

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка  
и методики его преподавания

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В  
СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ ДИСКУРСЕ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента            2            курса            291            группы  
направления 44.04.01 Педагогическое образование  
профиль – «Иностранные языки в контексте современной культуры»  
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Сорокина Сергея Андреевича

Научный руководитель

доцент кафедры английского языка и

методики его преподавания

канд. филол. наук

26.05.2025

\_\_\_\_\_ Ю.Н. Мухина

дата, подпись

Зав. кафедрой

английского языка

и методики его преподавания

канд. пед. наук, доцент

26.05.2025

\_\_\_\_\_ Г.А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2025 год

**Введение.** *Актуальность исследования* обусловлена стремительным развитием интернет-СМИ и их значительной ролью в современном мире. Сегодня интернет-дискурс служит отображением меняющейся картины мира, а также формирует отношение людей к той или иной информации, представленной в СМИ. В условиях глобализации и быстрого распространения информации, интернет-СМИ становятся не только источником новостей, но и платформой для обсуждения актуальных социальных, политических и культурных вопросов. Это приводит к изменению традиционных форматов подачи информации, а также к появлению новых жанров и стилей общения.

*Объект исследования:* особенности социокультурного контекста творческих процессов в современных средствах массовой информации.

*Предмет исследования:* лингвостилистические и социокультурные особенности текстов статей издания “*The Guardian*”.

*Цель исследования* заключается в исследовании творческих процессов современного интернет дискурса в рамках социокультурного контекста на примере издания “*The Guardian*”.

*Гипотеза исследования:* социокультурный контекст, в котором происходят творческие процессы в интернет-дискурсе, оказывает значительное влияние на их содержание, формы и восприятие, что, в свою очередь, способствует трансформации культурных норм.

*Задачи исследования:*

1. Раскрыть понятие социокультурного контекста.
2. Рассмотреть понятие дискурса в современной лингвистике.
3. Раскрыть понятие «интернет-дискурс».
4. Проанализировать современные СМИ как вид интернет-дискурса.
5. Рассмотреть особенности языка электронных СМИ.
6. Провести исследование творческих процессов в текстах статей британского издания “*The Guardian*”.

*Методы исследования:* метод сплошной выборки, сопоставительный метод, лингвостилистический метод, а также дискурсивно-контекстуальный метод.

*Методологическая и теоретическая база исследования.* В основу данного исследования легли научные труды отечественных и зарубежных исследователей в области дискурса, в том числе исследования Т. Г. Добросклонской, И. В. Карасика, Е. С. Кубряковой, П. Сериио, Р. Д. Уруновой, В. В. Красных, А. К. Хурматуллина.

*Материалы исследования:* англоязычные тексты статей электронной версии британской газеты “*The Guardian*”.

*Научная новизна исследования* определяется поставленными задачами, анализом влияния социокультурных факторов на творческие процессы в интернет-дискурсе, результаты которого рассматриваются на новом языковом материале.

*Теоретическая значимость исследования* заключается в том, что полученные результаты способствуют развитию теоретических представлений о функционировании современного интернет-дискурса и социокультурных аспектов творческих процессов в современной британской прессе.

*Практическая значимость* работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в дальнейшем изучении данной проблематики, а также в академических целях, в частности в курсах по стилистике и лексикологии английского языка.

*Структура работы* определена задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

В первой главе рассматривается теоретический аспект изучения интернет-дискурса, анализируется социокультурный контекст процессов словотворчества. Дается определение социокультурного контекста, раскрывается понятие дискурса в современной лингвистике, изучается

понятие «интернет-дискурс», современные средства массовой информации рассматриваются с точки зрения интернет-дискурса.

Во второй главе проводится анализ словотворческих процессов и лингвостилистических особенностей новостного интернет-дискурса на материале британской газеты “*The Guardian*”, приводятся примеры языкового творчества.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

**Основное содержание.** В первой главе «Теоретический аспект изучения социокультурных контекстов творческих процессов современного интернет дискурса» были рассмотрены понятия «социокультурный контекст» и «дискурс» в рамках современной лингвистики. Было выявлено, что в современной лингвистике социокультурный контекст является актуальной темой для исследований, так как современный язык глубоко укоренен в обществе и культуре. Изучение социокультурного контекста позволяет объяснить вариативность языка, особенности коммуникативного поведения и формирование специфических концептуальных систем. Таким образом, социокультурный подход предоставляет ценный инструментарий для более глубокого понимания природы языка и его функционирования в реальной жизни.

Анализ теоретических источников показал, что социокультурный контекст является основой для интерпретации окружающей действительности и формирования концептуальной картины мира у человека. Он определяет, как человек воспринимает, осмысливает и представляет информацию о мире. Данный феномен обусловлен не только универсальными когнитивными процессами, но и специфическими социокультурными факторами, которые влияют на содержание знаний и всю концептуальную систему человека. Это делает знания и интерпретацию мира социокультурно специфичными. Некоторые исследователи говорят о социокультурном контексте, как о взаимосвязи и взаимодействии социальных и культурных аспектов в развитии общества и образования.

Социокультурные факторы (знания национальной, религиозной, профессиональной, гендерной, территориальной специфики) безусловно влияют на интерпретацию окружающей действительности и формирование дискурса.

Переходя к определению понятия «дискурс», следует сказать, что в эпоху развития информационных технологий дискурс является одним из наиболее популярных направлений исследования. Данное понятие используется во многих сферах знания, таких как философия, социология, литературоведение, лингвистика, психолингвистика и другие. В каждой из этих дисциплин мы можем найти свое толкование понятия «дискурс». Для проведения лингвистического анализа дискурса используются различные методы и подходы, включая когнитивную лингвистику, социолингвистику и прагматику. Благодаря этому удастся глубже понять не только язык как систему знаков, но и более широкие социальные и культурные процессы, влияющие на его функционирование.

Таким образом, лингвистический дискурс представляет собой комплексное явление, требующее междисциплинарного подхода и внимательного анализа, что делает его важным объектом для дальнейших исследований в области языка и коммуникации.

В Лингвистическом энциклопедическом словаре дается следующее определение понятию «дискурс»: «связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах). Дискурс – это речь, «погружённая в жизнь».

В настоящей работе мы будем придерживаться определения, предложенного отечественным исследователем В. В. Красных, так как на наш взгляд, оно в полной мере отражает современное лингвистическое

понимание значения термина «дискурс»: «дискурс есть вербализованная речемыслительная деятельность, понимаемая как совокупность процесса и результата и обладающая как собственно лингвистическими, так и экстралингвистическими планами».

Говоря о значении интернет-дискурса, следует отметить, что цифровая коммуникация носит опосредованный характер, так как осуществляется при помощи технических средств. Более того, в самом сочетании «Интернет-дискурс» видим взаимосвязь дискурса с компьютером и интернетом. Таким образом, данный вид общения объединяет пользователя, сеть Интернет, а также компьютер, создавая уникальную среду для продуктивного взаимодействия. Интернет-дискурс быстро адаптируется к изменениям культурных и социальных норм, что делает его особенно интересным для исследования. Виртуальные сообщества развиваются и трансформируются, реагируя на текущие события, стили общения и тренды, а это создает обширное поле для анализа.

Выявлено, что понятие «интернет-дискурс» как таковое не является общепринятым среди лингвистов. Так, у отечественных исследователей можем встретить такие варианты термина, как электронная коммуникация (М. А. Ульянова), сетевой дискурс (Л. Г. Ковальская), компьютерный дискурс (П. Е. Кондрашов). Нет единого термина и в англоязычных исследованиях. Так, встречаются следующие синонимы со значением «интернет-дискурс»: *web discourse, electronic communication, Netspeak*.

В рамках данного исследования, современные СМИ были рассмотрены с точки зрения вида интернет-дискурса. Известно, что новостной дискурс активно адаптируется к изменяющимся реалиям цифровой эпохи: с развитием интернет-технологий и социальных медиа наблюдается всё большее влияние таких форматов, как короткие видеоролики, инфографика и интерактивные элементы. Это, безусловно, меняет и саму природу новостей, привнося элементы визуализации и мультимодальности.

Авторы приводят перечень тенденций, меняющих облик современных средств массовой информации. К числу таких изменений исследователи относят: конвергенцию жанров, тенденцию к визуализации информации, тенденцию к интерактивности, тенденцию к демократизации, а также тенденцию к интеллектуализации.

Говоря об особенностях языка электронных СМИ, необходимо обратиться к определению термина «электронные СМИ». Изучив подходы нескольких исследователей к пониманию данного понятия, приходим к выводу о том, что на настоящий момент единого определения данный термин не имеет. Однако сравнив уже имеющиеся толкования значения понятия «электронные СМИ», можем прийти к выводу о том, что электронные СМИ представляют собой определенные интернет-ресурсы, посещаемые относительно большим количеством пользователей, созданные с целью массового распространения той или иной информации. Отмечается и ряд важных стилистических отличий интернет-СМИ от традиционных источников информации. К их числу относят стиль и размер самой статьи и её заголовка, гипертекстуальность, различия по жанру.

Кроме того, язык электронных средств массовой информации также обладает рядом определенных особенностей, таких как наличие разговорного стиля, употребление жаргонизмов и окказионализмов, индивидуальных языковых особенностей автора, использование сленга. Сленг, появившийся среди пользователей сети Интернет, зачастую переходит в общеупотребительную лексику. Для усиления выразительности и красочности текста зачастую используются различные лексические элементы, такие как, клише, научная терминология, эмоционально-окрашенные слова, а также окказионализмы и неологизмы.

Итак, в первой главе исследования были рассмотрены понятия «социокультурный контекст» и «дискурс» в рамках современной лингвистики. На основе анализа теоретических источников было выявлено, что в современной лингвистике социокультурный контекст является

актуальной темой для исследований, так как современный язык глубоко укоренен в обществе и культуре. Изучение социокультурного контекста позволяет объяснить вариативность языка, особенности коммуникативного поведения и формирование специфических концептуальных систем.

Кроме того, проведенный анализ теоретических источников показал, что на сегодняшний день дискурс также является одним из наиболее популярных направлений исследований. После изучения ряда научных работ, стало понятно, что современная наука располагает несколькими подходами к пониманию термина «дискурс». Было выбрано и представлено наиболее точное и полное, на наш взгляд, трактование понятия «дискурс».

Далее было раскрыто значение термина «интернет-дискурс». Данный термин следует понимать как особый вид коммуникации, который осуществляется при помощи сети Интернет и представляет собой своеобразный канал связи и обмена информацией между участниками общения. Было выявлено, что термин «интернет-дискурс» не является общепринятым в научном сообществе, так как имеют место и иные трактовки данного понятия: «сетевой дискурс» и «электронная коммуникация» - в российских научных работах, и “*web discourse*” и “*Netspeak*” в англоязычных источниках.

Во второй главе «Анализ творческих процессов в современных англоязычных СМИ (на материале текстов статей издания “*The Guardian*”)» проведенное исследование проводилось в два этапа: на первом этапе нами была дана общая характеристика структуры газеты “*The Guardian*”. Так, “*The Guardian*” (Гардиан) представляет собой ежедневную британскую газету, выходящую с 1821 года (до 1959 года носившую название “*The Manchester Guardian*”).

Издание было основано в городе Манчестер. По последним данным, по состоянию на 2021 год общий тираж газеты составил 155 тыс. экземпляров. Электронный сайт газеты является одним из наиболее посещаемых из числа сайтов британских газет. Издаётся в Лондоне и Манчестере, распространяется

по всей Великобритании и частично за рубежом. Газета отличается высоким уровнем журналистской этики, тщательностью проверки фактов и стремлением к объективности. Важной особенностью издания является его открытая позиция по вопросам социальной справедливости, защиты прав человека и борьбы с коррупцией, что делает его важным источником информации и платформой для общественных дискуссий. Говоря об аудитории *“The Guardian”* в Великобритании в гендерном контексте, можно заметить, что большую часть интернет-читателей, составляют мужчины – 56%, женщины – 44%. Средний возраст читателей издания составляет 38 лет.

На втором этапе исследования был проведен анализ лингвостилистических особенностей новостного интернет-дискурса на примере текстов статей электронной версии британской газеты *“The Guardian”*.

Лингвостилистический анализ помогает определить, каким образом издание *“The Guardian”* адаптирует стиль, лексику, синтаксис и другие языковые компоненты для привлечения и удержания аудитории в цифровой среде. Это, в свою очередь, отражает креативные подходы в создании контента, демонстрирует особенности интернет-дискурса и показывает, каким образом современные журналистские практики взаимодействуют с социокультурными тенденциями.

За основу анализа были взяты тексты статей электронной версии издания *“The Guardian”*, отобранные методом сплошной выборки. Из числа полученных статей, был составлен корпус фактического материала, состоящий из 90 единиц. Полученный корпус статей был детально проанализирован с целью выявления ключевых лингвостилистических характеристик, присущих новостному дискурсу данного издания.

В результате анализа, полученные статьи были разделены на три тематические рубрики:

1. Рубрика «Бизнес и экономика» (30 статей);
2. Рубрика «Культура» (27 статей);

### 3. Рубрика «Спорт и здоровье» (33 статьи).

Проведенный анализ показал, что в текстах электронных статей издания “*The Guardian*”, можно увидеть наличие множества лексических и морфосинтаксических особенностей. К таким особенностям можно отнести: неологизмы, сленговые выражения, эмоционально-окрашенную лексику, метафоры, фразеологизмы, использование аббревиатур, иронию и ряд других средств выразительности. Таким образом, было выявлено 145 языковых примеров.

Проведенное исследование показало, что в зависимости от тематической направленности, использование средств выразительности изменяется по количественному и качественному составу. Так, в статьях, отнесенных к рубрике «Бизнес и экономика», преобладают аббревиатуры, эпитеты, а также неологизмы и окказионализмы; в рубрике «Культура» заметно использование большого количества эпитетов, метафор и неологизмов; в статьях спортивной тематики и здоровья – аббревиатур и метафор.

В тематическую рубрику «**Бизнес и экономика**», были включены статьи, в которых рассматриваются актуальные проблемы из экономической сферы современного общества. Многие статьи отражают экономические процессы современной Великобритании: налоговая и банковская политика, последствия *Brexit* для бизнеса и другие. Выявленные лингвостилистические особенности текстов данной группы, в основном, представлены аббревиатурами, эпитетами и сленговыми выражениями.

Приведем некоторые выявленные языковые примеры данной группы:

Метафора: *Second home owners are running for the exit as tax changes bite*

Идиома: “*The feelgood factor for gloomy British consumers*» — выражение «*feelgood factor*» (чувство радости, положительного настроения) передает идею о надежде на улучшение ситуации

Аббревиатура: *One of more than 100 registered BCPs (border control post)*

Игра слов: *Single parents on benefits being 'punished' by Tory policy pushing them to work 30-hour week.* (В данном предложении глагол «наказывать» используется с целью демонстрации, того, как граждане, получающие льготы, вынуждены работать по 30 часов в неделю из-за политики партии Тори).

В тематическую рубрику «**Культура**», были включены статьи, отображающие современные направления в творчестве, сфере искусства, кинематографе. Неудивительно, что статьи по культурной тематике изобилуют фразеологизмами, игрой слов, неологизмами и другими лексическими средствами выразительности, направленными на придание тексту эмоциональной окраски. Социокультурный контекст статей в рубрике «Культура» отражает современное общество, ориентированное на ценности творчества, самовыражения и культурного разнообразия.

Приведем некоторые примеры:

Неологизм:

*Doctor Who showrunner is trying to ensure that the fantasy drama out-lasts the broadcaster.* («Шоураннер» - термин, обозначающий человека, ответственного за направление и развитие проекта)

Идиома: “*Cultural vandalism*” – идиома, которая переносит образ разрушения культуры, как акта вандализма, чтобы подчеркнуть негативную оценку продажи архива

Сленг: *It turned out to be far sweeter than your usual “gotcha” fodder*

Синтаксический параллелизм: *In Serra’s early sculpture there is leaning and balancing and rolling and propping, splashing and scattering and casting*

Безэквивалентная лексика: *From the museum, we stroll to the leafy Salamanca district, famous for its designer boutiques and high-end restaurants, for our final lunch.*

В статьях тематической рубрики «**Спорт и здоровье**», рассматриваются новостные сводки из спортивной жизни общества и актуальные темы здоровья. В текстах выявленных статей видим такие

особенности, как частое употребление иностранных заимствований, аббревиатур, а также использование новых языковых единиц (неологизмов). Социокультурный контекст данной группы статей отражает современное общество, ориентированное на активный образ жизни, здоровье и инновационные тренды.

Примеры:

Неологизм: *One of my favourite things to do in my middle age is lie on the sofa eating crisps while Googling low-effort ways to optimise my life.*  
(Процесспоискаинформацииприпомощипоисковойсистемы Google)

Фразеологизм: *“He had been there for me when I was at death’s door even though my workaholism meant I was never there for either my children*

Идиома: *Hot, dry air from heating and decreased air circulation can make us feel under the weather*

Эпитет: *Gutsy grey beats Any Second Now after brilliant jumping.*

Итак, в ходе проведенного анализа нами было выявлено 90 единиц электронных статей издания “*The Guardian*”, и в общей сложности, 145 языковых примеров. Полученные статьи были разделены согласно тематике по трем рубрикам. Количество статей в рубриках «Бизнес и экономика» и «Культура» равнялось 30 и 27 единицам соответственно. В рубрику «Спорт и здоровье» нами были отнесены 33 тематические статьи.

Проведенный анализ позволил более подробно рассмотреть основные лингвостилистические особенности современного интернет-дискурса на примере текстов статей электронной версии газеты “*The Guardian*”. Полученные в ходе исследования результаты, могут быть использованы в дальнейшем изучении проблематики интернет-дискурса, а также в учебных целях, в частности в курсах по лексикологии и стилистике английского языка. Проведенное исследование не только углубило понимание структуры и содержания новостного интернет-дискурса “*The Guardian*”, но и выявило ключевые лингвостилистические особенности, которые могут быть представлены как образец для анализа других новостных изданий.

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. В эпоху стремительного развития информационных технологий дискурс является одним из наиболее популярных направлений научного исследования. Помимо лингвистики, понятие «дискурс» используется в таких сферах знания, как философия, социология, литературоведение и многих других. Однако, в каждой из дисциплин имеет место свое толкование понятия «дискурс».

В ходе теоретического анализа, было выявлено, что в современной лингвистике социокультурный контекст актуален как никогда, поскольку признается, что язык глубоко укоренен в обществе и культуре. Суть его актуальности в понимании, что значение и использование языка неразрывно связаны с социальными нормами, культурными ценностями и опытом говорящих. Изучение социокультурного контекста позволяет объяснить вариативность языка, особенности коммуникативного поведения и формирование специфических концептуальных систем. Кроме того, проведенный анализ теоретических источников, показал, что современная наука располагает множеством подходов к пониманию термина «дискурс». Однако, в качестве основного, нами было рассмотрено определение, предложенное В. В. Красных – вербализованная речемыслительная деятельность, понимаемая как совокупность процесса и результата и обладающая как собственно лингвистическими, так и экстралингвистическим планами. Также в первой главе исследования нами было рассмотрено понятие «интернет-дискурс». Данный термин обозначает особый вид коммуникации, который осуществляется при помощи сети Интернет и представляет собой своеобразный канал связи и обмена информацией между участниками общения.

В практической главе работы была дана общая характеристика структуры издания “*The Guardian*”, обозначены основные факты и особенности газеты. В рамках анализа творческих процессов на материале электронного издания, была приведена выборка из 90 текстовых статей. Из

числа статей был составлен корпус фактического материала. Полученные статьи были поделены на 3 тематические рубрики. В общей сложности было выявлено 145 языковых примеров.