

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента в образовании

Совершенствование системы управления внебюджетной деятельностью

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса, 421 группы

направления 38.03.02 «Менеджмент»

Института дополнительного профессионального образования

Поляковой Татьяны Петровны

Научный руководитель

доцент кафедры менеджмента в образовании,

к.э.н., доцент _____ «__» _____ 2024 г. / Л.В. Славнецкова /

Зав.кафедрой

д-р эк.н., профессор _____ «__» _____ 2024 г. / Н.В. Митяева/

Саратов 2024

Введение.

Актуальность темы – в рыночной экономике имеет место динамичное развитие теории и методов развития управления качеством.

Качество – совокупность свойств и характера продукции или услуг, которые дают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Предприятия все чаще сталкиваются с увеличением требования к качеству выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Оно должно обеспечивать конкурентоспособность своей продукции или услуг. Основой конкурентоспособности является качество. Для обеспечения уровня качества нужна четкая система управления качеством, в него входят управление снабжением, управление финансами и управление производством. Также обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции или оказываемых услуг обуславливается ее экологичностью и безопасностью, что контролируется законодательством РФ. Продукт, производимый предприятием и качество оказываемых услуг должны быть безопасными и не наносить ущерба окружающей среде, не нарушать законодательство страны, там, где реализуется данная продукция или оказываются услуги, если предприятие выходит на международный уровень оно подстраивается под законодательство и предлагаемые условия ведения бизнеса в каждой стране отдельно, для реализации своих коммерческих планов. Учитывает климатические условия, образ жизни, предпочтения населения, уровень доходов, культуру.

В условиях растущей конкуренции, способы управления качеством, должны приобретать динамичный, непрерывно развивающийся характер, требующий постоянного совершенствования организационных условий структур управления и контроля.

Применение конкретных методов контроля, требует знаний в соответствующих областях, умения пользоваться систематическими методами и вычислительными средствами.

Объект исследования –ООО «Русагро-Саратов»

Предмет исследования – система менеджмента качества в организации ООО «Русагро»

Цель – исследовать СМК на предприятии и разработать мероприятия по ее совершенствованию в ООО «Русагро».

Задачи:

1. Изучить: теоретико-методические основы системы менеджмента качества;
 2. Проанализировать систему менеджмента качества ООО «Русагро»;
 3. Рассмотреть проблемы внедрения системы менеджмента качества в ООО «Русагро»;
 4. Рассмотреть задачи развития системы менеджмента качества ООО «Русагро»;
- 3.2 Предложить пути совершенствования системы управления менеджмента.

Основными методами, использованными в ходе исследования, являются:

- организационные методы – комплексный, сравнительный;
- эмпирические методы – анализ документов, тестирование, анкетирование, экспертный опрос;
- методы обработки – качественный и количественный;

Практическая значимость работы заключается в проведении анализа системы менеджмента качества на примере конкретного предприятия и разработке экономически обоснованных мероприятий для совершенствования деятельности данной системы, данные мероприятия могут быть использованы в реальной деятельности ООО «Русагро-Саратов».

Эмпирической базой для выполнения работы стали статистическая информация, отчетные данные деятельности предприятия, а также нормативно-правовые акты, определяющие его функционирование.

Основное содержание работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе были рассмотрены теоретические основы совершенствования системы менеджмента качества. Сущность системы менеджмента качества: история возникновения, понятие, структура. Современные стандарты системы менеджмента качества. Был проведен анализ содержания стандартов качества и сделан вывод:

Важнейшим шагом развития системы менеджмента качества является сертификация, которая рассматривается как официальное подтверждение качества и во многом определяет конкурентоспособность продукции, а значит, и развитие производства, его рентабельность и эффективность.

Современный подход к управлению качеством продукции базируются на системном и процессном подходах. Для эффективной реализации принципов системного управления и управления качеством должны выполняться как общие функции управления, так и специальные функции системы менеджмента качества. В число этих функций входят: взаимодействие с внешней средой, политика и планирование качества, обучение и мотивация персонала, организация работы по качеству, контроль, информация по качеству, принятие решений, разработка, реализация мероприятий.

Во второй главе был проведен анализ деятельности ООО «Русагро-Саратов», который позволил сделать следующие выводы:

- Рассматриваемая компания ООО «Русагро-Саратов» была создана в 1995 году и на протяжении всего периода деятельности компания активно развивалась.

Анализ деятельности предприятия показал, что оно имеет четко поставленные цели на перспективу дальнейшего развития:

В целях внедрения систем автоматизации и разработки инновационных решений по оптимизации производственных процессов в каждом бизнес-

направлении «Русагро» утверждена стратегия цифровой трансформации, являющаяся неотъемлемой частью общей стратегии развития каждого бизнеса.

Развитие человеческого капитала «Русагро» является центральным фактором в обеспечении устойчивого роста Компании.

Анализ объемов производства и реализации масложировой продукции показал, что несмотря на рост продаж масложировой продукции, спрос на внутренне рынке гораздо больше, чем за границей. Это связано с политической обстановкой в мире и с регулированием цен на продукцию Российским правительством. Были введены ограничительные меры на экспорт подсолнечника и масла из него, а также зафиксировала максимальные розничные цены. Были введены экспортные пошлины на основные масличные, что повлияло на объем экспорта произведенной продукции.

Анализ результатов деятельности организации за 3 года показал, что с увеличением себестоимости увеличилась и выручка от продаж, это говорит о том, что увеличение себестоимости, происходящее за счет увеличения объема производства, влияет на увеличение выручки продаж предприятия.

Предприятию необходимо снижать себестоимость продукции, так как снижение данного показателя имеет большое значение для повышения эффективности производства. Оно предполагает, прежде всего, экономное потребление ресурсов.

Анализ структуры персонала ООО «Русагро» по уровню образования, показал необходимость дальнейшего привлечения и удержания молодежи, которая привносит новый взгляд на технологии и процессы.

Нужно продолжать проводить в Компании программы стажировок и дуальные программы обучения с региональными учебными заведениями.

Анализ внешней среды, PEST – анализ ООО «Русагро», показал несколько существенных факторов риска в ООО «Русагро».

Цены на сельхозпродукцию крайне волатильны и зависят от внешних факторов (в том числе природного характера). На цены большинства продуктов компании может негативно повлиять снижение спроса и перепроизводство, рост

расходов, политическая обстановка в мире. риск регуляторных рисков: правительство может стремиться снизить уровень продовольственной инфляции, прибегая к таким мерам, как установление квот и тарифов на экспорт, или же оно может запретить экспорт отдельных видов продукции.

Анализ внутренней среды, SWOT анализ, показал, что ООО «Русагро» является крупной агропромышленной компанией, которая занимает лидирующие позиции на многих рынках России и является крупным экспортером. Есть несколько рисков в долгосрочной перспективе: ограниченный спрос внутри страны, высокая конкуренция на рынке, которая может привести к колебаниям цен, а также рост расходов на сырье.

Анализ системы менеджмента качества в ООО «Русагро-Саратов» выявил, что ИСМК является средством реализации Политики в области качества и достижения целей, стоящих перед Предприятием, и свидетельствует о возможностях обеспечивать выпуск продукции требуемого уровня качества и безопасности, тем самым, постоянно удовлетворять требования потребителей.

Система ориентирована на предупреждение возникновения проблем, реагирование и устранение в случае их возникновения и постоянное улучшение результативности деятельности Предприятия.

ИСМК основывается на процессном подходе в соответствии с требованиями стандартов. Применение процессного подхода позволяет управлять рядом взаимосвязанных видов деятельности предприятия.

В результате анализа системы менеджмента качества ООО «Русагро» выявлены следующие проблемы:

1. Необходимость внедрения стандартов безопасности в области охраны труда и промышленной безопасности;
2. Обеспечение индекса клиента по направлениям готовой продукции:
 - В2В – не более 0,5 шт. претензий на 1000 тонн готовой продукции;
 - В2С – не более 1 шт. претензий на 1000 тонн готовой продукции;
3. Снижение уровня несоответствующей продукции относительно факта;
4. Снижение затрат на переработку 1 тонны готовой продукции;

5. Разработка и ввод в эксплуатацию новых производственных линий, по запланированным инвестиционным проектам;

6. Повышение индекса удовлетворенности персонала;

7. Формирование пула и подготовка не менее двух приемников на свою позицию для первой линейки управляющей команды предприятия.

В третьей главе представлены пути совершенствования системы управления менеджмента качества ООО «Русагро»

Для совершенствования работы системы менеджмента качества были разработаны следующие мероприятия:

Мероприятие 1. Внедрение на предприятии системы 5S

С помощью системы 5S можно создать эффективное рабочее пространство, а также повысить эффективность работы сотрудников. При этом она способствует повышению эффективности в таких областях, как безопасность, производительность труда и качество. В результате использования данной методики, создается новая культура производства. К целям внедрения системы 5S относят:

- повышение культуры производства на предприятии;
- снижение непроизводительных потерь времени на рабочих местах;
- улучшение условий труда;
- повышение безопасности труда;
- улучшение эргономики рабочих мест;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- повышение производительности труда;
- стандартизация действий персонала по наведению порядка.

Основными достоинствами системы 5S являются:

- широкое применение в различных областях;
- дает быстрые и наглядные результаты;
- не требует проведения масштабных действий по обучению, так как система имеет относительно небольшую стоимость внедрения.

Своим названием данный подход обязан тем, что состоит из пяти последовательных шагов, каждый из которых в своем названии имеет первую букву «С»:

- сортировка;
- соблюдение порядка;
- содержание в чистоте;
- стандартизация;
- совершенствование.

Такая система подходит для данного предприятия, т.к. позволяет решить такие вопросы как: сокращение потерь от брака, тем самым снизить себестоимость; уменьшение затрат времени на решение проблем. Улучшение качества продукции и получение удовлетворенность покупателей.

Для этого создается проект. Утверждается бюджет. Подготавливается персонал. Руководитель контролирует выполнение поставленных задач в сроки. Проводятся корректирующие действия руководством в случае отклонения от плана реализации проекта.

Затраты на осуществление первого мероприятия составили 300 тыс.руб., экономический эффект 22005 тыс. руб. в год.

Мероприятие 2. Повышение качества продукции за счет замены РIG-трубопровод для линии фасования.

В настоящий момент существующий трубопровод для перекачивания продукта из буферной емкости до фасовочной линии «Боссар» (линия для фасовки майонезов) имеет стандартное исполнение, и не предусматривает удаление из него остатков продукта перед выполнением мойки оборудования или смены рецептуры продукта. Невозможно провести мойку или смену продукта без опустошения трубопровода. Технология производства запрещает проводить вытеснение продукта в бак фасовочного автомата, в случаях фасовки смеси (продукт + вода) или смеси двух различных продуктов (переход с большей

жирности продукта на меньшую). В данный момент вытеснение остатков продукта с трубопровода производится двумя способами:

1) Водой, после чего продукт + вода попадает в жиро-сборную емкость, откуда потом транспортируется вакуумной машиной на мыловаренный комплекс. Мыловаренный комплекс использует майонезные жиры как сырье для производства мыла;

2) Продуктом при смене рецептуры с меньшей жирности на большую.

Заменить существующий трубопровод на новый, позволяющий вытеснять остатки продукта в бак автомата для дальнейшего фасования готовой продукции (PIG технология разработана для без разборной очистки трубопровода от продукта, оставшегося в трубах после производственного процесса поршнем, скользящим в трубе под воздействием подаваемого газообразного сжатого азота).

Замена трубопровода сокращает потери готовой продукции, дает возможность сократить расходы за счет снижения потерь из-за остатков продукции в трубопроводе, тем самым снизить себестоимость продукции, снизить цену за единицу продукции, увеличить спрос, увеличить доходы предприятия, подталкивает к росту объемов производства. Улучшается качество производимой продукции при смене рецептуры продукта, т.к. предыдущее сырье и вода, после промывки трубопровода не попадают в новый продукт при переходе на другую рецептуру или с большей жирности продукта на меньшую. Более высококачественная продукция повышает уровень жизни людей, больше удовлетворяет их потребности и заинтересовывает покупателя, что увеличивает объем потребления производимой продукции, дает стимул для развития производства.

Затраты на внедрение данного мероприятия составили 3 128 тыс.руб., сокращение потерь 1115 тыс. руб.

Заключение. Требуется более детальная проработка пунктов инструкций при обнаружении брака во время производства продукции, немедленного оповещения и реагирования руководства, приостановлении производства для принятия решений и исправления ситуации оперативно на месте, с дальнейшим

восстановлением темпов работы. Важно понять, что приносит больше убытков приостановление производства и возможное затягивание сроков поставки продукции заказчиком или возврат и переработка брака? При возврате продукции также нарушаются сроки и темпы производства, а затем поставок и продаж, в связи с отсутствием продукции на прилавках, что влияет на прибыль и заказчика и поставщика. Так же нужно ввести проверку на качество (визуальный осмотр) после производства, когда продукция уже запакована, но еще не отправлена заказчику. Например, в каждой n-ой коробке перед погрузкой. Потому что товар может лежать на складе дожидаясь своей очереди.

Улучшить организационные методы управления качеством.

Наладить конструктивную, оперативную связь между подразделениями, между работниками и руководством, между работниками.

Добиться большей вовлеченности персонала в производстве качественной продукции, соблюдения всех требований, норм производства и контроля на складах, путем обучения, повышения квалификации. Разъяснений во время инструктажа руководителем. Добавить особый акцент на эту проблему, т.к. сокращение производства брака приводит к сокращению расходов и увеличению прибыли для предприятия. А также отсутствие конфликтов, спорных вопросов и возникновения претензий друг к другу, неприятных отчетов, докладов вышестоящему руководству.

Внедрение СМК дает не только сокращение расходов и увеличение прибыли, но и возможность выхода на международный рынок, возрастания доверия покупателей и партнеров, что стимулирует поддержание заданного уровня качества продукции, развитие технологий производства. Вводя систему качества на предприятии руководство должно принимать во внимание факторы, которые могут повлиять на достижение результатов. Это позволяет определить возможные риски, предотвратить негативные последствия, обеспечить улучшения.