

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Формирование и развитие в России туристского продукта для китайской
молодежи (на примере Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Мустапаевой Элины Алихановны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. В условиях новой реальности, когда российская экономика вступает на новый этап своего развития, многие ее сферы переориентируются на азиатское направление. Так же дело обстоит и в туризме: подписываются и реализуются новые соглашения, организуется больше совместных с азиатскими странами мероприятий. В этой работе исследуются особенности туристского поведения и предпочтений молодых китайских туристов, а также возможности и перспективы создания привлекательных туристских предложений для этой целевой аудитории. Особое внимание уделяется разработке конкретного туристского маршрута, формированию рекомендаций для работы с китайской молодежью, а также выявлению проблем и факторов, влияющих на внедрение новых туристических продуктов на рынок выездного туризма Китая. Таким образом, исследование направлено на определение эффективных стратегий развития межрегионального сотрудничества и повышения привлекательности Саратовской области для молодых китайских путешественников.

Актуальность данного исследования определяется растущим интересом к России на рынке выездного туризма Китая, что подтверждается позицией властей обеих стран и прогнозами роста турпотока. Саратовская область, обладая выгодным географическим положением и богатыми ресурсами, имеет все предпосылки для сотрудничества. Китайский дипломат Чжан Ханьхуэй отмечает: «Взаимодействие в сфере туризма между нашими странами получит новое развитие»¹. Министр экономического развития России Максим Решетников прогнозирует увеличение турпотока с 500 тыс. человек в 2023 году до 2 млн в 2024-2025 годах². Важно отметить, что вместе с ростом турпотока меняются и предпочтения китайских туристов, особенно молодежи, что требует адаптации турпродуктов. Существующие в регионах туристские

¹ Посол Китая в России рассказал о развитии туризма между странами // РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20231219/kitay-1916676519.html> (Дата обращения: 12.05.2024) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

² Решетников сообщил, что поток туристов из КНР может вырасти до 2 млн в 2024-2025 годы // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/19075699?ysclid=ltr6c5jxlq985773003> (Дата обращения: 12.05.2024) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

предложения часто не соответствуют запросам китайской аудитории, что делает актуальным разработку новых, более привлекательных маршрутов. Кроме того, исследование обосновано необходимостью использования потенциала образовательного молодежного туризма для облегчения адаптации китайских студентов, приезжающих в Россию для обучения, и стимулирования изучения русского языка.

Стоит отметить, что вместе с ростом туристского потока из Китая, начинает меняться и «портрет китайского туриста» в России. Например, средний возраст граждан КНР, посещающих Россию, постепенно уменьшается, меняются представления, предпочтения и ожидания от туризма в нашей стране. Эти изменения становятся предпосылками к совершенствованию и индивидуализации туристского предложения для китайцев.

Также, актуальность и обоснованность данного исследования обусловлена несколькими проблемами: несоответствие существующих предложений в регионах России предпочтениям китайских туристов и сложность адаптации к русской культуре для китайских студентов. Образовательный молодежный туризм может быть рассмотрен как способ облегчения адаптации и изучения русского языка.

Степень изученности темы и источниковая база исследования включает в себя широкий спектр материалов. Работы В.В. Петушковой¹, Д.В. Севастьянова и Чэн Бина², А.Б. Сергиенко³, Н.В. Белоцерковской, К.Е. Бандуриной, Ю.А. Киреевой и Ю.В. Золотаревой послужили базой для анализа китайско-российских отношений и поведения китайских туристов. Новостные

¹ Петушкова В. В. Китайский туризм в России: история и перспективы развития // Экономические и социальные проблемы России. – 2023. – №. 4 (56). – С. 137-152.

² Бин Ч., Севастьянов Д. В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. – 2010. – №. 1. – С. 100-108.

³ Сергиенко А. Б. Особенности потребительского поведения китайских туристов // Молодой ученый. – 2014. – №. 3. – С. 538-541.

каналы, такие как «ТАСС»¹, «Коммерсантъ»², «РИА Новости»³, «BezFormata.Com»⁴, «Саратов 24»⁵, «Московский Комсомолец»⁶, «СарИнформ»⁷ и «CNBC»⁸, предоставили информацию о тенденциях и сотрудничестве. Профессиональные платформы «Profi.Travel»⁹, «EnterChina»¹⁰, «Ассоциация Туроператоров»¹¹ и «Русско-Азиатский Союз промышленников и

¹ История российско-китайских экономических отношений // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/17815083> (Дата обращения: 02.05.2025) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

² Как китайских туристов принимают в России и почему они стали проблемой // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism?ysclid=lwuyoc8k58900898219> (Дата обращения: 12.05.2024) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

³ Посол Китая в России рассказал о развитии туризма между странами // РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20231219/kitay-1916676519.html> (Дата обращения: 12.05.2024) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁴ Посол КНР ждет сотрудничества с Саратовом в туризме, образовании и культуре // BezFormata.Com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saratov.bezformata.com/listnews/posol-knr-zhdet-sotrudnichestva/116637688/> (Дата обращения: 02.05.2025) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁵ Саратов готовится сотрудничать с Китаем в туризме, образовании и культуре // Саратов 24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saratov24.tv/news/zhiteli-voskresenskogo-rayona-proshli-obsledovanie-u-uzkoprofilnykh-spetsialistov> (Дата обращения: 02.05.2025) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁶ Саратовскую область ждет бум китайского туризма // Московский Комсомолец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saratov.mk.ru/economics/2019/10/10/saratovskuyu-oblast-zhdet-bum-kitayskogo-turizma.html> (Дата обращения: 02.05.2025) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁷ Туризм в Саратовской области: замминистра заговорил о гостях из Китая, Индии и ОАЭ // СарИнформ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sarinform.ru/news/community/turizm-v-saratovskoy-oblasti-zamministra-zagovoril-o-gostyah-iz-kitaya-indii-i-oe> (Дата обращения: 02.05.2025) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

⁸ Evelyn Cheng Here are the countries Chinese tourists want to visit the most // CNBC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnbc.com/2022/12/27/here-are-the-countries-chinese-tourists-want-to-visit-the-most.html> (Дата обращения: 12.05.2024) - Загл. с экрана. – Яз. Англ.

⁹ ЭКСПЕРТНЫЙ КУРС ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ТУРОТРАСЛИ НИХАО, КИТАЙ! Открываем секреты привлечения платежеспособных китайских туристов // Нихао.Профи.Трэвел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nihao.profi.travel/> (Дата обращения: 02.05.2025) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

¹⁰ Китайская культура ведения бизнеса: Guanxi // EnterChina [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://enterchina.ru/blog/kitayskaya-kultura-vedeniya-biznesa-guanxi/> (Дата обращения: 02.05.2025) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

¹¹ Китайские туристы хотят познакомиться с российскими регионами // АССОЦИАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/55641.html?ysclid=lwuyrerwzs962141277>

предпринимателей»¹ раскрывают особенности работы с китайскими партнерами. Исследования «TrendFox»², «Китайского института исследования выездного туризма» и «McKinsey & Company»³ выявили проблемы продвижения турпродуктов. Данные источники позволили систематизировать информацию, оценить перспективы и положение России на мировом туристском рынке.

Таким образом, несмотря на изученность китайско-российских отношений в туризме, комплексное исследование турпродукта, ориентированного на китайскую молодежь в Саратовской области, остается актуальным, заполняя пробел в существующих исследованиях и предлагая новые перспективы развития въездного туризма.

Целью данной работы является изучение особенностей формирования и возможностей развития российского турпродукта для китайской молодежи с учетом её туристских предпочтений.

Задачи работы состоят в следующем:

1. выявить особенности туристского поведения и потребительские предпочтения китайской молодежи за рубежом;
2. проанализировать существующие предложения для китайских туристов на российском рынке;
3. выявить факторы привлекательности российского туристского продукта для китайской молодежи (по результатам социологического опроса);

¹ Китайский туризм в России: возможности и ключевые цифры | РАСПП // Русско-Азиатский Союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raspp.ru/business_news/chinese-tourism-in-russia/ (Дата обращения: 12.05.2024) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

² Исследование коммуникационного агентства TrendFox: российские города, принимающие прямые рейсы из Китая, не спешат привлекать китайских туристов и заводить аккаунты в китайских соцсетях для туристов // RNХ бизнес, финансы, рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rnx.ru/text/134695.html> (Дата обращения: 02.05.2025) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

³ By Guang Chen, Steve Saxon, Jackey Yu, Cherie Zhang Outlook for China tourism in 2022: Trends to watch in uncertain times // McKinsey & Company [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/outlook-for-china-tourism-in-2022-trends-to-watch-in-uncertain-times> (Дата обращения: 12.05.2024) - Загл. с экрана. – Яз. Англ.

4. обозначить перспективные направления развития туристского предложения для китайской молодежи в Саратовской области;
5. спроектировать тур в Саратовской области для китайской молодежи;
6. определить туристские формальности и рекомендации работникам туриндустрии для работы с китайской молодежью;
7. выявить проблемы развития и внедрения нового туристского продукта на рынок выездного туризма Китая.

Методологической основой исследования является комплексный подход, сочетающий анализ и синтез теоретических материалов (научные публикации, статистические данные и др.) с междисциплинарным подходом (экономика, социология, культурология, туризм). Для выявления предпочтений китайской молодежи использован метод социологического исследования – опрос. Системный подход позволил проанализировать туристскую систему Саратовской области, а метод моделирования – спроектировать и оценить турпродукт. Применение этих методов обеспечило всесторонний анализ и разработку практических рекомендаций.

Практическая значимость работы заключается в решении задач развития туризма в Саратовской области и повышении эффективности работы турпредприятий, ориентированных на китайскую молодежь. Результаты исследования могут быть использованы для:

- Разработки и продвижения турпродуктов, адаптированных к потребностям китайской молодежи (разработанный тур может служить моделью);
- Повышения качества обслуживания китайских туристов;
- Повышения эффективности маркетинга;
- Дальнейших исследований в области туризма для китайской молодежи;
- Укрепления российско-китайских отношений в сфере туризма.

Работа способствует росту въездного туризма, развитию международного сотрудничества, а также облегчает адаптацию китайских студентов в

Саратовской области, практику русского языка и способствует развитию межкультурного диалога и взаимопонимания.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы. Определены основные направления туризма, которые интересуют китайскую молодежь, проанализированы уже существующие туристские предложения для китайской молодежи на российском рынке, а также определены комфортные для нее форматы путешествий на основании социологического опроса.

В первом параграфе первой главы «Особенности туристского поведения и потребительские предпочтения китайской молодежи за рубежом» анализируются особенности поведения китайских туристов, их предпочтения и тенденции путешествий, подчеркивается важность Китая как источника туристов, несмотря на небольшой процент выезжающих китайцев за рубеж. Кроме того, отмечается необходимость адаптации инфраструктуры и туристского предложения к специфическим потребностям китайских туристов.

Особое внимание уделяется поведению молодой китайской аудитории: самостоятельность в планировании путешествий, интерес к разнообразию и доступности, влияние медиа и близость к западной культуре. Подчеркивается важность исторических и фотогеничных мест.

Рассмотрены различия в поведении китайских туристов и две группы китайских туристов: более обеспеченные, образованные туристы, владеющие английским языком, и туристы с менее высоким уровнем образования.

Второй параграф первой главы «Особенности предложений для китайских туристов на российском рынке» анализируются предложения для китайских туристов на российском рынке. Отмечается роль китайских туристов, популярные направления, а также однотипность и недостатки существующих турпродуктов. Подчеркивается необходимость расширения предложений, учитывая существующие соглашения и мероприятия. Отмечается ориентация большинства предложений на широкий возрастной спектр, что делает

актуальным создание новых турпродуктов, ориентированных именно на молодежь.

В третьем параграфе «Факторы привлекательности российского туристского продукта для китайской молодежи (по результатам социологического опроса)» представлены результаты опроса китайской молодежи о привлекательности российского турпродукта. Опрос выявил интерес к познавательно-развлекательным турам, использованию VR-технологий, культурным мероприятиям, комфортным прогулкам и живописным местам. Респонденты также заинтересованы в совмещении отдыха и волонтерства.

Таким образом, китайская молодежь может стать ключевым сегментом въездного туризма в России, нужно лишь продолжать преобразовывать туристские продукты под предпочтения китайской аудитории, формировать новое, интересное предложение, а также продвигать его на популярных Интернет-платформах. Как выразился генеральный директор диджитал-агентства по маркетингу в Китае «Asia Pacific» Андрей Можяев, «главная задача на сегодня — начать привлечение туристов уже сейчас на территории Китая, в первую очередь, в Интернет-пространстве. И следующая задача — это организация комфортной системы гостеприимства для туриста уже здесь, в России»¹.

Во второй главе «Возможности развития туризма для китайской молодежи в Саратовской области» анализируется рынок туристских предложений для китайской молодежи в Саратовской области и перспективные направления развития этого предложения. Кроме того, глава носит практический характер. В качестве практической части было принято решение спроектировать туристский продукт для китайской молодежи в Саратовской области.

¹ Запросы китайских туристов в России меняются // profi travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profi.travel/news/58247/details?ysclid=mansikjhul440425708> (Дата обращения: 12.05.2024) - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

В параграфе «Перспективные направления развития туристского предложения для китайской молодежи в Саратовской области» обращается внимание на активизацию российско-китайского сотрудничества в различных областях, включая туризм. Увеличение числа соглашений и совместных проектов указывает на растущий интерес к региону со стороны китайских властей. Среди перспективных направлений развития туристского предложения выделяются: промышленный туризм, автотуризм, образовательный туризм, а также организация совместных форумов и фестивалей. Эти направления, отвечающие запросам современных китайских туристов, обладают значительным потенциалом для развития и требуют приоритетного внимания со стороны представителей туристической индустрии.

В параграфе «Проектирование тура в Саратовской области для китайской молодежи» разрабатывается четырехдневный образовательный тур «Саратов: дыхание жизни. Гармония неба и земли, людей и природы» для китайских студентов, обучающихся в России. Этот тур, направленный на продвижение региона, укрепление межкультурных связей и экономический рост, решает проблему социальной адаптации, с которой сталкиваются китайские студенты на начальном этапе обучения. Тур способствует преодолению изоляции студентов, расширению знаний о регионе, совершенствованию языковых навыков, знакомству с достопримечательностями и культурой, а также предлагает активный и интересный досуг, повышающий качество жизни студентов.

Опираясь на китайскую философию, где гармония неба, земли и человека является основой мировоззрения, образовательный тур «Саратов: дыхание жизни» знакомит китайских студентов с Саратовской областью. Каждый день тура раскрывает ключевые элементы: первый день - история города через интерактивные экскурсии; второй - космос, представленный Парком Покорителей Космоса и занятиями керамикой для снятия стресса, что соответствует китайской практике развития мелкой моторики; третий - знакомство с людьми, в частности, с дунганями, потомками китайских

мусульман, отражающее идею единства китайской нации; и четвертый - природа Кумысной поляны, возвращающая ощущение гармонии с миром, привычное для китайцев. В итоге, тур стремится показать Саратов как место, способное стать для китайских студентов вторым домом, частью привычного им мироздания. Данный турпродукт соответствует предпочтениям и пожеланиям китайской молодежи. Он активен, включает в себя быструю смену локаций и проводится в комфортном темпе.

Четырехдневный образовательный тур для китайской молодежи в Саратовской области представляет собой перспективное направление развития туризма. Он не только предлагает уникальный культурный опыт, сочетая изучение русского языка и знакомство с регионом, но и способствует развитию туристической сферы, стимулируя сотрудничество с образовательными учреждениями и используя современные цифровые технологии для продвижения. Реализация проекта станет эффективным инструментом для продвижения образовательного туризма в России.

В параграфе «Туристские формальности и рекомендации работникам туристической индустрии для работы с китайской молодежью» акцентируется внимание на необходимости соблюдения определенных стандартов, прохождения специализированных курсов и учета культурных особенностей. Подчеркивается важность понимания культурных и поведенческих аспектов китайских туристов, основанных на китайской философии, для построения комфортного и эффективного взаимодействия, а также для адаптации турпродукта, что позволит занять лидирующие позиции на рынке выездного туризма Китая.

В параграфе «Проблемы развития и внедрения нового туристского продукта на рынок выездного туризма Китая» подчеркивается, что основной сложностью является ориентация российских компаний на традиционные направления, в то время как китайские туристы ожидают новых и интересных предложений. Другой важной проблемой является недостаточное присутствие российских компаний в китайском digital-пространстве, что требует активного

освоения китайских социальных сетей для эффективного продвижения туристского предложения.

Заключение. Китайская молодежь представляет собой перспективную и динамично развивающуюся целевую аудиторию на российском туристском рынке. Анализ особенностей туристского поведения и потребительских предпочтений китайских молодых туристов за рубежом позволил выявить ключевые факторы, влияющие на их выбор направления и формирование спроса. Молодые китайцы интересуются предложениями, адаптированными под них, учитывающими наличие языкового барьера, трудности в использовании российских приложений, а также потребности молодежи в комфорте и разнообразии во время экскурсионных маршрутов.

Анализ существующих предложений на российском рынке для китайской молодежи, проведение социологического опроса и выделение факторов привлекательности российского туристского продукта для данной категории туристов является важным этапом и позволяет сформировать наиболее подходящее туристское предложение в соответствии с запросами туристов из Китая.

Особое значение имеет развитие туристского потенциала Саратовской области как региона с богатой историей и культурным наследием для гостей из Поднебесной. Перспективные направления развития туристского предложения для китайской молодежи включают создание туров с выездами на производство и знакомством с процессом создания продукции, которая в будущем будет экспортирована в КНР; автотуризм по дорогам Саратовской области с посещением основных достопримечательностей, образовательные туры для студентов из Китая; организацию совместных форумов и фестивалей. Проектирование тура в Саратовской области с учетом культурных особенностей и предпочтений китайских молодых туристов позволяет повысить его привлекательность и конкурентоспособность.

Кроме того, выявление и формирование рекомендаций для работников туристической индустрии по работе с китайской молодежью помогает упростить

взаимодействие с данной аудиторией. Учет языковых барьеров, культурных различий, а также соблюдение туристских формальностей и правил является важным аспектом для создания привлекательного туристского образа Саратова и области для китайцев. Кроме того, преодоление существующих проблем развития и внедрения новых туристских продуктов на рынок выездного туризма Китая, таких как недостаточная информированность о регионе и недостаточная адаптация предложений под запросы китайской молодежи поможет затронуть «пассивную китайскую аудиторию» и привлечь ее в путешествия по региону.

В целом, результаты исследования свидетельствуют о необходимости дальнейшего развития межрегионального сотрудничества, совершенствования туристских продуктов и активизации маркетинговых стратегий для привлечения китайской молодежи в Саратовскую область.

Создание и реализация четырехдневного образовательного тура «Саратов: дыхание жизни. Гармония неба и земли, людей и природы» для китайских студентов в Саратовской области позволит повысить конкурентоспособность региона на международном рынке туризма и способствовать укреплению культурных связей между Россией и Китаем.