

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и  
прикладной социологии

**Материнство в современной России: особенности, ценности и практики**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ  
студента 4 курса 412 группы  
направление подготовки 39.03.01 «Социология»  
социологического факультета  
Хотжаовезова Парахата

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ И.А. Карелина

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Д.В. Покатов

**Саратов 2023**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования** изменений ценностных приоритетов женщин обусловлена тем, что в условиях социально-политических и экономических трансформаций, переживаемых Россией в постсоветский период, наблюдается изменение норм и практик в жизнедеятельности современной женщины. Трансформация общества оказывает влияние как на практики повседневной жизни, так и на изменения в системе гендерных отношений. Изучение ценностных приоритетов женщины представляется нам актуальным с позиции рассмотрения двух наиболее значимых социальных институтов общества: института материнства, института труда и занятости.

В настоящее время создаются новые механизмы формирования гендерного поведения, стереотипы и практики в отношении женщин. К тому же, социально-экономические и политические перемены в российском обществе по-разному повлияли на положение женщин и мужчин в сфере занятости, в значительной степени усугубив их неравное положение на рынке труда. Статус женщины в обществе - это особый интегральный показатель, отражающий особенности социально-политического, экономического устройства общества, уровня культуры и общественного сознания. Одними из главных оснований разделения труда по признаку пола до сих пор выступают патриархальные установки, связанные с биологической способностью женщин к деторождению. Более того, традиционная сегрегация переносится и в сферу общественного производства: женские профессии и женские рабочие места часто формируются простым перенесением на социальный уровень традиционных женских занятий в рамках семьи.

Но при этом то, что считается «женским» социально не престижно и ниже оплачивается, то, что социально более престижно - прерогатива мужчин.

По-прежнему, ярко выражены гендерные стереотипы, которые формируют ценностные ориентации и установки женщин в процессе

социализации.

**Степень разработанности проблемы** связана с увеличением интереса социологии к проблемам ценностных ориентаций и социального статуса женщины как социально сконструированного феномена, со стремлением переосмыслить проблемы современных гендерных отношений и связанных с ними аспектов внутрисемейного развития, культурных стереотипов, механизмов конструирования маскулинности и феминности. Анализ ценностных приоритетов женщин, связан с исследовательскими направлениями, которые мы попытались объединить в единое целое: изучение современных гендерных отношений, интерпретация механизмов обозначения социального положения женщин на рынке труда, исследование динамики доминирующих культурных идеалов семьи. Рассматриваемые проблемы анализируются с опорой на классические социологические теории и современные исследования.

Классические идеи происхождения и сущности социальных институтов и социального порядка сформулированы М.Вебером, П.Сорокиным, Т.Парсонсом. Механизм социального конструирования реальности проанализирован П.Бергером и Т.Лукманом.

Процесс социального конструирования гендера и гендерных отношений широко представлен в работах Е.А.Здравомысловой, А.А.Темкиной, Е.Л.Омельченко, Е.Р.Ярской-Смирновой. Работа выполнена с опорой на социологию культуры М.Мид.

Проблематика материнства в современном феминизме является одной из центральных, обнаруживается разнообразие теоретических подходов к анализу данной темы. Объяснение феномена гендерного неравенства, причин происхождения сексизма в обществе и культуре на уровне философской теории представлено в работах М.М.Ферри, С.Де Бовуар. Беременность, материнство, аборты рассматриваются как институционально и морально регулируемые

феномены, осуществление которых связано с выстраиванием «правильной» женственности, вписанной в гендерный порядок.

Институт материнства как исторически обусловленный и изменяющий свое содержание в зависимости от эпохи был проанализирован в работах И.Кона, М.Мид. Особое значение для понимания семейных взаимоотношений и межличностных коммуникаций современной женщины имеют работы С.Айвазовой, И.С.Кона, М.С.Мацковского, А.Г.Харчева.

Несомненную важность для изучения ценностных приоритетов современной женщины представляют работы, посвященные исследованию управления занятостью, чему посвящено большое количество работ зарубежных и отечественных авторов. Изучение социального статуса женщины в сфере занятости потребовало анализа современных теорий занятости, (труды известных отечественных ученых Г. Осадчей, В. Радаева, О. Шкаратана. В настоящее время можно говорить о большой работе, проделанной отечественными учеными по анализу содержания и истории развития социально-трудовых отношений. В первую очередь могут быть названы работы таких авторов, как Л.И. Абалкин, А. Бабич, А.В. Безгодов, И.Ф. Беляева, В.И. Герчиков, Л.А. Гордон, В.И. Кабалина. Существующая практика исследований женщин в бизнесе связанная с описанием социально - психологических особенностей лидеров бизнеса изучалась с помощью работ Л.В.Бабаева, Г.Г.Силласте.

Таким образом, накоплен огромный теоретический и эмпирический материал по проблемам материнства, занятости и статуса женщины в обществе. Однако становится очевидной необходимость восполнения недостатков теоретического и практического знания о способах и механизмах конструирования обществом и властью ценностных ориентаций женщины в сферах занятости и материнства.

**Эмпирическую базу исследования** составили данные, полученные следующими методами: гендерная экспертиза законодательства в сфере

родительства и занятости женщин, вторичный анализ данных о положении женщин на рынке труда.

**Объектом** исследования являются ценностные ориентации женщин в контексте социального конструирования и морального контроля со стороны общества.

**Предметом** – конструирование обществом ценностных установок женщин в сфере труда, занятости и материнства.

**Целью исследования** является социокультурный анализ процессов обозначения и закрепления положения женщины в обществе, и выявление изменений ценностных ориентаций женщин.

Для достижения поставленной цели выдвигаются следующие теоретические и эмпирические **задачи**:

1. Анализ и обобщение основных теоретических подходов и концепций исследования проблематики женской занятости и материнства.

2. Проведение социологического анализа социокультурных практик материнства, анализ межкультурного разнообразия гендерных отношений.

3. Анализ механизмов государственного управления репродуктивным поведением женщины и положением в сфере труда.

6. Выявление факторов, оказывающих воздействие на возникновение гендерных норм в сфере занятости и родительства.

7. Рассмотрение женского предпринимательства в контексте новых ценностных ориентаций современной женщины.

**В первой главе «Женщина и материнство: конструирование ценностных установок»** рассматриваются гендерные отношения, изменение культурных идеалов в семье, отношение общества к женщине, конструирование ценностных установок у современных женщин; проведено изучение данной проблематики сквозь теории феминистских концепций.

Феминизм заостряет внимание на социальном неравенстве мужчин и женщин, и тех механизмах, которые его порождают. Таким образом, феминизм является вариантом критики властного порядка и ориентирован на его

изменение. В феминистском ключе различие полов рассматривается как социальный конструкт, т.е. отношения между полами рассматриваются как социально созданные властными отношениями. Начав с признания сконструированности ролей, феминистский дискурс в настоящее время приходит к более глубокому и дифференцированному пониманию социальности пола. Таким образом, конструктами считаются сексуальность и биологический пол, а не только роли в публичной и приватной сфере.

Первой социологической концепцией структуры женских и мужских ролей считается теория Т.Парсонса. Общество по Парсонсу стремится к состоянию динамического равновесия и стабильности. Отдельные элементы социальной структуры выполняют функциональную роль по поддержанию стабильности, интеграции и развития всей системы в таких сферах как материнство, контрацепция и новые репродуктивные технологии, прослеживается явное проявление властных отношений, связанных с другими сферами.

Анализ ценностных ориентаций женщины выстроен в рамках двух наиболее значимых аспектов – материнство и занятость. Феминизм критически оценивает социальное неравенство мужчин и женщин, и механизмы, порождающие гендерную асимметрию. Феминистскими теоретиками исследуются различные сферы деятельности, анализируются социальные институты и практики, через которые осуществляется социальный контроль: брак, материнство, аборты, контрацептивные практики, насилие в отношении женщин и др.

Государство, управляя такими институтами и отношениями как брак и материнство, не просто регулирует их, а играет огромную роль в конструировании социальных категорий «мужа», «жены», «матери», конструирует интересы в области социальной политики. Общество в лице мужчин предписывает женщинам выполнение функции «заботы», так как это поддерживает социальную структуру, в которой реализовываются мужские интересы.

«Семья» и «материнство» выступают как идеологические и социально сконструированные явления. Женственности обучаются в ходе усвоения институционально обеспеченных гендерных предписаний. При этом институционально регулируемое материнство остается ядром нормативной женской роли. Социальные институты, наделенные властью, активно влияют на родительство/материнство (СМИ, правительство, система здравоохранения, правоохранительные органы, религиозные институты, образование), осуществляют социальный контроль за поведением людей, формируют модели «правильного» поведения. Материнство (с позиции социального конструктивизма) - исторически обусловленный и изменяющий свое содержание в зависимости от определенной эпохи социальный институт, и социальная практика с другой. Материнство как социальный институт определяется набором специфических социальных норм, предписаний и стереотипов, регулирующих стандарты поведения, подвергается социальному контролю: нормы регулируются традициями, обычаями, поддерживаются общественным мнением.

Основываясь на методологии социального конструктивизма, можно сделать вывод, что в настоящее время во многих обществах по-прежнему существует традиционная патриархальная система. Несмотря на убедительные достижения демократии обнаруживается гендерное неравенство, что ограничивает ее возможности. Сегодня роль женщины и ее статусная позиция в обществе формируется под воздействием различных факторов: общественного мнения, СМИ, моральных и нравственных ценностей, религиозных и семейных традиций. Возникают «новые» механизмы формирования гендерного поведения: современные образы материнства, политика государства, медиа образ современной успешной женщины. Регулирование рождаемости является частью государственной политики государства, направленной на сохранение материнства, отцовства, традиционных семейных ценностей, роли семьи в социализации молодежи. В зависимости от интересов государства, проводилась

политика ограничения рождаемости или стимулирование высокой рождаемости, материнство становилось объектом институционального контроля.

Государственная социальная политика оказывает существенное влияние на формирование приоритетов, ценностных установок и предпочтений современной женщины.

**Вторая глава «Ценностные приоритеты женщин и общества на примере женской занятости»** посвящена вопросам трудовой самореализации и профессиональной занятости женщин в обществе.

Работающие российские женщины высоко образованы, причем они имеют более высокий средний уровень образования, чем работающие мужчины. Женщины преобладают среди лиц с высшим и средним специальным образованием; мужчины преобладают среди лиц с общим средним, неполным средним и начальным образованием. Более высокий уровень образования женщин обычно связывают с двумя обстоятельствами. Без высшего образования женщины не могут получать высокую заработную плату. Женщины, работают на менее оплачиваемых должностях, в отраслях с низкой заработной платой, они должны иметь более высокую квалификацию, чем мужчины, чтобы получать ту же заработную плату, что и мужчины, несмотря на законодательно закрепленное право на равную плату за равный труд. Кроме того, при выборе профессий и места работы женщины соглашаются выполнять работу низкой квалификации (с небольшой оплатой), при этом выбирают не денежное вознаграждение, а удобный график работы, наличие торгового обслуживания, детских учреждений по месту работы, приятную атмосферу на работе. Интересы и ценности семьи, работа по дому, забота о детях имеют для женщины большее значение, чем работа на предприятии и перспективы профессионального роста.

Важным элементом профессиональной подготовки и продвижения по службе в России является повышение квалификации работающих. Работающим женщинам сложнее, чем мужчинам, проходить повышение квалификации с отрывом от производства и вдали от места жительства (из-за большей ответственности в семейных обязанностях).



Анализируя структуру жизненных ценностей бизнес-леди можно выделить доминирование двух аспектов: материнство и самореализация. Жизненный успех и благополучие детей является главной ценностью в их жизни. Столь же высокие позиции занимает и возможность работать с полной отдачей, раскрыть свои способности. Либеральные ценности: свобода, независимость существования так же весьма значимы в жизни бизнес-леди. В числе других: материальный достаток, счастливый брак, уверенность в завтрашнем дне, возможность путешествовать, своими глазами увидеть мир. Однако далеко не всем удается реализовать свои главные ценности в реальной жизни.

Таким образом, социальная группа «женщины бизнеса» находится в становлении. Ее представительницы выполняют испытательную функцию, что естественно связано с трудностями и опасностями неизведанного пути. В описанной ситуации важнейшее значение приобретает общественное объединение «женщин бизнеса». Оно поможет фиксировать общие трудности становления и преодолевать их, расширять деловые контакты и тем самым увеличить предпринимательские возможности деловых женщин, осуществлять целенаправленную пропагандистскую кампанию по привлечению в сферу бизнеса способных женщин, строить единую систему финансовой и просветительской поддержки женского бизнеса, проводить систематические исследования активности женщин в новой для них сфере.

**В заключении** сформулированы наиболее важные основные выводы по результатам исследования.

В современном обществе роль женщины и ее статус формируются под воздействием различных факторов: общественного мнения, средств массовой информации, моральных и нравственных ориентиров, религиозных норм, семейных традиций и т.д.

Возникают новые механизмы формирования гендерного поведения: современные образы материнства, политика государства, медиа образ современной успешной женщины. Регулирование рождаемости является частью

государственной политики России, направленной на стимулирование рождаемости, улучшение качества жизни населения.

В последнее время социально-политические и экономические трансформации в России затронули все сферы общественной деятельности, в том числе проблему занятости женщин. Часто интересы и ценности семьи, работа по дому, забота о детях имеют для женщины большее значение, чем работа и перспективы профессиональный рост. Но есть и новые возможности для развития женского предпринимательства, для карьерного роста. Есть группа женщин, которые успешно совмещают материнство и карьеру. Однако меняется рынок труда, становится реальным женское предпринимательство, женщины успешно строят карьеру. Значимые ценности многих российских женщин - самореализация, развитие творческого потенциала.

Таким образом, ценностные установки женщин исторически обусловлены, изменяются в зависимости от современных реалий экономики и общества. Ценностные ориентации женщин определяются набором социальных норм, предписаний и стереотипов, подвергаются социальному контролю; регулируются семейными традициями, обычаями и общественным мнением.





