

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка  
и методики его преподавания

**ЛЕКСИЧЕСКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ЭМОТИВНОГО КОНЦЕПТА «ГНЕВ»  
В ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАДИСКУРСА**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студентки 4 курса 413 группы  
направления 44.03.01 Педагогическое образование  
профиль – «Иностранный язык»

факультета гуманитарных дисциплин русского и иностранных языков

Трошиной Елены Вячеславовны

Научный руководитель  
Старший преподаватель  
кафедры английского языка и  
методики его преподавания

Е.А. Коханюк

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Зав. кафедрой  
английского языка  
и методики его преподавания  
канд. пед. наук, доцент

Г.А. Никитина

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Саратов 2024 год

**Введение:** Актуальность данной темы заключается в следующем. Средства массовой информации оказывают значительное влияние на общественное мнение и эмоциональное состояние аудитории, гнев, который выражен в текстах, оказывает сильное воздействие на читателей. Понимание, какие слова вызывают наиболее сильные эмоциональные реакции, полезно для психологов, общественных деятелей и специалистов по связям с общественностью.

**Объект исследования:** англоязычный медиадискурс,

**Предметом исследования:** эмотивный концепт "гнев" и его лексическое воплощение в текстах англоязычного медиадискурса.

**Цель исследования:** рассмотреть способы лексического выражения эмотивного концепта "гнев" в текстах британских и американских СМИ.

**Задачи исследования:**

- Раскрыть понятие "эмотивный концепт".
- Исследовать психологические особенности гнева.
- Рассмотреть понятие и характеристики медиадискурса.
- Провести сравнительный анализ статей из британских и американских изданий для выявления особенностей лексического воплощения концепта "гнев".

**Методы исследования:** критический анализ научной литературы и текстовых материалов из различных источников.

**Теоретическую базу** составили научные работы, посвященные изучению эмотивных концептов и психологическим особенностям гнева, а также исследования в области медиадискурса.

**Научная новизна** исследования заключается в рассмотрении лексического воплощения эмотивного концепта "гнев" в англоязычном медиадискурсе в сравнительном аспекте.

**Теоретическая значимость** данного исследования заключается в предоставлении новых данных о взаимосвязи между эмотивным концептом и медиадискурсом, что способствует расширению теоретического понимания

влияния языка и коммуникации на формирование общественных представлений.

*Практическая значимость* исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы в различных сферах, включая медиа, журналистику, политику и социальные науки, для повышения осознанности и эмоциональной грамотности в обществе.

*Структура работы* определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

**Во введении** обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

**В первой главе** рассматривается сущность эмотивного концепта, его роль в лингвистике. Помимо этого, исследуется явление гнева с психологической точки зрения, его природа, причины возникновения. Также, в теоретической части рассматривается эмоциональный концепт гнева и как он отражается в лексике языка, какие слова, выражения связаны с этой эмоцией. Также, в теоретической части рассматривается понятие и характеристики медиадискурса.

**Во второй главе** приводится анализ статей британского издания The Guardian и американского издания The New York Times, описываются способы лексического выражения гнева в данных материалах.

**В заключении** подводятся итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

Безусловно, эмоции играют важную роль в жизни человека, представляя собой широкий спектр психических процессов, связанных с инстинктами, потребностями и мотивами. Согласно концепции Ч. Дарвина, эмоции являются способом отражения мира, выражая его объективные качества и значимость для человека.

По мнению исследователя Е. Ю. Мягковой, эмоции включают в себя как внешние эмоциональные реакции, так и внутренние состояния, важные для

психоэмоциональной сферы человека. Они оказывают влияние на когнитивные процессы, поведение, общение и взаимодействие с окружающим миром и другими людьми.

Эмоции представляют собой специфические психологические состояния, возникающие у человека под влиянием общего состояния организма и удовлетворения текущих потребностей. Они отражают как потребности человека, так и объекты, на которые они направлены, и включают сложные чувственные переживания, такие как радость, горе, симпатия, пренебрежение, гнев, гордость, стыд и страх.

Эмоции возникают из восприятия окружающей реальности и могут проявляться как невербально, так и вербально. Язык, согласно наблюдению В. фон Гумбольдта, является ключевым средством выражения и описания эмоций, формируя эмоциональную картину мира в различных культурах.

Безусловно, эмоции играют важнейшую роль в формировании нашего восприятия мира через язык, как в научных исследованиях, так и в повседневной жизни. Т. В. Першина в своей работе отмечает, что такое восприятие можно описать как концепцию эмоциональной языковой картины мира (ЭЯКМ), которая выражается через эмоциональные представления, понятия и концепты, отражая внутренний мир человека. ЭЯКМ представляет собой комплекс образов, символов, ассоциаций, восприятий и ощущений, которые могут быть выражены в языке через символы. Поскольку она выражается благодаря эмоциональным представлениям, понятиям и концептам, давайте рассмотрим эти компоненты более подробно.

Эмотивные концепты играют ключевую роль в формировании этой эмоциональной картины мира и оказывают значительное влияние на человека как на психологическом, так и на физическом уровне. Они представляют собой культурно обусловленные образования, которые отражают психические переживания и служат средством коммуникации. Эмотивные концепты включают в себя понятийные, образные и ценностные компоненты, которые могут быть выражены языково. Как отмечает Н. А. Красавский, эмотивный

концепт представляет собой "этнически, культурно обусловленное, сложное структурно-смысловое образование, которое базируется на понятийной основе и включает в себя помимо понятия образ и оценку". Он не только отражает психическое состояние человека, но также подвержен влиянию общества, окружающей среды и культурных установок, в которых человек живет и развивается.

В соответствии с З. Д. Поповой, эмотивный концепт имеет сложную структуру, состоящую из различных уровней или слоев. Эти слои могут быть представлены в виде лексико-семантического поля с ядром и периферией. Определение места лексической единицы, отражающей концептуальный признак в этом поле, зависит от ее частотности, что означает, что слои неодинаковы по значимости. Число и распределение концептуальных слоев могут варьироваться в зависимости от точки зрения автора. Таким образом, мы можем понять, что у одной лексической единицы может быть несколько эмоциональных полей. Обычно выделяют три основных слоя: понятийный, образный и ценностно-оценочный. Это позволяет проводить анализ концепта, опираясь на различные источники данных, включая словари и различные тексты.

По мнению Л. Н. Горяновой, эмотивные концепты являются образами в когнитивной сфере, которые формируются в сознании человека и отражают важные аспекты внутреннего и внешнего мира. Они включают как восприятие внешних объектов (экстероцептивные), так и внутренние переживания (интероцептивные), что помогает индивидууму осознавать и оценивать окружающую реальность. Также они могут быть частью коллективного сознания, где сохраняются опыт и знания национальной памяти и передаются от поколения к поколению через язык, обеспечивая непрерывность культурного наследия и обмен знаниями.

Эмоциональные концепты часто выражаются через словесные элементы языковой карты мира. Согласно исследователю Светлане Владимировне Маслечкиной, ключевые для культуры концепции находят свое отражение в каждом языке, хотя иногда эмоциональные концепты могут существовать

скрыто и проявляться неявно. Такое проявление также присутствует в речи, где эмоциональные концепты выражаются через разнообразные лингвистические средства, такие как лексические единицы, фразеологические обороты, грамматические конструкции и стилистические приемы.

Однако, основным инструментом формирования и развития эмоциональных концептов являются лексические средства, так как слова являются непосредственным свидетельством существования понятий. Лексические единицы, выражающие эмоциональные понятия, могут быть обозначениями, описаниями или выражениями, а также содержат эмоциональную составляющую, называемую эмоциями. Любая сфера концепций, включая эмоциональную, отражается в языке с использованием различных номинативных методов, таких как прямая, косвенная и вторичная номинация.

Таким образом, эмоциональные концепты являются важными составляющими элементами, формирующими эмоциональную картину мира. Они зависят как от психического состояния индивида, так и от культурного контекста. Их изучение усложняется их абстрактностью и изменчивостью, однако они играют важную роль в осознании и передаче эмоций, а также в сохранении культурного наследия через язык.

Гнев - это эмоция с негативным окрасом, которая обычно возникает в ответ на какие-либо действия объекта гнева и проявляется в форме возмущения или недовольства.

Исследования природы гнева в научной психологической литературе помогают лучше понять эту эмоцию, ее происхождение, способы выражения, а также психологическую природу. В работе Пола Экмана, выдающегося эксперта в области психологии эмоций и их выражения, особое внимание уделяется его взглядам на природу гнева. Среди источников гнева он выделяет угрозу физического или морального ущерба, нанесенного другим человеком или группой, и подчеркивает опасность цикличности гнева, когда он вызывает последующие проявления этой эмоции, создавая восходящий цикл. Это одна из

причин, по которой психологи ищут способы контроля гнева и стремятся к его "цивилизованному" выражению.

Согласно К. Изарду, гнев играл значительную роль в эволюции человека, способствуя выживанию путем мобилизации энергии для активной самозащиты. Изард описывает состояние гнева как готовность к нападению, при этом также отмечая, что гнев может возникать как замена страха. В стрессовых ситуациях некоторые люди становятся агрессивными, так как активируется реакция организма на самозащиту. Следовательно, гнев может служить средством маскирования страха и защиты личной безопасности.

Согласно мнению Изарда, гнев делится на контролируемый и неконтролируемый. Регулируемый гнев может быть полезным для самозащиты, особенно когда необходимо защитить себя или своих близких. Однако нерегулируемый гнев является опасным как для человека, испытывающего эту эмоцию, так и для окружающих, и может иметь катастрофические последствия для психического здоровья.

Подавление агрессии, действуя на противоположном принципе, также может иметь негативные последствия, такие как психосоматические проблемы, а вызванный гнев может вызвать чувство вины. Гнев может рассматриваться как средство самосохранения, исследуя его происхождение и причины, и подчеркивая важность самоконтроля при управлении этой эмоцией.

Причины возникновения гнева могут быть разнообразными и могут включать в себя физиологические, психологические и социокультурные факторы. Давайте рассмотрим следующие пять причин.

Фрустрация, вызванная препятствиями, является одной из основных причин гнева, особенно если человек считает себя несправедливо обделенным. Гнев может выражаться в нападениях или агрессивном поведении, а при сильной связи с причиной фрустрации, как правило, он становится еще более ярким.

Помимо этого, физическая угроза также может привести к гневу и самозащите.

Оскорбления и разногласия в моральных ценностях также могут вызвать яркие эмоции.

Ограничения, как физические, так и психологические, также играют свою роль в вызове гнева, ограничивая свободу действий и вызывая дискомфорт. В целом, гнев возникает в ответ на переживаемые препятствия или угрозы, сопровождаясь возмущением или недовольством.

Медиадискурс играет значительную роль в распространении и интерпретации эмотивных концептов, включая концепт “гнев”

В наше время массовые коммуникации играют ключевую роль в формировании идеологических, политических и социально-экономических систем. Они все чаще используются для воздействия на массовое сознание и пропаганды различных идей. Это особенно заметно в обществах, где пропаганда становится основным средством формирования общественного мнения и ценностей.

С развитием информационных технологий и увеличением общественно-политической активности в последние десятилетия медиадискурс стал объектом внимательного изучения в различных научных дисциплинах. Ученые предлагают различные определения медиадискурса, но в целом он представляет собой форму речевой деятельности, связанной с массовыми коммуникациями. Это многофункциональный процесс, который включает разнообразные темы и использует как вербальные, так и невербальные выражения. Медиадискурс формирует связные тексты, ориентированные на актуальные события и отражающие механизмы восприятия и взаимодействия в обществе.

Для полного исследования медиадискурса необходимо провести анализ его структуры, определить его границы и выделить жанровую типологию. Это позволит лучше понять, как язык средств массовой информации формирует и передает сообщения, а также какие механизмы воздействия на общественное сознание используются в медийной среде.

В своей работе М.Р. Желтухина указывает, что для полноценного понимания медиадискурса необходимо учитывать различные факторы, такие как

прагматические, социокультурные и психологические аспекты. Он представляет собой не только описание событий, но и активное взаимодействие в социокультурной сфере, отражая механизмы мышления и сознания участников.

М.Р. Желтухина также подчеркивает, что медиадискурс можно рассматривать как структуру поля, где есть центр с прототипическими жанрами и периферия с маргинальными жанрами. Он отличается опосредованным характером, включая пространственную и временную дистанцию между создателем контента и его аудиторией.

Характеристики современного медиадискурса в контексте информационной эры включают доступность и легкость подключения к сложной медийной системе. Медiateксты часто потребляются на ходу, через мобильные устройства, что создает возможность быстрого распространения информации.

Прецедентность текстов, как объясняет Е.А. Журавлева, играет важную роль в медиадискурсе. Тексты, которые имеют особое значение для личности и широко известны, играют ключевую роль в формировании поведенческих моделей и восприятии новых явлений.

Согласно Н.В. Мамоновой, современный медиадискурс характеризуется высокой интерактивностью, что ускоряет поток информации и обмен данными. Пользователи интернета могут мгновенно реагировать на события, что меняет их восприятие себя и миропонимание.

Однако, по мнению Н.В. Мамоновой, этот же фактор может привести к фейковости информации, когда ложные сообщения активно обсуждаются и усиливаются медиа. Медиадискурс становится все более переплетенным с другими дискурсами, такими как религиозный, рекламный и политический, что может влиять на общественное мнение и поведение.

Этот аспект подчеркивает, как медиадискурс имеет возможность воздействовать на общественное мнение, привлекая внимание целевой аудитории. Публикация провокационной информации или дезинформации всегда нацелена на изменение общественного мнения в определенной социальной группе или привлечение внимания к себе. Создание фейковых

материалов становится более привлекательным и эффективным способом привлечения аудитории, по сравнению с созданием достоверного контента.

Глобализация способствует распространению идей соперничества и конкуренции. В медийном дискурсе и продуктах поп-индустрии преобладают концепции индивидуализма. В.И. Карасик отмечает, что снятие табу является важной особенностью массовой культуры, поскольку в обществе всегда присутствует противопоставление высокого и низкого регистров общения. Это может привести к снижению ценностных ориентиров, которые все чаще сводятся к обладанию определенным набором материальных ценностей.

М.Р. Желтухина объясняет, что медиадискурс оперирует мощной и сложной системой жанров, которая охватывает тексты различной природы. Основным фактором формирования текста - это его коммуникативная цель, которая определяет структуру и содержание жанров медиадискурса. Воздействие осуществляется через дополнительные вторичные функции, количество и характер которых зависят от конкретного жанра.

В медиадискурсе выделяются три основные жанровые группы: информационная, аналитическая и художественно-публицистическая. Эти группы представлены различными жанрами, такими как заметка, отчет, репортаж и другие. Отдельную категорию составляют тексты объявлений, рекламы и письма в редакцию. Разнообразие жанров обусловлено также средой передачи информации, включая информационные агентства, прессу, радио, телевидение и Интернет.

Таким образом, медиадискурс представляет собой сложную систему глобального коммуникативного пространства, где пользователи имеют доступ к разнообразным средствам массовой информации. Прецедентность медиатекстов обеспечивает их связность и задает параметры для манипулирования общественным мнением и языковым сознанием. Интерактивность и склонность к фейковости также являются важными характеристиками медиадискурса, который активно формирует глобальное коммуникативное пространство, влияя на поведение и ценностные установки пользователей.

Гнев, как эмоциональное состояние, находит свое отражение в лексической структуре английского языка. Эмоция гнева в английском языке представлена разными словами с различной семантикой и ассоциациями. Синонимы гнева распределяются на группы: гнев и ярость, раздражение и недовольство, обида и злоба, вспышки эмоций, эмоциональное возбуждение и страсть. Разнообразие лексем для гнева в английском языке подтверждает его важность в концептосфере "эмоции". Анализ слов, описывающих эмоции, зависит от контекста и включает изучение ассоциативных связей с гневом. Разные культуры по-разному относятся к эмоциям, подчеркивая важность понимания эмоций собеседника.

В данной работе было рассмотрено несколько статей американского издания The New York Times.

После проведения анализа статей можно выделить несколько лексико-семантических полей, связанных с концептом гнева в американском медиадискурсе.

Первое поле связано с насилием и агрессией. Оно включает слова, обозначающие физическое насилие, угрозы и акты агрессии, такие как "violence", "shootout", "fighting", "threats", "murder", "screamed", "yelled", "shootings", "attacks" и "die". Также в это поле входят слова, отражающие эмоциональную агрессию, например, "ferocious" и "anger".

Поле, обозначающее "несправедливость", содержит слова и выражения, указывающие на чувство несправедливости и неравенства, такие как "injustice", "inequality", "unfairness", "accusations", "get away unscathed", "understates", "don't get a chance" и "subservient".

Следующее поле, связанное с разочарованием и печалью, описывает эмоциональное состояние гнева через чувство разочарования, сожаления и утраты, используя слова "frustration", "regretful", "let down" и "heavy baggage".

Поле угрозы, тревоги и страха включает слова, указывающие на чувство опасности и тревоги, такие как "violent threats", "very anxious", "steady

undercurrent", "menacing", "fear", "menace", "murky reality" и "climate of intimidation".

В американском медиадискурсе также присутствуют слова, связанные с обманом и ложью, вызывающие гнев, такие как "lie", "lying", "fakery" и "doctored".

Поле, отражающее гнев, вызванный потерей и разрушением, включает слова "destroy", "cracking", "deteriorated", "undermine", "extinguish", "fuel" и "disruption".

Следующее поле связано с небрежностью и неосторожностью, включая слова "sloppily" и "careless".

Из анализа данных лексико-семантических полей становится ясно, что в американском медиадискурсе гнев чаще всего находит свое выражение через слова, связанные с такими семантическими областями, как "Насилие и агрессия", "Несправедливость", "Разрушение и потери" и "Угрозы и тревога". Концепт гнева в американском медиадискурсе представлен в широком спектре и включает в себя разнообразные аспекты эмоциональной реакции, от физического насилия и агрессии до эмоционального разочарования и тревоги. Эти различные аспекты гнева отражают сложность его проявления в обществе и средствах массовой информации.

Помимо этого, в данной работе был проведен анализ статей британского издания The Guardian и выявлено несколько семантических полей концепта "гнев"

Первое поле связано с чувством печали. В этом контексте используются такие слова и выражения, как "took a heavy ongoing toll", "grimly perfect", "frustrate", "sank into deep depression", "unfortunate", "tragedy", "suffered" и "bad luck".

Второе поле связано с ощущением несправедливости. Выражения, такие как "scapegoats", "not the slightest bit of proof", "real smugglers never get on a ship", "alleged fraud", "falsely accused", "wrongly accused" и "fair trial", отражают недовольство и возмущение по причине несправедливости.

Третье поле использует лексику, выражающую осуждение деятельности корпораций и властей, обвиняя их в некомпетентности и невыполнении обязанностей: "corporate greed", "state negligence", "culture of cover-up", "dereliction of duty", "grossly insufficient", "neglected", "forgotten", "incompetence" и "worst of the worst".

Лексика четвертого поля связана с ложью и мошенничеством. Использование в статьях таких словосочетаний, как "false accounting", "theft", "accounting tricks" и "splashy climate pledges", делает акцент на обмане и нечестности в действиях.

Пятое поле связано с разрушением и потерей, представлено такими словами и выражениями, как "devastating impact", "shattered", "made bankrupt", "destroying", "ruined", "climate devastation", "destroyed", "devastating" и "died".

Шестое поле связано со страхом и тревогой. В этом контексте используются фразы, указывающие на горе и страдание, вызванные трагическими событиями: "afraid", "unsettling silence", "spooled the sector" и "concerns".

Слова и выражения в последнем поле связаны с насилием. Такие выражения, как "questionable methods", "duress", "compelled", "dangerous commitment to profit at all cost" и "jailed", отражают агрессивные действия и насилие.

Проведя анализ количественных данных, можно установить, что проявления гнева в текстах чаще всего выражаются при помощи лексики, ассоциированной с несколькими семантическими областями. В частности, ключевые сферы, в которых проявляется гнев, включают "Печаль и разочарование", "Некомпетентность" и "Разрушение и потеря". Эти семантические поля выступают в качестве основы для выражения отрицательных эмоций и негодования. Подробный анализ данных позволяет выявить наиболее часто употребляемые термины и выражения в каждой из этих областей, что позволяет лучше понять, каким образом гнев выражается и воспринимается в текстах.

Анализ структуры концепта "гнев" в англоязычном медиадискурсе показывает, что эта эмоция имеет множество оттенков, выраженных через разнообразные лексические единицы. Термины, такие как ярость, бешенство, раздражение, обида, негодование и злоба, отражают лишь часть спектра выражений гнева. Это разнообразие подчеркивает значимость данной эмоции в человеческом обществе.

Исследование лексических проявлений концепта "гнев" помогает глубже понять природу этой эмоции и способы её выражения в языке. При сравнении выражения гнева в англоязычном медиадискурсе можно заметить, что как в британских, так и в американских статьях обычно используются похожие лексико-семантические поля. В них присутствуют схожие группы слов, такие как "несправедливость", "насилие", "разрушение, потеря", "некомпетентность", "ложь". Однако акцент в употреблении этих слов может различаться. Обе культуры выражают эмоцию гнева через разнообразные лексико-семантические поля.

В британском медиадискурсе гнев выражается через лексику, связанную с, печалью, некомпетентностью и разрушением. В американском медиадискурсе гнев также передается через разнообразные лексико-семантические поля, включая несправедливость, разочарование, угрозы, стресс, обман, разрушение, бедность и небрежность, с акцентом на физическом и эмоциональном насилии, а также на тревоге и угрозах. Нужно отметить, что и в статьях из американских, и из британских источников, авторы не столько выражают свой собственный гнев по поводу той или иной ситуации, сколько стараются вызвать данное чувство у читателя, используя специальную для этого лексику, которая связана с чувством гнева.

Оба медиадискурса отражают сложность и многообразие проявлений гнева в своих обществах.

Изучение эмоциональных концепций, включая гнев, в медиадискурсе помогает понять взаимосвязь между культурными, психологическими и лингвистическими аспектами, воздействующими на формирование восприятия и

взаимодействия людей. Различные аспекты гнева, от его эволюции до способов его регуляции, рассматриваются в контексте его проявления в современном обществе. Медиадискурс, в свою очередь, играет ключевую роль в передаче и интерпретации эмоциональных концепций, подчеркивая их значимость в современном обществе. Подходы к выражению гнева в британском и американском медиадискурсах также могут отличаться, привлекая внимание к различным аспектам этой эмоции в каждой культуре.

Таким образом, анализ медиадискурса позволяет выявить культурные и лингвистические особенности выражения гнева в разных англоязычных культурах, что способствует более глубокому пониманию этой эмоции и ее влияния на общество.