

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Особенности современной спортивной Интернет-журналистики.»

полное наименование темы выпускной квалификационной работы в кавычках полужирным шрифтом

Сравнительный анализ Интернет-порталов “Чемпионат” и “Матч!”»

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студентки 4 курса 431 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

_____ Ибрагимовой Светланы Алексеевны _____
фамилия, имя, отчество в Р.п.

Научный руководитель

д. филол. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Консультант

д. филол. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

К.М. Захаров

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2025

Интерес к соревнованиям и спорту проходит красной линией через всю историю человечества. В античные времена люди состязались в скорости, ловкости и меткости, чтобы доказать своё превосходство, укрепить право на определённый статус, заявить о себе. С течением времени спорт видоизменялся, появлялись новые дисциплины, а сами соревнования начали собирать всё больше и больше зрителей. С уверенностью можно сказать, что особый скачок популярности спортивных событий обусловлен появлением журналистики на мировой арене. Сначала печатные средства массовой информации, после радио, телевидение и Интернет.

Оценить масштабы заинтересованности аудитории в спортивном контенте в наши дни сложно даже в рамках одной страны. Однако можно рассмотреть частные случаи, демонстрирующие наличие запроса людей на такую информацию. Так, в 2022 году генеральный директор телеканала «Матч ТВ» заявил¹, что трансляцию финального матча Чемпионата мира по футболу 2022 посмотрели 18,2 миллиона человек. Если обратить внимание на Интернет, то по статистике similarweb, только на один из популярных спортивных Интернет-порталов «Чемпионат» за декабрь 2023 года пользователи заходили 52,1 миллиона раз², что в среднем более 1,6 миллионов посещений за сутки. Это и определяет **актуальность нашей работы**.

Удовлетворить потребность в информации такого рода помогает спортивная журналистика, поэтому мы выбрали её в качестве **объекта**

¹ См.: Сатдинова А. Матчи ЧМ-2022 в России посмотрели почти 42 млн человек [Электронный ресурс] / Анна Сатдинова // РБК. – URL: <https://sportrbk.ru/news/63a4291d9a794765c8d20fc0> (дата обращения: 07.02.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

² См.: Аналитика трафика, рейтинг и аудитория championat.com [Электронный ресурс] // similarweb. – URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/championat.com/#overview> (дата обращения: 07.02.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

исследования. В работе мы освещаем различные аспекты этой сферы журналистики, сконцентрировав внимание на инструментах и способах подачи информации, которые используют сетевые издания, именно они выступают *предметом изучения.* Такой выбор обусловлен несколькими важными факторами. Во-первых, именно сетевые СМИ с каждым годом становятся всё популярнее среди пользователей, по результатам исследования Rambler&Co³ 56% опрошенных не могут представить свою жизнь без Интернета, 41% респондентов выделил чтение новостей как основную причину использования Интернет-ресурсов. Во-вторых, именно сайты располагают возможностью к быстрому и многоформатному распространению наиболее полной информации. В-третьих, выбор сетевых изданий в качестве предмета повышает *новизну* нашей работы за счёт не столь широкой изученности спортивных медиа в Интернете.

Для наиболее детального анализа спортивной журналистики в интернет-пространстве, мы внимательно изучили 2 известных Интернет-издания: «Чемпионат» и «Матч!». Мы отдали предпочтение им, так как эти средства массовой информации имеют разную историю становления, разный подход к созданию и публикации контента, а также разную политику изданий. Мы рассматривали деятельность Интернет-порталов с начала 2022 до конца 2023 года. Такой временной отрезок находится на комфортном отдалении от настоящего и позволяет не только анализировать деятельность, но и делать аналитические выводы о том, как она повлияла на развитие СМИ.

Такой подход позволит создать максимально близкую к современности картину спортивных Интернет-изданий. Ведь *цель нашей работы* – понять, какими инструментами и способами подачи информации

³ См.: Россияне признали свою цифровую зависимость [Электронный ресурс] // Газета.ру. – URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2025/01/15/24836540.shtml> (дата обращения: 07.02.2025). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

пользуются современные спортивные медиа в Интернете для освещения спортивных событий и деятельности представителей спорта. Для достижения результата исследования нами были поставлены следующие **задачи**:

- изучить динамику развития спортивных СМИ в Интернет-пространстве, выявить новые инструменты и способы, используемые ими;
- определить роль журналиста в спортивной журналистике, создать его профессионально-этический портрет;
- рассмотреть два спортивных сетевых средства массовой информации («Чемпионат», «Матч!»), зафиксировать отличительных особенностей каждого из Интернет-ресурсов;
- провести сравнительный анализ используемых инструментов и способов подачи информации, выбранных спортивных медиа, систематизировать их.

В процессе работы мы пользовались разными **методами исследования**: теоретический анализ научных статей и предшествующих трудов, систематизация, классификация, наблюдение и опрос. Однако одним из основополагающих стал качественный контент-анализ. При написании работы нами были изучены материалы спортивных средств массовой информации, представленных в сети Интернет. Стоит отметить, что оценивался не только текст, но и аудиовизуальный контент, форматы, используемые для наиболее эффективной подачи информации, особенности стиля и то, как материал воспринимается аудиторией. Благодаря этому мы смогли наиболее точно воссоздать портрет современных СМИ, пишущих про спорт и спортсменов.

Научно-практическая значимость исследования заключается в выявлении эффективных моделей контент-стратегий, форматов подачи информации и способов взаимодействия с аудиторией в современной

спортивной Интернет-журналистике. Полученные результаты могут быть использованы для оптимизации работы спортивных СМИ, повышения вовлечённости читателей и улучшения качества журналистских материалов. Кроме того, исследование пополняет теоретическую базу в области цифровых медиа, расширяя понимание трансформации спортивных СМИ в современных условиях.

В центре нашей исследовательской деятельности находится понятие *«спортивная журналистика»*. К. А. Алексеев и С.М. Ильченко считают, что спортивная журналистика – это «отрасль журналистики, имеющая специальный предмет — разнообразный, многоликий и противоречивый современный спорт»⁴. Именно такая трактовка даёт полное и наиболее широкое представление о том, что представляет собой эта сфера. Получается, что коллектив журналистов пытается наиболее широко охватить вопросы, прямо или косвенно связанные со спортом. Чуть более конкретное определение можно встретить у Ф.И. Шаркова и В.В. Силкина. Они уверены, что спортивная журналистика «включает в себя теоретико-методологический анализ состояния общественных процессов, касающихся каким-либо образом спорта»⁵. Можно заметить, что оба определения указывают нам на широкое понимания термина «спорт», который включает в себя не только соревнования, но и физическую активность в целом.

В выпускной квалификационной работе мы провели комплексное исследование функционирования ведущих российских спортивных Интернет-порталов «Чемпионат» и «Матч!» в контексте современной спортивной Интернет-журналистики. Наш анализ выходил за рамки

⁴ См.: Алексеев, К.А., Ильченко, С. М. Основы спортивной журналистики: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика». – 1-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – С. 23

⁵ См.: Шарков, Ф.И., Селкин, В.В. Спортивная журналистика. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – С. 8.

поверхностного изучения контента, охватывая системное рассмотрение ключевых аспектов работы этих изданий. Особое внимание было уделено редакционной политике каждого из порталов, включая принципы отбора новостей, приоритеты в освещении событий и особенности позиционирования в конкурентной среде. Мы тщательно проанализировали языковые особенности публикуемых материалов, обращая внимание на стилистику, лексический состав и специфику подачи информации. В работе упоминается более 50 материалов спортивных Интернет-СМИ, однако при подготовке было изучено гораздо большее количество публикаций. Такой подход позволил сформулировать наиболее точное мнение о выбранных порталах и их особенностях.

Также мы выявили основные *риски исследовательской работы*. Главный вызов заключался в чрезвычайно широком поле исследования – спортивная Интернет-журналистика представляет собой масштабный и многогранный сегмент медиaprостранства, при этом контент публикуется ежедневно, за счёт чего мы рисковали потерять фокус при отборе материалов для анализа. Помимо этого, изучаемая сфера характеризуется исключительной динамичностью, постоянным появлением новых форматов, изменением стратегий и технологических платформ. Для преодоления этих сложностей мы четко определили хронологические рамки исследования, охватывающие два года (2022-2023). Такая мера позволила значительно сузить область работы и сконцентрироваться на более важных для нас аспектах – содержании материалов, их качестве и особенностях.

Исследование включает в себя:

- **Введение.** Здесь обосновывается актуальность и новизна работы, определяются цели и задачи исследования, а также указываются его предмет и объект.

- **Основную часть.** Которая включает в себя главы и параграфы, разделённую на главы и параграфы, в которых подробно раскрывается тема исследования.
- **Заключение.** В этой части подводятся итоги, обобщаются полученные результаты и формулируются основные выводы.

Такая структура позволяет логично и последовательно раскрыть тему, обеспечивая целостность работы. Нами было принято решение разделить основную часть ВКР на две главы, это позволит наиболее полно отразить все аспекты исследования, углубиться в анализ каждого из них, а также последовательно и детально отразить особенности спортивной журналистики в Интернет-пространстве.

В рамках исследования мы применяем метод восхождения от общего к частному: сначала анализируем современное Интернет-пространство, посвящённое спортивной жизни, рассматривая ключевые тенденции, форматы подачи информации и особенности взаимодействия с аудиторией в цифровой среде. Это позволяет сформировать общее представление о спортивных Интернет-СМИ.

Лишь после этого мы перешли к детальному сравнительному анализу конкретных СМИ – порталов «Чемпионат» и «Матч!», что даёт возможность не только сопоставить их контент-стратегии, стилистику и аудиторную вовлечённость, но и понять, насколько они соответствуют или, напротив, выделяются на фоне общих тенденций. Такой подход обеспечивает глубину исследования, позволяя рассматривать частные примеры в контексте более широкой системы. В результате работа приобретает не только теоретическую ценность, но и практическую значимость, поскольку выявленные закономерности могут быть использованы для совершенствования спортивных Интернет-медиа.

Таким образом, **структура ВКР** выглядит следующим образом:

1. Введение.

2. Основная часть.

Глава 1: Суть и своеобразие спортивной Интернет-журналистики

§1. Спортивная журналистика как активно развивающаяся отрасль.

§2. Профессия спортивного журналиста в условиях информационного развития СМИ.

Глава 2: Спортивная журналистика в современном Интернет-пространстве на примере сравнения порталов «Чемпионат» и «Матч!»

§1. Особенности Интернет-портала «Чемпионат» в современном Интернет-пространстве.

§2. Особенности Интернет-портала «Матч!» в современном Интернет-пространстве

§3. Сравнение Интернет-порталов «Чемпионат» и «Матч!» в контексте современной спортивной журналистики.

3. Заключение.

В первой главе мы разобрали существующее вокруг спорта информационное поле, рассмотрев не только профессиональные СМИ, но и активно развивающийся сегмент спортивных блогеров, которые зачастую формируют альтернативные точки зрения на события. Также было уделено внимание официальным аккаунтам спортивных организаций, клубов и лиг, которые в последние годы превратились в самостоятельные медиаканалы. Такой многосторонний подход позволил нам выявить ключевые тенденции цифровой спортивной журналистики и чётче сформулировать её особенности в условиях современного медиапространства.

Вторая глава исследования фокусируется на детальном анализе двух ведущих российских спортивных Интернет-порталов – «Чемпионат» и «Матч!».

Первый параграф посвящен всестороннему изучению портала «Чемпионат». Мы проанализировали не только тематический спектр публикуемых материалов, но и их структурные особенности. Особое внимание было уделено редакционной политике издания, его позиционированию на медиарынке и способам взаимодействия с аудиторией. В ходе анализа выявлены характерные черты «Чемпионата»: ориентация на широкую аудиторию любителей спорта, активное использование интерактивных форматов и особый акцент на аналитических материалах. Эти особенности позволяют portalу сохранять лидирующие позиции в российском цифровом спортивном медиапространстве.

Во втором параграфе проводится аналогичный анализ портала «Матч!». Исследование охватывает не только контентную стратегию издания, но и его визуальную составляющую, включая дизайн, навигацию и использование мультимедийных элементов. Мы уделили внимание тому, как портал, имеющий телевизионные корни, адаптируется к цифровой среде. В результате выявлены ключевые особенности «Матч!»: ориентация на массовую аудиторию, тесная интеграция телевизионного контента и особый акцент на новостных материалах и интервью. Эти характеристики формируют уникальный медийный продукт, отличающийся от конкурентов.

Третий параграф представляет собой сравнительный анализ двух порталов. Мы сопоставляем их по таким параметрам как оперативность подачи информации, глубина аналитики, разнообразие форматов и вовлеченность аудитории. Это сравнение позволяет не только выявить сильные и слабые стороны каждого из изданий, но и проследить общие тенденции развития спортивной Интернет-журналистики в России. Особое внимание уделено тому, как разные модели и редакционные стратегии влияют на конечный продукт и его восприятие аудиторией. Результаты этого сравнения имеют значительную практическую ценность для журналистов, пишущих на спортивную тематику.

Это исследование – попытка комплексного рассмотрения спортивных СМИ, существующих в современном Интернет-пространстве. Мы постарались наиболее полно отразить выбранную нами отрасль журналистики и рассмотренные средства массовой информации. Конечно, эта тема довольно обширна, и её нужно развивать дальше. Можно углубиться в изучение отдельных аспектов работы спортивных порталов, таких как мультимедийные форматы или монетизация контента, либо расширить выборку, включив в сравнение международные спортивные медиа.

Однако наиболее ценным направлением нам представляется мониторинг трансформации порталов «Чемпионат» и «Матч!» в условиях стремительного развития цифровых технологий и появления новых форматов, таких как подкасты, стримы и интерактивные репортажи. Такой подход позволит не только зафиксировать текущее состояние спортивной Интернет-журналистики, но и спрогнозировать её развитие в ближайшей перспективе, что особенно важно для работников этой сферы.