МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Образ журналиста в массовой культуре (на материале
супергеройских комиксов и кинокомиксов)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студента 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 – «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Швецова Артема Андреевича

Научный руководитель
профессор, д.ф.н.

А. Н. Зорин

Зав. кафедрой, профессор.

В. В. Прозоров

Саратов

2025

Добрый день, члены государственной аттестационной комиссии, преподаватели, студенты. Тема моей выпускной квалификационной работы: Образ журналиста в массовой культуре (на материале супергеройских комиксов и кинокомиксов.). Комиксы – это важное явление массовой культуры, которое отражает социальную динамику и изменения в обществе. Этот особый тип медиатекста с середины XX века всё глубже проникает в нашу жизнь. Уникальность комиксов обусловлена использованием элементов литературы, изобразительного искусства, кинематографического сторителлинга. Выбранная тема является **актуальной**, так как массовая культура оказывает непосредственное влияние на формирование общественного мнения и ценностных ориентиров, а журналистика в этом контексте становится не просто профессией, а медиатором между властью и обществом. Наш интерес был сосредоточен на изучении того, как журналисты представлены в популярных медийных продуктах, в частности в комиксах и их киноадаптациях.

Целью работы мы ставим - определение архетипов журналистских образов в супергеройских комиксах и фильмах. В работе проводится сравнение киногероев, с персонажами из печатных первоисточников. Также выявляются существующие стереотипы профессии. **В задачи исследования входило:**

1. Проанализировать историю и структуру комиксов как формы массовой культуры;
2. Выделить ключевых журналистов из персонажей комиксов. Таковыми стали: Кларк Кент, Лоис Лейн, Джей Джона Джеймсон, Спайдер Иерусалим;
3. Исследовать, как эти образы эволюционировали в зависимости от социального и исторического контекста;
4. Сопоставить комиксовые образы с их киноадаптациями;
5. Определить доминирующие стереотипы о журналистах, транслируемые массовой культурой.

Структура ВКР представляет собой взгляд на массовую культуру через призму современных комиксов и кинематографа. Проанализировав большое количество сюжетов комиксов издательств Marvel и DC, нами были выявлены самые яркие и характерные персонажи-журналисты. Объектами исследования выступают Лоис Лейн и Кларк Кент (издательство DC Comics), Джей Джона Джеймсон (издательство Marvel) и Спайдер Иерусалим (издательства Vertigo и DC Comics). Выбор данных героев обусловлен принадлежностью к конкретному знаковому издательству, наличием отличительных черт характера и разных подходов к журналистике.

Методология исследования включала в себя контент-анализ, культурно-исторический и нарратологический подходы, а также элементы деконструктивного анализа.

В **первой главе** работы рассматриваются истоки комиксов, их эволюция и первые образы журналистов. В частности, анализируется комикс "The Adventures of Tintin" бельгийского художника Эрже как один из первых успешных образов журналиста в графическом повествовании. Тинтин, действуя как репортёр, практически не пишет статьи, а выступает как активный участник событий. Его образ становится символом честного, наивного, но настойчивого журналиста, что перекликается с поздними героями американских комиксов.

Также в главе подробно исследуются персонажи **Кларка Кента и Лоис Лейн**, впервые появившиеся в "Action Comics" (издательство DC). Кент, известный как Супермен, работает журналистом в газете "The Daily Planet". Несмотря на свою скрытую супергеройскую сущность, он представляет собой образ скромного, честного и внимательного сотрудника редакции. Журналистика для него - не просто профессия, а способ быть ближе к людям, понимать их проблемы и оперативно реагировать на вызовы. Его "двойная идентичность" делает образ Кента особенно многогранным и драматичным. Его возлюбленная Лоис Лейн, в свою очередь, является примером активной,

амбициозной женщины-журналиста, готовой рисковать ради правды. Она смело отправляется в самые опасные места, берёт интервью у противоречивых личностей и политиков, борется за доступ к источникам информации. Её образ - это вызов традиционному представлению о женских ролях в журналистике и обществе. В работе подчёркивается, как изначально второстепенный женский персонаж со временем стал символом независимости и профессионализма.

Подробно рассматривается персонаж **Джей Джона Джеймсон** из комикса "The Amazing Spider-Man" (Marvel), главный редактор газеты "Daily Bugle". Он изображается как жёсткий, напористый и ангажированный редактор, часто публикующий материалы, направленные против супергероев. Его образ подчёркивает, как медиа могут использоваться для манипулирования общественным мнением. При этом в нём сочетаются одновременно профессионализм и личная предвзятость, что делает его важным персонажем для анализа журналистской этики.

Особое место в исследовании занимает образ **Спайдера Иерусалима** из комикса "Transmetropolitan" (издательство Vertigo). Это журналист будущего, работающий в жёстком, антиутопическом мире. Он ведёт разоблачительные репортажи, борется с системой, и его стиль - смесь агрессии, иронии и политического бунта. Его образ воплощает мечту о независимой, бесстрашной журналистике, которая не боится идти против власти.

Во **второй главе** рассматривается влияние массовой культуры на телевидение, и также на отечественный кинематограф. Особое внимание уделено фильму "Майор Гром: Чумной Доктор" как российскому примеру кинокомикса. Здесь анализируется персонаж **Юлии Пчёлкиной**, журналистки, которая действует как независимый блогер, активно использует социальные сети и YouTube, тем самым отражая изменение медиаполя. Она работает на вымышленное СМИ, но по духу её деятельность ближе к современным

медиапрактикам свободной журналистики. Она пишет, снимает и публикует материалы самостоятельно, демонстрируя новую форму гибридной медиароли.

Также в этой главе обсуждается влияние визуальных и повествовательных элементов комиксной культуры на язык российского кино: использование монтажных решений, цветовых акцентов, прямолинейной морали и борьбы добра со злом в форме зрелищного сюжета. Делается вывод, что кинокомикс стал не только формой развлекательного контента, но и способом выражения гражданской позиции. На примере фильма подчёркивается, что даже в жанре супергероики журналист может быть не просто фоном, а полноценной фигурой, влияющей на сюжет и формирующей общественное мнение.

Третья глава посвящена систематизации и выявлению стереотипов журналистской профессии в массовой культуре. Было выявлено 5 архетипов, которые не обязательно должны быть взаимоисключающие:

1. **Журналист-герой.** Этот архетип воплощает идеалистическое представление о журналистике как о служении обществу. Журналист-герой бесстрашен, принципиален и предан идеалам правды и справедливости. Он готов рисковать собственной безопасностью ради раскрытия важной информации и защиты общественных интересов. К этому архетипу можно отнести образ Лоис Лейн, особенно в более поздних интерпретациях, где она выступает не просто как репортер, но как защитник правды и справедливости.
2. **Журналист-манипулятор.** Этот архетип представляет журналистику как инструмент влияния на общественное мнение. Журналист-манипулятор использует свое положение для продвижения определенной точки зрения, не всегда основанной на объективных фактах. К этому архетипу можно

отнести образ Джей Джоны Джеймсона, который использует свою газету для дискредитации Человека-паука и формирования негативного отношения к нему.

3. **Журналист-наблюдатель.** Этот архетип представляет журналистику как деятельность, связанную с наблюдением и фиксацией событий. Журналист-наблюдатель стремится к объективности и нейтральности, минимизируя свое личное влияние на освещаемые события. К этому архетипу можно отнести образ Кларка Кента, который использует свою журналистскую позицию для получения информации о происходящем, но редко активно вмешивается в события в своей журналистской роли.
4. **Журналист-бунтарь.** Этот архетип представляет журналистику как форму протеста против существующей системы. Журналист-бунтарь не скрывает своей субъективности и использует ее как инструмент социальной критики. К этому архетипу можно отнести образ Спайдера Иерусалима, который использует свою журналистскую деятельность для критики власти и общественных институтов.
5. **Журналист-расследователь.** Этот архетип представляет журналистику как деятельность по раскрытию скрытой информации и изобличению злоупотреблений. Журналист-расследователь обладает аналитическим умом, настойчивостью и способностью работать с разнообразными источниками информации. К этому архетипу можно отнести образ Юлии Пчёлкиной из «Майор Гром: Чумной Доктор», которая проводит собственное расследование и устанавливает жучки для получения информации.

Также в главе сделан акцент на том, как массовая культура формирует у зрителя определённые ожидания от профессии: журналист — это либо герой, либо провокатор. В работе подчёркивается, что такие образы имеют

идеологическую нагрузку и воздействуют на общественное восприятие журналистики.

Подводя итоги, можно сказать, что журналист в массовой культуре — это не только функциональный участник сюжета, но и **моральный маркер**, через которого показываются конфликты времени: между свободой и цензурой, коммерцией и истиной, личным выбором и общественным долгом. Эти образы влияют на формирование представлений о профессии журналиста у широкой аудитории, в том числе молодёжи, и заслуживают дальнейшего анализа в контексте цифровой эпохи.