

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

**АВТОРЕФЕРАТ**

**на выпускную квалификационную работу (магистерскую работу)**

по направлению 38.04.01 Экономика

профиль «Финансовое планирование»

студентки 3 курса экономического факультета

**Кушнаревой Ирины Андреевны**

**Тема работы: Финансовое планирование инновационной  
деятельности предприятия (на примере ПАО «ГМК «Норильский  
Никель»»»)**

Научный руководитель:

доцент кафедры финансов и кредита,

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ С.С. Голубева

Зав. кафедрой финансов и кредита,

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ О. С. Балаш

**ВВЕДЕНИЕ** Современные реалии требуют от компаний и организаций любого размера и направления активного подхода к инновационному развитию. Глобальные тренды, включая внедрение прорывных технологий, использование искусственного интеллекта, процесс цифровизации и ускорение жизненного цикла продуктов, приводят к значительным изменениям в различных секторах экономики. Цепочки создания стоимости подвергаются трансформациям, а зоны рентабельности смещаются, что в корне изменяет конкурентные позиции в отраслевых рамках. Это ускоряет адаптацию новых идей и технологий. Частота появления и скорость внедрения новых возможностей и рисков на рынках неуклонно увеличиваются. С каждым годом технологическое влияние на повседневную жизнь усиливается, что ограничивает время, отведенное компаниям на адаптацию. Как следствие, структура корпоративного бюджета претерпевает изменения: доля инвестиций в инновации у многих организаций достигает 10–20%, и ожидается, что в ближайшие годы этот показатель значительно возрастет.

Для инноваций предприятиям следует создавать адаптивную структуру финансового планирования, учитывающую динамично изменяющиеся внешние и внутренние факторы влияния на производственные процессы. Для этого необходимо изучить всю систему финансового планирования, ее содержание и цели, виды финансового планирования, основные методы его применения на практике. В статье разработан детализированный механизм финансового планирования инновационного предприятия.

Финансовое планирование инноваций – это процесс разработки и управления финансовыми ресурсами для реализации инновационных проектов и стратегий компании. Оно включает в себя оценку затрат, прогнозирование доходов, анализ рисков и разработку финансовых моделей, которые помогут обеспечить успешное внедрение новых продуктов, услуг или технологий.

Инновациями принято называть любые изменения в технической, организационной, экономической и управленческой сферах, которые отличаются от имеющейся практики в конкретной организации. Хотя подобные изменения могут быть известны и применяться в других компаниях, для тех организаций, в которых они еще не были внедрены, их реализация становится нововведением и может вызвать серьезные трудности. Уровень адаптивности организаций к инновациям различается. Инновационный потенциал той или иной компании в значительной степени зависит от характеристик её управленческих структур, уровня квалификации и профессионализма работников, внешних условий ведения бизнеса, положения на рынке и ряда других факторов.

Инновация – обязательная часть предпринимательства, всегда присущая рыночной экономике. Но она является равным образом сочетанием рациональности и иррациональности.

Объектами инноваций являются: продукция (виды, качество), материалы, средства производства, технологические процессы, человеческий фактор, социальная сфера и организационное развитие компании.

Цель работы – обоснование необходимости совершенствования системы финансового планирования инновационной деятельности предприятия.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить основные термины финансового планирования.
2. Провести комплексный анализ источников финансирования инновационной деятельности.
3. Определить основные направления финансового планирования инноваций.
4. Провести анализ системы финансового планирования инновационной деятельности организации.

5. Разработать мероприятия по совершенствованию финансового планирования инновационной деятельности предприятия.

Научная новизна данной работы заключается в следующем:

- выделен новый метод финансового планирования – искусственный интеллект, как инструмент прогнозирования будущих финансовых результатов;
- после проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, были выявлены проблемы финансового планирования инновационной деятельности организации;
- разработаны рекомендации по совершенствованию финансового планирования посредством внедрения современных информационных технологий в частности искусственного интеллекта.

Объектом работы является изучение финансового планирование инновационной деятельности ПАО «ГМК «Норникель»

Был проведен комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия включающий: факторный анализ производственно-хозяйственной деятельности, экономический анализ фирмы на основании бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, анализ источников финансирования инновационной деятельности.

Структурно магистерская работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** В главе 1 «Теоретические основы финансового планирования инновационной деятельности предприятия» были рассмотрены основные понятия, задачи, этапы и функции финансового планирования и инновационной деятельности.

В ходе своей производственной и хозяйственной деятельности компании разрабатывают и реализуют разнообразные планы, касающиеся их текущей активности. С точки зрения общеэкономической теории, деятельность организации должна базироваться на системе плановых показателей, которые отражены в текущих и долгосрочных планах,

разработанных и утвержденных внутри компании. С другой стороны, планирование является важным аспектом управленческой деятельности, выступая как специализированная область менеджмента. В этом контексте его можно определить как процесс, направленный на прогнозирование будущих условий и развития компании. Кроме того, планирование – это способность предвидеть и эффективно реагировать на неожиданные ситуации, возникающие в ходе хозяйственной деятельности, что позволяет минимизировать риски и справляться с вызовами.

Этапы финансового планирования:

1. Определение целей и задач:

- определение стратегических целей компании в области инноваций (например, разработка нового продукта, выход на новые рынки).

2. Оценка ресурсов:

- анализ текущих финансовых возможностей компании (наличие денежных средств, кредитные линии, инвестиции);

- оценка необходимых инвестиций для реализации проекта.

3. Разработка бюджета:

- составление детального плана расходов на исследования и разработки, маркетинг, производство и другие аспекты внедрения инновации;

- учет возможных непредвиденных расходов и резервов.

4. Прогнозирование доходов:

- прогнозирование будущих доходов от внедрения инновационного продукта или услуги;

- анализ рынка и конкурентной среды для оценки потенциального спроса.

5. Анализ рисков:

- идентификация потенциальных рисков (технологические, рыночные, финансовые) и оценка их влияния на проект;

- разработка мер по минимизации рисков (страхование, диверсификация портфеля проектов).

6. Мониторинг и контроль:

- регулярный мониторинг выполнения планов и корректировка стратегии при необходимости;

- контроль за расходованием средств и достижением поставленных целей.

#### 7. Оценка эффективности:

- проведение анализа эффективности реализованных проектов после завершения этапа внедрения;

- извлечение уроков для улучшения процесса финансового планирования в будущем.

Таким образом, финансовое планирование — это процесс управления, распределения и контроля денежных средств, с учётом всех целей и задач компании. По сути, это прогнозирование расходов и доходов будущих периодов.

Инновационная деятельность — это усовершенствование существующей продукции или технологического процесса, а также создание нового продукта или технологического процесса, реализуемого в экономическом обороте с использованием научных разработок, использованием результатов НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) для получения прибыли на основе расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции (товаров, услуг) и улучшения ее качества, совершенствования технологии их изготовления и организации их производства.

Источниками финансирования инноваций обычно являются собственные средства организаций (предприятий), выполняющих научные исследования и разработки или осуществляющих инновации; а также средства бюджета, в том числе федерального (для научных исследований и разработок), бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов, получаемые организацией непосредственно или по договорам с заказчиком; средства внебюджетных фондов (фонда стабилизации экономики, фонда регионального развития, отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ,

российского фонда технологического развития и др.); иностранные источники (средства, получаемые от юридических и физических лиц, находящихся вне политических границ государства, а также от международных организаций).

С внедрением новых технологий происходит перераспределение ресурсов и изменение структуры занятости:

1. Автоматизация: замена ручного труда машинами и программным обеспечением повышает производительность, но также может вызывать структурные изменения на рынке труда. Опасения о потерях рабочих мест становятся актуальными, требуя переобучения и адаптации сотрудников.

2. Искусственный интеллект – это технологическое новшество, которое значительно ускорит экономическое развитие. Искусственный интеллект способен автоматизировать многие процессы, повышать эффективность работы и снижать затраты. Технологии ИИ значительно повышают эффективность анализа данных, принятия решений и оптимизации бизнес-процессов, что способствует возникновению новых индустрий, таких как финтех и кибербезопасность.

Таким образом, в нынешний период развития экономики, на рынке особенно высоки финансовые риски. В этой связи для успешной финансово-хозяйственной деятельности и снижения финансовых рисков компаниям важно обязательное проведение финансового планирования — процесса управления, распределения и контроля денежных средств, с учётом всех целей и задач компании. Инновации представляют собой двигатели экономического роста, способствуя созданию новых продуктов и услуг, улучшая процессы и повышая качество жизни. Проведенное в первой главе исследование позволило выделить новый метод финансового планирования – искусственный интеллект. Он становится незаменимым инструментом для эффективного финансового планирования, позволяя компаниям принимать более обоснованные и своевременные решения.

**В главе 2. Анализ финансового планирования инновационной деятельности предприятия (на примере ПАО «ГМК «Норникель»»)** был составлен анализ активов, пассивов, ликвидности и финансовой устойчивости ПАО «ГМК «Норникель»». Также была построена эконометрическая модель акций компании, проведен анализ инновационной деятельности компании и источников ее финансирования.

Публичное акционерное общество «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» (далее – ПАО «ГМК «Норильский никель» или Компания) было зарегистрировано на территории Российской Федерации 4 июля 1997 года.

Основными видами деятельности ПАО «ГМК «Норильский никель» являются:

- добыча рудных полезных ископаемых;
- обогащение руд цветных металлов;
- производство и реализация цветных, драгоценных и редкоземельных металлов.

Анализ финансового положения и эффективности деятельности ПАО «ГМК «Норникель» выполнен за период с 01.01.2021 по 31.12.2023 г. (3года). Деятельность ПАО «ГМК Норникель» отнесена к отрасли "Производство прочих цветных металлов" (класс по ОКВЭД – 24.45), что было учтено при качественной оценке значений финансовых показателей.

Таблица 1 – Активы и пассивы предприятия

Показатель	Значение показателя		
	в тыс. руб.		
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
<b>Актив</b>			
1. Внеоборотные активы	668 686 631	742 942 237	747 623 700
В том числе:	362 255 895	374 017 558	357 309 804
Основные средства			

Нематериальные активы	9 923 315	11 852 900	13 647 477
2.			
Оборотные активы	891 760 904	1 010 532 870	1 282 702 319
В том числе:			
Запасы	112 036 959	110 881 277	77 695 011
Дебиторская задолженность	41 875 603	59 531 344	213 905 925
Денежные средства и краткосрочные фин. вложения	8 873 956	55 185 316	132 872 858
Пассив			
1. Капитал и резервы	248 940 415	194 884 220	348 675 191
2. Долгосрочные обязательства	508 843 676	631 329 984	568 911 440
В том числе:			
Заемные средства	439 619 912	569 614 657	527 699 039
3. Краткосрочные обязательства	133 976 813	184 318 666	365 115 688
В том числе:			
Заемные средства	71 347 767	118 752 212	179 733 272
Валюта баланса	891 760 904	1 010 532 870	1 282 702 319

Санкции, введенные западными странами против российской экономики, вынудили крупнейшие компании перестраивать свои

логистические маршруты и искать новые рынки сбыта, это видно по динамике акций компании. С начала 2021 года по настоящее время наблюдается лишь падение курса акций компании, с некоторыми незначительными повышениями.

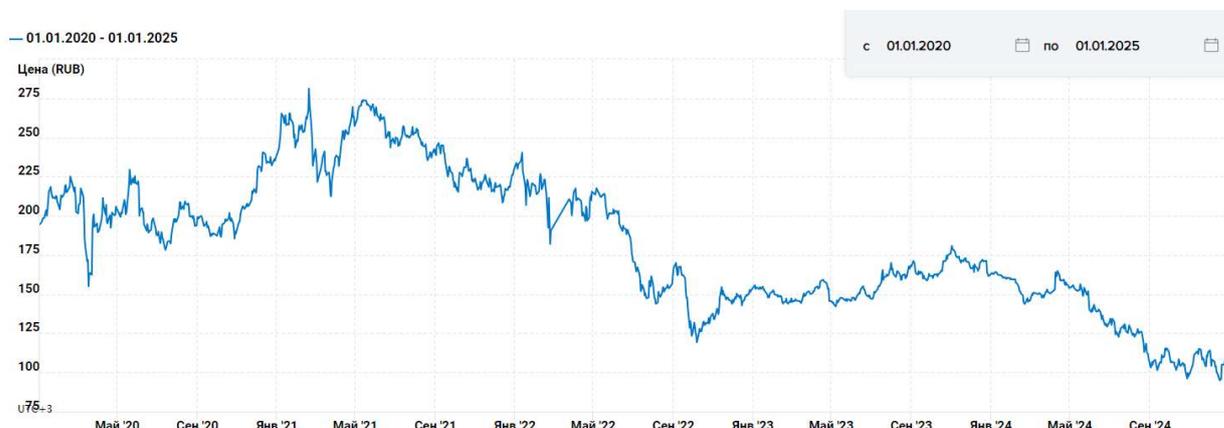


Рисунок 1 – Динамика стоимости акций

За рассматриваемый период снижение цены на акцию было от максимума 19.02.2021 года до нового исторического минимума 18.12.2024. Разница в цене между минимумом и максимумом составила более 285%



Рисунок 2 – Динамика основных показателей

Выручка «Норникеля» в 2022 году снизилась на 5% — до \$16,9 млрд, а в 2023 году уменьшилась еще на 15%, до \$14,4 млрд. В 2022 году чистый оборотный капитал вырос до \$4 млрд., в основном за счёт роста запасов металлопродукции, а также амортизации авансов от покупателей и прекращения услуг факторинга, а в 2023 году снизился на 23%.

Чистая прибыль «Норникеля» по итогам 2023 года составила \$2,87 млрд., относительно результатов 2022 года — \$5,85 млрд — показатель сократился на 51%.

Основными причинами такого спада стали западные санкции и снижение цен на основные реализуемые металлы, такие как никель, палладий, родий и медь, а также инфляция себестоимости и снижение курса рубля. Президент «Норникеля» Владимир Потанин отметил, что на показатели повлияло «продолжающееся внешнеполитическое давление на российский бизнес».

При этом компании удалось полностью выполнить производственный план за позапрошлый год и продать весь объём произведённых металлов, перенаправив сбытовые потоки в дружественные страны.

В 2022 году показатель EBITDA снизился на 17% до 8,7 млрд долл. вследствие снижения выручки и роста себестоимости, вызванного увеличением расходов на персонал и ремонты, а в 2023 году показатель EBITDA сократился ещё на 21%, достигнув \$6,9 млрд.

Свободный денежный поток «Норникеля» в 2022 году сократился с 4,4 до 0,4 млрд долл., т.е. почти в 10 раз, причинами такого сокращения были:

- снижение EBITDA;
- увеличение оборотного капитала;
- рост капитальных вложений

В 2023 году свободный денежный поток «Норникеля» увеличился в шесть раз и составил 2,67 млрд долларов вследствие увеличения денежного потока от операционной деятельности и уменьшения денежного потока, направленного на инвестиционную деятельность. В 2022 году капитальные затраты «Норильского никеля» выросли на 55% до 4,3 млрд долл. Это произошло из-за увеличения инвестиций в экологические, горно-металлургические проекты и капитальные ремонты. Объём капитальных вложений «Норникеля» в 2023 году снизился на 29% по сравнению с предыдущим годом и составил 3 млрд долл.. Это произошло из-за

оптимизации расчётов с подрядчиками, а также из-за пересмотра графиков инвестиционных проектов. Данный график был обусловлен добровольными санкциями ряда иностранных поставщиков на поставку импортного оборудования и технологий, что привело к необходимости перепроектирования некоторых проектов.

По результатам анализа были сделаны выводы: что компания способна самостоятельно расплачиваться по обязательствам, может погасить значительную часть долгов в ближайшее время, может погасить краткосрочные обязательства за счет денежных средств и поступлений по расчетам. Коэффициент срочной ликвидности не соответствует норме, его уменьшение связано с увеличением краткосрочных долгов почти на 65%. Коэффициент текущей ликвидности в 2022 году составлял 0,74 ед. при нормативном показателе ( $\geq 0,8$ ), а в 2023 году уменьшился на 0,16 пунктов и составил 0,58. Коэффициент маневренности находится в отрицательных значениях, что говорит о снижении возможностей компании маневрировать свободными денежными средствами.

По результатам анализа сделан вывод о неустойчивом типе финансовой устойчивости компании, потому что запасы и затраты обеспечивались собственными оборотными средствами, долгосрочными и краткосрочными заёмными средствами. Однако сумма долгосрочных, краткосрочных заёмных средств и собственных оборотных средств оказалась равной запасам и затратам, что является негативным сигналом. Несмотря на сильное падение цен на металлы, рентабельность осталась на высоком уровне, хоть и снизилась, что стало возможным благодаря эффективному контролю за расходами и динамике обменного курса рубля.

Бюджет "Норникеля" по инновационной деятельности является важной частью общей стратегии компании, обеспечивающей ее устойчивый рост и конкурентоспособность. Он позволяет эффективно распределять ресурсы между различными проектами, оценивая их экономическую выгоду и минимизируя риски. Доходы и расходы "Норникеля" на инновации отражают

стремление компании к развитию и совершенствованию своих производственных процессов и продуктов. Эффективное управление этими процессами позволяет компании оставаться конкурентоспособной и достигать высоких финансовых результатов.

Бюджетный регламент инноваций "Норникеля" является важным инструментом для управления финансированием инновационных проектов. Он обеспечивает четкие правила и процедуры, позволяющие эффективно распределять ресурсы и контролировать их использование. Такой подход способствует достижению стратегических целей компании и укреплению её позиций на рынке. Финансовая структура инновационной деятельности "Норникеля" обеспечивает эффективное управление денежными потоками и позволяет компании успешно реализовывать свои стратегические инициативы. Четкое планирование, контроль и мотивация способствуют достижению высоких результатов в области исследований и разработок, что укрепляет позиции компании на международном рынке.

В главе 3. Методические рекомендации по совершенствованию финансового планирования инновационной деятельности ПАО «ГМК «Норникель»» автором были предложены мероприятия по совершенствованию финансового планирования инновационной деятельности компании.

Также выявлены следующие проблемы:

- снижение доходной части из-за проблем с ценами на производимые компанией металлы;
- давление высокой ключевой ставки ЦБ на расходную часть. Компания строит свои финансовые модели с повышенной ставкой дисконтирования;
- нерациональная закупка запасов. Высокая доля запасов говорит о нерациональной закупке, что снижает показатели оборачиваемости;
- высокая доля основных средств. Она уменьшает собственные оборотные средства компании, поскольку на основные активы начисляется

амортизация, а также возникают затраты на обслуживание производственных помещений и складов с оборудованием.

Для решения этих проблем было предложено, например:

- оптимизировать уровень запасов. Для этого нужно проанализировать потребности в разных видах запасов и отрегулировать график закупок с учётом этого анализа;
- сократить основные средства. Реализация излишних и неиспользуемых основных средств позволит сократить кредиты и займы.

Норникель недостаточно быстро реагирует на развитие информационных технологий. Искусственный интеллект можно использовать как метод финансового планирования.

- анализ данных. ИИ может анализировать доходы, расходы, сбережения, инвестиции и финансовые цели пользователя, чтобы предоставить ему доступные варианты;
- автоматизация задач. ИИ может автоматизировать многие трудоёмкие задачи, которые обычно выполняют финансовые консультанты, например, исследования, анализ данных и составление отчётов;
- поддержка клиентского опыта. Чат-боты и виртуальные помощники на основе ИИ обеспечивают клиентам круглосуточную поддержку. Они могут отвечать на вопросы клиентов, давать персональные рекомендации и даже помогать им совершать сделки;
- предоставление информации и выявление закономерностей. ИИ может выявлять закономерности и тенденции, которые можно использовать для улучшения реализации товаров и услуг. Кроме того, ИИ может выявлять подозрительные действия и обнаруживать мошенничество;
- формирование или повышение цифровых компетенций сотрудников. Предоставляя мгновенные ответы на финансовые запросы, чат-боты с ИИ могут служить ценным образовательным инструментом.

Возможная прибыль от внедрения нейросети по данным экспертов для «Норникеля» составит до 100 млн долл., а экономическая эффективность до

20,2%. Также ИИ мог бы предотвратить разлив дизельного топлива в 2020. При проектировании и строительстве были допущены ошибки, а также была аномально теплая погода, из-за чего и произошло таяние вечной мерзлоты, последствия которой ИИ мог бы предсказать. И компании не пришлось бы платить Росприроднадзору 146 177 млн руб.

Комитет Совета директоров по аудиту	Комитет Совета директоров по корпоративному управлению, кадрам и вознаграждениям	Комитет Совета директоров по устойчивому развитию и изменению климата
Комитет состоит из 5 директоров.	Комитет состоит из 5 директоров.	Комитет состоит из 5 директоров.
Председателем является независимый директор.	Председателем является независимый директор.	Председателем является независимый директор.
Комитет Совета директоров по стратегии	Комитет Совета директоров по бюджету	Комитет Совета директоров по сделкам
Комитет состоит из 5 директоров.	Комитет состоит из 5 директоров.	Комитет состоит из 3 директоров.
Председателем является независимый директор.	Председателем является неисполнительный директор.	Председателем является неисполнительный директор.

Рисунок 3 – Текущая организационная структура компании совет директоров.

В соответствии с Уставом решением годового Общего собрания 28 июня 2024 Совет директоров избран в количественном составе из 13 человек, из них 6 независимых, 5 неисполнительных, 2 исполнительных.

Предложение по совершенствованию организационной структуры компании:

Создание процесса стратегического планирования на ежегодной основе и состоящего из следующих подпроцессов:

1. Формирование макроэкономических прогнозов и обновление соответствующих прогнозных данных в стратегической модели развития компании.
2. Актуализация блока моделирования затрат в стратегической модели развития компании.
3. Производственное стратегическое планирование и обновление прогнозных материальных потоков в стратегической модели развития компании.

4. Формирование Сводной инвестиционной программы и обновление данных по инвестиционным проектам в стратегической модели развития компании.

5. Актуализация стратегий и финансовых моделей Сервисных предприятий.

6. Подготовка Стратегического плана, материалов по мониторингу результатов реализации основных стратегических инициатив/проектов в течение текущего цикла стратегического планирования и общего годового плана работ на предстоящий цикл стратегического планирования.

7. Анализ Стратегического плана в контексте стратегий Сервисных предприятий и различных отраслей, а также оценка материалов, касающихся мониторинга итогов реализации ключевых стратегических инициатив и проектов в рамках текущего цикла стратегического планирования.

8. Составление общего годового плана работ на грядущий цикл стратегического планирования для научно-технического совета Компании и управленческих органов в соответствии с их полномочиями. В завершение этого процесса принимается решение о запуске нового цикла стратегического планирования.

Данная структура позволит наиболее полно составлять ежегодный финансовый план по инновационной деятельности компании, снизив затраты на материалы до 30%.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** В условиях современного рынка, где финансовые риски значительно возрастают, компаниям крайне важно осуществлять финансовое планирование для эффективной деятельности и минимизации этих рисков. Данный процесс включает в себя управление, распределение и контроль денежных средств, принимая во внимание все цели и задачи организации. Обязательное финансовое планирование позволяет не только организовать денежные потоки, но и обеспечить соответствие стратегическим ориентированным целям компании. Компании, которые пренебрегают этим аспектом, рискуют столкнуться с серьезными

финансовыми проблемами, поскольку отсутствие четкого плана может приводить к несоответствиям между расходами и доходами. Экономическая и финансовая деятельность коммерческих организаций в современной хозяйственной жизни обусловлена новыми требованиями к процессу управления и планирования. Но факты доказывают, что разработка и коммерциализация новых товаров — очень сложное и рискованное дело.

Приобретение теоретических и практических навыков в наиболее значимых областях планирования играет критическую роль не только для успешного управления деятельностью организаций, но и для стимулирования общего экономического роста. Наиболее значимыми вопросами финансового планирования являются:

- определение источников финансового обеспечения деятельности организаций;
- рациональное распределение имеющихся финансовых ресурсов, оптимизацию расходов;
- концентрацию ресурсов на приоритетных для компании сферах;
- размещение финансовых потоков;
- эффективное использование свободные денежных средств.

В работе была проведена диагностика финансового состояния ПАО «ГМК «Норильский никель» и выявлены негативные моменты в работе предприятия. В течение всего рассматриваемого периода наблюдалось ухудшение платёжеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия, что негативно влияет на его инвестиционную привлекательность. Анализ финансовой устойчивости показал, что предприятие является зависимым от внешних источников финансирования и из-за этого имеет неустойчивое финансовое положение. Оценка платёжеспособности показала, что предприятию необходимо провести реструктуризацию капитала. Одной из главных задач, которая стоит после

проведения комплексной диагностики финансового состояния, является поиск путей «оздоровления» финансового состояния организации.

Однако компания наращивает свою инновационную мощь, технологические инновации демонстрируют положительную динамику, а само предприятие обладает достаточным финансированием для осуществления инновационной деятельности, имеет высокую степень оснащенности оборудованием и персоналом. Норникель активно внедряет роботизацию в промышленности и бухгалтерском учете, что позволяет сократить количество рабочей силы на предприятиях группы компаний, тем самым обеспечить высвобождение дополнительных средств.

Экономическая и финансовая деятельность коммерческих организаций в современной хозяйственной жизни обусловлена новыми требованиями к процессу управления и планирования. В управлении предприятием осуществление эффективного финансового планирования становится необходимым условием принятия решений, а получение теоретических и практических знаний по наиболее важным направлениям планирования организаций является весьма важным как для эффективного управления их деятельностью, так и для экономического роста в целом.

Таким образом, предложенные мероприятия соответствуют современным тенденциям развития финансовой индустрии, а их внедрение позволит предприятию увеличить собственные оборотные средства, снизить зависимость от внешних источников финансирования, улучшить свою финансовую устойчивость и укрепить свое финансовое положение в целом.