование которого облегчает восприятие и взаимодействие.

Проведенное авторское эмпирическое исследование показало, что налицо противоречие между самооценками молодежи своей независимости от общественного мнения и реальной стереотипизированностью практически каждого третьего молодого саратовца. Одновременно это показывает бессознательный характер гендерных стереотипов, которые зачастую не осознаются субъектами социального взаимодействия.

Мужчинам и женщинам предписывается исполнение разных социальных ролей. Маскулинность традиционно связывается с публичной сферой, с участием в жизни общества, фемининность - с приватной. Мужчина

воспринимается прежде всего, как работник и гражданин, а женщина - как жена и мать.

Анализ показал, что по фактам поведенческих практик стереотипность молодежи проявляется больше, чем в ее представлениях и самооценках, что еще раз подчеркивает бессознательный, рефлекторный характер гендерных стереотипов. Уровень стереотипности саратовской молодежи составляет 37,4%. Еще 20,8% пользуются стереотипами ситуативно.

В молодежной среде активно присутствуют не только представления, но и практики гендерной стереотипизации: по линии маскулинности - фемининности, по традиционности семейных ролей в соответствии с полом (особенно среди юношей), по различиям в содержании и организации профессионально-трудовой деятельности (особенно среди девушек).

На гендерную стереотипизацию влияет множество факторов. Однако применительно к молодежи внимание акцентировалось на влиянии возраста, образования и пола представителей молодого поколения. Чем выше уровень образования, тем больше стремление молодежи показать свою нестереотипность. Возраст вносит серьезные изменения в гендерную стереотипизацию. Так, с возрастом важность здорового образа жизни, красоты и ума мужчины - снижается, а осознание важности самостоятельности, верности – повышается. Наряду с этим повышается уровень недоверия к возможности существования идеального мужчины. Также с возрастом меняется образ «идеальной» женщины: снижается значимость внешней красоты и независимости, повышается значимость взаимопонимания, заботливости, доброты и хозяйственности.

Однако самое большое влияние на стереотипизацию молодежи оказывает ее гендерная идентичность. Так каждый третий юноша и каждая четвертая девушка жестко ориентированы на традиционный гендерный стереотип лидерства мужчин в семье. Но вместе с тем, мужчины на этом настаивают на этом почти в 1,5 раза чаще. Женщины в 2 раза чаще ориентированы на менее стереотипное паритетное лидерство в семье.

В сознании юношей более жестко фиксируется стереотип о женщине как о хранительнице очага, о её «правильном» поведении и образе жизни. Поэтому отклонение от нормы в виде употребления алкоголя или измены воспринимается в крайней степени отрицательно, агрессивно. Тогда как применительно к мужчинам – это осуждается менее категорично.

Стереотип о главной мечте женщины (выйти замуж) уже не является таковым для большинства (55,8%) девушек, хотя каждая четвертая осторожно согласилась с этим. Однако 38,6% юной в той или иной степени продолжают верить этому. Более того, почти каждый второй юноша в той или иной степени согласен с тем, что женщина должна выходить за муж девственницей, тогда как большинство (54,8%) девушек по этому поводу высказывают несогласие. Иными словами, здесь также демонстрируется нормативный характер гендерного стереотипа и ориентированность на него юношей почти в 2 раза большую, чем среди девушек.

Прочная установка гендерных стереотипов в сознании человека способствует их воспроизводству из поколения в поколение. Индивид в большинстве случаев следует стереотипу, поскольку принимает его как истинное знание, что ограничивает динамику его развития, препятствует инновационной трансформации всех сфер жизнедеятельности общества.

Делается вывод, что гендерные стереотипы становятся востребованными в различных сферах жизни общества — политической, экономической, социальной в силу ряда причин: пол легко идентифицируется индивидом; стереотипные представления о мужчинах и женщинах соотносятся с его или ее личным опытом; отношения полов воспринимаются как едва ли не самые очевидные, понятные, а потому легитимные. Кроме того, поскольку в качестве мужественных или женственных характеризуются не только индивиды, но и другие социальные факторы, то данный процесс стереотипизации принимает участие в установлении всего спектра социальных отношений и в производстве социальных иерархий, поэтому требует постоянного социологического мониторинга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Корреляционный анализ играет важную роль в современном обществе, обеспечивая адекватный инструментарий для понимания сложных социальных явлений и принятия обоснованных управленческих решений. Особенно он эффективен для выявления парных взаимосвязей между множеством факторов, когда требуется попарное сравнение различных характеристик, которые демонстрируют причинно следственные связи, или показывают, что изучаемые явления связаны с общими причинами.

Корреляция означает наличие статистической взаимосвязи признаков, когда каждому определенному значению одного признака X соответствует определенное значение Y (или комплекс значений Y – ряд распределения). Она предполагает взаимную согласованность изменений переменных величин. Она возникает чаще всего там, где одно явление находится под влиянием большого числа факторов, действующих с разной силой. Поэтому существуют специальные меры корреляционной связи, называемые коэффициентом корреляции. Разнообразные коэффициенты показывают степень зависимости одного социального явления от другого (плотность корреляционной связи). Чем выше коэффициент корреляции между двумя переменными, тем полнее можно предсказать значение другой переменной.

В современных российских условиях модернизационных изменений особенно остро встаёт вопрос обновления общепринятых правил, культурных схем, привитых общественностью, и учет социальных особенностей гендерной идентичности в ситуации социальных преобразований. Это ставит на повестку дня проблему гендерных стереотипов — естественных или искусственно конструируемых категорий маскулинности и фемининности. Они подтверждаются различным поведением мужчин, женщин внутри социальных ролей и статусов, и поддерживаются субъективными потребностями человека вести себя в социально одобряемой манере и ощущать свою целостность и непротиворечивость.

Гендерные стереотипы носят амбивалентный характер, отличаются нормативностью, эмоциональностью оценок, подверженностью социальному контролю со стороны близкого окружения и выступают фактором легитимации или дискредитации идентичности личности, социальной группы. Иными словами, гендерный стереотип, он может играть как негативную, так и позитивную роль в социуме. Позитивным в действии гендерных стереотипов считаются поддержка межличностного и межгруппового взаимопонимания и сотрудничества. Негативное воздействие, заключается в отрицательном влиянии на самореализацию мужчин и женщин, выступление в роли барьера в развитии индивидуальности.

Гендерные стереотипы выполняют познавательную функцию, экономят усилия индивида при восприятии сложных объектов, упрощая и систематизируя знания, получаемые индивидом из окружающей среды. Кроме того, они имеют прогностическую функцию, помогают предсказать дальнейшее поведение группы или индивида. Ценностно-защитная функция связана с созданием и поддержанием ценностей индивида, группы, социального института, социума, поддерживая идентичность и четкие рамки «своих» и «чужих». К социальным функциям этих стереотипов также относятся - поддержание социального порядка, социального контроля за счет достаточно жесткой нормативности, социализационная, интеграционная, дезинтегрирующая, дискриминационная, стабилизационная функции, функция установления и поддержания отношений власти и подчинения, коммуникационная, благодаря общепринятому устойчивому коду, использование которого облегчает восприятие и взаимодействие. В силу этой полифункциональности и многоуровневости гендерные стереотипы принимают участие в установлении всего спектра социальных отношений и в производстве всех социальных иерархий в обществе.

Исследование показало, что уровень стереотипности саратовской молодежи составляет 37,4%. Еще 20,8% пользуются стереотипами ситуативно. Проведенный корреляционный анализ показал свою эффективность и выявил

значимое влияние пола гендерных характеристик на распределение лидерских ролей в семье, на моделируемые ситуации с пьяным мужем. При этом влияние гендера на практике немного сильнее, чем в представлениях молодежи, что еще раз подчеркивает бессознательный, рефлекторный и нормативный характер гендерных стереотипов. Однако у юношей наблюдается более агрессивное отношение и большая подверженность стереотипам.

С помощью корреляционного анализа гендерной поговорки о том, что все женщины хотят одного — выйти замуж, был выявлен рейтинг основных детерминант гендерной стереотипности. Его возглавляет семейное положение молодежи. Чем оно стабильнее, тем больше стереотипизированность молодежи. На втором месте — потребительские возможности. Однако здесь связь обратная — чем выше доход, тем свободнее молодежь от стереотипов. На третьем месте пол, на четвертом — возраст, на пятом — образование. Каждый из коэффициентов имеет относительно небольшие показатели, но, видимо, отличаются кумулятивным, накопительным эффектом, и способствуют стабильному воспроизводству среднего уровня стереотипности молодежи. Причем в последних двух показателях выявлены отрицательные векторы взаимосвязей. Иными словами, с повышением возраста и образования стереотипность молодежи снижается. Интересно, что по отношению трех детерминант (семейный статус, потребительские возможности и образование) корреляция носит двухсторонний характер. Сами эти характеристики находятся под влиянием степени стереотипности молодого поколения.

Сформированная матрица корреляций показала, что на отношение к этой поговорке влияют и субъективные отношения к другим поговоркам, отражающим гендерные стереотипы. Данные показывают высокую степень согласования, порой достаточно сильную или значимую взаимосвязь между ними. Это подтверждает их кумулятивный эффект, способствующий активному воспроизводству гендерных стереотипов молодежи.