

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА:
СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 – Социология
социологического факультета
Журавцовой Кристины

Научный руководитель

доцент, кандидат философских наук, доцент _____ М.Б. Аракчеева

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Проблематика гендерной идентичности находится на стыке интересов различных наук: социологии, когнитивной психологии, психологии личности и социальной психологии, культурологии и истории. Изучение механизмов и следствий формирования идентичности является одной из фундаментальных проблем в исследовании личности. На современном этапе перед исследователями встает ряд новых задач, связанных с переосмыслением проблемы становления личности, особенно в условиях общества риска. Сегодня особое внимание уделяется молодежи как группе, наиболее подверженной изменениям социальных норм и ценностей.

В социологическом понимании молодежь представляет собой социально-демографическую группу, включающую лиц в возрасте от 14 до 35 лет, находящихся в процессе активной социализации, профессионального самоопределения, освоения социальных ролей, формирования идентичности. Именно в этот период происходит наиболее интенсивное становление гендерной идентичности под влиянием как макро- (социальные институты, культурные нормы, медиа), так и микроуровневых факторов (семья, образовательная среда, ближайшее окружение).

Научный интерес к гендерной идентичности молодежи формируется как реакция на изменения в социальных нормах, культуре и представлениях о гендере. Молодежь находится в процессе активного формирования своей идентичности, в том числе и гендерной, что подчеркивает необходимость осознания этого процесса в условиях социальной нестабильности и перемен. Современные проблемы экономического, политического и культурного характера оказывают значительное влияние на восприятие молодежью своей роли в обществе, что непосредственно связано с вопросом гендерной идентичности. Эти изменения стимулируют ученых к осмыслению процессов самоопределения среди молодежи.

Актуальность данного исследования обусловлена рядом фундаментальных изменений, таких как рост осознания гендерных вопросов, изменения в

социальных нормах и ценностях, а также изменение взглядов на гендерные роли. Молодежь находится в центре этих изменений. Все это подчеркивает необходимость глубокого анализа социальных факторов, влияющих на формирование гендерной идентичности у молодых людей.

Степень научной разработанности проблемы. Сложность и междисциплинарность проблемы делают необходимым обращение к широкому кругу научных источников. Вопрос идентичности подробно изучался в психосоциологической традиции З. Фрейда, К. Юнга, А. Адлера, Э. Фромма, Э. Эриксона, Дж. Мани и других. А также в социологических подходах, Дж. Г. Мида, Р. Бейлза, Т. Парсонса и других.

Наиболее активно проблематика идентичности разрабатывается в интерпретациях символического интеракционизма: работы И. Гофмана, Ч. Кули, М. Куна, Т. Макпартленда и других. Значимыми являются работы П. Бурдье, исследующие социальное воспроизводство и структуру социальной реальности, в том числе в контексте гендерной идентичности. Можно отметить К. Крейба, рассматривающего идентичность как продукт социального взаимодействия и интерпретации, подчеркивающего её динамичный и контекстуально обусловленный характер. Существенный вклад внесли работы Р. Коннелла, а также К. Уэста и Д. Циммермана, посвящённые анализу социальных механизмов конструирования гендерной идентичности и воспроизводства гендерных различий в обществе.

Различные аспекты становления идентичности привлекали внимание П. Бергера, Т. Лукмана, определявших социальную идентичность как ключевой элемент реальности, возникающий из диалектической взаимосвязи индивида и общества и осуществляющийся в ходе социализации личности.

Среди отечественных ученых, занимавшихся изучением гендерной идентичности и раскрывающих закономерности ее формирования, можно выделить Здравомыслову Е.А., Темкину А.А., Клецину И.С., Рябову Т.Б., Бендас Т.В., Ерохину Л.Д., Ноздрачева А.Д., Ожигову Л.Н.

Также следует отметить саратовских исследователей гендерной идентичности: И.А. Бегину, С. Г. Ивченкова, Н. В. Шахматову, Т. А. Калугину.

Объектом исследования является молодежь как особая социальная группа.

Предмет исследования - гендерная идентичность молодежи как ключевой аспект ее самоопределения.

Целью исследования является изучение особенностей и факторов становления гендерной идентичности молодежи региона в современных условиях.

Реализация поставленной цели представляется возможной посредством решения следующих **задач**:

- 1) проанализировать теоретические подходы к понятию идентичности и гендерной идентичности;
- 2) выделить особенности социологического подхода к определению гендерной идентичности;
- 3) раскрыть специфику гендерной идентичности молодежи;
- 4) определить механизмы формирования гендерной идентичности саратовской молодежи;
- 5) выявить акторов, влияющих на формирование гендерной идентичности саратовской молодежи.

Эмпирической базой исследования является вторичный анализ опубликованных результатов социологических исследований на тему гендерной идентичности, включая работы, выполненные в различных регионах России (Москва , Санкт-Петербург , Урал , Республика Бурятия, Забайкальский край , Череповец , Казань), в рамках которых рассматривались влияние семьи, медиа, образовательной среды, территориальных и культурных факторов на формирование гендерной идентичности молодежи, а также результаты авторского социологического исследования.

Основные результаты исследования были представлены на Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Социальные проблемы

региона глазами студентов» и на студенческой научно-практической конференции «Социальная жизнь в оценках молодых социологов». По итогам конференции была опубликована статья.

Структура работы определена исходя из цели и задач исследования. Бакалаврская работа состоит из введения, 3 разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе **«Теоретические основы изучения гендерной идентичности»** проведен анализ существующих концепций и теорий, посвященных пониманию сущности и механизмов формирования гендерной идентичности.

Изучение данного явления в социологии сопряжено с множественностью интерпретаций: различные научные школы по-разному определяют, что именно составляет ядро гендерной идентичности, на каком этапе жизненного пути она формируется и какими факторами обусловлена. Несмотря на разницу подходов, все исследователи признают важность гендерной идентичности как одного из центральных элементов социальной структуры и индивидуального самоопределения.

В числе зарубежных подходов к изучению гендерной идентичности выделяется теория взаимодополняемости ролей Т. Парсонса и Р. Бейлза, согласно которой женщина выполняет экспрессивную роль внутри семьи, а мужчина — инструментальную, связанную с материальным обеспечением и внешними связями. Такое разделение, по мнению исследователей, способствует социальной стабильности и снижению внутрисемейной конкуренции.

Французский социолог П. Бурдьё рассматривал гендерную идентичность как результат действия габитуса и символического насилия — скрытых

механизмов, через которые в процессе социализации закрепляются стереотипные представления о маскулинности и фемининности, воспринимаемые как естественные.

В социологии гендерная идентичность рассматривается через призму как биологических, так и социальных факторов. В рамках социального конструктивизма, в частности в концепциях П. Бергера и Т. Лукмана, гендерная идентичность трактуется как результат социализации и усвоения культурных норм, а не как биологически заданная данность. Это позволяет рассматривать её как динамический процесс, изменяющийся в зависимости от социального контекста и жизненного опыта индивида.

Особое внимание уделено анализу работ отечественных исследователей, таких как Е.А. Здравомыслова, А.А. Темкина, Е.П. Ильин, И.С. Клецина, Л.Н. Ожигова, Л.В. Тартаковская. Они подчеркивают, что гендерная идентичность является социальным конструктом, который воспроизводится через повседневные практики, взаимодействие с институтами семьи, образования, медиа. Важным вкладом в развитие темы стало выделение различных моделей гендерной социализации, среди которых традиционная, эгалитарная и смешанная.

С точки зрения социологии, гендерная идентичность молодежи формируется под влиянием множества факторов: социального окружения, институциональных установок, культурных норм и новых медиа. Социализация через традиционные институты дополняется сегодня воздействием интернет-пространства, где молодые люди получают альтернативные образцы идентичности и роли.

Поскольку гендерная идентичность тесно связана с социальными ожиданиями и ролевыми нормами, её изучение позволяет глубже понять процессы интеграции молодежи в общество. Формирование устойчивой гендерной идентичности способствует успешной социализации, принятию общественных ценностей и норм, а также гармонизации социальных отношений. Подобно тому, как религия выполняет функцию социальной интеграции,

гендерная идентичность обеспечивает индивиду ощущение принадлежности, признания и стабильности в социальной системе. Таким образом, анализ гендерной идентичности молодежи приобретает особую значимость для понимания механизмов воспроизводства социальной структуры современного общества.

Во втором разделе **«Факторы, влияющие на формирование гендерной идентичности»** проведен анализ результатов собственного социологического исследования, направленного на изучение факторов формирования гендерной идентичности среди молодежи города Саратова. Целью исследования было выявить, как социокультурные факторы влияют на восприятие и восприятие гендера молодыми людьми, а также рассмотреть возможные тенденции в изменении традиционных гендерных ролей и стереотипов.

Результаты исследования показали, что для большинства молодежи гендерная идентичность представляет собой динамичный и многогранный процесс, в котором важную роль играют как социальные, так и культурные факторы. 45% респондентов отметили, что их восприятие гендера во многом зависит от факторов воспитания и окружения, что свидетельствует о сильном влиянии социальных норм на формирование гендерных ролей. Важно отметить, что 33% опрошенных заявили о более высокой степени индивидуализации в вопросах гендерной идентичности, считая, что выбор гендера является личным делом каждого человека, а не результатом давления со стороны общества.

При этом, несмотря на тенденцию к более гибкому восприятию гендера, 22% респондентов продолжают придерживаться традиционных взглядов, где гендер определяется биологическими факторами. Данный показатель указывает на наличие значительного слоя молодежи, сохраняющего приверженность к классическим гендерным ролям, что подтверждает устойчивость традиционных стереотипов в отдельных социальных группах.

Особое внимание в исследовании было уделено восприятию молодежью проблемы гендерного равенства. 72% респондентов уверены, что для достижения реального гендерного равенства необходимо проведение

комплексных изменений не только на законодательном уровне, но и в образовательной и культурной сферах. При этом 18% респондентов считают, что общество уже достигло необходимого уровня равенства, и дальнейшие усилия не требуются. Это указывает на определенную противоречивость в восприятии этого вопроса среди молодежи, а также на различия в уровнях осведомленности и социального активизма.

Кроме того, важным аспектом исследования стал вопрос о восприятии гендерных ролей в контексте местных культурных и социальных реалий. 41% опрошенных заявили, что на гендерные отношения в Саратове за последние годы не оказало заметного влияния изменения в социальной и культурной сферах. Однако, 30% респондентов отметили, что в последние годы наблюдается увеличение гибкости в восприятии гендерных ролей и стереотипов, а 15% считают, что влияние западных гендерных моделей становится все более выраженным. Это подтверждает факт глобализации и интернационализации гендерных норм, что сказывается на молодежной культуре в городах России.

Таким образом, проведенное исследование показало, что несмотря на сохраняющееся влияние традиционных гендерных стереотипов, молодежь Саратова демонстрирует все большее стремление к изменению восприятия гендера, что выражается в повышении интереса к вопросам гендерного равенства и гибкости в роли социальных и культурных факторов. Результаты исследования свидетельствуют о высоком потенциале для дальнейшего формирования более инклюзивного и разнообразного взгляда на гендерные идентичности среди молодежи.

В третьем разделе **«Особенности гендерной идентичности саратовской молодежи»** анализируются особенности формирования гендерной идентичности саратовской молодежи (на основе результатов авторского исследования). Изучение особенностей гендерной идентичности молодежи в Саратовской области позволяет не только выявить локальные тенденции, но и понять, как различные глобальные и региональные процессы влияют на восприятие и самоопределение молодых людей.

Одной из особенностей гендерной идентичности саратовской молодежи является её независимость от религиозных взглядов. Данные исследования показывают, что большинство религиозных респондентов (75%) утверждают, что их религиозные убеждения никак не связаны с их гендерной идентичностью.

Еще одной важной особенностью является возрастная зависимость уровня осведомленности и вовлеченности в вопросы гендерной идентичности. Респонденты старшего возраста (от 19 до 35 лет) чаще сталкивались с темой гендерной идентичности, что отражает более глубокое осмысление и расширение знаний по этому вопросу с возрастом.

Дополнительной характеристикой является зависимость осведомленности по вопросам гендера от образовательного направления. Студенты гуманитарных и естественных факультетов встречались с темой гендерной идентичности значительно чаще, чем студенты технических направлений, что указывает на различия в учебных программах и уровне включенности гендерных вопросов в образовательный процесс.

Место проживания респондентов также оказывает влияние на формирование их гендерной идентичности. Чем меньше населенный пункт, тем чаще респонденты воспитывались в соответствии с традиционными ценностями. В крупных городах, наблюдается большая открытость к толерантным взглядам, что позволяет предположить, что тип поселения влияет на воспитание и формирование ценностных ориентиров у молодежи.

Асимметрия в воспитании также является заметной чертой саратовской молодежи: мужчины в большей степени воспитывались в традиционных установках, в то время как женщины чаще росли в более толерантных условиях. Эти данные говорят о гендерных различиях в социализации, где женщины в меньшей степени подвержены традиционным ожиданиям, что может быть связано с изменяющимися социокультурными реалиями и большей свободой выбора для женщин в отношении их идентичности.

Отношение молодежи к гендерным стереотипам демонстрирует растущее ослабление влияния традиционных установок. Например, 57,4% мужчин и 79,2%

женщин отклоняют стереотип о том, что «мужчины не должны плакать». Это говорит о снижении авторитета устаревших гендерных норм и росте критического восприятия стереотипов в женской среде. Однако, несмотря на это, сохраняются расхождения между мужчинами и женщинами в восприятии таких стереотипов, как «женщины не могут быть агрессивными» или «женщины хуже справляются с точными науками». Это указывает на неравномерную трансформацию гендерных установок, где пол всё еще остаётся важным фактором различий в восприятии ролей и обязанностей.

Гендерные стереотипы также более актуальны для молодежи в возрасте от 19 до 30 лет, которая находится в поиске себя и сталкивается с необходимостью социальной адаптации в профессиональной и образовательной сферах. В то время как старшие респонденты демонстрируют большую устойчивость к внешним нормативным давлениям, молодые люди в возрасте до 30 лет оказываются более восприимчивыми к социальным ожиданиям.

Наконец, важную роль в формировании гендерной идентичности молодежи играет интернет. Примерно четверть респондентов утверждают, что интернет оказал влияние на их гендерную идентичность. Это подчеркивает растущее значение цифровой среды как источника норм и образов, открывающего новые горизонты для самоидентификации и самовыражения.

Таким образом, гендерная идентичность саратовской молодежи формируется в контексте взаимодействия различных социальных факторов — от традиционных семейных ценностей и образовательных установок до влияния цифровой среды. Эти процессы не всегда происходят равномерно: восприятие гендерных стереотипов меняется в зависимости от возраста, пола, места проживания и образовательной среды. Гендерная идентичность саратовской молодежи демонстрирует движение к большему индивидуализму и свободе самовыражения.

В заключении сформулированы наиболее важные основные выводы по результатам исследования.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Гендерная идентичность является важным компонентом социальной и личной идентичности человека, определяя его восприятие себя как женщины или мужчины, а также влияние, которое общество оказывает на это восприятие. Формирование гендерной идентичности – это сложный процесс, включающий множество факторов: биологические, социальные, психологические, культурные и индивидуальные аспекты. Особенно актуальным является изучение гендерной идентичности молодежи, поскольку в этот период происходит активное усвоение гендерных норм и ролей, что непосредственно влияет на дальнейшее развитие личности.

В ходе работы был проведен обзор различных теоретических подходов, которые подчеркивают, что гендерная идентичность формируется через взаимодействие с социальной средой. Особое внимание уделено рассмотрению идентичности как многогранной и меняющейся категории, где важным элементом является социальный опыт, восприятие индивидом своих социальных ролей в рамках гендерных стереотипов и норм. Важно, что социологический подход акцентирует внимание на влиянии социальных факторов на восприятие и принятие гендерных ролей. Одним из ключевых выводов является то, что гендерная идентичность развивается через взаимодействие с другими людьми, а также через присвоение социальных норм и ролей.

Эмпирическое исследование, проведенное в рамках данной работы, подтверждает теоретические гипотезы о том, что гендерная идентичность молодежи не является статичной и неизменной. Результаты исследования показали, что различные факторы, такие как семья, школа, тип населенного пункта, влияние социальных медиа, оказывают значительное влияние на восприятие и осознание собственной гендерной роли. Для молодежи характерна высокая степень вовлеченности в вопросы гендера. Вместе с тем, исследование выявило наличие противоречий в восприятии гендерных стереотипов: с одной

стороны, молодежь демонстрирует открытость к изменениям и осознание своей гендерной идентичности, с другой стороны, сохраняются традиционные взгляды, связанные с консервативными социальными установками. Современные социальные процессы, такие как глобализация, развитие цифровых технологий и рост гендерного равенства, способствуют переосмыслению старых гендерных стереотипов. Молодежь более склонна воспринимать гендерную идентичность как результат личного выбора и самовыражения, в отличие от старших поколений, где гендерные роли четко очерчены и подкреплены социальными ожиданиями.

Таким образом, гендерная идентичность представляет собой систему представлений индивида о собственной принадлежности к тому или иному гендеру, формирующуюся в процессе социализации и отражающую взаимодействие личностных переживаний с социальными нормами и культурным контекстом. Изучение гендерной идентичности среди молодежи важно для понимания того, как эта социально-демографическая группа формирует своё самоощущение и социальные роли, что способствует более точному анализу процессов социализации и взаимодействия в конкретных социальных группах.