

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка  
и методики его преподавания

**ВЫРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В  
АМЕРИКАНСКОМ СЛЕНГЕ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 291 группы  
направления 44.04.01 Педагогическое образование  
профиль – “Иностранные языки в контексте современной культуры”  
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных  
языков

Ткачева Алексея Павловича

Научный руководитель  
доцент кафедры английского языка и  
методики его преподавания  
канд. филол. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Т.И. Сосновцева

дата, подпись

Зав. кафедрой  
английского языка  
и методики его преподавания  
канд. пед. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Г.А. Никитина

дата, подпись

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящая выпускная квалификационная работа посвящена исследованию американского сленга как отражения социальных конфликтов.

**Актуальность** данного исследования обусловлена ростом интереса к языковым изменениям в контексте глобализации и медиа-воздействия, что приводит к бурному развитию сленга в среде различных социальных групп. Сленг занимает уникальное положение среди социальных диалектов, как в английском, так и в русском языке, довольно часто под этот термин попадают самые разные лексические и стилистические явления.

Основная сложность состоит в том, чтобы отличить сленг от других языковых форм, таких как жаргонизмы, коллоквиализмы, кант, арго и диалектизмы, в западной лексикографии сленг часто определяется как все новое и популярное в языке, что делает это определение слишком расплывчатым и неопределенным.

В последние годы значительное внимание уделяется не только развитию языка в целом, но и формированию его неформальных элементов, которые активно используются для выражения групповой идентичности и культурной принадлежности, в связи с этим все большее значение приобретает понимание механизмов, через которые сленг отражает и даже стимулирует социальные изменения.

Исследование таких механизмов может способствовать развитию лингвистики как науки, позволяя лучше понять, как изменения в обществе влияют на язык, и наоборот, что, в свою очередь, требует анализа и сбора данных о различиях в использовании сленга между разными социальными,

этническими, и возрастными группами, что может дать новый взгляд на социалингвистические процессы.

**Объект** исследования – социальные конфликты в обществе.

**Предмет** исследования – сленг как способ выражения идентичности, групповой принадлежности и реакции на социальные конфликты в американском обществе.

**Цель** исследования – определить особенности американского сленга как средства отражения социальных конфликтов и культурного самоопределения различных групп.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Уточнить определения сленга и его функций в контексте современного американского английского.
2. Определить роли социальных конфликтов в формировании сленга.
3. Исследовать механизмы, через которые сленг отражает социальные напряжения и изменения.
4. Детально рассмотреть конкретные примеры сленга, возникших в ответ на социальные вызовы.
5. Проанализировать различия в использовании сленга между разными социальными, этническими и возрастными группами.
6. Изучить случаи использования сленговых выражений как инструментов протеста и их влияния на медиа и интернет-коммуникации.

**Теоретическую основу исследования** составили:

- когнитивная лингвистика (С.А. Аскольдов, М.В. Пименова, В.И. Шаховский);
- психолингвистика (В.П. Белянин, Л.С. Выготский, В.Н. Гридин, А.А. Залевская, А.А. Леонтьев, );

- теория сленга (Ю.К. Волошин, И.Р. Гальперин, А.А. Емельянов, М.М. Маковский, В.А. Хомяков,);
- лингвокультурология (В.В. Воробьев, В.И. Карасик, В.А. Маслова, В.Н Телия);
- культурология (М.М. Бахтин, Б.С. Ерасов);
- конфликтология (А. Звоницкая, Д. Зеркин, А. Здравомыслов, В. Нагайцев, Г. Осипов, С. Прошанов, Е. Соломатина, П. Сорокин, Е. Степанов, В. Шейнов и другие, они исследовали типы и функции конфликтов, причины, порождающие конфликты, предлагали способы диагностики и управления конфликтами).

#### **Методы исследования:**

- теоретические: анализ зарубежной и отечественной литературы по социолингвистике, социальной психологии и культурологии, касающейся использования сленга; анализ и обобщение опыта изучения сленга в различных социальных и культурных контекстах; теоретическое обобщение собранной информации и фактов, связанных со сленгом как явлением языкового отражения социальных изменений.

- эмпирические: сбор и обобщение реальных примеров использования сленга, включая анализ медийных материалов, интернет-коммуникаций и других источников; наблюдение за языковым поведением в социальных сетях и других платформах, где активно используется сленг.

**Научная новизна** – исследование вносит вклад в понимание сленга как многоаспектного языкового явления, отражающего социальные конфликты в американском обществе. В работе уточняются критерии для отделения сленга от других неформальных языковых форм, а также разрабатываются методики для идентификации и анализа сленговых

выражений, связанных с конкретными социальными движениями и изменениями.

**Теоретическая значимость** – работа расширяет теоретические рамки социолингвистики, предоставляя новый взгляд на взаимосвязь языка и социальной динамики. Исследование подчеркивает роль сленга в формировании социальной идентичности и его влияние на культурное разнообразие.

**Практическая значимость** – полученные результаты могут быть применены для улучшения методов обучения английскому языку, особенно в аспекте понимания и использования современного сленга, что особенно актуально для преподавателей и студентов, специализирующихся на культурных и языковых исследованиях.

**Структура ВКР.** ВКР состоит из введения, двух глав, выводов по каждой главе, заключения, списка использованной литературы.

Во Введении обосновываются актуальность и выбор темы исследования, определены его цель, объект и предмет, изложены исследовательские задачи, дана характеристика методологических основ, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость, методы исследования, приведены сведения об апробации, представлена структура работы.

В первой главе на основе анализа научной литературы дается определение понятий "сленг", "социальный конфликт", и "идентичность" в контексте современного американского английского. Здесь научно обосновывается целесообразность применения социолингвистических подходов в изучении сленга как инструмента социальной адаптации и изменения, рассматривается потенциал сленга для выражения культурной идентичности.

В первой главе теоретической части исследования был проведен анализ понятия «сленг», его функций в языке, а также рассмотрены его

связи с социальными конфликтами и отражением этих конфликтов в СМИ. В ходе исследования были уточнены ключевые понятия и выявлены основные тенденции, которые оказывают значительное влияние на понимание и интерпретацию сленга в социальном и медийном контекстах.

Исследование подтвердило, что сленг следует рассматривать как динамичное явление в языке, которое выполняет ряд функций: идентификационную, выразительную, эмоциональную, и экономическую в плане языкового выражения. Сленг обогащает язык, делая его более гибким и адаптивным к социальным изменениям.

Было установлено, что социальные конфликты являются неотъемлемой частью общественной жизни, способствующей его развитию и эволюции и сленг в этом контексте выступает как средство для выражения протеста и недовольства, а также как инструмент для укрепления внутригрупповой солидарности.

Исследование показало, что СМИ не просто отражают социальные конфликты, но и активно формируют общественное мнение о них, т.е. они могут как усиливать, так и снижать социальное напряжение через способы представления информации. Роль сленга в медийных сообщениях особенно значима, так как он может как усилить восприятие сообщения, так и сделать его более доступным для определённых социальных групп.

В результате теоретического анализа было установлено, что изучение американского сленга требует комплексного подхода, учитывающего как лингвистические, так и социальные аспекты. Сленг, функционируя в рамках социальных конфликтов и через СМИ, играет важную роль в формировании социальных идентичностей и взаимодействий, а полученные результаты подчеркивают важность дальнейших исследований сленга в контексте его влияния на общественное сознание и социальные процессы.

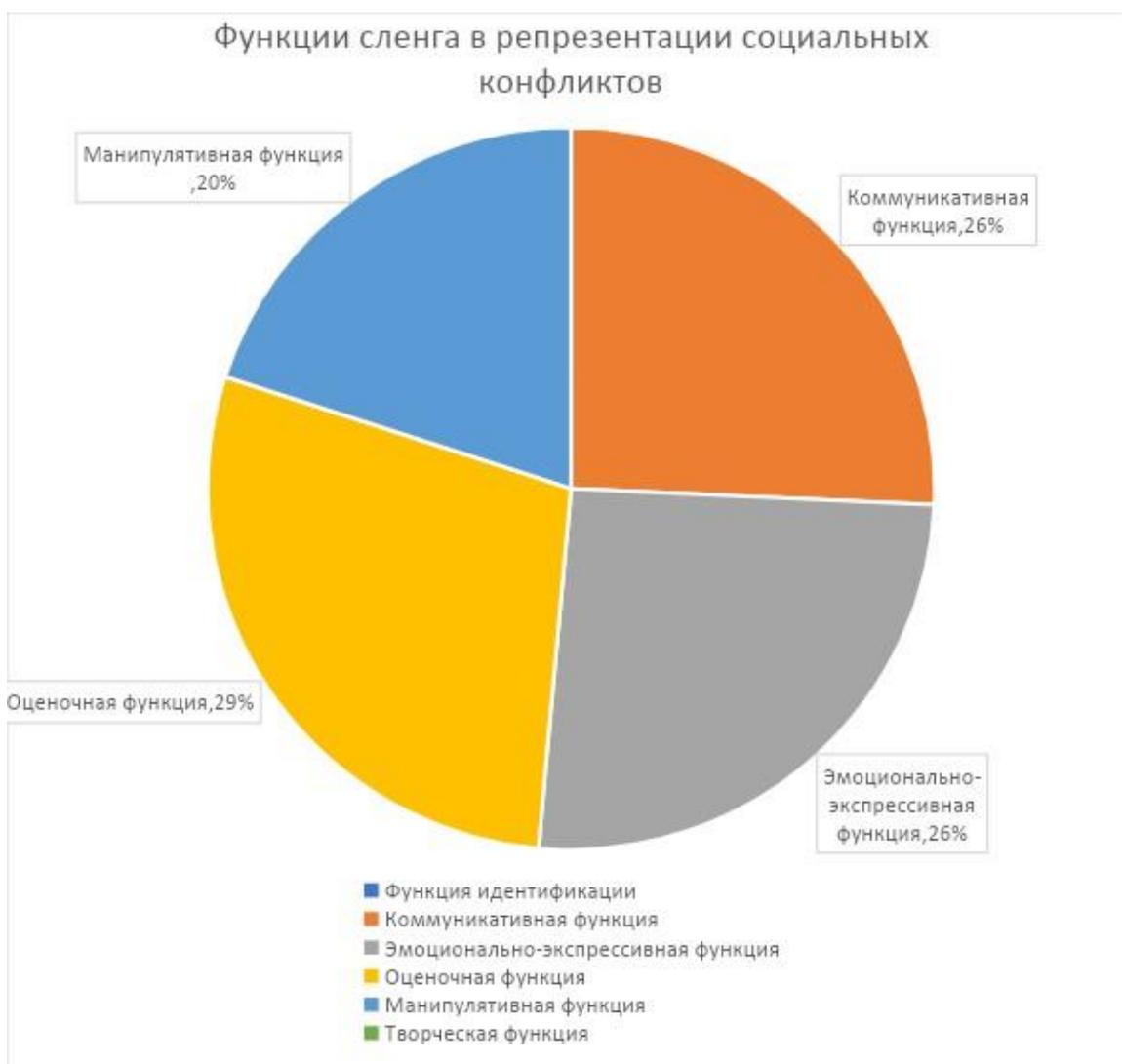
Вторая глава посвящена детальному анализу того, как американский сленг отражает социальные конфликты, внимание уделяется исследованию конкретных сленговых выражений и их связи с различными социальными, этническими и возрастными группами.

Анализ показал, что американский сленг в СМИ часто отражает и усиливает такие социальные конфликты, межличностные, политические и культурные. В материалах прессы сленг не просто служит инструментом усиления выразительности языка, но и активно участвует в формировании идентичности, позволяя различным группам населения выразить свою уникальность и протест.

Было определено, что коммуникативная и эмоционально-экспрессивная функции сленга наиболее активно используются в американских СМИ для описания и анализа социальных конфликтов, такие функции помогают в передаче глубоких эмоциональных переживаний и усиливают понимание сложных социальных явлений, делая информацию более доступной для широкой аудитории.

Исследование доказало, что сленг, используемый в СМИ, играет ключевую роль в восприятии и интерпретации социальных конфликтов. Сленг способствует демонстрации непосредственности и актуальности событий, делая проблемы более ощутимыми и понятными для общества, что, в свою очередь, влияет на общественное мнение и может стимулировать социальные изменения или активизацию гражданской позиции.

Анализ использования сленга в репрезентации социальных конфликтов на материале американских СМИ выявил доминирование нескольких ключевых функций, каждая из которых выполняет определённую роль в общении и восприятии сообщений (Диаграмма 1):



Функция идентификации обычно помогает установить или укрепить чувство принадлежности к определённой группе через использование специфического сленга, отсутствие случаев её использования в данном анализе может свидетельствовать о том, что в рассматриваемых материалах СМИ не ставилась задача укрепления внутригрупповой идентификации через язык.

Коммуникативная функция (9 шт.)

Сленг, используемый для улучшения понимания и передачи информации, активно применяется в СМИ для эффективного донесения сложных концепций и идей до аудитории. Рассмотренная функция

подчеркивает роль сленга как инструмента для упрощения и уточнения сообщений, делая их доступными и понятными для широкой публики.

Эмоционально-экспрессивная функция (9 шт.) использование сленга для выражения чувств и эмоций также наблюдается в анализируемых материалах, сленг позволяет авторам статей добавлять эмоциональную окраску к своим сообщениям, что усиливает воздействие на читателей и помогает лучше передать тон или настроение описываемых событий.

Наиболее часто используемая оценочная функция (10 шт.) позволяет передавать мнения, критику, предпочтения и антипатии, в статьях СМИ это проявляется через языковые средства, которые явно или косвенно оценивают действия, события или личности, влияя на формирование общественного мнения.

Манипулятивная функция (7 шт.) сленг также используется для воздействия на мнения, убеждения или действия аудитории. В статьях этот аспект может проявляться в попытках повлиять на читателей, например, призывая их к действию или пересмотру своих взглядов на основе представленной информации.

Отсутствие использования творческой функции сленга может указывать на то, что в анализируемых материалах не было цели использовать сленг для языкового новаторства или создания уникальных выражений, что могло бы расширить или обогатить стандартный языковой ресурс.

Американский сленг в СМИ демонстрирует глубокую культурную интеграцию, отражая влияние различных этнических и социальных групп на общий языковой ландшафт. В теоретической части исследования было выявлено, что сленговые выражения часто берут свое начало в определенных субкультурах, но со временем интегрируются в основной языковой поток, становясь понятными широкой аудитории.

Анализируются способы, которыми сленг служит как инструмент для выражения протеста и сопротивления, а также как средство для обозначения групповой принадлежности и разграничения. Рассматриваются случаи, когда сленговые элементы становятся частью общенационального дискурса, исследуется их роль в формировании общественного мнения и культурных трендов.

В Заключении подводятся итоги исследования, намечаются сферы практического применения полученных данных, формулируются основные выводы, определяются перспективы дальнейших научных изысканий в данной области.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Заключение выпускной квалификационной работы подтверждает актуальность изучения американского сленга как зеркала социальных конфликтов в условиях глобализации и усиливающегося медиа-воздействия. Исследование демонстрирует, как сленг отражает динамику социальных процессов и становится средством культурного самоопределения и выражения групповой идентичности.

В рамках теоретической и практической частей работы было доказано, что сленг служит не только инструментом языковой адаптации к изменяющимся социальным условиям, но и активно участвует в формировании новых культурных кодов. Анализ литературных источников и медийных материалов позволил уточнить понятия сленга и его социолингвистических функций, подчеркнув его значимость в контексте социальных изменений.

Было установлено, что сленг отражает социальные напряжения и предоставляет глубокие инсайты в структуру социальных конфликтов, а особое внимание в работе уделено анализу использования сленга

различными социальными группами, что позволило выявить механизмы его воздействия на общественное сознание и медиа. Условием успешной реализации потенциала сленга в социолингвистических исследованиях является глубокое понимание его функций и контекстов использования.

Экспериментальная часть работы продемонстрировала, как анализ сленговых выражений может способствовать более точному пониманию социальных динамик, на основе исследования можно сделать вывод о высокой эффективности применения методов социолингвистики для анализа сленга как инструмента социальных изменений.

Результаты работы имеют важное значение для развития лингвистических наук и могут быть использованы для улучшения методик преподавания современного английского языка, особенно в аспекте понимания и использования сленга.

Перспективность данной выпускной квалификационной работы заключается в возможности её применения для дальнейших исследований в области социолингвистики и культурологии, направленных на изучение взаимосвязей языка, культуры и общества. Исследование открывает новые направления для анализа влияния социальных медиа и интернет-коммуникаций на языковые процессы, предлагая пути интеграции сленга в образовательный процесс.