

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Читатель в контексте газеты “Комсомольская правда” за 1957-1959 гг.»

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Шишкиной Ольги Сергеевны

Научный руководитель

к. филол. н., доцент

И.В. Бибина

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2025

Введение

Период «оттепели», начавшийся в стране после смерти И.В. Сталина и выступления Н.С. Хрущёва на XX съезде КПСС с разоблачением культа личности своего предшественника, оказал влияние как на советское общество, так и на журналистику в целом. Хотя изменения не были радикальными и не привели к полной демократизации, тем не менее, был дан стимул к обновлению советской культуры и образа жизни.

Обозначение «оттепель», впервые употреблённое писателем Ильёй Эренбургом, прочно закрепилось в историографии. Эпоха «оттепели» – не только период относительной политической либерализации, но и время, когда страна восстанавливалась после Великой Отечественной войны, а также после сталинской диктатуры. На фоне нестабильной международной обстановки партия провозглашала цели интенсивного развития во всех сферах жизни: экономической, социальной, культурной. Печатные издания в этом процессе продолжали соответствовать ленинской формулировке и выполнять роль коллективного пропагандиста, агитатора и организатора¹.

Феномен «оттепели» ярко проявился в журналистике того периода. В это время в советской прессе происходили значительные изменения – как структурные, так и содержательные. Журналисты продолжали прославлять советского человека, трудом которого создавалось светлое будущее, однако он перестаёт быть исключительно рабочей единицей и начинает восприниматься как личность со своими особенностями и нуждами. Одним из центров обновления и новых идей становится печатный орган ВЛКСМ – молодёжная газета «Комсомольская правда».

Во времена правления И.В. Сталина «Комсомольская правда» была строгой по изложению и не очень интересной по содержанию газетой. Об этом свидетельствуют воспоминания А.И. Аджубея, главного редактора «Комсомолки» с 1957 по 1959 год: «“Комсомольская правда” 50-х годов была куда как скромнее, если хотите, проще, суше, чем нынешняя. Две-три

¹ Ленин, В.И. Полн. собр. соч.: в 54 т. М.: Издательство политической литературы, 1967. Т. 5. С. 11.

маленькие фотографии на четырех страницах, а чаще и без фотографий (на “украшательство” существовал строгий лимит), “слепые” колонки статей, небольшие заголовки, никаких броских аншлагов, минимум рисунков, карикатур – каждый сантиметр площади для дела. Засушивало газету обилие официальных протокольных заметок. Газета, выбившись из графика, выходила днем, а то и вечером. В другие города она попадала через несколько суток. Как было объяснить читателям, что сообщение о завтраке в честь господина Н. дошло до нас к позднему ужину?»².

Принято считать, что меняться молодёжная газета начала при А.И. Аджубее, однако бесценный вклад в развитие и изменение её структурных особенностей внёс предшественник Алексея Ивановича, Дмитрий Петрович Горюнов. Он был назначен главным редактором «Комсомолки» 6 декабря 1950 года. Именно Горюнов первым обратил внимание на интересы и потребности читателей: «Надо видеть в читателе живого человека с его многосторонними запросами, с его постоянным стремлением видеть и знать больше. Интересы читателя многообразны, как жизнь. Надо идти, идти навстречу интересам и запросам читателей. Газета в этом случае становится как бы помощником во всех делах, больших и малых. Она уже необходима и для работы, и для отдыха, и для дома»³. Главный редактор понял, что прошли те времена, когда газета была исключительно средством пропаганды и воздействия на аудиторию. Политика прессы начала меняться, как и отношение людей к печати. Люди стали видеть в «Комсомольской правде» не только информатора и агитатора, но и друга. Читательское доверие выросло, в результате в редакцию приходили тысячи писем с просьбами, исповедями и словами благодарности. В 1950 году газета получила чуть больше 50 тысяч писем, а в 1957-м – в три раза больше⁴.

² Аджубей, А. Те десять лет. М.: Советская Россия, 1989. С. 61.

³ Цит. по: Гольдфарб, С. Комсомольская правда 1925-2005 гг. Очерк истории. Иркутск: Оттиск, 2008. С. 55.

⁴ Там же.

Сменив предыдущего главного редактора в 1957 году, А.И. Аджубей начал по-своему обновлять «Комсомольскую правду». Газета впервые стала обращаться к личной жизни читателя, к темам дружбы и любви, причем не в назидательном ключе, а с использованием эмоционально окрашенных, выражающих глубоко личные чувства лексических единиц: разговор с читателем ведётся напрямую, с его мнением считаются, его откликов ждут. Переписка с аудиторией стала вестись ради конкретного человека.

Р.Н. Аджубей вспоминает про своего мужа: «...Но всё же он “Комсомолку” “перешерстил”, она стала неузнаваемой и резко выделялась на фоне других газет. <...> По натуре он был человек энергичный, кипевший, бурливший разными мыслями, идеями, планами, был, как мотор, сутками работающий бесперебойно, потому, естественно, и вклад его в любое начинание был соответствующим»⁵.

Безусловно, обновление газеты не значило, что она отошла от обязательных для советского издания ориентиров на отражение идеологических установок и выполнение задач, поставленных партией. В 1959 году в день советской печати, 5 мая, редакция газеты опубликовала на первой полосе материал под названием «День нашей печати», в котором содержались размышления о главной задаче издания. По словам редколлегии, никогда не следует забывать, что вес и популярность любого печатного органа зависят от того, насколько он по своему идейному духу и всему содержанию отвечает задачам коммунистического воспитания молодежи, как он живет интересами комсомольской организации, как откликается на запросы своих юных читателей: «От года к году растёт и мужает советская пресса, приобретает все большую популярность в массах, так как она живет большими интересами партии и народа, является их голосом»⁶.

⁵ Пресса в обществе (1959-2000). Оценки журналистов и социологов. Документы. М.: изд-во Московской школы политических исследований, 2000. С. 24.

⁶ День нашей печати // Комсомольская правда. 1959. 5 мая.

Выполняя главные задачи, поставленные партией перед советской печатью, газета создавала на своих страницах образ советского молодого человека, который должен был явиться ролевой моделью для читателей. При этом благодаря изменениям в отношении к читателям и новым подходам к взаимодействию с ними «Комсомольская правда» пользовалась огромной популярностью у аудитории. Газета стала другом и советчиком читателя, выполняя не только информационную и коммуникативную, но и интеграционную функцию.

А.И. Аджубей вспоминал: «Мы любили свою газету, делали все, чтобы она была другом и советчиком читателя»⁷. Читатели действительно стали относиться к изданию как к своему близкому приятелю, делясь с газетой своими сокровенными мечтами или, наоборот, переживаниями, тревожившими думы людей. Доверие аудитории – пожалуй, главная причина популярности и широкого распространения газеты, и «Комсомолки» удалось это доверие заслужить.

«Комсомольская правда» являлась печатным органом Всесоюзного Ленинского комитета союза молодёжи, в котором состояло большинство молодых людей страны: «Газета “Комсомольская правда” должна быть рассчитана на широкие слои комсомольского актива и в первую очередь на низовой ячейковый актив»⁸. Редакция исходила именно из этих позиций, следя за тем, чтобы размещаемый материал как по содержанию, так и по форме был доступен каждому комсомольцу. Редколлегия ставила для себя цель – работать на массового читателя. При таком подходе она не только ориентировалась, но и практически отражала именно массовые интересы молодёжи, а не узкокорпоративные.

Актуальность данной работы определяется тем, что важным фактором, во многом определяющим лицо «Комсомольской правды», являлась читательская аудитория. Газета создавала на своих страницах

⁷ Аджубей, А. Те десять лет. М.: Советская Россия, 1989. С. 24.

⁸ Цит. по: Гольдфарб, С. Комсомольская правда 1925-2005 гг. Очерк истории. Иркутск: Оттиск, 2008. С. 59.

достойный подражания образ советской молодёжи, одновременно обращаясь к конкретным читателям, что обуславливает необходимость исследовать её видение своей аудитории и методы поддержания коммуникации с ней. «Комсомольская правда» отражала запросы и ожидания молодёжи, что делает её ценным источником для анализа социокультурных процессов того времени.

Новизна работы заключается в исследовании образа советской молодёжи и взаимодействия газеты с реальной читательской аудиторией на материале «Комсомольской правды» в период редакторства А.И. Аджубея.

Объект исследования: номера газеты «Комсомольская правда» за 1957-1959 гг.

Предмет исследования: читатель в контексте газеты и взаимодействие между изданием и читательской аудиторией в период «оттепели».

Цель работы: рассмотреть формы и способы общения газеты со своей аудиторией, а также описать собирательный образ читателя, создававшийся на страницах «Комсомольской правды».

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. Отобрать в номерах «Комсомольской правды» за 1957-1959 год материалы, в которых создаётся образ советской молодёжи – читателей и героев материалов газеты, а также публикации, где редакционная коллегия активно взаимодействует с читательской аудиторией.
2. Проанализировать образ молодёжной аудитории газеты, создаваемый на её страницах.
3. Определить, какими способами редакция «КП» взаимодействовала с читателями.
4. Описать жанры и рубрики, в рамках которых создавался образ советских молодых людей и происходило общение с читателями.

Методы исследования: в результате сплошного просмотра номеров газеты за исследуемый период для анализа были отобраны материалы, в которых наиболее ярко проявлены интересующие нас аспекты. В

исследовании предлагается комплексный подход, сочетающий анализ контента газеты, редакционной политики и обратной связи с читателями.

Структура работы включает введение, две главы, заключение и список использованных источников. Во введении определены актуальность, новизна, цель, задачи, методы, объект и предмет исследования, а также дана краткая историческая справка о периоде «оттепели» и газете «Комсомольская правда».

В главе 1 «Образ советской молодёжи на страницах “Комсомольской правды”» проанализировано, каким образом в материалах журналистов газеты создавался образ её целевой аудитории.

В главе 2 «Письма читателей в “Комсомольской правде”» изучены способы взаимодействия редакционной коллегии газеты с читательской аудиторией.

В заключении подведены итоги и намечены перспективы исследования.

Основная часть

В главе 1 рассмотрен образ советской молодёжи на страницах «Комсомольской правды». Будучи главным печатным органом, ориентированным на молодёжь, «Комсомольская правда» не только отражала идеологические установки времени, но и активно участвовала в формировании ценностей, норм и поведенческих моделей своих читателей. В период «оттепели» печать продолжала выполнять задачу воспитания советского человека – строителя нового общества, однако одним из признаков новой эпохи являлось внимание к человеку не только как к трудовой единице, но и как к личности со своими особенностями и желаниями.

Газета обращает особое внимание на людей, помогающих усовершенствовать производство и сокращающих лишние затраты. Таким стал и Леонид Гартштейн, о котором говорится в газетной рубрике «Комсомольская копилка». Комсорг цеха малых серий предложил

модернизировать тестомесильную машину, необходимую для кулинаров и работников общественного питания. Такой агрегат стоил 9000 рублей, что было слишком дорого. «Предложение Леонида снизит стоимость каждой машины на 800-900 рублей и сэкономит заводу в год 350 тысяч рублей»⁹, – пишет автор материала Г. Удовенко. Журналист подчёркивает, как личная инициатива и техническая смекалка отдельного человека могут вносить весомый вклад в укрепление экономики страны. Информационная заметка автора не только прославляет конкретного рационализатора, но и служит образцом для других читателей, показывая, что каждый советский гражданин может стать участником процесса совершенствования производства.

Часто героями публикаций в «Комсомольской правде» становились не только те, кто перевыполнил рабочую норму или работал сверх плана, но и те, кто отличались мужеством и не боялись рисковать своей жизнью. Журналисты стремились прославлять таких личностей, чтобы донести до читательской аудитории важность помощи людям. Например, в номере от 18 октября 1957 года рассказывается о подвиге инженера-горноспасателя Василия Погребного под заголовком «Вот оно – сознание долга, вот оно – настоящее мужество»¹⁰. Сначала читателю предлагают прочесть короткую заметку о награждении героя орденом Трудового Красного Знамени. Затем авторы размещают небольшой очерк о произошедшем случае, рассказывая, как Василий спас двух шахтёров, застигнутых обвалом горных пород. В материале особый акцент сделан на том, что горноспасатель проявил самоотверженность и ни доли секунды не сомневался, принимая решение.

«Комсомольская правда» не забывает, что её аудитория, комсомольцы – молодёжь от 14 лет, и не упускает случая рассказать, что героические поступки совершали не только взрослые мужчины, но и еще совсем юные ребята. Валерий Линкевич был одним из них. Восемнадцатилетний молодой человек работал на заводе в штамповочном цехе. Внезапно начался пожар,

⁹ Удовенко, Г. Молодец, Леонид! // Комсомольская правда. 1957. 7 апр.

¹⁰ Вот оно – сознание долга, вот оно – настоящее мужество // Комсомольская правда. 1957. 18 окт.

заблокировавший выход из кабины Алле Волошиной. Валерий, вооружившись огнетушителем, отправился спасать девушку. Языки пламени обжигали парня, но он не остановился. Полуобгоревший юноша смог спасти коллегу, однако сам скончался на следующий день. Об этом говорится в одной из публикаций «Комсомольской правды»¹¹. Подобные материалы, естественно, вызывали у читателей глубокую тоску и сочувствие, но и отражали культивируемые газетой ценности. Ценой собственной жизни человек мог оказать помощь людям, оказавшимся в беде.

Молодые люди, образ которых создавался на страницах газеты, – яркие примеры плодов советского воспитания, совершающие добрые дела безвозмездно. Молодёжь, о которой пишет «КП», стремится к совершенству в своем деле и заботится не только о своем будущем, но и о будущем последующих поколений.

Глава 2 посвящена письмам читателей в «Комсомольской правде». Отдел писем «Комсомольской правды» развивался постепенно. Количество откликов аудитории росло не по дням, а по часам. Редакторы сидели и днём, и ночью, лишь бы успеть ответить на письмо, которое отправил искренний читатель. В 1952 году в редакции газеты была разработана специальная инструкция по работе с читательскими письмами. Инструкция гласила, что «каждое письмо, поступившее в редакцию, должно быть в тот же день зарегистрировано и прочитано зав. отделом или его заместителем. Ни одно письмо, поступившее в редакцию, не должно остаться без ответа»¹². Кроме того, был прописан порядок работы с письмами во всех отделах редакции, которые были обязаны в течение трех суток известить автора о судьбе его письма. В условиях сохраняющейся идеологической цензуры издание сумело выработать принципиально новый язык общения с читателем, став своеобразной «лабораторией» советской публицистики.

¹¹ Таирбеков, Б. Мы гордимся тобой, Валерий! // Комсомольская правда. 1957. 17 нояб.

¹² Цит. по: Гольдфарб, С. Комсомольская правда 1925-2005 гг. Очерк истории. Иркутск: Оттиск, 2008. С. 60.

8 января 1953 года редколлегия рассматривала вопрос об улучшении работы отдела писем. На этот раз приняли решение перестроить работу отдела по географическому принципу: за каждым сотрудником отдела закреплялся определенный регион и несколько редакционных отделов. Алексей Аджубей вспоминает: «Борис Иванов выложил передо мной пачку писем читателей в редакцию и послал неподражаемо элегантным жестом прощальный привет. Дневная норма для литературных сотрудников была тогда обработать сорок писем. Я не успевал. День за днем стопка писем росла. Росла и моя тревога: не справляюсь. Рабочий день растягивался до раннего утра. Я начал понимать, как делается газета»¹³.

Газета постепенно становилась другом, товарищем своего читателя. В некоторых из рубрик прослеживается активное взаимодействие двух сторон, например, «По следам неопубликованных писем». В ней издание оказывает поддержку читателю и стремится решить проблемы, о которых он сообщает. Например, комсомолец Василий Пастушенко поведал¹⁴ «Комсомольской правде» о проблемах с культурным обслуживанием города Сатка Челябинской области: в дворец культуры приходят лишь на танцы, а в единственном кинотеатре всего 250 мест, кроме того, город плохо снабжают промышленными товарами. Редакция газеты поставила в известность о данном факте Челябинский обком ВЛКСМ. Секретарь обкома товарищ Саунин уведомил редакционную коллегию о принятии мер в отношении культурной сферы города Сатка: улучшилась работа дворца культуры, теперь там проводят интересные вечера для молодежи, а также организовано строительство нового кинотеатра. Этот пример демонстрирует, что чиновники на местах не могли не прислушаться к замечаниям, опубликованным в одной из центральных газет, хотя до этого, очевидно, оставляли без внимания обращения жителей.

10 января 1958 года редакция публикует письмо девятнадцатилетнего юноши Леонида Журавлёва с просьбой помочь найти родителей, которые

¹³ Аджубей, А. Те десять лет. М.: Советская Россия, 1989. С. 61

¹⁴ По следам неопубликованных писем // Комсомольская правда. 1957. 6 янв.

оставили и бросили его с двумя маленькими братьями¹⁵. Редколлегия пишет, что обычно не занимается розыском родителей, укрывающихся от исполнения своих обязанностей, однако здесь из ряда вон выходящая история. Поэтому коллектив газеты просит всех неравнодушных помочь с поиском.

В комсомольской газете молодой читатель видел своего товарища и друга, с которым можно откровенно поговорить обо всём, поделиться радостями и неудачами, получить прямой и честный совет. Газета укрепляла свою связь с читателями, принимая близко к сердцу то, что волнует молодого человека, не оставляя без внимания ни один сигнал. Издание выступало в качестве посредника между читателями и властями, помогая решать социальные проблемы и улучшать жизнь людей. В отличие от формального подхода многих других изданий, «Комсомолка» создала настоящую фабрику по обработке народных обращений.

Заключение

В период «оттепели» «Комсомольская правда» продолжала оставаться одной из ведущих газет в Советском Союзе. Она играла значительную роль в информационном пространстве, освещая как внутренние, так и международные события. «Оттепель» отчасти «раскрепостила» печатное издание, сделав его более интересным, открытым, ярким. «Комсомольская правда» могла более свободно освещать культурные и общественные события, более непосредственно общаться и поддерживать обратную связь со своей аудиторией.

Будучи официальным печатным органом комсомола, газета акцентировала внимание на интересах и проблемах молодежи, делая молодых людей героями своих публикаций и создавая в своих образы, на которые должна была ориентироваться аудитория. При этом «КП» активизировала взаимодействие с читателями, что позволило её сохранить свою популярность и значимость.

¹⁵ Помогите найти родителей // Комсомольская правда. 1958. 10 янв.

Выполняя главные задачи советской прессы, связанные с пропагандой труда и коллективизма как высших ценностей, «Комсомольская правда» писала прежде всего о совсем юных и молодых людях, которые и составляли её целевую аудиторию и становились героями очерков журналистов издания. Газета всячески подчёркивала, что именно молодыми руками строится социалистическое будущее, в котором любому человеку найдётся свое призвание и место. Одним из способов прославления советской молодёжи был показ её достоинств и достижений глазами иностранцев, что позволяло подчеркнуть мировую значимость происходящих в СССР событий. На страницах издания присутствовала значительная просветительская составляющая, много внимания уделялось освещению вопросов культуры, науки, искусства. Специфика освещения перечисленных тем и структура соответствующих рубрик также определялась особенностями целевой аудитории.

«Комсомольская правда» вступала в прямой контакт с читателями, порой организуя диалог между отправителями писем, находящимися в разных городах и странах. «КП» публиковала письма читателей и отвечала на них как на страницах газеты, так и с использованием своего влияния на официальные инстанции, если ситуация того требовала. Опубликованные письма читателей рисуют картину, отражающую многие аспекты жизни аудитории газеты, в том числе не вписывающиеся в идеализированный образ советской молодёжи. Примечательно, что такие письма, с одной стороны, не замалчивались редакцией, а с другой, их публикация не сопровождалась травлей молодых людей, «не дотягивающих» до светлого образа строителя коммунистического будущего. Это приводило к тому, что на страницах газеты возникает портрет читателя, сочетающий в себе как реально присущие ему свойства, так и те черты, которые советскому человеку «положено» было иметь в соответствии с идеологическими установками.

Таким образом, можно сделать вывод, что в контексте «Комсомольской правды» читательская аудитория присутствует и как собирательный образ, и

как реальные люди с реальными проблемами и потребностями. В газете обнаруживается достаточно большое разнообразие форм и способов взаимодействия с аудиторией, которое делало «КП» более интерактивным и ориентированным на потребности своих читателей изданием. Газета старалась быть голосом молодёжи, активно выступая за инициативность, творчество и прогрессивные идеи. Именно такой подход позволил изданию увеличить уровень читательского доверия и стать одним из ключевых информационных ресурсов советского общества.

«Комсомольская правда» – это газета, богатая разнообразными материалами для изучения. Помимо проанализированных в работе, в издании остаётся масса текстов, которые будут интересны для разбора. В перспективах нашего исследования – более детальный анализ публикаций «КП» в эпоху оттепели, включая её роль в формировании общественного мнения и отражение культурной и политической жизни.

Особый интерес представляют следующие темы: освещение «оттепельных» реформ, наука и технический прогресс, международная повестка. Кроме того, важным дополнением будет изучение стилистики и языка: переход от официоза к более живой, иногда дискуссионной манере.

Отдельно хотелось бы обратить внимание на вёрстку газеты. Газета стремилась быть не только источником информации, но и визуально привлекательным изданием, способным удержать внимание молодой аудитории. Необходимо понять, как выстраивался визуальный ряд публикаций в соотношении с фотографиями, как оформлялся текст, и какие инструменты для этого использовались. Анализ вёрстки позволяет увидеть, как власть пыталась визуализировать «светлое будущее», а читатели – разглядеть в этих образах намёки на реальную жизнь.

Эти направления помогут глубже понять, как «Комсомольская правда» балансировала между официальной пропагандой и запросами общества, отражая дух времени.