

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Структура и классификация спортивных Интернет-СМИ
«Sports.ru», «Чемпионат.com», «Sport24»**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

студентки 5 курса 521 группы
направления 42.03.02 – Журналистика

Института филологии и журналистики

Пилипенко Анастасии Валерьевны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

подпись, дата

Ю. Н. Аникеева

инициалы, фамилия

В. В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов
2025

ВВЕДЕНИЕ

Интернет кардинально изменил спортивную журналистику, повлияв на скорость, форматы, доступность и даже содержание информации. Он стал важным инструментом для развития спортивной журналистики. Освещение спортивных событий и новостей ранее ограничивалось традиционными средствами массовой информации, такими как телевидение, радио и печатные издания. Спортивные репортажи и новости поступали через специализированные телепрограммы, газеты и журналы. Трансляции матчей, интервью со спортсменами комментировали эксперты и журналисты в прямом эфире или записывали материалы в специальных для этого передачах. Информация была доступна ограниченному количеству людей, в зависимости от их доступа к определенным СМИ.

С развитием Интернета кардинально изменились способы доставки аудитории спортивных новостей. Теперь источниками информации стали не только традиционные СМИ, но и многочисленные онлайн-платформы, спортивные сайты, блоги и социальные сети. Через Интернет зрители могут следить за матчами в режиме реального времени, читать комментарии, общаться с другими зрителями в онлайн-режиме. Кроме того, спортивные новости теперь могут быть доступны мгновенно, что стало возможным благодаря мобильным приложениям и социальным медиа. В свою очередь, для того чтобы осветить то или иное событие, в настоящее время не обязательно иметь съемочную группу и оборудование: достаточно быть подключенным к сети Интернет и быть обладателем смартфона. Спортивные Интернет-СМИ, предоставляющие информацию о событиях, аналитику и интервью, приобрели большое значение в жизни миллионов людей, активно интересующихся спортом.

Интернет-СМИ создали новые возможности для своих потребителей: спортивные события теперь не ограничиваются телевизионными трансляциями или газетными статьями, а становятся частью глобальной сети,

где каждый может иметь доступ к новостям, делиться ими и даже создавать. Развитие цифровых технологий и интернет-коммуникаций сделало спортивные медиа доступными для широкой аудитории, что требует особого внимания к их структуре, особенностям функционирования и классификации.

В условиях стремительного развития цифровых технологий современный спортивный болельщик требует не только фактов, но и анализа, мультимедийного контента, интерактивности. Платформы «Sports.ru», «Чемпионат.com», «Sport24» являются одними из лидеров российского медиaprостранства в спортивной сфере. Каждая из них имеет свою уникальную структуру, формат подачи информации и способы взаимодействия с аудиторией. Изучение и сравнение этих изданий позволяет понять современные тренды развития спортивной Интернет-журналистики, выявить особенности их организации, подходы к классификации контента, а также оценить влияние на формирование общественного мнения и спортивной культуры.

Актуальность работы обусловлена необходимостью системного анализа структуры и классификации современных спортивных Интернет-СМИ, что важно как для понимания текущих интернет-процессов, так и для развития профессиональной спортивной журналистики в новых цифровых реалиях.

К теме изучения спортивной журналистики и Интернет-СМИ обращались такие исследователи, как М.М. Лукина, А.Г. Качкаева¹, Е.В. Лазуткина, О.В. Шагалова² и др.

¹ Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: 2010. – 200 с.

² Шагалова О.В. Интернет-СМИ: типология и описание [Электронный ресурс] // Интернет-СМИ Пермского края: типология и описание. – URL : https://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_3/shag_permnet.html (дата обращения: 2.04.2025). Загл. с экрана. Яз. рус.

Новизна настоящей работы заключается в попытке комплексного осмысления современных форм существования спортивной журналистики в Интернет-СМИ, с акцентом на анализ взаимодействия с аудиторией, новых форматов подачи информации и влияния цифровых платформ на структуру и содержание спортивного контента.

Предмет исследования – структура, классификация и особенности функционирования спортивных Интернет-СМИ, а также их влияние на информационную сферу (на примере сайтов «Sports.ru», «Чемпионат.com», «Sport24»).

Цель исследования – провести комплексный анализ спортивных Интернет-СМИ и определить их место и роль в современном медийном пространстве.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

1. Изучить историю спортивных СМИ в сети Интернет и проследить этапы их развития там.
2. Проанализировать структуру выбранных спортивных Интернет-СМИ.
3. Изучить и проанализировать контент и структуру спортивных сайтов «Sports.ru», «Чемпионат.com», «Sport24», включая новости, аналитические материалы, интервью и другие форматы.
4. Сравнить взаимодействие платформ с аудиторией через различные каналы (комментарии, социальные сети, мобильные приложения).
5. Оценить влияние спортивных Интернет-СМИ на аудиторию и их роль в развитии спортивной журналистики в России.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Сегодня спортивная журналистика в онлайн-пространстве сочетает в себе

элементы оперативной информации, аналитики, визуального контента и пользовательского взаимодействия, формируя новый тип медиапотребления, ориентированный на постоянный доступ, скорость и персонализацию. Расширение жанрового диапазона, использование мультимедийных форматов (видео, инфографика, подкасты), вовлечение читателей через комментарии, социальные сети и прямые трансляции – все это свидетельствует о глубоком изменении коммуникационной модели: от односторонней передачи информации к диалоговой. Интернет-СМИ выступают как новая медиаплатформа, в которой спортивная журналистика обретает более гибкий, оперативный и демократичный характер. Это приводит к переосмыслению роли журналиста: от автора и эксперта к модератору и куратору контента в условиях информационного переизбытка.

Современные Интернет-издания отличаются от традиционных печатных СМИ скоростью публикации, интерактивностью и возможностью прямого общения с аудиторией, что значительно увеличивает их воздействие на общественные процессы. Они не только предоставляют информацию, но и активно участвуют в формировании общественного мнения, задавая повестку и влияя на восприятие событий.

Обратимся к понятию Интернет-СМИ, сформулированному М.М. Лукиной: «Интернет-СМИ – это один из сегментов медиасистемы (системы средств массовой информации), которому присущи как имманентные признаки, свойственные всем СМИ, так и ряд специфических признаков, выделяющих их в отдельный вид медиа»³. Похожей точки зрения придерживается Е.В. Лазуткина. В своем исследовании «Интернет-СМИ Рунета: определение, типология и перспективы развития»⁴ она подчеркивает мысль о том, что Интернет-СМИ унаследовали типичные свойства классических СМИ, но вместе

³ Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект пресс, 2013. – С. 24.

⁴ Лазуткина Е.В. Интернет-СМИ Рунета: определение, типология и перспективы развития // Гуманитарные исследования. – 2008. – №4(28). – С. 67-75.

с тем обладают и оригинальными чертами, свойственными только цифровой среде.

Сайт «Sports.ru» появился 1 декабря 1998 года. Первое время он выглядел довольно скромно: статичные страницы, немного новостей, авторские колонки и абсолютно минималистичный дизайн. Но главное – с самого начала портал отличался особенным голосом. Ключевым моментом в развитии сайта стало то, что он быстро стал не просто новостной лентой, а местом для настоящего диалога между читателями и авторами. Уже в начале 2000-х на сайте появилась первая в России система комментариев под статьями. Тогда это было новаторством – читатель получил возможность напрямую спорить, хвалить или критиковать журналиста.

Главная страница представляет собой динамическую ленту, в которой объединены редакционные и пользовательские материалы. Основные блоки: «Новости дня» (представлены в виде публикаций с яркими заголовками с подходящими изображениями), «Трибуна – выбор пользователей» (блок из пользовательских материалов, сайт издания также предлагает авторизоваться и создать собственный блог), «Обзоры блогов – выбор редакции».

В меню можно найти информацию о мобильном приложении сайта, что упрощает поиск и просмотр актуальной информации для читателей, а также предлагает выбор определенной категории спорта, которая наиболее интересна читателю в Интернете. Выбрав одну категорию спорта, например, фигурное катание, открывается дополнительная страница, в которой можно найти определенную сборную, тренера или фигуриста. Далее, перейдя по ссылке, пользователю предлагаются новости исключительно по выбранной команде или спортсмену. Однозначно, такое разделение контента упрощает поиск нужной информации для болельщика.

Сайт «Чемпионат.com» отличается визуальной сдержанностью и прямолинейностью. Навигационная шапка включает логотип, список видов спорта, строку поиска и авторизацию. Главная лента выстроена по принципу «важное сверху»: сначала – топовые новости, затем – свежие события, ниже –

аналитика и лонгриды.

Каждому виду спорта соответствует свой раздел, в котором уже структурированы турниры, команды и события. Например, в разделе «Футбол» можно выбрать «Ла Лигу» или «Серию А», где будут доступны новости и материалы только по выбранному турниру.

«Чемпионат.com» позиционируется как авторитетный источник спортивной информации, в котором ценится точность, достоверность и официальная подача. Это не платформа для «живого общения», а журнал в цифровом формате. Пользователь здесь – читатель, а не соавтор. У сайта есть свое мобильное приложение. Оно оптимизировано под видеоконтент: вертикальные ленты, адаптивные блоки, упор на свайпы. Карточка матча содержит краткую сводку, видео голов, основные события и ссылки на аналитику.

Более того, визуальная составляющая отвечает запросам пользователей, и немного напоминает социальную сеть: под любым материалом можно оставить определенную реакцию, а самые интересные события, новости «Чемпионат.com» размещает в формат «Историй», какие есть в социальной сети «ВКонтакте».

«Sport24» – сравнительно молодое, но уже хорошо зарекомендовавшее себя спортивное Интернет-СМИ. С первых дней своего существования издание взяло курс на альтернативный подход к подаче спортивного контента: более живой, эмоциональный, визуальный, ориентированный на цифровое поколение.

Меню сайта делится на категории по видам спорта: футбол, хоккей, теннис, баскетбол. Оно отличается простотой и удобством, позволяя быстро перейти к нужному разделу, что значительно повышает комфорт и эффективность взаимодействия с ресурсом. Система фильтров и поиска улучшает навигацию, что позволяет найти интересующие материалы по ключевым словам.

«Sport24» активно развивает мобильную версию сайта и приложение. Элементы меню адаптированы для быстрого клика, а контент представлен в

формате «ленты», что помогает пользователям в движении следить за актуальными событиями.

«Sport24» реализует широкий спектр жанров и форматов, ориентированных на зрелищность и вовлеченность. Основой сайта является жанр новости, которая публикуется в краткой, но содержательной форме.

В отдельной вкладке на сайте представлены фото- и видеоматериалы. Видео включают в себя сюжеты о новостях в мире спорта – фигурном катании, футболе, хоккее и других видах спорта. Видео представлены в горизонтальном формате, где журналист находится в роли блогера, который высказывает свою субъективную точку зрения на произошедшее событие в мире спорта. Хронометраж составляет 10-15 минут. В видео присутствуют элементы дополнительных фото- и видео- вставки, который придают сюжету динамичность.

Одним из взаимодействий с аудиторией являются тесты. Они предлагают широкий спектр тем, относящихся не только к спорту. Например, в рубрике «Лайфстайл» пользователь может проверить свою грамотность, попробовать угадать название классического произведения по эмодзи.

Если сравнить особенности контента сайтов, то можно заметить, что «Sports.ru» обладает самым широким жанровым диапазоном: от новостей и аналитики до блогов и сатирических обзоров, которые также востребованы аудиторией. Есть профессиональные редакторы, но сильна и пользовательская журналистика. «Чемпионат.com» следует традиционной модели СМИ: строгая редакция, выдержанный стиль. Здесь преобладают новости, интервью, отчеты и аналитические статьи. Визуальная часть служит дополнением к тексту, а не наоборот. «Sport24» создает визуально-ориентированный контент. Тексты сокращены, эмоциональны и ритмичны, преобладают «человеческие истории» в спорте.

Оперативность и качество новостей Интернет-издания «Sports.ru» отличается своей скоростью, в отличие от других платформ. Однако из-за большого количества информации варьируется качество – встречаются

субъективные мнения под видом новостей. «Чемпионат.com» тщательно проверяет информацию, даже если это снижает скорость. Каждая новость проходит редакционный контроль, это снижает риск фейковой информации, но тормозит оперативность. «Sport24» балансирует между двумя подходами. Они быстро реагируют на инфоповоды, но при этом стараются соблюдать стандарты качества.

Целевой аудиторией «Sports.ru» являются фанаты и болельщики, а также вовлеченные читатели, которые готовы изучать аналитику, быть участниками обсуждения. Основным инструментом привлечения является персонализированная лента, возможность создания собственного блога. «Чемпионат.com» ориентирован на зрителей, близких к телевизионной аудитории: тех, кто хочет получать проверенные новости без лишней эмоциональности.

В результате сравнительного анализа трех ведущих российских спортивных Интернет-изданий «Sports.ru», «Чемпионат.com» и «Sport24» можно выделить ряд тенденций и закономерностей, отражающих современную цифровую медиасреду. Структура спортивных сайтов сегодня все чаще упирается на гибридную модель подачи: в ней сочетаются новостная лента, аналитика, мультимедийные форматы, различные формы интерактива. Каждая из платформ по-своему реализует эти возможности. «Sports.ru» строится как Интернет-сообщество с активным участием пользователей: они создают блоги, комментируют, формируют собственные ленты интересов. Такой подход делает структуру сайта более гибкой. «Чемпионат.com» использует классическую модель, где подача строго контролируется профессиональными журналистами.

Интернет-СМИ в спортивной журналистике стали не просто источников новостей, а настоящими аренами для обсуждения, анализа и взаимодействия с аудиторией. В отличие от традиционных форматов, онлайн-платформы предоставляют мгновенный доступ к событиям. Это создает уникальную среду, где мнение каждого имеет значение, а спортивные журналисты становятся не только информаторами, но и посредниками между фанатами, тренерами и

самими спортсменами.

Однако с этим приходят и вызовы: быстрое распространение информации зачастую сопровождается неточностями, что требует от журналистов повышенной ответственности и умения фильтровать важное от сенсационного. В конечном счете, Интернет-СМИ сделали спортивную журналистику более доступной и многогранной, открыв новые горизонты для взаимодействия и обмена мнениями, но при этом требуя от ее представителей гибкости, профессионализма и критического мышления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование подтвердило, что спортивные Интернет-издания в условиях цифровой трансформации стремительно развиваются, выходя за пределы привычных форматов и каналов массовой информации. Сайты «Sports.ru», «Чемпионат.com» и «Sport24» демонстрируют разные модели взаимодействия с аудиторией, подачи контента и визуальных решений, что позволяет говорить о высокой степени адаптации спортивной журналистики к требованиям современной цифровой эпохи. Общим для всех платформ становится стремление к гибкости, мультимедийности и вовлечению пользователя – будь то через персонализированные ленты, визуальные форматы или элементы интерактива.

Анализ структуры, интерфейса и жанрового наполнения показал, что спортивные Интернет-издания уже не ограничиваются информационной функцией – они формируют спортивное сообщество, создают эмоциональный фон, становятся площадками для диалога или самовыражения. Это радикально меняет как саму журналистскую профессию, так и ожидания аудитории. Таким образом, спортивная журналистика в Интернете превращается в явление, объединяющее медиа, технологии и спорт.

Значимость исследования заключается в том, что оно позволяет систематизировать подходы к цифровому спортивному контенту, выявлять сильные и слабые стороны современных Интернет-СМИ, а также предложить направления для их совершенствования. Результаты работы могут быть полезны как журналистам, так и дизайнерам интерфейсов, исследователям спортивной Интернет-журналистики.

На основе выявленных различий можно предложить следующие рекомендации. Всем платформам стоит усиливать мультимедийность – расширять использование видео, анимации, подкастов. Не менее важно оптимизировать мобильную версию, поскольку чаще всего современный зритель находится ближе к смартфону, чем к ноутбуку или компьютеру. Важной точкой роста остается интерактивность: всплывающие голосования, реакции, комментарии, чаты с другими болельщиками могут повысить вовлеченность аудитории.

Таким образом, современная структура спортивных Интернет-изданий стремится к синтезу: традиционная журналистика сочетается с пользовательским участием, мультимедиа вытесняют чистый текст, а мобильный ритм задает форму подачи. Вектор развития очевиден – спортивное медиа становится не просто новостным сайтом, а интерактивной системой, в которой читатель – не только зритель, но и активный участник цифрового процесса.

Перспективным направлением для дальнейшего изучения выступает развитие спортивной журналистики в социальных сетях. Платформы, такие как Telegram, ВКонтакте становятся самостоятельными медиа-каналами, где спортивный контент адаптируется под короткие форматы, прямые трансляции. Именно в социальных сетях формируется новый стиль подачи спортивной информации – более эмоциональный, визуальный, персонализированный.

СПИСОК ОСНОВНЫХ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интернет-СМИ: теория и практика / под ред.: Лукиной М.М. – М.: Аспект пресс, 2013. – 348 с.
2. Лазуткина Е.В. Интернет-СМИ Рунета: определение, типология и перспективы развития / Лазуткина Е. В. // Гуманитарные исследования. – 2008. – №4 (28). – С. 67-75.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: 2010. – 200 с.
4. Шагалова О.В. Интернет-СМИ: типология и описание [Электронный ресурс] // Интернет-СМИ Пермского края: типология и описание. – URL : https://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_3/shag_permnet.html (дата обращения: 2.04.2025). Загл. с экрана. Яз. рус.