

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**БЛОГИНГ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы

направления 39.03.01 – Социология

социологического факультета

Комиссаровой Ренаты Андреевны

Научный руководитель:

кандидат социологических наук, доцент _____ Т.Н.Кудряшова

подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов

подпись, дата

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования. В современном мире вместе с новыми технологиями появляются новые феномены общественной жизни: новые типы коммуникаций, новые профессии, новые формы товарноденежных отношений. Все эти явления требуют научного изучения и исследования для глубокого их понимания и накопления знаний для последующих поколений. Современные технологии привели к появлению такой профессии как блогер. В последние десятилетия блогинг стал неотъемлемой частью медиа-пространства, претерпев значительные изменения. С развитием цифровых технологий и социальных сетей блогинг трансформировался из хобби в полноценную профессиональную деятельность молодежи. Молодые люди все чаще выбирают блогинг как способ самовыражения, создания контента и заработка, что делает эту тему актуальной для исследования.

В данной работе рассматривается блогинг как профессиональная деятельность молодежи. Важно отметить, что блогеры из разных регионов могут сталкиваться с уникальными вызовами и возможностями, обусловленными культурными, социальными и экономическими факторами. В ходе исследования будут рассмотрены ключевые аспекты блогинга, включая плюсы и минусы блогерства, его влияние на личностное развитие и профессиональные перспективы. В итоге, работа позволит глубже понять феномен блогерства и его значимость в жизни современной молодежи, а также выявить факторы, влияющие на отношение к деятельности блогеров.

Актуальность темы обусловлена растущим интересом к цифровым профессиям и потребностью в понимании того, как региональные различия влияют на выбор молодежью блогинга как профессии.

Степень научной разработанности. Следует отметить, что в настоящее время опубликовано не так много научных работ, раскрывающих блогинг как профессиональную деятельность, но тем не менее данная проблематика является актуальной и интересует многих авторов. Анализ данного вида деятельности в

контексте рынка труда предполагает обращение к таким отраслевым теориям, как социология коммуникации, социология СМИ и социология профессий. В рамках первой из названных стоит упомянуть работы Б. А. Грушина Б. М. Фирсова, В. А. Ядова, Т. М. Дридзе. Они занимались исследованиями общественного мнения и социальных общностей как сфер, на которые непосредственно оказывает влияние деятельность массовых коммуникаций. В 1983 году в работе Ю. А. Шерковина в «Философском энциклопедическом словаре» появилось первое определение массовой коммуникации, которое в последующем пользовалось популярностью и у других авторов.

Следует назвать авторов, которые в рамках социологии СМИ рассматривают специфику коммуникации в социальных сетях. Среди них работа И. Д. Фомичевой, которая анализирует СМИ как вид социальных коммуникаций, показывает их роль в обществе. Шариков А.В. и Ермолаева О.Я. изучают определенные моменты в истории медиасоциологии, в том числе развитие взаимодействия СМИ и исследователей-социологов в Российской империи, СССР и Российской Федерации с 1765 по 2000 год.

Рассмотрим авторов, изучавших социологию профессий. Г. Спенсер обосновал значение профессий в сложных индустриальных обществах. Э. Дюркгейм рассматривал профессии как важный социальный институт, формирующий и поддерживающий позитивные социальные нормы поведения. М. Вебер охарактеризовал специфику профессионального труда учёного и политика, а также показал место профессионалов в социальной структуре и описал их экспертный статус. Т. Парсонс внёс значительный вклад в развитие социологии занятий и профессий, последовательно увязывал значимость профессионального комплекса для воспроизводства социальной системы и анализировал поведение профессионалов. Н.Луман исследовал разные аспекты процессов социально-профессиональной дифференциации, функционирования и взаимодействия в сфере профессиональной деятельности, роли профессионального труда в капиталистическом способе производства, становления профессии как института. Среди работ, раскрывающих тему

социологии профессий, следует отметить Здравомыслова А. Г. и Ядова В. А. «Человек и его работа в СССР и после», посвященная изучению отношения к труду и его мотивации в советские и постсоветские годы. Также в исследовании Шубкина В. Н., Переведенцева В. И., Чередниченко Г. А. «Трудящаяся молодежь: образование, профессия, мобильность» рассмотрены проблемы профессионального самоопределения молодёжи, её ориентации на образование, социологические и социально-психологические вопросы получения образования.

В последнее десятилетие появилось немало работ прикладного характера, связанного с исследованием блогинга как социального феномена. Проблемы блогосферы рассматривали Попов А., Гришаева Е.И., которые изучали вопросы достоверности данных, собранных в процессе качественного социологического исследования блогов и социальных сетей. Л. С. Бурлаченко в статье «Понимание молодёжью блогинга как профессиональной деятельности» пишет о том, что постиндустриальная эпоха характеризуется появлением новых видов деятельности, которые со временем обретают все характеристики профессиональной, что делает необходимым их изучение и анализ. Одним из видов такой деятельности является блогинг. В работе Симоновой А. А. и Пить В. В. рассматривается феномен блогерства как новой формы удаленной трудовой занятости. Авторы отмечают, что в современном обществе блогерство становится востребованным и популярным направлением.

Исследование на тему: «От блогеров – к инфлюенсерам: борьба за внимание и влияние на аудиторию. Новые тренды», проведенное ВЦИОМ в 2024 году, посвящено нарастающим изменениям в информационном пространстве — росту численности и влияния лидеров мнений в социальных сетях. Их воздействие сегодня сопоставимо с ресурсом традиционных медиа. Исследователи пишут о том, что происходит постепенная профессионализация блогерства в восприятии аудитории.

Объектом исследования является феномен блогинга как профессиональной деятельности молодежи.

Предметом исследования выступают особенности, тенденции и влияние блогинга на профессиональную деятельность современной молодежи.

В связи с растущей значимостью профессионализации молодежи целью исследования является анализ блогинга как профессиональной деятельности современной российской молодежи.

Задачи исследования:

- Рассмотреть понятие, признаки и виды профессиональной деятельности молодежи.
- Проанализировать феномен блогинга в контексте социокультурных изменений.
- Оценить восприятие блогинга саратовской молодежью на основе авторского социологического опроса.
- Выявить факторы, влияющие на отношение молодежи к профессионализации блогинга.

Эмпирической базой исследования являются результаты авторского опроса. Кроме того, использовался вторичный анализ опубликованных результатов социологических исследований по данной проблематике.

Структура работы включает в себя: введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В рамках первой главы «Блогинг в структуре профессиональной деятельности молодежи» рассматриваются различные подходы к изучению профессиональной деятельности молодежи; проанализированы такие понятия, как профессиональная деятельность молодежи, профессиональная ориентация, виды профессиональной деятельности, признаки и ее этапы. Представлены различные трактовки данных понятий и выделены их основные особенности. Анализируя предпосылки и условия профессиональной деятельности, необходимо выделить две основных составляющих данного процесса:

профессиональную направленность и профессиональное самосознание. Профессиональную направленность можно определить, как систему мотивов предпочтения индивидом конкретной профессиональной деятельности (или сферы профессиональной деятельности), которая складывается в процессе профориентационных воздействий на личность. Вместе с профессиональной направленностью формируется профессиональное самосознание, представляющее собой рефлексию личности на складывающиеся интересы и склонности, возникающие под влиянием профессиональной направленности личности. Вследствие чего можно сказать, что профессиональная деятельность представляет собой сложный социальный феномен, который играет ключевую роль в поддержании социальной структуры и функционирования общества. Она не только обеспечивает выполнение необходимых функций, но и способствует социальной интеграции, адаптации и мобильности индивидов. Профессиональная деятельность молодежи — это важный аспект социальной и экономической жизни общества.

Также была проведена всесторонняя аналитическая работа, направленная на изучение блогерства как социального явления, оказывающего значительное влияние на современное общество и профессиональную деятельность.

Во-первых, анализ показал, что блогерство стало не только формой самовыражения, но и важным инструментом формирования общественного мнения. Блогеры, обладая значительным влиянием на аудиторию, могут воздействовать на социальные процессы и культурные тренды. Это подчеркивает необходимость изучения блогерства как профессиональной деятельности, которая требует определенных навыков и знаний.

Во-вторых, выделены основные характеристики блогерства, такие как креативность, способность к коммуникации и умение адаптироваться к изменениям в медиапространстве. Эти качества делают блогеров важными игроками на рынке контента и маркетинга, что открывает новые возможности для профессиональной реализации.

В-третьих, исследование выявило, что сообщество блогеров также

сталкивается с рядом проблем, включая вопросы этики, ответственности перед аудиторией и коммерциализации контента.

Таким образом, мы проанализировали значимость блогерства как профессиональной деятельности в современном российском обществе. Блогерство как профессиональное занятие дает блогеру изменение социального статуса, формирование социального капитала, развитие своих профессиональных качеств, доход, популярность и узнаваемость, возможность самореализации, что делает его эффективным каналом социальной мобильности в современном российском обществе.

Во второй главе «Эмпирико-социологический анализ блогинга как профессиональной деятельности молодежи (на примере Саратова)» было проведено пилотажное авторское социологическое исследование, в ходе которого методом анкетирования было опрошено 200 респондентов г. Саратов по квотной выборке. В соответствии с выборочной совокупностью в опросе приняло участие 36% мужчин и 64% женщин. Возраст респондентов был ограничен 30 годами. По результатам опроса 90% респондентов относятся к возрастной группе, включающей в себя молодых людей от 18 до 21 лет; 6% - от 22 до 25 лет; 4% - от 26 до 30 лет.

В ходе исследования было выявлено, что 60% молодежи Саратова положительно относятся к блогерству как профессии, данный процент подростков тщательно следят за контентом любимых блогеров, тем самым берут от них стиль поведения, навыки и многое другое, что влияет на их социализацию и мышление; 30% саратовской молодежи хотели бы работать в данной сфере. Процент тех, кто считают блогерство профессией составил 49,5%. Также респонденты согласны с утверждением о том, что блогер – это хорошая, достойная профессия; примерно 56% молодежи Саратова считают, что профессия блогер интересная, познавательная и увлекательная, а остальные 44% думают, что данная профессия абсолютно ненужная и бесполезная. С утверждением о том, что блогеры должны продолжать развивать свое сообщество согласились 31,5% опрошенных; 30% молодежи Саратова считают,

что блогерство в будущем будет развиваться и улучшаться, все большее количество молодежи начнут заниматься данным видом хобби профессионально.

Проведенное исследование позволило выделить ряд факторов, влияющих на отношение молодого населения к блогерству как профессиональной деятельности. Таковыми факторами выступили гендер: представительницы женского пола в большей мере заинтересованы блогосферой, чем мужчины. В некоторых обществах женщины традиционно ассоциируются с коммуникацией, эмоциями и визуальным представлением. Это может способствовать их интересу к медийной сфере, где важны коммуникация, эмоциональная подача. Гендер действительно влияет на отношение к социальным сетям и контенту в медиа сфере. Результаты исследования показали, что женщины больше внедрены в медиа сферу, чем мужчины в силу того, что представительницы женского пола увлечены модой, красотой, кулинарией и другими темами, которые часто присутствуют в медийном контенте. Для многих женщин это может быть важным аспектом введения блога в социальных сетях

Также был проанализирован такой фактор, как возраст, от которого зависит отношение человека к деятельности блогеров. Респонденты, которые старше 22 лет, не воспринимают блогерство серьезно, они считают, что это просто хобби, развлечение и не больше. Респонденты младше (от 18 до 22) воспринимают блогерство как профессию, на которой можно хорошо заработать и добиться успехов. Еще одним немаловажным фактором являются интересы, которые влияют на мнение опрошенных о блогерстве. По анализу сопряженных таблиц видно, что молодежь, заинтересованная бьюти сферой, творчеством, обучающим контентом, считает, что блогерство – это профессия.

К факторам, влияющим на мнение о блогерах, также можно отнести уровень доверия. Чем больше респондентов доверяют блогерам, тем их мнение о том, что блогер – это профессия, устойчивее.

В заключении излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования.

В приложении представлены шаблон анкеты, кодификатор, частотные таблицы и графики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило всесторонне проанализировать состояние и проблемы блогинга как профессиональной деятельности.

Блогинг как профессиональная деятельность среди молодежи приобретает всё большую популярность. Это связано с несколькими факторами: доступность технологий, разнообразие платформ, тренды и интересы, когда молодежь активно интересуется различными темами — от моды и красоты до технологий и путешествий. Блогинг позволяет им делиться своим мнением и получать обратную связь от аудитории.

Однако есть и определенные нюансы, с которыми сталкиваются молодые блогеры, такие как высокая конкуренция, необходимость постоянного обновления контента и работа с критикой. Тем не менее, блогинг остается привлекательной и перспективной деятельностью для молодежи в регионе.

В ходе исследования было рассмотрено понятие профессиональной деятельности молодежи, выделены ее признаки и виды, что позволило глубже понять контекст, в котором функционирует блогинг как новая форма самореализации. Итак, мы выяснили, что особым видом активности, который нацелен на развитие особых компетентных качеств, необходимых в конкретной профессии, является профессиональная деятельность молодежи.

В работе были рассмотрены различные подходы отечественных и зарубежных социологов к понятию профессиональной деятельности, что позволило создать более полное представление о блогинге как профессии молодежи. Разнообразие точек зрения на блогерство подчеркивает его динамичную природу и необходимость дальнейшего изучения в контексте социальных изменений.

Анализ феномена блогерства как нового медиаформата показал его

потенциал в современном обществе, где блогеры становятся не только источниками информации, но и значительными фигурами, формирующими общественное мнение. Блогинг – разновозрастная и полипрофессиональная деятельность, в которой люди объединяются вокруг профессии, любимого дела, хобби, увлечения. Блогеры приобрели огромное влияние не только среди молодежи, но и среди старшего поколения. Если раньше все считали данную профессию обычным способом развлечения и самовыражения, то сейчас все больше и больше людей меняют свое мнение на противоположное.

Авторский социологический опрос, проведенный среди саратовской молодежи, выявил положительное отношение к блогерам. Молодежь доверяет им, прислушивается к их мнению и использует их контент как способ отвлечения от рутинных дел.

Основная часть саратовской молодежи положительно относится к блогерству в качестве профессии и внимательно следят за контентом своих любимых блогеров и перенимают у них образ поведения, навыки и многое другое, что оказывает непосредственное влияние на их социализацию и мышление.

Молодежь Саратова, в большинстве своем, рассматривает блогерство как не просто хобби, а как полноценную и достойную профессию. Они считают профессию монетизируемой, интересной и творческой. Блогеры сумели завоевать доверие молодежи, выступая в роли мнение-лидеров. Саратовская молодежь со спокойствием воспринимает информацию, которую получает от блогеров и принимает ее за достоверную. Молодежь представляет основную аудиторию, поддерживающую блогеров. На данный момент блогерам удалось привлечь широкую аудиторию и укрепить свое место в процессах информационного потребления. Молодежь доверяет блогерам и рассматривает их мнение как достоверное.

Респонденты считают, что блогерство будет развиваться, особенно в сфере творчества. Саратовская молодежь заинтересована сферой культуры, им интересен контент творческих личностей, отсюда можно сделать вывод, что

молодежь начнет делиться творчеством в социальных сетях и развивать его на интернет публику.

Тем не менее, несмотря на интерес к блогингу, большинство респондентов не стремится стать блогерами. Те, кто проявляет желание заняться этой деятельностью, делают это не ради дохода, а из стремления реализовать свои творческие амбиции или поделиться интересами. По мнению опрошенной молодежи «Блогер» – это полноценная современная профессия, требующая определенного количества навыков и опыта, она высокооплачиваемая и может свободно обеспечить человека комфортной жизнью.

Также в ходе исследования были выявлены различные факторы, влияющие на восприятие блогинга как профессии молодежи. Среди них возраст, пол, интересы и уровень доверия к блогерам. Эти аспекты подчеркивают сложность и многогранность отношения молодежи к блогингу как профессиональной деятельности.

Таким образом, исследование подтвердило актуальность проблематики блогинга как профессиональной деятельности молодежи в регионе и открывает новые перспективы для дальнейшего изучения этого явления в условиях быстро меняющегося интернет пространства.

Уровень воздействия блогеров на общественное мнение молодежи, конечно, требует дополнительных исследований. Но полученные нами эмпирические данные о положительном и доверительном отношении молодежи к блогерам позволяют рассматривать блогинг как важный инструмент в работе с современной молодежью и как полноценный институт ее благоприятной социализации.

