

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ:
ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 – Социология
социологического факультета
Блиновой Дарьи Игоревны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ О.Г.Антонова

подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов

подпись, дата

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Общество находится в процессе постоянного изменения, поэтому все происходящее вокруг человека стало важным фактором трансформации и изменений, наблюдаемых в контексте социальных стереотипов. При этом проблематика социальных стереотипов приобретает весомое внимание в деятельности исследовательского и научного интереса социологов.

Социальные стереотипы рассматриваются, как укоренившиеся представление о группе людей, основанное на неполном, упрощенном образе социального объекта. Принято считать, что человек является социальным существом, потому что он не может существовать без взаимосвязи с обществом. Это связано с тем, что индивид в процессе социализации, совершая любой поступок, так или иначе, обращает внимание на других индивидов, ожидая их поддержку или осуждение. Поэтому в процессе социализации формируются социальные стереотипы, которые закрепляются в обществе. Стоит заметить, что необходимо углубленное изучение данной проблематики и анализа социальных тенденций в обществе, поскольку стереотипы влияют на понимание общества и содействуют появлению предвзятости.

Люди привыкли делать мир вокруг себя понятным и логичным, когда человек попадает в новую для себя обстановку, он пытается понять, что же его окружает. Индивид, ничего не зная о новом окружении, может принять информацию, смотря на внешние признаки людей. Поэтому человек спонтанно классифицирует людей на основе заметных ему признаков. Так стереотипы рассматриваются в позитивном ключе.

Негативная сторона заключается в том, что все люди разные, различия между женщинами и мужчинами (в таких качествах, как лидерство, агрессивность, экспрессивность, ответственность) зачастую больше, чем различия между обоими полами в целом. Когда общество использует стереотипы, то не рассматривает индивидуальные различия, поэтому суждения

и правила поведения, которые человек строит, могут не подходить под определенного индивида. Тем не менее, стереотипы имеют противоречивое влияние. На первый взгляд, стереотипизация определяет, каким образом человек оценивает и действует по отношению к другим людям. Но при этом стереотипы влияют на наше собственное восприятие себя. Если мы поддерживаем стереотипы, то когнитивно распространяем их на других индивидов.

Таким образом, социальные стереотипы имеют главное место в формировании общественного мнения и собственного восприятия. Необходимо исследовать тему социальных стереотипов, поскольку имеется потребность разработки новых методов и стратегий для преодоления данной проблематики.

Таким образом, гендерный аспект позволяет рассмотреть влияние пола на восприятие и формирование социальных стереотипов в обществе.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема изучения социальных стереотипов, их формирования, становления и развития стала предметом изучения для многих ученых.

Основы исследования и изучения искаженного представления образа в обществе заложил Уолтер Липман, дав название этому термину «стереотип». Липман доказал, что общество строит свое воззрение о действительности на основе транслируемых через СМИ образов.

Исследование социальных стереотипов анализировалось многими отечественными и зарубежными учеными, среди которых можно выделить: Г.У. Олпорт, Р. О'Хара, Т. Шибутани, которые в своих работах рассматривали влияние СМИ на мышление общества. Проблему стереотипов в взаимодействии между разными группами рассматривали П. Ван ден Берге и Г. Тэшфел. В отечественной литературе стоит выделить авторов: П.Н. Шихирев, О.Ю. Семендяева, рассматривавших как формировались стереотипы из личного опыта индивидов, и их влияние на личность.

Особый интерес, посвященный социальным стереотипом, можно найти в работах В.А. Ядова, И.С. Кон, Б.А. Грушин, В.С. Агеева. В своих работах

исследователи рассматривали вопросы, посвященные проблемам массового сознания, постоянного изменения стереотипов в соответствии с обществом, а также положительные и негативные стороны стереотипизации. Исследовались проблемы формирования определенного отношения к объектам и облегчения подхода к восприятию действительности.

Среди региональных исследований на базе города Саратов стоит выделить работы: Бегининой И. А., Ивченкова С.Г., Шахматовой Н.В., рассматривавшие в своей работе уровень распространённости гендерных стереотипов среди молодежи. Т.В. Смирнова уделяла вниманию изучению образа старости через призму стереотипов. Шацилло В.А. описала по результатам исследования роль стереотипов в профессиональном становлении молодежи.

Объект исследования – социальные стереотипы в системе современного общества.

Предмет исследования – гендерные особенности восприятия социальных стереотипов среди жителей крупного города.

Цель исследования – раскрыть подходы к пониманию социальных стереотипов, гендерные особенности их восприятия, а также влияние медиа пространства на их формирование.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретико-методологические подходы к изучению социальных стереотипов.
2. Выявить факторы, влияющие на формирование гендерной стереотипизации.
3. Определить роль медиа пространства в формировании стереотипов и влияние их на повседневную жизнь индивидов.

Эмпирическая база исследования представлена данными вторичных исследований на базе ВЦИОМ на всероссийском уровне, эмпирическим материалом региональных исследований на базе ЦРСИ СГУ, а также результатами авторского опроса методом анкетирования, проведенного осенью

2023 года в городе Саратов по вероятностной бесповторной выборке и данными авторского глубинного интервью, проведенного в 2025 году в городе Саратов.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяется объект и предмет исследования, ставятся цель, задачи, определяются теоретико-методологическая и эмпирическая основа исследования.

В первом разделе «Теоретико-методологические основы изучения социальных стереотипов» проведен анализ существующих концепций, различных теорий к пониманию сущности социальных стереотипов. Вместе с этим рассматриваются ключевые проблемы, с которыми сталкивается общество в современном обществе, такие как барьеры в восприятии разнообразия, дискриминация, предвзятость и трудности в межкультурной коммуникации, влияние СМИ.

Рассмотрена многогранная трактовка понятий социальных стереотипов, их влияния на современное общество и механизмы формирования. Социальные стереотипы рассмотрены как устоявшиеся представления и мнения, обобщающие характерные черты и поведение различных социальных групп. Эти стереотипы формируются, прежде всего, на основе личного опыта, культурных традиций и массовых коммуникаций, включая средства массовой информации (СМИ).

Выделены многосложные причины формирования социальных стереотипов, включая наличие социальных иерархий и классовых, гендерных различий. Основное внимание уделено тому, как стереотипы возникают и трансформируются под воздействием различных социальных факторов, включая изменения в общественных взглядах и культурных установках. Представлены теоретические рамки формирования социальных стереотипов, начиная от античных философов, таких как Платон, который в своих работах

поднимал тему человеческих заблуждений и ограниченного восприятия, до более современных теорий, включая концепции Фридриха Ницше о предрассудках и идее «воли к власти».

Рассмотрен вклад социолога Уолтера Липпмана, который в своей работе «Общественное мнение» ввел термин «стереотип», описывая его как ментальные «картинки», формируемые на основе частичной информации и личного опыта, что искажает восприятие реальности. Липпман подчеркивает, что процессы социализации приводят к созданию стереотипов, которые могут не совпадать с действительностью, и на них сильно влияют формы коммуникации, особенно СМИ.

Работа также включает изучение подходов других исследователей, таких как Г. У. Олпорт, который рассматривал связь между стереотипами и предрассудками, показывая, как они помогают поддерживать существующий порядок и взаимодействия между различными социальными группами. В отличие от ситуаций, где стереотипы искажают представления о других группах, исследования Пьера Ван ден Берге касаются автостереотипов и гетеростереотипов — представлений о себе и о других.

Рассмотрены различия в подходах российских и западных ученых к исследованию социальных стереотипов. В российских исследованиях ключевыми фигурами стали Ядов В.А. и И.С. Кон, которые подчеркивают динамичность и влияние стереотипов на индивидуальное и общественное сознание, а также их способность изменяться под воздействием культурного контекста.

Изучено воздействия стереотипов на массовое сознание и их роль в формировании имиджа групп в обществе. Особое внимание уделено влиянию СМИ в этом процессе. Массмедиа, согласно мнению ряда авторов, не только фиксируют существующие стереотипы, но и активно формируют новые. Влияние информации в СМИ на массовое сознание может трансформировать стереотипы, подтверждая или оспаривая предвзятости.

Отдельное внимание уделено изменениям в стереотипах в контексте современности, где интернет и социальные сети играют двойную роль. С одной стороны, они способствуют распространению позитивных изменений и расширению кругозора; с другой стороны, они также могут укреплять существующие предвзятости и создавать новые стереотипы, как, например, давление стандартов красоты и успеха.

Проанализировано, что менталитет имеет значение в формировании и распространении социальных стереотипов. Специфика национального менталитета в культуре может ярко отражаться, например, при анализе пословиц и поговорок, показывая особенности мужских и женских образов.

В результате проведенного анализа теоретико-методологических основ изучения социальных стереотипов можно сделать вывод, что стереотипы представляют собой упрощенные образцы восприятия людей или их деятельности, часто основанные на предыдущем опыте. Они влияют на восприятие индивидов и могут закрепляться средствами массовой информации, которые формируют и распространяют образы. Стереотипы коренятся в предрассудках, что сказывается на отношении к различным социальным группам.

Эти социальные стереотипы не являются статичными; они изменяются в зависимости от социальной атмосферы и взаимодействия с разными культурами, а также под воздействием активного медиа-пространства. Массовое сознание, состоящее из обобщенных и не всегда достоверных представлений, создает ожидания и правила поведения.

Менталитет играет важную роль в их формировании и восприятии. Интернет расширяет доступ к информации и общению с различными культурами, что помогает разрушать старые стереотипы, но также может способствовать появлению новых, влияющих на общественную жизнь.

Второй раздел «Особенности социальных стереотипов жителей крупного города: гендерный аспект» посвящен анализу гендерных ролей и формированию их под влиянием традиционных стереотипов, медиа.

Рассмотрены результаты вторичных исследований таких организаций, как: ВЦИОМ, исследования которых посвящены наиболее значимым социальным проблемам. В рамках исследований, проводимых на региональном уровне, база исследования представлена результатами вторичных исследований ЦРСИ СГУ. В рамках научного анализа ученые исследуют взаимосвязь социальных стереотипов и их влияние на восприятие индивидов своего места в обществе и его жизненные цели. Акцент делается на анализ формирования стереотипов, их воздействие на личность и взаимодействие в социальных группах.

Для изучения и выявления особенностей социальных стереотипов в современном обществе, рассматриваемые со стороны гендерного аспекта, было проведено опрос методом анкетирования, проведенного осенью 2023 года в городе Саратов по вероятностной бесповторной выборке, общее количество респондентов составляет 200 человек. Чтобы выявить влияние СМИ на формирование и распространение социальных стереотипов, было проведено глубинное авторское интервью в марте-апреле 2025 года. Был использован метод интервью с учетом квот по полу и возрасту опрашиваемых, в ходе которого общее количество информантов составило 9 человек.

В ходе анкетирования были выявлено, что существуют объективные и субъективные факторы, влияющие на формирование гендерной стереотипизации. Среди них можно отметить социально-демографические характеристики: мужчины и женщины знают и понимают термин «гендерные стереотипы», но при этом самостоятельно затрудняются дать описание данному понятию. Источником заработка, независимо от пола и возраста, для респондентов являются оба партнера. Все возрастные категории, кроме респондентов от 14 до 29 лет считают, что домашние обязанности, в большей степени, обязанность женщины, мужчина помогает по желанию. Однако современная молодежь не согласна с данным высказыванием и уверена, что мужчина и женщина наравне в домашних обязанностях. И мужчины, и женщины уверены, что мужчина должен делать первый шаг в знакомствах, а

также, что мужчины могут дать ребенку столько же нежности, сколько и женщина. Если рассматривать обязанности, связанные с воспитанием ребенка, то независимо от пола и возраста респонденты уверены, что ребенком должны заниматься оба партнера. Мнение о принятии решений в доме не пришли к равновесию между мужским и женским полом. Мужчины думают, что их решения – это главное решение, а вот женщины с этим не согласны. Все возрастные категории согласны с тем, что необходимо избавляться от гендерных стереотипов, кроме респондентов от 60 до 74 лет. Интерес к проблеме гендерных стереотипов присутствует, но мужчины менее этим заинтересованы, в отличие от женского пола.

В ходе авторского глубинного интервью было рассмотрено три поколения: молодое, среднее и старшее, где было отобрано по три респондента от каждой группы. Выборочная совокупность составила 9 человек, среди жителей города Саратова. В интервью участвовало пять женщин и четыре мужчины возрастом от 14 лет.

Анализировались такие вопросы, как представление респондентами социальных стереотипов, влияние стереотипов на выбор профессии, влияние медиа-пространства на респондентов, зависимость пола по отношению к влиянию стереотипов на личность. Большой интерес будет направлен на взаимосвязь стереотипов и медиа-пространства.

Можно сделать вывод, что проблема стереотипов насущна в нашем современном мире и респонденты также замечают их влияние на общество. Почти все респонденты понимают термин «стереотипы». Также большая часть респондентов видит влияние стереотипов на выбор профессии, в основном это стереотипы о том, что женщины созданы для гуманитарных наук, а мужчины – для технических, а также женщинам не стоит работать на физически тяжелых работах, а мужчины не имеют желания работать на «женской» работе. Если рассматривать влияние стереотипов на взаимоотношения между мужчиной и женщиной, то влияние имеется, однако не все респонденты этого подтверждают. Медиа пространство имеет огромное влияние, которая большая

часть респондентов замечает, те, кто не замечает, либо не обращает внимания, либо не интересуется данной темой.

Выявлено, что стереотипы влияют на выбор профессии, чаще всего это касается женского пола из-за социальных норм, которые предписывают определенное поведение на основе пола.

Выявлено, что стереотипы влияют на взаимоотношения между мужчиной и женщиной, формируя определенные ожидания в паре.

Выявлено, что медиа пространство активно влияет на распространение стереотипов, потому что имеют возможность упрощать образы, тем самым формируя стереотипы, так как это легче усваивается обществом.

Выявлено, что стереотипы имеют влияние на повседневную жизнь респондентов, позволяя фильтровать большое количество получаемой информации, в особенности в детстве, когда формируется личность.

Результаты исследования показывают, что респонденты имеют разнообразное, индивидуальное мнение на счет стереотипов. По вопросу влияния стереотипов отмечаются разные факторы: пол, возраст, статусная позиция и др.

В заключении излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета, гайд интервью и сводная таблица полученных результатов).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенная исследовательская работа позволяет сделать следующие выводы:

Социальные стереотипы определяются исследователями как уже существующая, в общественном понимании, упрощённая модель поведения, зависящая от личного опыта человека.

Под воздействием стереотипов создаются ожидания и правила поведения, которые закладываются с самого детства. Социальные стереотипы меняются под влиянием различных культур и медиа-пространства.

В результате опроса выявлено, что мнения о социальных стереотипах носят двоякий характер: одни считают, что стереотипы - это неправильно, поскольку необходимо формировать правдивые образы, а другие - что стереотипы включают в себя правила поведения.

Исследования показали, что стереотипы, в том числе гендерные, влияют на общество, так как ограничивают возможности и потенциал людей, создавая неравенство на основе пола. Также способствуют установлению норм и ожиданий, которые активно подавляют индивидуальность.

Интервью подтвердило, что современные взаимоотношения между мужчиной и женщиной чаще основываются на совместной работе и взаимопомощи в бытовых делах, а также совместном воспитании детей.

Гендерные стереотипы формируются с детства, через влияние родителей и образовательных учреждений. Это подтверждает и опрос, и глубинное интервью.

СМИ являются источником стереотипов, поскольку образы, транслируемые средствами массовой информации, имеют влияние на восприятие в обществе, кроме того, они выступают главным основанием для создания новых стереотипов и их распространения в обществе.

Согласно полученным данным, гендерные стереотипы существуют во многих областях жизни, включая семью, образование, работу и массовую культуру. Стереотипы оказывают влияние на то, как люди воспринимают себя и других, а также на выбор профессии, образования.

На основе полученных выводов можно дать некоторые рекомендации. Проблема стереотипов в обществе требует правильной осведомленности и понимания того, что люди – это в первую очередь личности, а потом уже представители социальной группы. Особая роль в этом принадлежит образовательным учреждениям и медиа пространству. Нужно правильно использовать стереотипы, тем самым научиться управлять ими, чтобы создать позитивное социальное восприятие.