

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ: АНАЛИЗ НОВОЙ ЛЕКСИКИ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 2 курса 291 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранные языки в контексте современной культуры»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Шашлова Максима Романовича

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания

_____ Т.Н. Александрова

дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

_____ Г.А. Никитина
дата, подпись

Саратов 2025 год

Введение. Неологию по праву можно считать одной из наиболее стремительно развивающихся областей лингвистического знания, поскольку предметом её исследования являются динамические словообразовательные процессы языка. Неологизмы выступают своеобразным индикатором динамических трансформаций в языке, которые обуславливают пополнение и подвижность словарного запаса любого языка. Более того, анализ словообразовательных процессов в языке невозможно представить без анализа культурно-исторического развития социума, поскольку одной из основных причин возникновения новых слов можно считать реакцию общества на новые события и явления в повседневной жизни, а также необходимость названия новых объектов и процессов.

Говоря о политическом дискурсе, необходимо учитывать, что его специфической чертой является манипуляция смыслами и словами для воздействия на мнения людей, принадлежащих к определённому социуму. В связи с этим, участники политического дискурса нередко прибегают к созданию неологизмов, способных привлечь внимание наибольшего количества людей. Особенностью подобных лексем является наличие у них определённой оценки, которая непосредственно влияет на их коннотацию.

Актуальность *предпринятого* *исследования* определяется востребованностью исследований в сфере словообразовательных процессов в политическом медиадискурсе и сетевом политическом дискурсе англоговорящих стран. Подобные процессы непосредственно связаны с постепенным изменением доминирующей политической идеологии на территории США и других англоговорящих стран, а также имеют тесную связь с появлением новых информационных технологий.

Объект исследования: неологизмы, репрезентирующие политические тренды в политическом медиадискурсе и сетевом политическом дискурсе англоговорящих стран.

Предмет исследования: словообразовательная структура и объем содержания неологизмов, найденных в политическом медиадискурсе и сетевом политическом дискурсе англоговорящих стран.

Цель исследования: проанализировать процессы образования неологизмов в политическом медиадискурсе и сетевом политическом дискурсе англоговорящих стран, а также их коннотации и истории появления.

Гипотеза исследования: предполагается, что в связи с нестабильной политической обстановкой в англоговорящей части мира и радикальными изменениями в укладе повседневной жизни, вызванными внедрением технологий искусственного интеллекта, значительная часть неологизмов за период с 2020 по 2024 будет иметь негативную коннотацию.

Задачи исследования:

- 1) изучить теоретические подходы к определению понятия «дискурс»;
- 2) изучить понятия и характерные черты политического, сетевого и медиадискурса;
- 3) определить тренды в современном политическом дискурсе;
- 4) определить место политических интернет-мемов в сетевом политическом дискурсе англоговорящих стран;
- 5) определить понятия «неологизм» и «окказиолнализм» в современной лингвистике;
- 6) провести классификацию способов образования неологизмов и окказиолнализмов в английском языке;
- 7) провести тематическую классификацию выявленных неологизмов и определить, какие политические тренды они репрезентируют;
- 8) выполнить анализ содержания и структуры выявленных неологизмов;
- 9) определить роль политических мемов как одного из источников пополнения словарного состава английского языка.

Методы исследования. В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: сбор и анализ эмпирического материала (сплошная выборка), дефиниционный, количественный и контекстуальный анализ.

Методологическая и теоретическая база исследования. В основу данного исследования легли научные труды, посвященные определению

понятий «дискурс», «политический дискурс», «сетевой дискурс», а также рассмотрению словообразовательных процессов в английском языке, наблюдаемых в сетевом политическом дискурсе и соответствующих ему мемах. Среди них стоит упомянуть работы Т. Ю. Кравченко, В. А. Романенко, А. Н. Шиманович, Д. Д. Тупикова, С. Е. Тупиковой, С.В. Канашиной, М. Dow, А. Д. Штейнберг, М. В. Черникова, Л. С. Перевозчиковой, Е. В. Авдеенко и других.

Материал исследования: сплошная выборка неологизмов из либеральных и консервативных англоязычных онлайн-изданий – Vox, The Guardian, New York Post и Daily Mail. Единица исследования – контекст употребления неологизма. Всего собрано 85 единиц.

Научная новизна исследования определяется изучением лексических единиц, появившихся в результате актуальных политических событий.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно способствует более глубокому пониманию словообразовательных процессов, протекающих в англоязычном политическом дискурсе.

Практическая значимость. Практическая значимость работы состоит в том, что результаты проведённого исследования могут быть внедрены в практику преподавания дисциплин «Теория дискурса», «Лексикология» и «Социолингвистика».

Структура исследования: Настоящая работа состоит из введения, трёх глав основного текста, заключения, списка использованных источников, списка источников текстовых примеров и приложений. Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, сформулированы объект и предмет, определены цель, задачи и методы исследования.

В первой главе определены понятия и характерные черты «политического дискурса», «сетевого политического дискурса» и «политического медиадискурса». Также в данной главе были рассмотрены тренды в политическом дискурсе англоязычных стран.

Во второй главе были рассмотрены понятия «неологизм» и «окказионализм», а также определены их характерные черты и словообразовательные модели.

В третьей главе был рассмотрен и проанализирован собранный лингвистический материал и проведён его дискурс-анализ, дефиниционный, количественный и контекстуальный анализ.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

Апробация исследования проводилась в Саратовском национальном исследовательском государственном университете им. Н. Г. Чернышевского гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков. Материалы исследования были представлены на следующих конференциях:

1) Молодежный научно-практический форум «Лингводидактика: настоящее и будущее иноязычного образования» 13-14 мая 2024 г.

2) XVII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в современном иноязычном образовании» 19-20 февраля 2025 г.

3) XII Всероссийская научно-практическая конференция «Young Scholars' Research in the Humanities» на английском языке (12.03.2025г.)

4) IV Молодежный научно-практический форум «Лингводидактика: настоящее и будущее иноязычного образования» 13-14 мая 2025 г.

Результаты исследования представлены в следующей *публикации*:

Шашлов, М. Р. Лексическая структура и особенности формирования интернет-мемов в политическом дискурсе / М. Р. Шашлов // Иностранные языки: проблемы преподавания и риски коммуникации : Научные исследования преподавателей и студентов факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков СГУ имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, 13–14 мая 2024 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2024. – С. 205-211.

Также в печати находится статья «Creative Word Play and Neologisms in Political Internet Memes and Discourse».

Основное содержание. В первой главе «Теоретические основы лингвистических исследований политического дискурса» рассматриваются различные подходы к определению понятий «дискурс», «политический дискурс», «медиадискурс», «сетевой политический дискурс» и «интернет-мемы».

Большинство лингвистов среди особенностей политического дискурса выделяют его цель, а именно завоевание политической власти.

Выделяют такие характерные черты политического медиадискурса, как:

1. публичность или ориентированность на массовую аудиторию;
2. соотнесенность адресата с определенной группой;
3. порождение противоречивых ситуаций с возможной последующей дискуссией;
4. направленность одновременно на несколько групп

Средства массовой информации играют важную роль в политическом дискурсе, поскольку они выступают основным каналом осуществления политического дискурса, служат интерпретатором политических сообщений, влияя на передаваемые им сообщения, а также являются одним из факторов формирования публичного портрета политиков. Политическая сфера и масс-медийная коммуникация взаимосвязаны.

Часто средства массовой информации рассматриваются лишь как каналы передачи информации, то есть технические средства для её донесения до целевой аудитории, однако, согласно Е.И. Шейгал, СМИ не только передают актуальную информацию, но и оказывают некое воздействие на массовую аудиторию. Е.И. Шейгал считает, что в XXI веке произошло заметное сближение политического общения с медиадискурсом, в силу чего можно говорить о появлении такой разновидности политического дискурса как политический медиадискурс.

Ключевой функцией политического медиадискурса является формирование в сознании людей конкретной политической картины мира с определёнными ценностными ориентирами и идеологическими установками.

Последующее превращение интернета в полноценный канал общения людей со всего мира дало толчок изучению лингвистами характерного для него типа дискурса, который стали именовать «сетевым, виртуальным или интернет-дискурсом». В качестве интернет-дискурса, исследователи рассматривают как процесс создания текстов на интернет-пространстве с учётом прагматических и социокультурных факторов, так и сам конечный результат подобных практик.

Политический сетевой дискурс, реализуемый на базе сайтов социальных сетей и блогов, является неинституциональной разновидностью политического дискурса, который может отражать настроения общества. По этой причине в качестве основных свойств политического сетевого дискурса выделяют чрезвычайно высокую скорость его реагирования на изменения в социуме, стихийность, неофициальность и его интерактивный характер.

Неотъемлемой частью политического сетевого дискурса являются такие мультимодальные тексты как интернет-мемы. Интернет-мем выполняет ряд функций, среди которых можно выделить:

- эмоционально-экспрессивную (передача настроения);
- когнитивную (передача знаний и формирование мышления);
- волюнтаривную (пропаганда, агитация);
- идеологическую (выражение идеологических взглядов и предпочтений).

Являясь мультимодальным текстом, интернет-мем представляет собой кристаллизацию опыта совместных переживаний или реакцию на значимые события какого-либо конкретного социума или его отдельной части в отдельных словосочетаниях, фразах, сленге, рисунках, карикатурах, фотоколлажах, видеороликах и иных продуктах массовой культуры. Обладая значительной образностью, интернет-мемы способны “вцепляться в память” и становятся “своеобразным языком международного сетевого общения и ёмким, лаконичным средством выражения эмоциональной реакции”.

Примечательным свойством интернет мемов выступает высокая степень их привлекательности, эмоциональности и актуальности, что и

помогает им довольно быстро распространяться на интернет пространстве, выходя из первоначальных онлайн-сообществ и оказываясь за рамками одного портала, сайта, блога, группы.

Во второй главе «Словообразовательные процессы в англоязычном политическом дискурсе» была выявлена разница между понятиями «неологизм» и «окказионализм», а также рассмотрены классификации словообразовательных моделей в английском языке.

Ряд лингвистов являются сторонниками определения неологизма, которое можно найти в «Словаре иностранных слов», где неологизм трактуется как «слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или для выражения нового явления». В то же время, другие учёные делают акцент на временной фактор при определении понятия «неологизм», ссылаясь на лексику, пришедшую в какой-либо конкретный язык на памяти использующего её поколения. Также существует система «параметров-конкретизаторов», среди которых выделяются такие параметры как «время», «языковое пространство», «новизна языковой единицы» и параметр «установление структурных признаков новизны слова».

Неологизмы представляют собой лексические единицы, называющие новые явления в жизни общества, поэтому уместно говорить о том, каким образом подобные лексемы возникают, то есть по каким моделям словообразования они образуются.

Одной из таких словообразовательных моделей является аффиксация, которая предполагает присоединение к корню изначальной лексической единицы префикса и/или суффикса. Примерами неологизмов, созданных с помощью аффиксации, могут послужить такие слова, как *trumper*, *trumpist*, *unschooling*;

Обратное словообразование представляет собой процесс, при котором наблюдается отделение аффикса для образования нового слова (к примеру, *baby-sitter* – *to baby-sit*, *television* – *to televise*).

Словообразовательная модель конверсии предполагает переход из одной части речи в другую. При этом, в научной литературе выделяют

несколько потенциальных направлений конверсии в зависимости от полученной в результате лексической единицы: вербализация, номинализация, адъективация и адвербиализация. Примером такой лексической единицы может послужить слово *moonlight* 'the light of the moon' – существительное, которое также может использоваться в значении 'to work at an additional job after one's regular, full-time employment, as at night'.

Словосложение – это процесс словообразования, при котором два (или более) слова объединяются для создания нового слова с новым значением. Значение новой составной лексемы часто отличается от значений отдельных слов, из которых она состоит.

Блендинг представляет собой способ словообразования, при котором две, или даже более, лексемы объединяются в одно слово, что должно сопровождаться сокращением хотя бы одной из объединяемых основ. В качестве характерной особенности данного способа словообразования отмечают то, что на стыке используемых основ часто можно наблюдать их графическое или фонологическое наложение, а иногда даже оба явления одновременно. При этом смешение осуществляется и на семантическом уровне, то есть слова, образованные по данной модели, одновременно несут в себе значения оригинальных лексем. При блендинге целостность лексических компонентов, соответствующих исходным единицам, чаще всего нарушается, и предсказать, какая именно часть сохранится, практически невозможно. Если в случае со словосложением новые слова создаются с помощью объединения двух или более основ, то в случае с блендингом подразумевается слияние частей нескольких слов в одну новую лексическую единицу. В данном случае примером могут послужить наречие «definotly» и существительное «rinxiety». Первая единица была образована соединением слов «definitely» и «not», в то время как вторая является результатом объединения существительных «ring» и «anxiety».

Лексико-семантический способ словообразования заключается в изменении или приобретении словом нового значения, нередко переносного. Это способствует перемещению слова из одной сферы употребления в

другую. Также данный процесс иногда называется семантической деривацией.

При усечении слова сокращаются без изменения их лексико-грамматического значения. Это означает, что может опускаться абсолютно любая часть слова.

Сущность словообразовательной модели аббревиации состоит в сокращении слов путём начальных букв фразы с их поочерёдным произношением (R.E.M. – rapid eye movement) Чаще всего данным способом образуются технические термины.

Суть акронимизации состоит в сокращении слов путём соединения начальных букв, которые следует произносить слитно (например, *MAGA – Make America Great Again*). При этом, для акронимов характерны грамматические категории имён существительных.

В третьей главе «Репрезентация политических трендов неологизмами английского языка» были выявлены неологизмы, представляющие тренды «Искусственный интеллект», «Идентичность» и «Политическая корректность» в англоязычном политическом дискурсе, а также представлены качественный и количественный анализы рассмотренных лексических единиц.

В качестве источников материала для исследования были выбраны четыре англоязычных онлайн-издания: Vox, The Guardian, Slate, New York Post и Daily Mail. Среди проанализированных онлайн-изданий Vox, The Guardian и Slate классифицируются как «левые», в то время как New York Post и Daily Mail выступают в качестве одних из наиболее ярких представителей «правых» новостных изданий.

Исследование проходило в два этапа:

- 1) Качественный анализ – этап, на котором была произведена выборка статей из ранее определённых онлайн-изданий и отобраны неологизмы, репрезентирующие тренды в англоязычном политическом дискурсе;

2) Количественный анализ – этап, на котором был определён процентный состав неологизмов по следующим критериям: 1) способ возникновения неологизма; 2) коннотация неологизма; 3) частотность употребления неологизма в корпусе английского языка «News on the Web (NOW)».

В политическом тренде «искусственный интеллект» были обнаружены такие неологизмы с нейтральной коннотацией как *AI agent*, *Agentic AI*, *Generative AI*, *bias meter* и *synthetic image*.

Политический тренд «искусственный интеллект» также представлен рядом лексических единиц с ярко выраженной негативной коннотацией, среди которых можно выделить следующие: *AI slop*, *hallucination*, «*deepfake*», *nudification*, *doomer*, *doomerism*, *scraper*, *silent firing*, *great detachment*, *quiet vacationing* и *enshittification*.

Отдельно в этом тренде можно выделить лексические единицы, которые обозначают явление «work from home», а также феномен вытеснения людей с их рабочих мест в связи с появлением возможности автоматизации их работы посредством применения систем искусственного интеллекта. Данная группа лексем, репрезентирующих политический тренд «искусственный интеллект», представлена такими единицами как *email job*, *laptop job*, *remote worker*, *laptop worker*, *laptop class*, *great detachment* и *silent firing*.

Лексемы, представляющие политический тренд «идентичность» в англоязычном политическом дискурсе, можно подразделить на несколько тематически связанных групп, среди которых можно найти лексические единицы, обозначающие политическую идентичность (например, лексические единицы с элементом **bro**), а также лексические единицы, представляющие определённую политическую принадлежность человека. В первую группу вошли такие неологизмы, как *manosphere*, *intellectual dark web*, *broligarchy*, *bro-science*, *bro-history*, *bro-country*, *tech bro*, *crypto bro*, *big tech* и *crypto czar*. В свою очередь, во второй группе встречаются такие лексические единицы, как *dirtbag left*, *trad*, *МАНА* (*Make America Healthy*

Again), groyper, groyperfication, и normie. Важно отметить, что рассматриваемые лексические единицы не только берут свое начало на просторах интернета, но и несут в себе довольно негативную оценочную окраску, часто подвергаясь иронизации онлайн пользователями.

Политическая корректность представляет собой идеологическую настройку, направленную на избежание речевых оборотов, способных оскорбить ту или иную группу меньшинств на основе таких внешних характеристик как раса, гендер, национальная принадлежность или же сексуальная ориентация.

Рассматривая данный политический тренд, удалось обнаружить ряд неологизмов: *wokeism, awakening, DEI hire, pronoun politics, birthing people, menstruator, uterus-haver, cervix-owner, human milk, chestfeeding.*

Также, анализируя данный политический тренд, стоит обратиться к новым лексическим единицам, которые были созданы в дискурсе репродуктивных прав женщин и, согласно многим онлайн-изданиям, носят крайне оскорбительный характер для женщин. Несмотря на то, что данные лексемы относятся к одной и той же тематике, их можно условно разделить на две группы: неологизмы, обозначающие непосредственно самих беременных женщин – *birthing people, menstruator, uterus-haver, cervix-owner* (ср.: “*“If you can’t name [women or mothers] and if you have to use dehumanizing language like **menstruators, uterus-havers and cervix-owners**, it is all the more confusing and demoralizing, Gribble said.* ”), а также неологизмы, называющие процесс вскармливания новорождённых детей грудным молоком – *human milk, chestfeeding.* Эти лексические единицы представляют собой попытку внедрения гендерной идеологии в систему здравоохранения США и нацелены на устранение в ней какого-либо гендерного признака, ср.: “*In a growing number of areas in the US, staff at hospitals and other organizations that cater to new mothers ask that words like “**chestfeeding**” be used — and are frowning on “mother” and “father” in favor of phrases like “**birthing people.**”*” Ряд онлайн-публикаций, которые освещали историю с использованием рассмотренных лексических единиц в медицинских журналах, а также в

официальной документации NHS Великобритании, отметил, что данные термины вызвали волну возмущений у женской половины населения.

В свою очередь, в политическом сетевом дискурсе, наиболее иллюстративным примером политического события, которое стало основой для создания рассмотренных мультимодальных текстов, послуживших источником новой английской лексики последних лет, можно считать президентскую кампанию США 2024 года, в которой столкнулись президентские кандидаты Демократической и Консервативной политических партий Камала Харрис и Дональд Трамп соответственно. Камала Харрис в частности и её очаровательный публичный образ, который часто именуют *a wine mom* ‘a mother who drinks alcohol to relieve the stress associated with parenting’, вдохновили бесчисленное количество обитателей Интернета на создание юмористических изображений с её участием. Данный порыв лингвистической креативности послужил богатым источником неологизмов как и в политическом сетевом дискурсе, так и в традиционном политическом медиадискурсе. Среди данных лексических единиц необходимым считается выделить следующие лексемы: *brat*, *Brat summer*, *Kamala is brat*, *Momala*, *Mamala*, а также *The Coconut Tree Institute*.

Проведённый количественный анализ отобранных лексем позволил сделать следующие выводы:

1) Среди способов образования неологизмов лидирующим стало словосложение (40% от всех неологизмов). На втором месте (30%) оказался такой способ образования неологизмов как аффиксация. На третьем месте (13%) расположились неологизмы, образованные блендингом; Последнее место с процентными долями 1% заняли такие словообразовательные модели как аббревиация (*МАНА*) и усечение основы (*trad*);

2) большая часть лексических единиц в политическом дискурсе за период с 2020 по 2024 года (73%) носит негативную коннотацию. В данную категорию входят такие неологизмы как *AI slop*, *hallucination*, *deepfake*, *doomer*, *doomerism*, *scraper*, *silent firing*, *great detachment*, *enshittification*, *manosphere*, *brologarchy*, *bro-science*, *bro-history*, *bro-country*, *tech bro*, *crypto*

bro и многие другие. В свою очередь, нейтральной коннотацией обладают 15% отобранных лексических единиц – в их ряды входят такие слова как *Agentic AI*, *Generative AI* и проч. Наконец, положительной коннотацией обладают лишь 12% рассмотренных лексем – *brat*, *cozy-pilled*, *fruit-pilled* и другие.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Неологизмы, соответствующие тренду «Искусственный интеллект» (*AI slop*, *hallucination*, *deepfake*, *nudification*, *doomer*, *doomerism*), носят крайне негативную коннотацию, что позволяет делать вывод о том, что стремительно развивающиеся технологии искусственного интеллекта вызывают опасение у большинства населения англоговорящих стран;

2. Неологизмы, представленные в политическом тренде «идентичность» по большей части описывают приверженцев консервативной политики. Данное явление можно объяснить победой Дональда Трампа в президентских выборах США 2024 года;

3. Тренд «Политическая корректность» в основном представлен лексическими единицами с негативной коннотацией, что также можно объяснить идеологической победой Дональда Трампа.

4. Наиболее распространённой моделью словообразования среди выявленных неологизмов является словосложение, что подтверждает аналитическую природу английского языка. Наименее частотными моделями словообразования в предложенной выборке стали аббревиация (*MANA*) и усечение основы (*trad*);

5. Большая часть обнаруженных неологизмов обладает негативной коннотацией, что можно объяснить нестабильностью политической обстановки в мире, а также появлением технологий искусственного интеллекта, которые грозятся навсегда поменять привычный всем уклад жизни.