

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии молодежи

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕННОСТНЫМ ОРИЕНТИРАМ
МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью
Социологического факультета
Камилаевой Дарьи Евгеньевны

Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент



подпись дата

Е.В. Сайганова

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор



подпись дата

С.Г. Ивченков

Саратов 2023

Введение данной работы содержит актуальность заданной темы, указана степень научной изученности, был определен объект, предмет исследования. Также во введении содержится цель выпускной квалификационной работы, поставленные в процессе изучения задачи, приведена теоретико-методологическая и эмпирическая базы, представлена структура работы.

Актуальность темы исследования. Сложный и быстро меняющийся социальный и культурный ландшафт обуславливает необходимость изучения ценностных ориентаций молодежи для понимания динамики социальных изменений и развития. Особенность исследования ценностных установок заключается в специфике представителей молодого поколения, отражающейся в присущей ему динамичности, неустойчивости ценностных ориентаций, находящихся на этапе своего формирования, что объясняется высокой степенью подверженности влияния со стороны экономических, социальных и политических факторов. В этой связи, нередко упоминание процесса поляризации среди молодежи, что подтверждает необходимость тщательного исследования мотивов, поведенческих установок, ценностей и ценностных ориентиров молодых людей.

Состояние и степень разработанности темы исследования. Ценности, ценностные ориентации как многогранные междисциплинарные научные категории, интерпретируются с точки зрения различных подходов в философском, психологическом и социологическом аспектах.

В философии данный вопрос изучали И. Кант¹, Р.Г. Лотце², М. Шелер³, а в психологии можно выделить имена Дж. Г. Мида⁴, Г. Олпорта¹, К. Роджерса², М. Розенберга³, М. Рокича⁴, Л. Фестингера⁵.

¹ Кант, И. Сочинения в 4 т. / И Кант, отв. Н.Мотрошилова и Б. Тушлинг; подгот. Ин-том философии Рос. акад. наук (Москва) и Ин-том философии Филиппс - Ун-та Марбурга. - Москва, 1997. - Т. 1-4.

² Лотце, Г. Основания практической философии / Г. Лотце; пер. с нем. Я. Огус. - Санкт-Петербург: тип. М.И. Румша, 1882. - С. 87.

³ Шелер, М. Формализм в этике и материальная этика ценностей/ М. Шелер // Антология реалистической феноменологии. 2006. - С. 295-330.

⁴ Мид, Г. Х. Социальное "я" // Журнал философии, психологии и научных методов. - Нью-Йорк, 1913. - Т. 10, № 14. - С. 374-380.

Представителями в социологии, изучавшими данную проблематику, являются Э. Дюркгейм⁶, М. Вебер⁷, Т. Парсонс⁸, В.А. Ядов⁹, Н.И. Лапин¹⁰.

На сегодняшний день эту тему разрабатывают К.В. Рубчевский¹¹, Г.Л. Будинайте и Т.В. Корнилова¹², В.И. Бакштановский¹³ и др. В результате анализа работ вышеперечисленных исследователей, удалось выделить два основных подхода в изучение ценностных ориентаций молодежи: социогенетический и личностно-ориентированный.

Анализ исследований, посвященных изучению ценностных ориентаций молодежи, показывает, что этот вопрос имеет крепкую теоретическую и эмпирическую основу, которую создали ученые, работающие в различных областях знания, включая социологию, психологию, политологию, философию, культурологию и педагогику.

Тема изучения ценностных ориентаций молодежи продолжает оставаться актуальной в свете текущих вызовов и трансформаций, происходящих в

¹ Олпорт, Г. Становление личности: избр. тр. / Г.Олпорт; пер. с англ. Л.В. Трубицкой и Д.А. Леонтьева; под общ. ред. Д.А. Леонтьева. - Москва: Смысл, 2002. - С. 461.

² Роджерс, К. Клиентоцентрированная терапия/ К. Роджерс; пер. с англ. -Москва. Рефлбук; Киев: Ваклер, 1997. - С 320.

³ Розенберг, М. Язык жизни: Ненасильственное общение. М.: София, 2009. - С. 272.

⁴ Рокич, М. Природа человеческих ценностей. - Нью-Йорк, 1973.

⁵ Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса [Текст]/ Леон Фестингер; [пер. с англ. А.А. Аннстратенко, И. Знаешевой]. - Москва : Э, 2018. - С. 156.

⁶ Дюркгейм, Э. Социология: ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм; пер. с фр. состав. вступ. ст. и примеч. А. Гофмана; Гос. ун-т-Высш. шк. экономики, Центр фундаментальной социологии. - Москва: Терра-Книжный клуб, 2008. - С. 399.

⁷ Вебер, М. Работы М. Вебера по социологии, религии и культуре: [перевод] / АН СССР, ИНИОН, Всесоюз. межвед. центр наук о человеке при президиуме. - Москва: ИНИОН, 1991. - Вып. 1-2.

⁸ Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс; под общей ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. - Изд. 2-е. - Москва: Академический проект, 2002. - С. 880.

⁹ Ядов, В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. - Л., 1979

¹⁰ Лапин, Н. И. Модернизация базовых ценностей россия / Н. И. Лапин // Социологические исследования. - 1996. - № 5. - С. 3-23.

¹¹ Рубчевский, К. В. Образование и ценностные ориентации учащейся молодежи: Социально-философский анализ: диссертация... кандидата философских наук: 09.00.11. - Красноярск, 1998.

¹² Будинайте, Г. Л., Корнилова, Т. В. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта // Вопросы психологии, 1993. - № 5. - С. 99-105.

¹³ Бакштановский, В. И. Социология морали: нормативно-ценностные системы / В. И. Бакштановский, Ю. В. Согомонов // Социологические исследования. - 2003. - № 5(229). - С. 8-20.

настоящее время в России, что требует современного рассмотрения данной проблематики.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение состояния и тенденций развития ценностных ориентаций и поведенческих установок молодежи в современной России.

Реализация цели исследования предполагает решение следующих основных задач:

1. Теоретически обосновать понятие «ценности» и «ценностные ориентации» с точки зрения социальных и гуманитарных наук.
2. Рассмотреть и выявить основные факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций молодого поколения.
3. Проанализировать основные ценностные и поведенческие установки современной молодежи Саратовской области.

Объектом исследования выступает молодежь, как социальная группа в современном российском обществе, включающая в себя людей в возрасте от 14 до 35 лет, которые играют важную роль субъекта, передающего и выражающего социальные ценности.

Предметом исследования являются социальные ценности, которые проявляются в виде конкретных ценностных установок, предпочтений и ориентаций, характерных для молодежи в современном российском обществе.

Теоретико-методологическую базу итоговой квалификационной работы составили труды социологов М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги¹, представивших широкую базу исследований, проведенных в течение многих лет которые позволяют описать состояние и динамику массового сознания и поведения молодежи в основных сферах жизнедеятельности. Также были задействованы материалы Т.К. Ростовской, где рассмотрена история и основные аспекты изучения проблемы ценностей в различных научных

¹ Горшков, М. К., Шереги, Ф. Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: [монография] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги – М: ФНИСЦ РАН, 2020. - С. 175-186.

дисциплинах¹. Представлен анализ социальных процессов, происходящих в молодежной среде, текущих глобальных политических, экономических и социокультурных изменений, оказывающих влияние на ценности и поведение молодежи.

Эмпирическая база. Эмпирическую базу исследования составили результаты фокус-группового интервью «Ценностные ориентации молодежи Саратовской области». В качестве целевой аудиторией выступали школьники МОУ «СОШ с. Леляевка» и МАОУ «Лицей №3 им. А.С. Пушкина», студенты СПО (ГАПОУ СО «СОПК» и СТЖТ-филиал СамГУПС), студенты СГУ имени Н.Г. Чернышевского и представители старшей группы молодежи от 25 до 35 лет. Каждая фокус-группа включала по 7-10 человек.

Практическая значимость. Практическая значимость итоговой квалификационной работы заключается в том, что результаты выполненного исследования могут быть использованы при разработке социальных программ и проектов, направленных на поддержку и развитие молодежной среды.

Кроме того, знание ценностных ориентаций молодежи может быть полезным для социальных служб и государственных органов, таких как министерства молодежной политики и спорта, образования и другие. Например, на основе анализа ценностных ориентаций молодежи можно разработать социальные программы и проекты, ориентированные на конкретные ценности и потребности молодежи.

Исследование ценностных ориентаций молодежи позволяет лучше понять механизмы формирования ценностных ориентаций, что в свою очередь может быть полезным для разработки методик и программ по формированию положительных ценностных ориентаций у молодежи.

¹ Ростовская, Т. К. Ценностные ориентиры современной молодежи: особенности и тенденции: монография / Т.К. Ростовская, Т.Б. Калиев. — Москва: РУСАЙНС. 2019. - С. 97-146.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание работы. Первый раздел работы содержит теоретико-методологические основания изучения ценностных ориентаций молодых людей с точки зрения различных социально-гуманитарных дисциплин: представлены основные подходы, теории к изучению понятия «ценность» в исторической ретроспективе, его этимология, критерии классификации ценностей, интерпретация понятий «ценность», «ценностные ориентации» и соотношение этих категорий.

Интерпретация понятия «ценность» изменялось на различных этапах человеческого развития, и различалось в зависимости от научных направлений и школ мышления. Можно выделить несколько исторических периодов, на каждом из которых подход к ценностной проблематике был особенным: античность, средневековье, эпоха возрождения, новое время и эпоха рыночных отношений. Анализ концепции каждого вышеназванного этапа показал, что в настоящий момент не существует единого признанного определения для термина «ценность». Эта проблема является основным междисциплинарным вопросом, который привлекает многих исследователей из разных областей: философии, психологии и социологии. Существует множество определений этих понятий в научной литературе, которые различаются в зависимости от используемых подходов в каждой научной сфере, опираясь на широкую теоретическую, методологическую и эмпирическую базу, сформировавшейся в результате длительного генезиса идей в этой области. Изучение происхождения термина «ценность» на основе его семантики показывает, что это понятие объединяет три основных аспекта: внешние свойства индивида и их характеристика; психологические качества человека; взаимоотношения между людьми.

В целом, на основе проанализированных работ, можно выделить следующие особенности изучения, подходы к определению понятия

«ценность» и «ценностные ориентации» в молодежном сообществе в психологической, социологической и философской научной мысли. Философия задает центральный аксиологический вопрос о сути ценностей и их месте в реальности, исследует структуру и связи ценностных систем и их зависимость от социальных и культурных факторов. Социология рассматривает ценности как элементы социальной системы, общественного сознания и культуры, и изучает распространенность конкретных ценностных ориентаций в массовом сознании и их влияние на поведение молодых людей. Психология в большей степени интересуется содержанием системы личностных ценностей, их ролью в структуре личности и жизни молодого человека, а также механизмами социализации и принятия социальных норм. В философском исследовании характерны глобальный подход и рассмотрение ценностей в различных контекстах, тогда как социальные и особенно социально-психологические исследования стремятся к строгому определению понятий «ценность», «потребность», «ценностные ориентации» и т.д., классификации ценностей по различным основаниям и выделению структуры ценностей личности.

Во втором разделе выпускной квалификационной работы анализируются факторы влияния на формирование ценностных ориентаций современной российской молодёжи: представлена дифференциация компонентов, влияющих на ценностные ориентации молодых людей, подходы к определению формирующих факторов ценностной структуры личности и роль государственной молодежной политики в формировании жизненных стратегий, ценностных ориентаций молодежи.

Ценностные ориентации молодежи определяются социальностью, осознанностью и целевой направленностью, и играют важную роль в обеспечении устойчивости и стабильности общества. Ценностные ориентации формируют стратегию деятельности, мотивационную сферу и интересы личности, а также определяют содержание социального поведения и участие в общественных мероприятиях.

Существует несколько факторов, которые могут повлиять на формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи, в том числе:

- Семейное воспитание: ценности и убеждения, которые прививаются членами семьи, могут оказать значительное влияние на мировоззрение и систему ценностей молодого человека;
- Образование: школьная и университетская среда, включая учебный план и поведение учителей, может формировать ценности и установки молодых людей;
- МЕДИА и технологии: широкое использование социальных сетей и других технологий может познакомить молодых людей с целым рядом ценностей и идей;
- Группы сверстников: мнения и ценности друзей и ровесников могут оказывать сильное влияние на установки и поведение молодых людей;
- Политический и социальный контекст: политическая и социальная среда, в которой растут молодые люди, также может повлиять на их ценности и убеждения, включая такие факторы, как экономическое неравенство, политическая нестабильность и культурное разнообразие;
- Религия: религия и духовность также могут играть роль в формировании ценностей и убеждений молодых людей, особенно в более традиционных или консервативных семьях.

Отдельно следует выделить государственную молодежную политику как фактор влияния на формирование ценностных ориентаций молодежи, направленный на развитие индивидуальных способностей и потенциала каждого молодого человека.

Важно отметить, что эти факторы могут взаимодействовать друг с другом, и что относительная важность каждого фактора может варьироваться в зависимости от личности молодого человека и его обстоятельств.

Третий раздел выпускной квалификационной работы содержит результаты авторского эмпирического исследования: основные ценностные и поведенческие установки молодежи Саратовской области.

Исследование состоит из следующих содержательных блоков:

1. Общение и взаимоотношения: брачно-семейные и репродуктивные установки (взаимоотношения в семье, семейные традиции, особенности семейного досуга представление о будущей семье, отношение к вступлению в брак и рождению детей); доверие родителям; представления о наиболее близком человеке; особенности досуга в компании друзей; представление о людях, на которых можно положиться; оценка конфликтности коммуникативной среды; представления о ценностях.
2. Отношение к Родине: миграционные установки; представления о патриотизме; эмоции, возникающие при мыслях о России; оценка собственного уровня патриотизма; оценка гражданской позиции; отношение молодёжи к событиям на Украине; участие в благотворительности; участие в общественной деятельности и причины участия.
3. Отношение к собственному «Я»: представления о наиболее значимых качествах личности; представления о недостающих чертах характера; образцы для подражания (персоналии); представления об успехе; представления о необходимых составляющих для достижения успеха.
4. Познавательные интересы: особенности досуга; хобби; представления о будущей профессии; факторы выбора профессии; представления о перспективных профессиях будущего; оценка возможности профессиональной самореализации в нашей стране; представления о возможности начального заработка; представления о работе.
5. Отношение к окружающему миру: здоровый образ жизни; интерес к

спорту; участие в экологических мероприятиях/акциях; представление о личной роли и роли семьи в решении экологических проблем.

Для достижения поставленной цели и решения обозначенных задач использован качественный метод исследования. Было проведено фокус-группное исследование в очном и заочном форматах (одна фокус-группа 7-10 человек).

Выборка сформирована по случайному вероятностному принципу: опрошены две общеобразовательные организации (МОУ «СОШ с. Леяевка» и МАОУ «Лицей №3 им. А.С.Пушкина»), две организации СПО (ГАПОУ СО «СОПК» и СТЖТ-филиал СамГУПС), студенты вуза - Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского и представители старшей группы молодежи от 25 до 35 лет.

В период с 15 по 31 марта 2023 были достигнуты договоренности и проведены фокус-группы с молодыми людьми. С 1 апреля по 10 апреля 2023 года были произведены интерпретация и анализ полученных результатов исследования, подготовлен отчет по качественному исследованию.

Анализируя ответы респондентов по первому блоку вопросов можно сделать вывод о том, что традиционные семейные ценности трансформируются: молодежь все чаще не проявляет желание иметь детей, а для большинства вступление в брак требует финансовой и профессиональной стабильности. Институт дружбы также меняется, появляется явление «потребительской дружбы». Преемственность поколений теряется, молодежь интересуется историей и традициями семьи, но не всегда перенимает эти ценности. Представления о духовно-нравственных ценностях у молодежи размыты и часто путаются с понятием «качества личности».

Исходя из ответов по второму блоку вопросов, молодежь имеет слабо сформированную гражданскую позицию и не осознает свою гражданскую ответственность, не проявляет большого интереса к участию в делах страны. Молодые люди относятся к власти с недоверием, хотя явных протестных

настроений не наблюдается и поддержка политики руководства страны отсутствует. Большинство молодежи придерживается патриотических взглядов, однако не имеет четкого понимания этого понятия. Малая Родина не является важной темой для молодежи. Для большинства из них патриотизм сводится к любви к Родине и не выходит за рамки речевых клише. Воспитание патриотизма часто связано с темой ВОВ и военной тематикой.

По третьему блоку вопросов были получены следующие результаты: молодежь в возрасте 14-18 лет сильно зависит от успешных личностей в СМИ для формирования своего отношения к себе. Одновременно с этим преобладает индивидуалистическое мышление, в котором они культивируют свое «Я», не принимая кого-то в качестве образца для подражания. Родители редко являются этим образцом. Материальное и профессиональное достижение ценятся выше, чем моральные и нравственные качества. Умения и навыки не являются приоритетными для достижения профессиональных целей, а на первый план выходят Soft Skills. Для молодежи в возрасте 19-35 лет, определение своего «Я» связано с гармонией в различных сферах, самореализацией и социальной полезностью. В большинстве случаев никто не является для них образцом для подражания.

В результате исследования четвертого блока вопросов, были получены следующие данные: молодежь не оценивает труд как ценность. Профессиональный выбор молодежи основан на желании получить высокую заработную плату и собственных интересах, в то время как мотивы служения людям при выборе профессии крайне редки. Интересы молодежи ограничены и имеют узкий, точечный характер, приоритет отдается развлекательному контенту, а не познавательному.

Согласно пятому блоку вопросов, у молодежи есть ограниченное понимание экологических проблем, особенно в отношении конкретных проблем своего города или поселка. Одним из примеров таких проблем может быть загрязнение воздуха и мусор. В семье экологическая деятельность ограничивается сортировкой мусора и сбором крышечек. Молодежь, в

основном, интересуется участием в экологических акциях в качестве модного увлечения, а не как проявление экологического сознания.

В заключении работы был сделан вывод о том, ценностные ориентации молодежи являются важным аспектом их мировоззрения и определяют их поведение в различных сферах жизни. В настоящее время наблюдается трансформация ценностных ориентаций молодежи под воздействием ряда социально-экономических и политических факторов, что подтверждается результатами проведенного исследования.

Существует несколько факторов, которые могут повлиять на формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи:

- Воздействие общества на личность;
- Социальная среда с ее нормами, моралью и традициями, которые регулируют индивидуальное поведение;
- Личностные качества, включая инициативу в поиске и осмыслении знаний;
- Критическое сопоставление образцов поведения;
- Процесс реализации профессиональных и личностных планов.

Кроме того, государственная молодежная политика может оказывать влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи, развивая индивидуальные способности и потенциал каждого молодого человека.

Вышеуказанные факторы могут взаимодействовать друг с другом, а относительная важность каждого фактора может варьироваться в зависимости от личности молодого человека и его обстоятельств.

На основе полученных результатов становится возможным создания социально-психологического портрета молодых людей Саратовской области.

Саратовская молодежь характеризуется сильно развитой аффективной сферой, проявляющейся в их эмоциональной открытости и контактности. Однако, в целом, личность молодых людей акцентирована на самости, возможно, из-за неуверенности, как в себе, так и в своей жизни или под влиянием информационной среды. У молодого поколения есть развитое

чувство уникальности и неповторимости, которое возникает благодаря возросшим возможностям для самовыражения и самопрезентации. Однако, количество и качество людей, с которыми они сравнивают себя (чаще всего крупные медийные личности), значительно увеличилось, что может привести к развитию комплекса неполноценности или неуверенности в себе. При взаимодействии с другими людьми, молодые люди часто исходят из эгоистичных и эгоцентричных позиций, упоминая «потребительскую дружбу», и предпочитают уходить в конфликтных ситуациях, потому что им трудно находить компромиссы.

Семья имеет большое значения для молодежи Саратовской области, но они все чаще не проявляет желание иметь детей, а для большинства вступление в брак требует финансовой и профессиональной стабильности, что объясняется при интерпретации понятия «достойной жизни», которая часто связывается с материальным достатком. Преемственность поколений теряется, молодые люди интересуется историей и традициями семьи, но не всегда перенимает эти ценности. Молодое поколение стремится к новым ощущениям и знаниям, но это стремление обычно направлено на поверхностное понимание предметов, и им сложно удерживать фокус внимания на длительное время.

Современная саратовская молодежь характеризуется высоким уровнем социальных навыков, развитых в виртуальной коммуникации и социальных сетях, но в реальной жизни они не всегда уверены в своих силах, больше дезадаптивны. Молодежь общительна и дружелюбна, но предпочитает общаться через социальные сети и мобильные телефоны, так как навыки пользования цифровыми технологиями развиты с детства. Несмотря на свою потребность в общении и социальной активности, молодежь часто проявляет индивидуализм и стремится выделиться в обществе, выражая свою точку зрения и определяя свое место в мире.

Ценностно-мотивационная сфера молодежи характеризуется быстрой сменой интересов и не желанием заниматься одной и той же деятельностью в течение продолжительного времени. Материальное и профессиональное

достижение ценятся выше, чем моральные и нравственные качества. Умения и навыки не являются приоритетными для достижения профессиональных целей, а на первый план выходит Soft Skills. Профессиональный выбор молодежи основан на желании получить высокую заработную плату и собственных интересах, в то время как мотивы служения людям при выборе профессии крайне редки. Интересы молодежи ограничены и имеют узкий, точечный характер, приоритет отдается развлекательному контенту, а не познавательному.

Саратовская молодежь имеет слабо сформированную гражданскую позицию и посредственно осознает свою гражданскую ответственность, не проявляет большого интереса к участию в делах страны, так как относится к власти с недоверием, не поддерживая политики руководства региона, хотя явных протестных настроений не наблюдается.

Но, тем не менее, большинство молодых людей Саратовской области придерживается патриотических взглядов, однако не имеет четкого понимания этого понятия. Патриотизм сводится к любви к Родине и обычным речевым клише.

Сформированным экологическим сознанием саратовская молодежь не отличается, интерес в экологических акциях ограничивается сортировкой мусора и сбором крышечек с батарейками, структурного понимания экологических проблем у молодых людей, к сожалению, нет, как и путей к их решению.