

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии регионов

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ФУТБОЛЬНЫМ КЛУБОМ В РЕГИОНЕ (НА
ПРИМЕРЕ Г. САРАТОВА)**

(автореферат магистерской работы)

Студента 2 курса 261 группы
направления 39.04.01 – «Социология»
профиль «Социология регионального развития»
Социологического факультета
Тычкова Ивана Андреевича

Научный руководитель

кандидат философских наук, профессор _____ М.В. Калининкова
подпись, дата

Зав. Кафедрой

кандидат философских наук, профессор _____ И.А. Бегина
подпись, дата

Саратов 2025 г.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Футбол — это наиболее популярный вид спорта в мире. Несомненно, футбол относится к числу заметных явлений современной культуры. Возникновение, структурирование и функционирование спорта как социального института вызывает неподдельный интерес специалистов, которые представляют различные отрасли научного знания - философии, культурологии, социологии, теории управления и юриспруденции. Спортивная деятельность, в том числе и футбол, существует в разных формах: массовый спорт для проведения свободного времени, спорт высших достижений для избранных, спорт профессиональный, как сфера человеческой деятельности.

В условиях глобализации, когда экономический и технологический прогресс искореняет многие традиционные институты, спорт, в том числе и футбол, приобретает повышенную значимость. Формируется мировой трансферный футбольный рынок, процесс активной профессиональной мобильности футболистов и тренеров носит интернациональный характер, футбольные клубы превращаются в межкультурные сообщества.

Профессиональные футбольные клубы являются активными субъектами социальной и экономической деятельности. В клубах накоплен богатый опыт разработки инновационных моделей управления в сфере социального проектирования и профессиональной социализации молодежи. Достижения футбольных клубов могут быть успешно внедрены в других сферах социальной жизни.

Саратовская область всегда славилась своей футбольной культурой. “Сокол” - клуб, основанный в 1936 году, имеет глубокие корни и многих преданных болельщиков. В регионе существует развитая система любительского футбола, с множеством любительских клубов и турниров. Саратовская область имеет профессиональную футбольную команду “Сокол”, которая выступает в чемпионате ФНЛ. Хотя команда не всегда добивается высоких результатов, она всё же привлекает внимание болельщиков и поддерживает интерес к футболу. В Саратове и в других, близлежащих городах области есть футбольное поле с трибунами. В некоторых школах и вузах имеются спортивные площадки для футбола.

Управление спортивными современными организациями — это научное исследование по организации спорта, поскольку требует глубокого понимания спортивной специфики. Успех спортивных клубов зависит от эффективного управления во всех его аспектах, а также от способности адаптироваться к постоянно меняющимся условиям спортивной индустрии.

Зарождение спорта, в том числе футбола, обусловлено социокультурной эволюцией человечества. По мнению известного русского исследователя П. Ф. Лесгафта, первоначально возникли физические упражнения и ритуальные игры в качестве средств подготовки человека к труду¹. Следуя этой традиции,

¹ Лесгафт П. Ф., Главные труды. СПб.: ОАО «Печатный двор», 2006. 472 с.

Л. Кун², Н. И. Пономарев³, В. В. Столбов, И. Г. Чудинов⁴ утверждают, что на основе занятия охотой и рыбной ловлей сложился комплекс физического воспитания. Физическое воспитание представляет собой педагогический процесс. Его суть связана с передачей человеческих знаний, опыта и умений.

Степень научной разработанности проблемы. Первоначально теория организации развивалась в недифференцированном виде в рамках общей организационно-управленческой науки. Необходимо выделить следующие направления формирования теории организации:

- классическая школа о принципах построения эффективной организации;
- школа человеческих отношений о принципах функционирования эффективной организации;
- школа социальных систем о природе организаций.

В конце XIX – начале XX в. Управление начинает формироваться как наука. Основными разработчиками классической школы о принципах построения эффективной организации наукой признаются – Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер.

Первой моделью организации, разработанной Ф. Тейлором⁵, стала модель организации, как трудового процесса. Им был предложен подход к структуре организации, предполагающий проведение рационализации труда.

Суть подхода заключалась в ведении принципа разделения труда в управленческую деятельность. Согласно данному подходу, происходило выделение двух групп специалистов. Первая группа включала в себя управляющий персонал, который программировал и контролировал трудовую деятельность. Во вторую группу входили узконаправленные специалисты, обеспечивающие условия эффективного управления трудовой деятельностью. В ведении этих специалистов находились такие функции как планирование, прогнозирование, разработка и внедрение методов и норм труда.

Согласно научным работам А. Файоля организация трактуется им в двух смыслах: узком и широком. В узком смысле слово организация представляет собой процесс формирования управленческой структуры, для достижения определенных целей, с конкретно определенным местом каждого специалиста, т. е. образованием формальной структуры. В широком смысле слово организация – это совокупность материальных и социальных предпосылок, обеспечивающих трудовую деятельность. Согласно

² Кун Л., Всеобщая история физической культуры. М.: Радуга, 1982. 211 с.

³ Пономарев Н. И., Социальные функции физической культуры и спорта. М.: Физкультура и Спорт, 1974; Столбов В. В., Чудинов И. Г. История физической культуры. М.: Физкультура и Спорт, 1970. 173 с.

⁴ Пономарев Н. И., Социальные функции физической культуры и спорта. М.: Физкультура и Спорт, 1974; Столбов В. В., Чудинов И. Г. История физической культуры. М.: Физкультура и Спорт, 1970. 173 с.

⁵ Тейлор Ф. У., Принципы научного менеджмента / Ф.У., Тейлор. Пер. с англ. - М.: Контроллинг, 1991. - 104 с.

формулировке А. Файоля ⁶, организация признается искусственным образованием, основой которой является административная деятельность.

Немецкий социолог М. Вебер предложил свой взгляд на формирование оптимальной организации⁷. Им выделялись следующие принципы:

1. Вся деятельность, необходимая для достижения стоящих перед организацией целей расчленяется на элементарные операции, что позволяет формально определить задачи и обязанности каждого из звеньев.

2. Каждый нижестоящий подчиняется вышестоящему (принцип иерархии). При этом власть ограничена официальной деятельностью организации.

3. Деятельность организации регулируется «последовательной системой абстрактных правил» и состоит «в применении этих правил к частным случаям».

4. Безличное отношение к подчиненным, коллегам и клиентам.

5. Служба основывается на соответствии технической квалификации занимаемой должности. Служба – это карьера.

Основатели классической школы в первую очередь видели опасность и нестабильность эффективной организации во влиянии личностных качеств на протекающие процессы. Исходя из этого, все принципы построения эффективной организации направляются на ограничение влияния личности на процессы жизнедеятельности организации.

Классиками теории организации, оптимальной признавалась формальная система, при которой происходило четкое разделение программирующих и исполнительных функций трудовой деятельности. Организация представлялась конечным результатом деятельности управленца.

Управление профессиональным футбольным клубом — это комплексный процесс, требующий синтеза различных теоретических подходов и практических навыков.

Объект исследования — социальные основы организации управления профессиональным футбольным клубом (на примере профессионального футбольного клуба «Сокол»).

Предмет исследования — факторы, процесс и модели управления профессиональными футбольными клубами.

Цель исследования — выявить потенциал социологического подхода в исследовании социальной природы, свойств и моделей управления профессиональным футбольным клубом.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать теоретические основы управления профессиональным футбольным клубом в России.

⁶ Файоль А., Общее промышленное управление. М: Экономика, 1989. 63 с.

⁷ Вебер М., Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990.

2. Выявить основные социальные факторы, влияющие на структуру клуба, которые в процессе приводят к успеху клуба.

3. Изучить роль болельщиков в управлении клубом и их влияние на принятие решений.

4. Проанализировать роль медиа в формировании образа клуба и его влияние на общественное мнение.

5. Оценить влияние спонсорской поддержки на развитие организации клуба.

Научная новизна исследования. На основе собранных эмпирических данных и социологического анализа управления футбольного клуба в регионе можно выявить и обнаружить новые взаимосвязи между различными аспектами управления клубом и их влияние на результат, а также выявить неиспользованные возможности для повышения эффективности управления. Впервые на примере г. Саратова выявлены специфические особенности и тенденции вовлечённости горожан в управление футбольным клубом в регионе, а также участие молодежи в этой сфере. Полученные результаты могут служить основой для разработки эффективного использования управления футбольным клубом в регионе, а также создание улучшений для усиления коммуникаций среди горожан.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в его вкладе в развитие социологической науки и понимание социальных процессов в спортивной сфере. Она может проявляться во многих аспектах, например таких как: анализ роли футбола в обществе, расширение теоретической базы. Также, исследование может способствовать пониманию взаимоотношений между клубом, болельщиками, спонсорами, руководством, игроками и местным сообществом. Анализ механизмов взаимодействия, конфликтов и способов их разрешения. Практическая значимость исследования заключается в его полезности для руководства футбольного клуба “Сокол” Саратов, других футбольных клубов, органов управления спортом и других заинтересованных сторон. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы для разработки конкретных рекомендаций по совершенствованию управления клубом, включая организационную структуру, систему принятия решений, взаимодействие с болельщиками и спонсорами.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных социологов, философов, посвящённые проблемам организации управления. В работе использовались общенаучные методы анализа. Особое внимание уделено использованию количественного метода сбора и обработки информации, что позволило охватить значительный объём данных и провести их статистическую интерпретацию. Применение метода анализа медиа-контента способствует более точному выявлению вовлечённости граждан в жизнь футбольного клуба, тенденций и закономерностей участия молодежи в организации и в

целом спортивной сферы. Используемые методы и подходы соответствуют требованиям к проведению социологических исследований.

Эмпирическую базу исследования составили результаты количественного метода сбора и обработки информации. Проведено авторское социологическое исследование на тему «Роль профессионального футбольного клуба в регионе в жизни граждан (на примере ПФК «Сокол»)». Исследование построено на анкетном опросе населения Саратовской области и проведено в октябре-декабре 2024. Для проведения исследования была осуществлена квотно-территориальная выборка, которая составила 150 респондентов. Критерии отбора - место, пол, возраст. В опросе приняли участие 80% (130) мужчин и 20% (20) женщин. Результаты опроса обрабатывались методом частотного распределения и корреляционного анализа.

Апробация результатов исследования. Теоретические положения, методологические подходы, основные выводы, практические результаты работы обсуждались на научно-исследовательских семинарах кафедры социологии регионов социологического факультета Саратовского национально-исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её научной разработанности, определяются объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи работы; раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, теоретико-методологическая основа.

В первом разделе «Теоретические основы управления профессиональным футбольным клубом» проанализированы основные особенности управления организациями, понимание их специфики, раскрыто содержание и прослежена динамика развития данного феномена в научной мысли. Социология спорта рассмотрена как важнейшая форма влияния на общество, влияния индивидов и социальных групп на культурное и социальное значение.

В исследовании отмечено, что эффективное управление профессиональным футбольным клубом в России требует синергии теоретических знаний и практических навыков, способности адаптироваться к изменяющимся условиям и использовать современные технологии и инновации.

Особое внимание уделено социальному характеру спортивной деятельности. Проявление зарождения спорта, в том числе футбола, обусловлено социокультурной эволюцией человечества. Социология спорта, возникшая в первой половине XX века, продолжительное время

рассматривалась как прикладная отрасль научного знания. В современных условиях спорт стал частью глобальной экономической системы, актором большой политики, воплощением научно-технических достижений, социальным явлением, привлекающим внимание миллионов людей.

В рамках анализа теоретико-методологических оснований исследования управления организациями представлены взгляды крупнейших теоретиков, таких как Й. Хейзинга, Кун Л., Лесгафт П. Ф., Бурдые П., а также современных российских ученых, В.А. Демина и Р.А. Пилюяна, а также Лубышева Л.И. и Бабосов Е.М.

Рассмотрены ключевая структура и функции управления профессиональным футбольным клубом. Подчеркиваются особенности структуры и функций управления ФК «Сокол» Саратов, обусловленные его статусом, историей и региональной спецификой. Формулируются основные проблемы и вызовы, стоящие перед управлением клубом. Определяются направления для дальнейшего исследования и совершенствования системы управления.

Во втором разделе «Общая характеристика и социологический анализ управления футбольным клубом «Сокол» г. Саратов изучена история и современное состояние данного объекта, мотивы, факторы, влияющие на развитие как региона так и самого футбольного клуба.

Прежде всего, Социологический анализ управления футбольным клубом «Сокол» г. Саратов раскрывает сложное взаимодействие социальных факторов, оказывающих влияние на эффективность спортивной организации в региональном контексте. Исследование охватывает изучение организационной структуры клуба, выявляя иерархию и взаимосвязи между различными подразделениями, а также анализирует ключевые функции управления, такие как планирование, организация, мотивация и контроль, определяющие успех спортивных достижений.

Важным аспектом является рассмотрение роли футбольного клуба как социального института, влияющего на формирование идентичности, развитие спорта и консолидацию местного сообщества. Анализируются взаимоотношения между клубом, болельщиками, спонсорами и региональными элитами, выявляются проблемы и возможности для улучшения взаимодействия.

Оценка организационной культуры, мотивации персонала и особенностей влияния местной социокультурной среды позволяет выявить специфические факторы, определяющие успешность управления клубом в условиях Саратовской области, и разработать практические рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности ФК «Сокол» и укрепление его социальной роли в регионе.

В третьем разделе ««Роль профессионального футбольного клуба в жизни граждан в регионе (на примере г. Саратова)» представлены результаты проведенного эмпирического исследования, направленного на

выявление заинтересованности и активности граждан и молодежи в жизнь футбольного клуба города Саратова.

Актуальность исследования обоснована тем, что, во-первых, в современном обществе спорт, и футбол, в частности, играет важную социальную роль, являясь не только развлечением, но и инструментом для формирования идентичности, объединения сообщества и продвижения здорового образа жизни. Во-вторых, молодежь является наиболее активной и перспективной частью общества, и ее вовлечение в жизнь спортивных организаций, таких как “Сокол”, способствует развитию гражданской активности, патриотизма и формированию позитивных ценностей. В-третьих, футбольный клуб “Сокол”, как один из символов Саратова, нуждается в поддержке и активном участии граждан, особенно молодежи, для своего возрождения и успешного развития.

Исследование позволяет выявить существующие проблемы и возможности для активизации роли граждан и молодежи в жизни клуба, разработать конкретные рекомендации по привлечению новых болельщиков, волонтеров и спонсоров, а также повысить социальную значимость ФК “Сокол” для города и региона.

Что касается непосредственного участия к интересам футбольного клуба, то существенным образом на интерес и посещение футбольных домашних матчей влияют результаты команды. Отвечая на вопрос об этом большинство респондентов (59%) ответили, что их интерес появляется и укрепляется, если команда добивается хороших результатов. В половину меньше (23%) респондентов ответили, что им неважно какой результат показывает команда, так как они считают, что в любом случае, вне зависимости победы или поражения интерес у них не угаснет.

Выявлены основные цели развития профессионального футбольного клуба: достижение высоких спортивных результатов, укрепление финансовой устойчивости клуба, формирование позитивного имиджа и укрепление связи с болельщиками. При этом вопросы укрепления финансовой устойчивости клуба были признаны наиболее недостаточно освещенными в управлении футбольного клуба.

Было выявлено, что существенным образом влияет на интерес если клуб использует различные маркетинговые стратегии для привлечения зрителей, включая рекламу на радио, телевидении и в социальных сетях, а также стимулирующие программы и бонусы для фанатов.

Результаты анкетирования показали, что: рекламные и маркетинговые активности – очень важный показатель интереса болельщика (72%). И всего лишь 28% не считают необходимостью освещать и популяризировать футбольный клуб в своем регионе, так как они и так знают либо слышали о нём. При этом большая часть опрошенных безусловно считают, что поддержка и атмосфера на стадионе от этого зависит в том числе.

Особое внимание в исследовании уделено вопросу интересу молодежи в жизни футбольного клуба. Образ жизни в настоящее время у них довольно

своеобразный, более пассивный, нежели чем раньше, но на удивление футбол их достаточно привлекает. Поход на матч – наилучший способ для отдыха, смены обстановки и просто приятного времяпрепровождения.

В ходе исследования выяснилось, что молодежь чаще всего (43%) любит именно посещать домашние матчи в живую, так как стремятся получить дополнительные эмоции от жизни, а также провести время в большой компании. 20% опрошенных молодых людей – посещают из-за того, просто любят футбол, 18% - имеют возможность сходить на матч так как их позвал кто-либо из близких людей, 17% - предпочитают ходить от того, что много свободного времени и просто как-то скрасить свой досуг и лишь 2% - чувствуют себя одинокими и находят в футболе объединение.

Таким образом, результаты эмпирического исследования позволяют заключить, что участие саратовской молодежи и граждан характеризуется умеренным уровнем интереса и активностью. В то же время сохраняются проблемы недостаточной вовлеченности в жизнь футбольного клуба, средней спортивной идентификации и скептического отношения к возможностям реального влияния на жизнь футбольного клуба в своем городе.

В заключении излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование позволило выявить теоретические, структурные и эмпирические аспекты управления футбольным клубом в регионе, а также обозначить ключевые тенденции вовлечённости молодежи и граждан в спортивную жизнь общества на примере города Саратова.

В теоретической части работы проанализированы основные особенности управления организациями, понимание их специфики, раскрыто содержание и прослежена динамика развития данного феномена в научной мысли. Социология спорта рассмотрена как важнейшая форма влияния на общество, влияния индивидов и социальных групп на культурное и социальное значение.

Во втором разделе исследования был раскрыт важный аспект такой как: рассмотрение роли футбольного клуба как социального института, влияющего на формирование идентичности, развитие спорта и консолидацию местного сообщества. Проанализированы взаимоотношения между клубом, болельщиками, спонсорами и региональными элитами, выявляются проблемы и возможности для улучшения взаимодействия.

Исследование показало, что эффективное управление футбольным клубом требует не только профессионализма в спортивной сфере, но и глубокого понимания социальных процессов, протекающих в обществе. Особое внимание было уделено роли болельщиков, спонсоров, местных властей и других заинтересованных сторон в функционировании клуба, а также влиянию организационной культуры на результаты его деятельности.

Результаты исследования свидетельствуют о необходимости комплексного подхода к управлению, который предполагает учет интересов всех участников процесса, формирование открытой и прозрачной системы принятия решений, активное взаимодействие с общественностью и постоянное совершенствование стратегии развития.

Таким образом, данное исследование вносит вклад в развитие социологии спорта, расширяя понимание социальных аспектов управления спортивными организациями и предлагая практические инструменты для повышения их эффективности. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на изучение новых тенденций в развитии футбола, анализ опыта других клубов и разработку инновационных подходов к управлению.