

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии регионов

**ФУТБОЛ КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

студента 2 курса 251 группы
направления 39.04.01- «Социология»
профиль подготовки – Социология регионального развития
социологического факультета
Макаева Дени Хамзатовича

Научный руководитель
кандидат философских наук, профессор _____ И.А. Бегина
подпись, дата

Зав. Кафедрой
кандидат философских наук, профессор _____ И.А. Бегина
подпись, дата

Саратов 2025 г.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Футбол, как социальное и культурное явление, занимает уникальное место в современной общественной жизни. Являясь одним из самых популярных видов спорта в мире, он давно вышел за пределы спортивной деятельности и стал самостоятельным феноменом, влияющим на широкий спектр социальных, экономических и культурных процессов. Универсальность и массовость футбола обеспечивают ему исключительное положение в глобальном культурном пространстве: он объединяет миллионы людей разных национальностей, возрастов и социальных групп, формируя устойчивые сообщества и новые формы коллективной идентичности.

Современное общество характеризуется усилением взаимосвязей между культурой, экономикой и пространственным развитием. В этом контексте футбол становится не просто формой досуга или элементом физической культуры, а значимым механизмом социокультурной трансформации. Его влияние проявляется как на уровне массового сознания — через создание символов, ритуалов, норм поведения и ценностных ориентиров, — так и на уровне институциональном, включая управление, маркетинг, урбанистику и экономику. Особенно важно подчеркнуть способность футбола воздействовать на процессы формирования и воспроизводства **региональной идентичности**, а также его участие в **экономическом развитии** территорий.

Футбольные события способны консолидировать общество, формировать локальное чувство принадлежности, служить инструментом символического представления региона. Успех футбольных команд, активность болельщиков, а также медийное освещение матчей трансформируют восприятие региона и вовлекают его в более широкий социокультурный и экономический контекст. Взаимосвязь спорта и идентичности усиливается за счёт символического капитала, накапливаемого через успехи, участие и признание. Возникает новый формат культурного опыта, в котором спортивное становится частью социального и общественно значимого.

С другой стороны, экономическое влияние футбола также требует пристального анализа. Проведение спортивных мероприятий, деятельность футбольных клубов, развитие инфраструктуры и индустрии болельщицкой культуры порождают разнообразные экономические эффекты: от прямых доходов и рабочих мест до роста инвестиционной привлекательности и развития сопутствующих отраслей. Однако эти эффекты не являются автоматическими: они опосредованы социальной активностью населения, уровнем вовлечённости институтов, характером взаимодействия между спортивной и экономической сферами.

Современные научные подходы подчеркивают необходимость комплексного анализа футбольного влияния, учитывающего как культурные, так и экономические последствия. Недостаточно рассматривать футбол исключительно как массовое развлечение или индустрию — требуется

осмысление его роли как инструмента формирования ценностей, моделей поведения и экономических стратегий. Более того, в условиях растущей роли идентичности в публичной политике и культурной жизни особую значимость приобретает исследование механизмов, через которые футбол влияет на самоощущение территорий, их восприятие в общественном сознании и внутреннюю консолидацию.

Таким образом, актуальность настоящего исследования определяется необходимостью осмысления футбола как многомерного феномена, включённого в социокультурные и экономические процессы. Анализ влияния футбольных событий на формирование региональной идентичности и экономику позволяет не только глубже понять структуру современного общества, но и раскрыть потенциальные ресурсы устойчивого развития территорий. В условиях поиска новых моделей общественного взаимодействия и повышения роли символических форм капитала спорт, а в особенности футбол, становится эффективным каналом социокультурной мобилизации и платформой для социального конструирования.

Степень научной разработанности проблемы. В настоящее время проблема влияния футбола на социально-экономическое развитие активно исследуется как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе. Тематика футбольных мега-событий рассматривается в контексте вопросов пространственного развития, модернизации инфраструктуры, роста туристической и инвестиционной привлекательности, а также формирования позитивного национального имиджа.

Особый интерес представляет изучение футбола как социального института, обладающего потенциалом для консолидации общества, влияния на региональную идентичность и активизации экономической активности. Исследование данной проблематики в свете современных социокультурных и институциональных трансформаций требует комплексного междисциплинарного подхода, объединяющего методологию социологии, экономики, культурологии и политологии. Научный интерес вызывает как измерение экономических и туристических эффектов от проведения крупных футбольных мероприятий, так и анализ символических и социальных последствий, включая репрезентацию национального бренда и формирование общественного оптимизма.

Ключевые теоретико-методологические подходы к изучению футбольных событий как катализаторов развития представлены в трудах таких зарубежных и отечественных исследователей, как М. Мюллер, Д. Голдблатт, П. Браннаган, Дж. Дорси, Р. Джулианотти, А. Арнольд, Д. Горохов, В. И. Агеев, С. В. Алтухов, О. Е. Волкова, В. М. Кицис, А. Д. Чернышева и А. А. Грешнова. Они рассматривали влияние футбола через призму экономических моделей мультипликативного эффекта, теории «мягкой силы», социологии спорта, пространственного развития, символической политики и институционального анализа.

Проблемам экономического воздействия чемпионатов мира на ВВП, занятость и туризм посвящены исследования В. И. Агеева и С. В. Алтухова, которые проанализировали опыт проведения чемпионатов мира с 1998 по 2018 год, сравнивая их экономическую эффективность и возврат инвестиций. Значительный вклад в анализ инфраструктурного и макроэкономического наследия ЧМ-2018 в России внесли А. Д. Чернышева и А. А. Грешнова, в своих работах детализировавшие краткосрочные и долгосрочные мультипликативные эффекты на российскую экономику. Российские исследователи О. Е. Волкова и В. М. Кицис рассмотрели влияние турнира на развитие регионов Поволжья, показав рост туристического потока, создание новых рабочих мест и оживление сектора услуг.

Отдельное место в научной литературе занимают работы, посвящённые изучению туристического, имиджевого и культурного потенциала футбольных чемпионатов. В этом направлении можно выделить труды М. Беббингтона, Б. Наулера, А. Арнольда, П. Браннагана, а также российские исследования А. Горохова и Н. Телдыха. В их работах подчеркивается значение спортивных мега-событий как инструментов формирования национальной идентичности, повышения социального оптимизма, культурной репрезентации и укрепления международного авторитета страны. Эти аспекты актуализируются в исследованиях символических и имиджевых эффектов чемпионатов в России и Катаре, где футбол рассматривается не только как спортивное явление, но и как платформа для реализации внешнеполитических и внутрисоциальных стратегий.

Значительное внимание в зарубежной литературе уделяется ЧМ-2022 в Катаре как примеру использования спорта в стратегии национального развития. Работы J. Dorsey, S. Koutrou и коллективных исследовательских групп под эгидой FIFA и МВФ анализируют катарскую модель инфраструктурного планирования, диверсификации экономики и спортивной дипломатии. При этом особый акцент делается на специфике восприятия турнира внутри страны, участии местного населения и трансформации национального бренда.

Также важным направлением в изучении рассматриваемой проблематики являются институциональные и критико-аналитические исследования. Так, в работах М. Мюллера и его последователей раскрываются такие феномены, как "захват события" (event seizure) и "синдром мегасобытия", когда ресурсы мега-турниров перераспределяются в пользу отдельных элит и крупных компаний. Подобные подходы позволяют увидеть не только позитивные, но и спорные последствия мега-событий — включая рост социальной дифференциации, неравномерность распределения выгод и риски появления неиспользуемых инфраструктурных объектов («белых слонов»).

Несмотря на значительный вклад в исследование влияния футбольных мероприятий на развитие, остаются аспекты, требующие более глубокой проработки. В частности, недостаточно изучены долгосрочные последствия

чемпионатов мира для экономических траекторий стран-хозяек, влияние на малые и средние предприятия, оценка распределения выгод по различным социальным и территориальным группам, а также восприятие населения в пост-турнирный период. Относительно слабо развиты лонгитюдные исследования, позволяющие оценить устойчивость туризма, занятости и деловой активности через 3–5 лет после проведения турниров. Недостаточное внимание уделяется и сравнительному анализу российских и международных кейсов, что ограничивает возможности выявления универсальных закономерностей.

Всё это предопределяет необходимость комплексного анализа футбола как катализатора социально-экономического развития, с учётом как макроэкономических показателей, так и социокультурных последствий, в том числе в российском контексте. Актуальность данной задачи подтверждается растущим интересом как научного сообщества, так и органов государственной власти к вопросам эффективного использования наследия спортивных мега-событий.

Объектом исследования являются футбольные события, влияющие на региональную идентичность и экономику государства.

Предмет исследования - социальные и экономические механизмы, посредством которых футбольные мероприятия воздействуют на формирование региональных процессов развития экономики

Цель исследования— заключается в проведении комплексного анализа воздействия футбольных событий на социально-экономическое развитие государства и региона.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы анализа влияния спортивных событий, в частности, футбольных, на социокультурные и экономические процессы
2. Проанализировать роль футбольных соревнований в формировании региональных социальных взаимосвязей.
3. Оценить социально-экономический эффект, который происходит в регионе в связи с проведением футбольных мероприятий.
4. Рассмотреть методы и инструменты, используемые для измерения влияния футбольных событий на социально-экономические показатели и общественное мнение.

Научная новизна исследования. На основе полученных результатов авторского социологического исследования впервые рассмотрен футбол как социальный институт, выявлена роль футбольных соревнований в формировании региональных и общероссийских социальных взаимосвязей. Оценен социально-экономический эффект, который происходит в регионе в связи с проведением футбольных мероприятий. Проанализированы методы и инструменты измерения влияния футбольных событий на социально-экономические показатели регионального и общероссийского социума.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в уточнении понятийного аппарата и развитии научных представлений о футболе как институте, способствующем формированию социальной идентичности и устойчивому развитию территорий. Расширены положения социологических и экономических теорий, касающихся влияния спорта на общественные и региональные процессы. Практическая значимость определяется возможностью применения полученных результатов при разработке стратегий регионального развития, спортивной и туристической политики, а также при планировании и оценке эффективности крупных футбольных мероприятий. Выводы и обобщения могут быть использованы органами государственной власти, спортивными организациями и городскими администрациями для повышения социальной отдачи от инвестиций в спортивные инфраструктурные проекты. Результаты, выводы и практические рекомендации могут быть использованы федеральными и региональными спортивными ведомствами при рассмотрении и планировании спортивных мероприятий. Материалы могут быть применены при разработке учебно-методических комплексов по дисциплинам «социология спорта», «социология региона», и «социализация молодежи».

Теоретико-методологической основой исследования выступает анализ научной литературы по исследуемой проблеме: обобщение, сравнительный анализ, синтез, метод отбора и анализа фактов и экспертных оценок. Методологической базой исследования выступают принципы междисциплинарности, комплексности, эмпирической верифицированности и системного подхода, институциональная парадигма, заложенная Т. Вебленом, структурно-функциональный подход, разработанный Г. Спенсером, Э. Дюркгеймом, Т. Парсонсом, Р. Мертоном, позволяющие должным образом учесть влияние различных факторов влияния футбольных событий на общероссийское и региональное социально-экономическое развитие. В качестве методологических ориентиров выступали также теории социального капитала, модели мультипликативного эффекта и теории устойчивого регионального развития.

Эмпирическую базу исследования составляют вторичный анализ опубликованных статистических данных FIFA, UEFA, Международной федерации труда, МВФ, Росстата, Минэкономразвития и Министерства спорта РФ; официальных отчётов Оргкомитета «Россия 2018» и Государственной Думы РФ по итогам ЧМ-2018, а также стратегических документов Катара: «Qatar National Vision 2030» и отчётов Supreme Committee for Delivery & Legacy; результаты оценок экспертов аналитических центров (McKinsey & Company, PwC, Ernst & Young) по экономике спорта и событийного туризма.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы, выводы и рекомендации были представлены на заседаниях кафедры социологии регионов в 2023 - 2025 годах; на Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Социальные проблемы региона глазами

студентов» в 2023 - 2025 годах.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её научной разработанности, определяются объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи работы; раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, теоретико-методологическая основа, эмпирическая база выпускной квалификационной работы.

В первом разделе «Теоретико-методологические основы исследования футбола как социально-экономического феномена» рассматривается футбол как сложное социокультурное и экономическое явление, способное оказывать системное воздействие на различные аспекты жизни общества. В рамках данного раздела проводится обоснование междисциплинарного характера изучаемого феномена. Футбол анализируется не только как массовый вид спорта, но и как важный социальный институт, играющий ключевую роль в процессе формирования коллективной идентичности, социальной сплочённости и культурных кодов населения.

Особое внимание уделяется концептуализации понятийной базы. Представлены различные теоретические подходы к пониманию роли спорта в обществе: структурно-функциональный, бихевиористский, институциональный, а также теории социального капитала и коллективной идентичности. Раскрываются функции футбола как медиатора социальных связей и транслятора общих ценностей. Указывается на значение футбольных мероприятий в укреплении патриотических и региональных идентичностей, что подтверждается как эмпирическими данными, так и результатами международных исследований.

В числе экономических аспектов проанализированы теоретические модели оценки вклада крупных спортивных мероприятий в экономику принимающих стран. Рассматриваются кейнсианская модель мультипликатора, модели «затраты – выпуск» (input-output), вычислимые модели общего экономического равновесия (CGE-модели), сценарный и контрфактический анализ. Освещается применение модели Social Return on Investment (SROI) для измерения социальных выгод от вложений в спортивную инфраструктуру. Делается акцент на различии между краткосрочными эффектами (повышение потребительского спроса, рост занятости, увеличение доходов) и долгосрочными результатами (создание устойчивых инфраструктурных и социальных систем, повышение инвестиционной привлекательности территорий).

Методологическая часть раздела акцентирует внимание на необходимости комплексного подхода, включающего как количественные, так и качественные методы исследования. Раскрывается значение социологических опросов, анализа контента в медиaprостранстве, интервью с

участниками мероприятий и наблюдений на местах. Демонстрируется, каким образом медиаданные и дискурс вокруг спортивных событий отражают общественные настроения, а также как изменяется образ принимающего региона или страны в международном восприятии. Представлены примеры проведения социологических измерений до и после проведения чемпионатов, в частности, ЧМ-2018 в России.

Во втором разделе «Футбольные события как фактор формирования региональной идентичности и социальной интеграции» предметом анализа становится социальная значимость футбольных клубов и турниров в контексте формирования локальных идентичностей и развития социальной интеграции. Исследуется, каким образом футбольные клубы становятся элементами региональной самоидентификации, формируют чувство принадлежности у населения и усиливают культурную идентичность территории.

Представлены примеры функционирования российских футбольных клубов («Зенит», «Спартак», «Рубин») как символических агентов территориальной идентичности, а также проанализированы результаты анкетирования, связанного с возвращением саратовского «Сокола» в ФНЛ. Демонстрируется, как успехи или даже просто устойчивое присутствие команды в профессиональном футболе становятся источником коллективной гордости и основы для позитивного имиджа города или региона. Подчеркивается важность таких клубов как не только спортивных, но и культурных, социальных и маркетинговых институтов, способствующих формированию бренда территории.

Футбол рассматривается в работе как мощный инструмент социальной интеграции. Анализируются примеры вовлечения различных социальных и этнических групп в единое болельщицкое пространство. Указывается на потенциал футбольных мероприятий в преодолении социальной фрагментации, особенно в мультикультурной среде. На примерах зарубежных (Unity EURO Cup) и российских кейсов (волонтерская программа ЧМ-2018) показывается, как футбольные события способствуют расширению гражданского участия и вовлечению молодежи в социокультурную активность.

Отдельный фокус сделан на феномене фанатских сообществ как формах субкультурной самоидентификации и коллективной солидарности. Приводятся данные об их численности, территориальной дисперсии и организованности. Оценивается вклад таких сообществ в формирование горизонтальных социальных связей и развитие гражданской активности на локальном уровне.

Анализ культурных программ, сопровождающих крупные турниры, подчёркивает, что футбольные события становятся неотъемлемой частью городского культурного календаря. Примеры реализации национальных фестивалей, тематических выставок и фольклорных мероприятий в рамках

ЧМ-2018 иллюстрируют, как турнир может выступать катализатором культурной репрезентации и интеграции разнообразных культурных групп.

В третьем разделе «Экономическое влияние футбольных мероприятий на региональное развитие» предметом исследования выступают социально-экономические эффекты, генерируемые футбольными событиями. Описываются прямые и косвенные формы воздействия мероприятий на социальную среду и региональную экономику, включая рост деловой активности, развитие малого бизнеса, создание рабочих мест и привлечение инвестиций.

Подробно рассматривается опыт чемпионата мира по футболу 2018 года в России. Представлены данные о масштабах финансирования подготовки к турниру, в том числе о строительстве и модернизации стадионов, аэропортов, вокзалов и объектов городской среды. Анализируются итоги вложений для каждого из городов-организаторов (Казань, Саранск, Нижний Новгород, Волгоград и др.), приводятся статистические данные о росте туризма, увеличении потребления и оживлении внутреннего рынка.

Исследуется эффект «наследия» (legacy): то, как созданная инфраструктура продолжает использоваться после завершения турнира, какие социально-экономические выгоды она приносит в долгосрочной перспективе. Примеры повторного использования объектов (многофункциональность стадионов, использование фан-зон, модернизированных вокзалов и аэропортов) рассматриваются в контексте повышения устойчивости регионального развития. Отдельное внимание уделено трудовой занятости, формированию новых компетенций у волонтеров и персонала, а также росту интереса населения к массовому спорту.

Освещаются риски и ограничения, связанные с реализацией крупных спортивных мероприятий. Указывается на проблему «белых слонов» – объектов, утративших функциональность после события. Приводятся предложения по снижению подобных рисков за счёт гибкого планирования, адаптивного использования и включения объектов в долгосрочные стратегические планы территориального развития.

Дополнительно рассматривается международный опыт – в частности, чемпионат мира 2022 года в Катаре. Приводятся данные о масштабных инвестициях, их влиянии на экономику региона и стратегии посттурнирного использования построенной инфраструктуры. Делается вывод о том, что при грамотной интеграции в экономическую политику мегасобытия способны стать точками роста для целых секторов экономики.

В заключении излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование позволило всесторонне проанализировать футбол как социальный и экономический феномен, выявить его потенциал в качестве катализатора регионального развития, а также обосновать

значимость футбольных мероприятий в формировании коллективной идентичности и укреплении социальной интеграции.

В теоретической части работы рассмотрены ключевые научные подходы к изучению роли спорта, в частности футбола, в общественных и экономических процессах. Описаны функции футбола как института, способствующего конструированию идентичности, формированию социального капитала, а также стимулированию экономической активности. Проанализированы основные методологические подходы к оценке социального и экономического воздействия футбольных событий, включая мультипликаторные модели, контрфактический анализ, модель SROI и комплексные междисциплинарные стратегии.

Во втором разделе исследования раскрыт социокультурный потенциал футбольных мероприятий. Особое внимание уделено изучению футбольных клубов как агентов региональной идентичности и субъектов символической репрезентации территорий. Показано, что футбольные события, включая чемпионаты высокого уровня, способствуют формированию локального патриотизма, укреплению социальной сплочённости и развитию межгруппового диалога. Проанализированы механизмы социальной интеграции, задействуемые в рамках спортивных мероприятий, включая волонтёрские программы, культурные инициативы и взаимодействие болельщических сообществ.

Третий раздел посвящён анализу экономического влияния футбольных событий на развитие регионов. На примере чемпионата мира по футболу 2018 года в России исследованы масштабы и структура инвестиций, проанализированы эффекты для туристической отрасли, транспортной и гостиничной инфраструктуры, сферы услуг и малого предпринимательства. Установлено, что при условии эффективного управления объектами спортивной инфраструктуры и стратегического планирования постсоревновательного использования, футбол способен оказывать устойчивое положительное воздействие на региональную экономику. Рассмотрены риски реализации подобных проектов и предложены меры по их минимизации.

Полученные результаты подтверждают, что футбол может выступать не только как культурное и спортивное явление, но и как инструмент развития — при грамотной интеграции в социальную политику и систему территориального планирования. Футбольные мероприятия способны усиливать межрегиональные связи, укреплять доверие к местным и федеральным институтам, а также повышать международный имидж государства.

Таким образом, исследование подтвердило актуальность комплексного подхода к изучению футбола как многофункционального ресурса. Итоги работы позволяют утверждать, что футбол при определённых условиях способен выполнять роль катализатора социально-экономического развития, а

его потенциал требует дальнейшего научного осмысления и практической реализации в рамках государственной и региональной политики.