

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Образ ведущего в телепередаче “Новости культуры с Владиславом
Флярковским”»**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студентки 4 курса 432 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Клоповой Виктории Владимировны

Научный руководитель

к. филол.н., доцент

Р.И. Павленко

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2025

ВВЕДЕНИЕ

Владислав Пьерович Флярковский – российский журналист, телеведущий, обозреватель телеканала «Россия-Культура», ведущий программ новостей. Мастерство работы со словом, грамотный подход к профессии, особый узнаваемый стиль отличают программы с его участием. Нас заинтересовало изучение образа В. П. Флярковского как особой системы различных элементов – от уровня эрудиции до артистичности. Изучение компонентов его индивидуального авторского стиля кажется перспективным, поскольку на современном телевидении он является яркой фигурой, обладающей богатой профессиональной биографией и специфическим подходом к работе в жанрах новостной журналистики. Творческий портрет В. П. Флярковского остается **актуальным** для изучения: его журналистские материалы, речевые особенности исследуют Н. Ю. Ломыкина, А. Э. Литвинцев и многие другие. Однако работ, посвященных особенностям формирования образа телеведущего нами обнаружено не было. Этим определяется **новизна** исследования.

В современной науке о журналистике многие исследователи обращаются к изучению проблемы формирования творческого портрета телеведущего, рассматривают условия и способы его бытования в эфирном пространстве. Ведущий телепрограмм в различных жанрах, особенно ток-шоу, является смыслообразующей осью эфирного продукта, на которой удерживается драматургия всего выпуска. В информационных жанрах журналист обычно обезличен (за исключением репортажей, подразумевающих наличие стендапа), а ведущий, читающий подводки к новостным сюжетам, как раз представляет редакцию в целом. Не удивительно, что имена тех, кого телезритель видит в кадре во время просмотра главных общественно-политических информационно-аналитических телепередач, известны массовой аудитории.

Один из таких ведущих – В. П. Флярковский, чья журналистская деятельность началась с работы репортером и комментатором. Во второй половине 1980-х годов политика перестройки и введение гласности стали

революционными новшествами, телеведущему удалось оперативно адаптироваться к изменениям: он стал одним из тех самобытных журналистов, кто полностью принял системные изменения в медиaprостранстве, благодаря чему во многом (наряду с неоспоримым публицистическим талантом) и занял позицию ведущего актуальных информационных программ. На телевидении в 1986 году появились передачи с его участием: «12 этаж», «Взгляд», «Мир и Молодежь». В 1991 году было учреждено Российское государственное телевидение (РТР), руководство организации предложило сотрудничество Владиславу Флярковскому. Он дал согласие и стал ведущим программы «Время».

Объектом изучения являются выпуски российской программы «Новости культуры с Владиславом Флярковским», в которых отражен образ телеведущего и способы телевизионной коммуникации со зрителями. В работе мы изучаем более 40 выпусков.

Предмет исследования – особый творческий образ и стиль журналиста и телеведущего Владислава Флярковского.

Важно отметить, что программа «Новости культуры с Владиславом Флярковским» построена по уникальной схеме: помимо собственно информационных сюжетов и подводок ведущего в ней представлены элементы аналитики (вставки-комментарии ведущего) и художественной публицистики (интервью с героями в студии, которое берет не автор сюжета, а сам В. П. Флярковский). Одной из индивидуальных черт телеведущего является его речь во время диалога, она же является основным маркером профессионального уровня телеведущего. Поэтому значительное внимание в нашей работе уделяется изучению стратегии общения с гостями передачи. Интервью строится на основе большого количества вопросов к гостю, при этом ведущий не всегда позволяет собеседнику закончить начатую мысль. Чаще всего это не является признаком нарушения правил коммуникации, а показывает искреннюю заинтересованность разговором. Вместе с тем Флярковский позволяет себе интерпретировать точку зрения собеседника в нужном для себя

ключе. Знание и владение тактиками проведения интервью, которые он демонстрирует, являются залогом успешного и качественного диалога, повышения уровня осведомленности и культурного уровня аудитории. Именно умение журналиста контролировать тему, понимание и манера общения обеих сторон подтверждают профессиональный уровень мастерства. Его многогранный образ позволяет ему быть убедительным и интересным для широкой аудитории, делая программу «Новости культуры» не просто источником информации, а средством усовершенствования культурного уровня телезрителей. Чтобы понять, каким образом ему удастся создавать такой эффект, необходимо детально проанализировать составляющие его журналистского образа и те телевизионные приемы, которые он использует.

Таким образом, **цель работы** – изучить особенности поведения телеведущего В. П. Флярковского, которые формируют его индивидуальный, легко узнаваемый стиль. Анализ этих характеристик позволит нам лучше понять образ Владислава Флярковского как телеведущего.

Для ее достижения мы решаем ряд задач:

1. Проанализировать выпуски «Новости культуры с Владиславом Флярковским».
2. Определить основные телевизионные приемы, с помощью которых журналист представляет своих героев в программе.
3. Выявить способы формирования образа Владислава Флярковского.

В соответствии с логикой решения поставленных задач работа состоит из Введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Теоретическая значимость работы определяется подробным рассмотрением роли индивидуальных речевых характеристик в формировании экранного образа телеведущего. При этом мы акцентировали внимание на таких параметрах, как тембр голоса, манера речи и дикция. Подчеркнули, что голос в кадре играет ключевую роль в формировании впечатления телезрителей. Опираясь на исследования Ю. А. Крикуновой, мы показали, как все перечисленные элементы создают определенный имидж коммуникатора,

воздействующий на сознание аудитории. Особое внимание уделили взаимосвязи между имиджем телеведущего и эффективностью коммуникации. В контексте коллективной журналистской работы над телепередачей, где ведущий является наиболее узнаваемым лицом, мы проанализировали его роль в формировании общественного мнения и рассмотрели, как регулярность появления в эфире способствует узнаваемости и влиянию телеведущего на аудиторию.

В Практической части мы провели анализ работы телеведущего по взаимодействию с аудиторией. Мы рассмотрели, как телеведущий, являясь публичной фигурой, оказывает значительное влияние на формирование духовных ценностей и приоритетов общества. В данной главе проанализировали, как телеведущий, используя свои методы влияния и механизмы взаимодействия, может обогащать культурный уровень и внутренний мир зрителя. Рассмотрели роль умения учитывать специфику передачи, аудитории и глубину темы в достижении высоких результатов. Отдельное внимание уделили анализу умения телеведущего пользоваться механизмами манипуляции и общения, рассматривая общение как сложный психологический процесс внедрения в сознание личности.

В Заключении представлены выводы и намечены перспективы дальнейшего исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Специфика телепередачи «Новости культуры с Владиславом Флярковским» посвящена изучению индивидуальных особенностей журналиста и речевых характеристик, составляющих его экранный образ. Эти характеристики – тембр голоса, манера речи и дикция. Все названные особенности создают образ коммуникатора, который транслирует определённые ценностные характеристики, призванные оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях влияния на сознание зрителя.

Образ телеведущего определяет эффективность коммуникации с аудиторией. От того, насколько соответствуют друг другу речь и умение держаться в кадре, зависит успех телепередачи и канала в целом.

Важно отметить, что телепередача – это работа огромного количества людей, в том числе режиссёров, продюсеров, сценаристов, ведущих и т.д. Но в реальности телеведущий – практически единственное лицо журналистского коллектива, видимое для зрителя, а значит, он играет важную роль в формировании общественного мнения о передаче. Встречи зрителя с телеведущим происходят регулярно, в соответствии с периодичностью выхода программы в эфир, а значит, его образ наиболее узнаваем аудиторией.

Исключительно важным элементом имиджа ведущего является визуальный образ, через который реализуются эффекты воздействия на широкую аудиторию. Имидж имеет большое значение для любой публичной персоны, так как авторитетность личности и сила убеждения напрямую зависят не только от индивидуальных качеств человека, но и от его публичного образа. Имидж телеведущего формируется под формат телепередачи, освещающей социально значимые события, и статус участника — известного представителя культуры или политики.

В профессии телеведущего уверенность и харизматичность позволяют ему занять уверенную позицию в условиях высокой конкуренции. Грамотное выстраивание разговора с собеседником выделяет ведущего и открывает его зрителю, что вызывает симпатию и доверие. И чем он органичнее и

естественнее, тем теснее будет его связь со зрителем. Можно сказать, что ведущий чем-то похож на актера, который играет самого себя.

Отметим, что современное телевидение стремительно развивается, но одно остаётся неизменным: именно образ телеведущего и методы его взаимодействия с аудиторией определяют облик программы. Можно сказать, что эталонный образ телеведущего складывается из трех основных составляющих: **компетентность** в той или иной области, которую представляет телеведущий; **природные данные**, к которым можно отнести харизму, чувство юмора или обаяние; **профессиональный уровень**, позволяющий работать на камеру, грамотно и эффективно вести разговор с собеседником.

Обратим внимание, что В. П. Флярковский тщательно поддерживает облик интеллигентного ведущего, которого узнают по уникальному поставленному голосу с характерными речевыми особенностями. Но сам ведущий считает, что человек всегда стремится выглядеть как-то иначе. «Я не тот, за кого вы меня принимаете».

В новостных выпусках его речь, безусловно, подготовленная. Ведущий произносит в эфире заранее написанный текст, прибегая к помощи специального устройства – телесуфлера. И вместе с тем в ней много импровизационности, спонтанности, которые реализуются главным образом через интонацию и невербалику. С материалом сюжетов ведущий знакомится заранее, чтобы при необходимости скорректировать и адаптировать подводки «под себя». «Новости культуры» выходят в прямом эфире, поэтому у ведущего нет возможности исправить что-либо при последующем монтаже, однако это не мешает ему облекать заранее подготовленное выступление в форму декламации с намеком на спонтанность. Этот жанр, на наш взгляд, наиболее точно подходит для описания речевой особенности Флярковского, поскольку манера говорить искусственно приподнято, иногда напыщенно повторяется из выпуска в выпуск, и ее мы выделяем как особенность стиля и элемент образа ведущего.

Одной из важных черт творческой индивидуальности В. П. Флярковского является высокий уровень эрудиции. В передаче «Новости культуры» он

демонстрирует глубокие культурные и профессиональные знания. Телеведущий акцентирует внимание на исторических фактах или героях новостных выпусков, делясь при этом своим личным мнением и приобретенным опытом. Вставные блоки – блиц-интервью, которые ведущий берет у героев только что показанного репортажа, представляются очень интересными и с точки зрения конструкции всего выпуска (таких приемов в схожих по жанровым признакам информационных передачах нет), и с точки зрения формирования творческого портрета Владислава Флярковского (подчеркивают, что эта передача именно его, в ней он участвует в разных амплуа).

Владислав Флярковский создает особенную коммуникационную среду, где телезрители и собеседники могут не только получить информацию, но и погрузиться в размышления участников обсуждения. Подобную открытость в стиле общения можно назвать визитной карточкой В. П. Флярковского, которая выделяет его среди других телеведущих.

Во второй главе «Способы формирования образа телеведущего в программе «Новости культуры с Владиславом Флярковским» мы проанализировали взаимодействие ведущего с аудиторией, выявили телевизионные приемы В. П. Флярковского, которые он применяет в процессе диалога с собеседником. В телевизионном вещании взаимодействуют две стороны: телезритель и телеведущий. Отметим, что фигура ведущего передачи играет важную роль, поскольку он работает на широкую зрительскую аудиторию и оказывает на нее значительное влияние.

Важную роль играет и умение пользоваться механизмами манипуляции и общения. В этом ракурсе общение реализуется как сложный психологический процесс внедрения в сознание личности. В этом процессе есть обязательные условия, требующие выполнения, чтобы индивид позволил погрузиться в свою систему. Помимо таких внутренних качеств, как искренность и интеллект, очень важно в телеобразе органично владеть мимикой, жестами и взглядом.

Владислав Флярковский всегда задает тон беседе, причем начинает разговор с вопросов, которые заставляют собеседника основательно поразмышлять. Например, мы решили проанализировать один из недавних выпусков, посвященный постановке «Старший сын» по пьесе Александра Вампилова. Владислав Флярковский начал беседу со своих наблюдений и впечатлений от спектакля. Режиссеру Кириллу Пирогову он сказал: «Вы знаете, я насторожился, как только увидел мохеровый шарф, норковую шапку, аккуратный халат героини. Не перестарались ли вы?» Собеседник поспешил ответить, что не было задачи восстановить советское время, в которое написана пьеса, а хотелось показать двух людей того времени, их характеры и пристрастия. Вопрос В. П. Флярковского натолкнул собеседника на подробные размышления о представленной в спектакле эпохе. Телеведущий спровоцировал гостя переосмыслить собственные идеи постановки. Мы считаем, что телеведущий использует тактику, направленную на раскрытие собеседника и создание динамичного обсуждения.

Полное раскрытие собеседника происходит так: сначала Владислав Флярковский обозначает проблемные точки в разговоре, а затем подчеркивает сильные стороны, что стимулирует собеседника дать более развернутые и содержательные ответы. Метод использования телеведущим комбинаций критики и похвалы – эффективный инструмент для получения интересных комментариев на всем протяжении беседы. Мы считаем, что такой прием в профессиональном арсенале В. П. Флярковского успешно работает именно потому, что ведущий прекрасно соблюдает границы дозволенного, понимает этические рамки и тонко чувствует настроение своего собеседника.

Владислав Флярковский отличается тем, что выстраивает общение с собеседником таким образом, что, с одной стороны, ему удастся быть критиком, использующим манипуляции и провокационные вопросы, чтобы побудить собеседника к анализу собственных убеждений. С другой стороны, он старается совместно с приглашенным гостем провести доверительную и

искреннюю беседу, в процессе которой собеседник оказывается готов поделиться своими переживаниями и мыслями.

В Заключении мы подчеркнули, насколько образ телеведущего уникален в каждом выпуске «Новостей культуры с Владиславом Флярковским». Ведущий раскрывает суть событий в разных аспектах, при этом придерживаясь профессиональной этики и не поднимая скандальных тем. Задавая вопросы собеседникам, телеведущий проявляет свой неповторимый стиль: каждый вопрос тщательно продуман и наполнен смыслом.

Мы проанализировали поведение В. П. Флярковского во взаимодействии с разными гостями: он всегда демонстрирует искренний интерес к тому, о чём ему рассказывают собеседники, важным для телеведущего является умение расположить их к себе перед началом диалога. Он привлекает улыбкой, открытостью и добродушием, умело использует игровые формы общения, оживляющие беседу. Телеведущий культурной программы использует понятные целевой аудитории образы и уделяет большое внимание грамотности в построении предложений. В диалогах часто употребляются формулы речевого этикета: благодарности, просьбы и согласия, демонстрирующие вежливое отношение к собеседнику. Владислав Флярковский стремится наполнить беседу интересными фактами и сведениями, которые удерживают внимание как гостя, так и телезрителя, исключая неловкости в общении.

Исследование образа Владислава Флярковского представляет собой актуальную и значимую работу. Методы и особенности его индивидуального журналистского стиля позволяют глубже понять способы телевизионной коммуникации. Владислав Флярковский – человек, увлеченный культурой и способный передать эту увлеченность телезрителям. Его многогранный образ мы считаем убедительным и интересным для широкой аудитории. Уникальность и узнаваемость выпусков «Новостей культуры с Владиславом Флярковским», его профессионализм и внимательное отношение к аудитории позволяют считать его одной из ключевых фигур в российской журналистике.

