

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Особенность региональной этножурналистики (на примере  
саратовских медиапроектов)»**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
МАГИСТРА**

Студента 2 курса 255 группы  
направления 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Системы управления  
средствами массовой информации и коммуникации»)  
Института филологии и журналистики  
Аракеляна Алексея Сейрановича

Научный руководитель:

доц., к.филол.н.

должность, уч. степень, уч.звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Р.И. Павленко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

проф., д.филол.н., проф.

должность, уч. степень, уч.звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов

2025

## ВВЕДЕНИЕ

Поддержка культурного наследия регионов является важным аспектом современной социальной стратегии государства. В частности, отдельный пункт «Плана мероприятий по реализации в 2024-2026 гг. Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» посвящен «продвижению и популяризации в средствах массовой информации объектов культурного наследия и нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации»<sup>1</sup>.

Современные СМИ, в том числе и интернет-медиа, предоставляют широкие возможности для информационного освещения деятельности этнокультурных проектов. В частности, они играют важную роль в формировании этнического самосознания и распространении культурных ценностей. На региональном уровне местные СМИ и блогеры уделяют особенное внимание вопросам сохранения разнообразия этнокультурной специфики, традиций, и исторических памятников. В Саратовской области к проектам, решающим подобные задачи относятся «ЭтноОтпуск на 2 дня», «Желтая линия», «Черта города», «SaratovProject», «Мельница Червова», «Жабкин» и др.

Специализированные медиапроекты, ориентированные на популяризацию локального этнического разнообразия через мультимедийные и интерактивные приемы, способны формировать этнокультурную идентичность на уровне региональных сообществ, что особенно актуально в условиях цифровой медиасреды. Все эти компоненты в совокупности представляют фундамент этножурналистики, которую И. Н. Блохин определяет как «журналистику,

---

<sup>1</sup>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 июля 2024 г. N 1734-р О Плана мероприятий по реализации в 2024-2026 гг. Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей [Электронный ресурс] : [информационно-правовой портал]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409217040/?ysclid=m6t6m9d8uj687073414> (дата обращения: 06.02.2025). – Загл. с экрана.

посвященную проблемам национальных отношений, рассказывающую о других национальных культурах»<sup>2</sup>.

**Актуальность исследования** обусловлена высоким вниманием к разнообразным проблемам функционирования этножурналистики. Работы И. Н. Блохина<sup>3</sup>, А. С. Боковой<sup>4</sup>, Л. А. Горбуновой<sup>5</sup>, А. А. Позиной<sup>6</sup> свидетельствуют о высокой востребованности изучения данного феномена. К этим и другим исследованиям мы обращались при изучении специфики этножурналистики Саратовского региона. Мы опираемся на существующую теоретическую базу, но вносим свой вклад в изучение вопроса за счёт анализа конкретного регионального медиапроекта, что позволяет выявить особенности его функционирования и влияние на аудиторию. Важность изучения этого явления в том числе обусловлена возрастающим интересом аудитории к локальным культурным традициям, усилением роли региональной идентичности в современных медиа.

В условиях ускоренных процессов глобализации этнокультурное разнообразие оказывается под угрозой, что делает медийное освещение этого вопроса особенно актуальным. Современные средства массовой информации, включая традиционные и цифровые медиа, предоставляют широкие

---

<sup>2</sup> Блохин, И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2008. №2-II [Электронный ресурс] : [научная электронная библиотека «КиберЛенинка»]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnologicheskaya-kultura-zhurnalista> (дата обращения: 06.02.2025). – Загл. с экрана.

<sup>3</sup> Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии. – СПб., 2003. – 198 с.

<sup>4</sup> Бокова, А.С. Медиаэффекты жанра интервью в современной этножурналистике // Студенческая наука и XXI век [Электронный ресурс] : [научная электронная библиотека]. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35197103\\_70141580.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35197103_70141580.pdf) (дата обращения: 20.12.2024). – Загл. с экрана.

<sup>5</sup> Горбунова, Л. А. Российская этножурналистика как способ сохранения культурного наследия. [Электронный ресурс] : [научная электронная библиотека]. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50281725\\_36637399.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50281725_36637399.pdf) (дата обращения: 10.03.2024). – Загл. с экрана.

<sup>6</sup> Позина, А.А. Этническая журналистика. Структурные характеристики [Электронный ресурс] : [научная электронная библиотека]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-zhurnalistika-strukturnye-harakteristiki/viewer> (дата обращения: 10.03.2024). – Загл. с экрана.

возможности для трансляции этнокультурных ценностей, создания диалога между различными этническими группами и формирования коллективной идентичности. Важной составляющей частью таких мер является необходимость не только фиксации, но и активного вовлечения различных социальных групп в процесс сохранения культурного многообразия.

**Научная новизна работы** заключается в том, что настоящее исследование основывается на анализе одного из наиболее востребованных инновационных региональных Саратовских медиапроектов «ЭтноОтпуск на 2 дня» (автор, ведущая, руководитель – журналист Мария Александровна Карманова), главной темой которого становится богатое этнокультурное наследие Саратовской области. Для его популяризации активно используются современные медиаформаты. Другие этнокультурные проекты привлекаются в качестве фона, но каждый из них заслуживает отдельного рассмотрения в перспективе.

В ходе исследования рассмотрены специфические журналистские приёмы, методы вовлечения аудитории и взаимодействия с различными платформами. Анализ компонентов медиапроектов позволяет не только оценить их вклад в сохранение этнического наследия, но и выявить перспективы дальнейшего развития этножурналистики в цифровую эпоху.

**Цель исследования:** Изучить и проанализировать специфику региональной этножурналистики на примере Саратовского медиапроектов, в центре внимания – «ЭтноОтпуск на 2 дня».

Достижение поставленной цели требует решения следующих **задач**:

1. Исследовать содержательные и медийные особенности проектов, ориентированных на сохранение и популяризацию этнокультурного наследия Саратовской области.

2. Провести анализ журналистских приемов, используемых в медиапроекте «ЭтноОтпуск на 2 дня» для выявления его уникальных черт.

3. Определить ключевые инструменты этножурналистики, применяемые в материалах проекта, и их влияние на восприятие аудитории.

4. Определить значение этножурналистики в современном медиaprостранстве и её роль в формировании этнического самосознания.

5. Выявить, как интерактивные и мультимедийные технологии могут способствовать повышению интереса аудитории к этнокультурному наследию и укреплению этнической идентичности.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

**В первой главе** рассматривается этножурналистика как вид медиадeятельности, которая в свою очередь связана с обработкой и распространением общественно значимой информации. Ввиду разнообразия сфер жизни, которых может касаться журналистика, выделяют широкий пласт различных ответвлений журналистики. Одним из таких направлений является этножурналистика, которая фокусируется на освещении этнокультурных аспектов жизни различных народов. В отличие от традиционной журналистики, основной целью которой является передача информации, этножурналистика ориентирована на сохранение и популяризацию культурного наследия, а также на формирование этнического самосознания.

Исследователь современного медиаландшафта А. А. Позина отмечает, что «этнически ориентированные средства массовой информации представляют собой динамично развивающееся явление в современной постсоветской России»<sup>7</sup>. Эти медиа, такие как «газеты, журналы, радио- и телеканалы, ориентированы на аудиторию, представляющую родственные этнические группы. Они играют важную роль в распространении этнических ценностей,

---

<sup>7</sup> Позина, А.А. Этническая журналистика. Структурные характеристики. [Электронный ресурс] : [научная электронная библиотека]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-zhurnalistika-strukturnye-harakteristiki/viewer> (дата обращения: 10.03.2024). – Загл. с экрана.

взглядов и идей в обществе, способствуют формированию этнического самосознания»<sup>8</sup>.

За последние пять лет в пространстве масс-медиа на передний план вышла большая плеяда журналистов, работающих с темой этнокультурного многообразия (М. А. Карманова, представители Межрегиональной общественной организации «Гильдия межэтнической журналистики» – П. А. Егоршев, О. И. Миронович, Т. А. Швыдченко и др.), которые ценят свой регион, его уникальность и культурное наследие, они вносят весомый вклад в сохранение и популяризацию важных культурных ценностей. Вместе с тем в России наблюдается тенденция к развитию внутреннего туризма, к изучению истории родного края. Соединившись вместе эти условия дали значительный импульс развитию этножурналистики.

Чтобы лучше понять направление деятельности этножурналистики необходимо определить ее нишу в системе современных СМИ. Ее важная черта – не только давать фактическую информацию, но и формировать условия для более глубокого понимания, и интерпретации культурных процессов, традиций, обычаев и ценностей.

Этножурналистика в актуальных технологических условиях понимается как медиадетальность и чаще всего реализуется через медиапроекты, а это «не только современная форма реализации журналистской практики, но и большой потенциал этнокультуры. Медиапроекты способствуют решению определенной проблемы или группы таких проблем и формируют целостное отношение к рассматриваемому вопросу. Как правило, медиапроекты – творческая ниша молодого поколения»<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup>Там же.

<sup>9</sup>Ржанова, С.А. Интеграционные формы взаимодействия национальных сообществ в формате культурного туризма и этножурналистики. [Электронный ресурс] : [научная электронная библиотека]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-formy-vzaimodeystviya-natsionalnyh-soobschestv-v-formate-kulturnogo-turizma-i-etnozurnalistik-i-na-primere-respubliki/viewer> (дата обращения: 10.04.2024). – Загл. с экрана.

Современные тенденции показывают, что медиа, публикующие материалы об этнокультурном разнообразии, не только служат инструментом информационного обмена, но и выполняют роль платформы для диалога между различными этносами. Они способствуют укреплению идентичности этнических групп, формированию толерантности в обществе и пониманию культурного многообразия. В этом контексте этножурналистика выполняет не только просветительскую функцию, но и играет важную социальную роль, помогая снижать уровень этнических конфликтов и способствуя интеграции этнических меньшинств в общество.

Важно подчеркнуть, что этножурналистика охватывает не только сугубо тематические проекты об этносах отдельного региона, но ее примеры можно найти и в публикациях, радиовыпусках, телепередачах областных и федеральных СМИ в форме отдельных статей, репортажей, видеосюжетов на заявленную тему, встроенных в актуальную общественно-политическую и культурно-просветительскую повестку.

Перечислим основные специфические черты этножурналистики:

- ~ наличие фокусировки на этнической специфике, которая выражается во внимании к языку, культуре, религии, традициям, обычаям, фольклору и иным материальным и духовным ценностям этнического наследия;
- ~ важность интерпретационных механизмов, стремление к включению этнического опыта в повседневный опыт;
- ~ актуальность наиболее полного набора медийных возможностей современной журналистики, в связи с тем, что предмет этножурналистики зачастую нуждается в визуальной или аудиальной репрезентации;
- ~ направленность на диалог и взаимодействие современной культуры с этнической.

**Вторая глава** посвящена изучению медиапроекта «ЭтноОтпуск на 2 дня».

Большой медиапроект в сфере региональной этножурналистики «ЭтноОтпуск на 2 дня» имеет несколько направлений и обширно представлен на сайте [www.etno64.ru](http://www.etno64.ru)<sup>10</sup>, в социальных сетях ВКонтакте<sup>11</sup> и RuTube<sup>12</sup>. Он работает при поддержке авторитетного экспертного сообщества, в которое входят университетские ученые, представители общественных организаций, национально-культурных автономий.

Целью проекта по информации на официальной странице являются:

- ~ Рассказ об этносах, проживающих в Саратовской области;
- ~ Построение и популяризация маршрутов для путешествий;
- ~ Распространение интересной информации на региональную этнокультурную тематику.

В задачи проекта входит:

- ~ Сохранение культурного наследия;
- ~ Популяризация этнокультурной журналистики;
- ~ Путём использования современных игровых медиасредств, показать особенности каждой национальности региона.
- ~ Формирование культурной идентичности.

На ключевой площадке медиапроекта – сообществе «ЭтноОтпуск» во «ВКонтакте» на апрель 2025 года насчитывается 800 подписчиков, ядро сообщества формируют студенты, молодые и среднего возрастные жители Саратовской области (преимущественно женщины 25-40 лет), для которых этнокультурный контент ценен как элемент повседневной региональной идентичности и практическое руководство по семейным и дружеским

---

<sup>10</sup> ЭтноОтпуск на 2 дня. Медиапроект по популяризации внутрирегионального туризма [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://etno64.ru/> (дата обращения 10.10.2023). – Загл. с экрана.

<sup>11</sup>ВКонтакте «ЭтноОтпуск» [Электронный ресурс] : [сообщество ВКонтакте]. – URL: <https://vk.com/64etno> (дата обращения: 01.06.2024). – Загл. с экрана.

<sup>12</sup>RuTube «64etno» [Электронный ресурс] : [канал на видеопортале]. – URL: <https://rutube.ru/channel/25594662/> (дата обращения: 01.06.2024). – Загл. с экрана.

путешествиям. Высокий показатель вовлеченности свидетельствует, что выбранная стратегия медиапроекта – сочетание традиционной журналистики и прямого диалога с аудиторией – эффективно удовлетворяет запросы целевой аудитории и стимулирует дальнейший этнокультурный диалог, задаёт новый вектор развития региональных медиа, демонстрируя потенциал для воспроизведения подобных практик в других субъектах РФ с целью усиления этнического диалога и сохранения культурного наследия региона.

Пользователи активно делятся публикациями проекта в собственных лентах о традиционных праздниках, ремёслах и национальной кухне регионов Саратовской области. Интерактивный формат создает дополнительные точки соприкосновения с брендом проекта, повышая лояльность пользователей.

Творческий коллектив проекта избирает инновационный подход к продвижению культурного наследия Саратовской области с использованием современных медиаформатов, таких как:

1. Интерактивная «ЭтноЭнциклопедия Саратовской области»;
2. «ЭтноКвизы»;
3. Мобильное приложение «ЭтноГид Саратовской области»;
4. Интернет-Видеопроект «ЭтноОтпуск»;
5. Телепроект «ЭтноОтпуск на 2 дня».

Подробнее проанализирована специфика телепрограммы «**ЭтноОтпуск на 2 дня**», средняя длительность одного выпуска – 40 минут. В начале каждого эпизода Мария Карманова делает акцент на том, что это телепроект о внутреннем туризме в Саратовской области, который рассказывает, как про различные туристические маршруты, так и про этническую культуру в целом (например, есть ряд выпусков на тему различных этносов в Саратовской области). Целью каждого выпуска является популяризация семейного туристического отдыха. Интеграция видеопроекта с интерактивной картой

(мобильное приложение) и интерактивной «ЭтноЭнциклопедией Саратовской области» заключается в возможности пройти показанные в сюжетах маршруты самостоятельно на основании информации из названных приложений. Видеосюжеты направлены на популяризацию этнического регионального отдыха. К съемкам в сюжетах активно привлекаются эксперты по разным культурным и историческим вопросам региона: историк Алексей Власов, общественный деятель Турпал Азиев, сотрудники музея Лидия Агарёва и Ирина Акимова рассказывают о преимуществах этнического регионального отдыха, делятся интересными фактами, дают советы по планированию поездки и т. д. Это помогает зрителям лучше понять и оценить потенциал такого вида отдыха и, возможно, вдохновляет их на путешествие. Визуализация включает в себя как видеоряд путешествия ведущей так и студийную запись монологов экспертов.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Этножурналистикой называют специфический вид медиа-деятельности, особенностью которого является фокусировка на освещении этнокультурных особенностей определенного региона или этнической группы, репрезентация их этнокультурной специфики. Это направление интегрирует в формат и методы работы журналиста, инструменты, из краеведения, археологии, архивной работы, историко-культурного анализа. Этножурналистика облекает этнокультурные знания в понятную широкой аудитории форму, придавая им массовый формат, что позволяет значительно распространить эти знания.

Она играет важную роль в сохранении и популяризации культурного наследия различных этнических групп, способствует формированию более глубокого понимания и уважения к культурным различиям, а также помогает преодолевать стереотипы и предрассудки. В современном мире, где информация становится всё более доступной, этножурналистика приобретает особое значение. Она позволяет людям узнать больше о других культурах,

традициях и обычаях, что способствует укреплению межкультурного диалога и взаимопонимания.

Медиапроект Марии Кармановой «ЭтноОтпуск на 2 дня» по сравнению с другими этножурналистскими инициативами, обладает следующим рядом преимуществ:

- Интегративная структура, объединяющая различные выпуски в единую жанрово-тематическую систему, обеспечивающая полноту и развернутость информации для аудитории;

- Использование современных мультимедийных решений — мобильного приложения, интерактивных карт и игровых форматов, которые позволяют использовать данные об этнокультурных особенностях региона в рекреационной практике для широкой аудитории;

- Сочетание научного, журналистского и этнографического подходов, благодаря чему контент остаётся одновременно точным, доступным и увлекательным. Проект «ЭтноОтпуск на 2 дня» привлекает наиболее широкий круг зрителей благодаря разнообразным форматам реализации, путём использования современных способов интеграции с читателем;

- Взаимодействие с аудиторией через социальные сети, что позволяет не только быстро распространять информацию, но и выстраивать устойчивую коммуникацию, вовлекая зрителя в процесс познания.

В рамках исследования был проведён содержательный анализ ключевых журналистских приёмов, используемых в медиапроекте «ЭтноОтпуск на 2 дня». Материалы проекта продемонстрировали ряд устойчивых особенностей, которые позволяют говорить о сложившемся авторском стиле и журналистском почерке ведущей проекта Марии Кармановой:

1. Живая, диалоговая манера повествования – используется неформальная подача, близкая к устному рассказу. Это снижает «порог входа» для зрителя и делает тяжелый историко-этнографический материал доступным и понятным широкому кругу зрителей.

2. Последовательная подача материала – сюжеты строятся как последовательный рассказ, где каждый фрагмент связан с предыдущим и логически подводит к следующему. Это повышает вовлечённость аудитории и способствует удержанию внимания на протяжении всего сюжета.

3. Синтез жанров – в одном выпуске сочетаются репортаж, интервью, зарисовка, очерк, документальные фрагменты, архивные материалы и квизы. Это делает подачу насыщенной, разнообразной и интересной для широкой аудитории.

4. Современная визуализация и технологии – в ряде выпусков активно используются инфографика, исторические карты, анимация, элементы геймификации (например, в «ЭтноКвизе»). Это придаёт контенту динамику, обеспечивает реализацию интегративной функции СМИ, помогает легче усваивать сложную информацию.

5. Фокус на деталях, локальной идентичности – каждый сюжет, даже если ведущая затрагивает тему о масштабных исторических событиях, обязательно «вписывается» в локальный контекст: регион, конкретное поселение, народ, традиция. Это делает видео особенно ценными для жителей региона и способствует формированию эмоциональной связи с местной культурой.

6. Завершённость материала и прикладной характер – каждый видеосюжет не только информирует, но и побуждает к действию: поехать в этнотур, пройти экскурсию, поучаствовать в квизе, изучить карту или узнать больше. Это превращает видео в интерактивный и практико-ориентированный медиаформат.