

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии регионов

**Социальный конфликт. Трудоустройство выпускников  
ФБГОУ ВО «СГУ»**

(автореферат магистерской работы)

студентки 2 курса 261 группа  
направления 39.04.01 - Социология, профиль «Демография»  
Социологического факультета  
Шустовой Ирины Вячеславовны

Научный руководитель  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Я.А.Никифоров  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
кандидат философских наук, профессор \_\_\_\_\_ И.А.Бегина  
подпись, дата

Саратов 2018

## ВВЕДЕНИЕ

Согласно данным, представленным на сайте Министерства Образования Российской Федерации «Мониторинг трудоустройства выпускников», в 2015-2016 году смогли успешно трудоустроиться 75% выпускников. В ходе мониторинга было проанализировано более 1 750 000 выпускников Российских ВУЗов.<sup>1</sup>

Исходя из полученных результатов мониторинга, лучше остальных смогли трудоустроиться студенты технических специальностей, а именно: инженеры, физики, химики и студенты медицинских ВУЗов. Наименее успешное трудоустройство среди студентов гуманитарных специальностей, а именно юриспруденция и экономика. У студентов гуманитарного направления всегда присутствовала проблема трудоустройства как во время обучения, так и после выпуска из ВУЗа.

В каждом институте, университете и академии имеется свой собственный центр по содействию трудоустройства выпускников, так как данная проблема не теряет своей актуальности.

**Актуальность** темы с каждым годом только увеличивается, что подтверждает Росстат. Трудоустройство выпускников ВУЗов после окончания-это важная задача государства и общества.

Каждый ВУЗ является прямым поставщиком рабочих кадров, квалифицированных специалистов в различных областях знаний.

ВУЗы являются полноценными участниками двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда, куда направляются студенты и выпускники учебных заведений.

Двусторонние отношения между работодателями и ВУЗами строятся на обмене: обмен опытом, обмен ресурсами, обмен кадрами, ведь обоюдное сотрудничество предполагает постоянное развитие каждой стороны взаимодействия.

---

<sup>1</sup> Подведены итоги второго мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный доступ]//: <http://минобрнауки.рф/новости/8441>

Каждый работодатель имеет чёткое представление о том, какие сотрудники ему нужны. В условиях сотрудничества с различными ВУЗами, работодатель ставит в приоритет тех студентов и выпускников, что отличаются высоким уровнем личностных компетенций, знаний и умений. И стоит отметить, что высокое качество знаний и умений по определённой специальности всегда должны дополняться личностными качествами и амбициями молодого соискателя.

В рамках сотрудничества, ВУЗы стараются соответствовать динамичному рынку труда. Это заключается в том, кого потенциальные работодатели хотят видеть и все изменения, оказывающие прямое воздействие на «портрет идеального кандидата» вынуждают ВУЗы корректировать внутренние правила:

1. Следование веяниям рынка труда. Отслеживание актуальных и перспективных специальностей, создание новых учебных дисциплин, для полного охвата требований рынку труда
2. Внедрение новых учебных курсов
3. Развитие существующих форм обучения и внедрение новых

Каждый ВУЗ заинтересован в том, что бы к выпуску, каждый студент имел представление о том, насколько он конкурентоспособен на рынке труда. Конкурентоспособность формируется в процессе обучения, прохождения практики, поиске первой работы. В оптимальном варианте, ВУЗы должны способствовать формированию адекватного уровня конкурентоспособности выпускника. Обычно, сюда входят знания и умения соответствующие профессиональной деятельности. Но, к сожалению, не каждый выпускник с отличными знаниями и умениями, а так же представлениями о своей профессиональной деятельности является конкурентоспособным специалистом на рынке труда.

Проблема заключается так же и в наличии личностных качеств студента, необходимых для работодателя при поиске соискателя на вакантную должность. В ходе работы были рассмотрены труды таких ученых

и экспертов как М.С.Третьякова, И.В.Голубкова, Н.Я Чернышкина, Н.В.Попова, В.В. Стецунов и Е.П.Ильясов.

В рамках изучения выбранной темы были рассмотрены примеры содействия поиска первичного трудоустройства студентов специализированными центрами трудоустройства при ВУЗах, поиске вакансий самостоятельно, при помощи подручных инструментов, самими студентами и выпускниками, а так же задавался вопрос о целесообразности производственных практик и их помощи в трудоустройстве студентов по окончании ВУЗов.

Из работ Б.М. Генкина, А.В. Кашепова, А.С. Малчинова, О.В. Ромашова, С.А. Баркаловой можно почерпнуть информацию о стратегиях поведения дипломированных специалистов, только что вышедших на рынок труда, а также стратегии поведения необразованной молодежи.

**Цель** данной курсовой работы: рассмотреть российский рынок труда и перспективы трудоустройства молодых специалистов сразу после окончания ВУЗа.

**Задачи:**

1. Рассмотреть понятие, сущность и специфику Российского рынка труда
2. Изучить специфику трудоустройства молодых специалистов
3. Проанализировать статистику трудоустройства выпускников Саратовских ВУЗов
4. Сравнить программы содействия трудоустройству ВУЗов выпускникам

**Объект:** трудоустройство и занятость выпускников Российских ВУЗов

**Предмет:** трудоустройство выпускников Саратовских ВУЗов

**Эмпирическая база исследования** состоит из:

1. Результаты авторского социологического исследования, проведенного в IV квартале 2017 года среди выпускников 2016 года

саратовских ВУЗов. Использовался метод анонимного анкетирования. Было опрошено 50 выпускников 5 разных ВУЗов города Саратов.

2. Результаты авторского социологического исследования, проведенного в III квартале 2017 года среди выпускников 2015 года ФГОУБ ВО «СГУ им.Н.Г.Чернышевского». использовался метод анонимного анкетирования. Было опрошено 35 выпускников.

#### **Научная новизна исследования:**

1. В ходе исследования были выявлены закономерности между положением рынка труда и политикой государства. Отмечается, что рынок труда находится в полной зависимости от внутригосударственных настроений, положения экономики и внешней политики
2. Были выявлены и проанализированы основные инструменты, используемые молодыми специалистами при поиске вакантных рабочих мест. Классификация инструментов позволяет сделать выводы о том, на сколько открыт рынок труда для выпускников и студентов.
3. Подробный анализ такого инструмента поиска работы как Интернет, даёт возможность разработать методические рекомендации, на основании которых, появляется возможность гармонизировать работу специализированных центров по трудоустройству при ВУЗах.
4. Проведённое авторское исследование показывает, на сколько отличаются ожидания и реальность у трудоустроенных выпускников. Так же, проведённое исследование помогает лучше понять мотивацию студентов и выпускников, и так же направить деятельность центров трудоустройства на гармонизацию деятельности.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что выбранная тема диссертационного исследования является актуальной и важной. Уровень безработицы среди выпускников ВУЗов превышает допустимый уровень, а содействие ВУЗа по трудоустройству не охватывает весь поток студентов. В данной работе представлено исследование, а так же ряд рекомендаций по улучшению сложившейся ситуации и снижению уровня безработицы среди студентов путём улучшения программ содействия от ВУЗов и привлечения к проблеме работодателей, имеющих непосредственный контакт с выпускниками от ВУЗов.

**Структура диссертации:** диссертация состоит из введения, трёх глав, объединяющих шесть параграфов, заключения и списка использованной литературы.

**Апробация работы:**

Основные положения и выводы магистерской работы были представлены в международном научном журнале «Молодой ученый» , № 19(205), май 2018, статья «Интернет как основной инструмент поиска работы»;

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Введение.** Обосновывается актуальность заявленной проблемы, формулируются объект и предмет, цель и задачи исследования, указываются теоретические основания и эмпирическая база работы, выдвигаются положения, выносимые на защиту, приводятся данные о практической значимости и апробации диссертационной работы.

### **Глава 1. Трудоустройство выпускников как проявление социального конфликта**

#### **1.1. Социальный конфликт в сфере трудоустройства. Понятие и формы проявления**

Конфликт(от лат. conflictus) означает столкновение (сторон, мнений, сил). В основе конфликта лежат субъективно-объективные противоречия, но эти два явления (противоречия и конфликт) не следует отождествлять.

Противоречия могут существовать довольно длительный период времени и не перерасти в конфликт. Поэтому необходимо иметь в виду, что в основе конфликта лежат лишь те противоречия, причиной которых являются несовместимые интересы, потребности и ценности. На проблему трудоустройства выпускников обращали внимания в своих работах такие ученые как Попова Н.В., Голубков И.В., Чернышкина Н.Я. и Третьякова М.С.. В своих работах они проводили подробный анализ регионального рынка труда и факторов, влияющих на занятость и трудоустройство студентов и выпускников ВУЗов различных направлений<sup>2</sup>. Обращая внимание на такие факторы как:

1. Политическая обстановка в стране
2. Экономическая ситуация
3. Количество выпускников ВУЗов
4. Наличие трудовых мест
5. Общее число безработных по регионам России<sup>3</sup>

авторы приходили к единому мнению, что совокупность различных факторов из вышеперечисленных прямым образом влияет не только на трудоустройство выпускников, но и формирует их самопредставление в будущей специальности<sup>4</sup>.

## **1.2 Рынок труда и трудности молодых специалистов в поиске мест трудоустройства**

Рынок труда это многогранное понятие. Рынок труда-это система общественных связей и отношений, объединённых поиском и предложением вакансий и возможностей трудоустройства, то есть покупка и продажа мест труда.

---

<sup>2</sup> Попова Н.В., Голубкова И.В., Проблема трудоустройства выпускников. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-trudoustroystva-vypusnikov>

<sup>3</sup> Молодежный рынок труда в контексте социальной политики / И.Н. Иванова // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - № 2. - С. 63-69.

<sup>4</sup> Соловей, О.В. Проблема несоответствия подготовки кадров требованиям современного рынка труда и пути ее решения / О.В. Соловей // Экономика образования: журнал. - 2011. - № 1. - С. 56-72.

Рынок труда неразрывно связан с государством, и поэтому выполняет ряд важных экономических и социальных функций:

1. согласование интересов субъектов трудовых отношений
2. обеспечение конкуренции всем участникам взаимодействия
3. пропорциональность распределения рабочей силы в соответствии с общественным запросом
4. поддержание равновесия между спросом и предложением
5. формирование трудового резерва
6. оптимизация профессионально-квалификационной структуры
7. установление общей ставки заработной платы
8. содействие в реализации личностного потенциала каждого соискателя
9. предоставляет информацию о структуре спроса и предложения, существующее на рынке

Одно из важнейших условий формирования рынка труда, является несколько соответствий:

1. соответствие работника предлагаемому месту
2. соответствие ожиданий работника и представляемой вакансии

Тут стоит отметить, что выпускники ВУЗов и молодые специалисты представляют собой, в большинстве случаев, обладают завышенными ожиданиями, связанными с будущим трудоустройством. К сожалению, малая часть студентов действительно трудоустраивается, в соответствии с полученной специальностью.<sup>5</sup>

Обращая внимание на инструменты поиска молодыми специалистами и выпускниками ВУЗов места трудоустройства, стоит выделить несколько инструментов:

1. Поиск работы при помощи друзей, родственников, знакомых
2. Поиск работы на специализированных сайтах

---

<sup>5</sup> Гогина, Н.А. Конкурентоспособность выпускника как фактор трудоустройства / Н.А. Гогина // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - №12. - С. 151-154.

3. Поиск работы через объявления в специализированных газетах и журналах
4. Поиск работы через службы занятости-государственные и коммерческие

## **Глава 2. Инструменты поиска рабочих вакансий**

### **2.1 Институт как инструмент содействия в поиске рабочих мест**

Институт выступает в роли главного поставщика кадров на рынок труда. Каждый ВУЗ заботится о том, что бы его выпускники были успешно трудоустроены в ближайшее время после выпуска. Для выполнения этой задачи, у ВУЗов имеется собственный набор инструментов, применяемый в отношении студентов. ВУЗ способствует развитию студентов, будущих выпускников, в формировании трёх групп компетенций:

1. Технологических
2. Коммуникативных
3. Концептуальных

В каждом ВУЗе работает специализированный отдел по трудоустройству студентов. Работа этого отдела направлена на заключение новых партнёрских отношений с работодателем, пособничество трудоустройству молодых специалистов, подбор вакансий для каждой специальности ВУЗа, а так же, проведение просветительских работ среди студентах о перспективах и новых течениях рынка труда.

Просветительская работа отделов по трудоустройству строится в следующем режиме:

1. Проведение лекций для студентов по созданию резюме.
2. Проведение лекций для студентов по разъяснению нюансов поиска рабочих вакансий, использованию актуальных инструментов поиска, перспективах поиска вакансий в интернете
3. Поиск, подбор актуальных вакансий и специальностей
4. Проведение встреч с работодателями, организация ярмарок вакансий

В процессе обучения, существует такая практика как проведение производственных практик и стажировок для студентов. Это один из наиболее эффективных инструментов, применяемых ВУЗами для своих студентов. Стажировка или практика длится от одного месяца до полугода, и включает в себя освоение процедур и операций, необходимых для каждого конкретного рабочего места. За время практики студент получает важные профессиональные навыки, погружается в рабочую атмосферу. Проникается своей получаемой специальностью не в виде теоретических представлений, а практических<sup>6</sup>. По окончанию практики или стажировки, предприятие может наградить студента рекомендательным письмом, а так же составляет отзыв и рецензию на прохождение практики.

## **2.2 Интернет как инструмент поиска рабочих мест**

Поиск рабочих вакансий в сети Интернет является одним из наиболее привлекательных методов для молодёжи в возрасте от 16 до 30 лет. Стоит отметить, что поиск работы в Интернете имеет свои преимущества и недостатки, а так же отличается разнообразием методов и способов. Важно выделить методы поиска в сети Интернет:

1. обращение на специализированные ресурсы
2. поиск работы в социальных сетях (в специализированных пабликах и группах)
3. поиск работы в социальной сети путём размещения своего резюме или поста о поиске работы

Если говорить о поиске работы на специализированных ресурсах, необходимо выделить наиболее популярные:

1. hh.ru
2. Superjob.ru
3. Students.superjob.ru
4. Avito.ru

---

<sup>6</sup> Гарькин И.Н., Медведева Л.М., Назарова О.В. Бизнес и ВУЗ: поиск механизмов сотрудничества//Успехи современной науки и образования. №8. Том 1. -2016г. -С.137-139

## 5. Job.sarbc.ru

Можно выделить ряд преимуществ и недостатков такого инструмента как Интернет, при поиске работы. **Преимущества:**

1. Большое количество актуальных вакансий
2. Подробное изложение требований к кандидату, описание обязанностей, заработной платы
3. Снижается время поиска работы, так как большое количество вакансий расположены в одном месте

### **Недостатки:**

1. Большое количество «лишних» вакансий
2. Просмотр потенциальным работодателем личной страницы в социальной сети, что может влиять на окончательное решение при приеме на работу
3. Непроверенность работодателей, распространяющих вакансии в группах в социальных сетях
4. Недостоверность информации о рабочем месте

## **Глава 3. Трудоустройство выпускников. Исследовательский аспект**

### **3.1 Исследование трудоустройства выпускников российских ВУЗов и выпускников ВУЗов г. Саратов**

В рамках диссертационного исследования было проведено эмпирическое исследование, для изучения ресурсов и инструментов, которыми обладают ВУЗы города Саратов для содействия трудоустройству своих выпускников.

Исследования проводилось в несколько этапов и использовались такие методы как:

1. Анкетирование выпускников-2016 года
2. Мониторинг сайтов ВУЗов

Исследование было проведено в марте-апреле 2017 года, в котором приняли участие 50 выпускников ВУЗов. От каждого ВУЗа приняли участие по 10 человек, из которых 5 парней и 5 девушек.. Первое исследование было

посвящено выпускникам пяти крупнейших ВУЗов города Саратова, в совокупности приняли участие в анкетировании N=50. Так же, в первом исследовании, упор делался на центры содействия трудоустройства студентов и выпускников при каждом ВУЗе. Исследовательский вопрос заключался в наличии отдела по трудоустройству, инструменты, применяемые в работе. Исследовательский вопрос при проведении анкетирования заключался в выявлении трудоустроенных выпускников, выпускников удовлетворённых своей работой, а так же заработной платой.

### **3.2 Мониторинг трудоустройства выпускников ФГУОБ ВО «СГУ им. Н.Г. Чернышевского»**

Проводился анализ анкет выпускников 2015 года. Анкетирование проводилось в III квартале 2017 года. Данный период был выбран с расчетом на то, что за прошедший год, большая часть выпускников успела трудоустроиться и даже сменить работу. В анкетировании приняли участие N=35 выпускников. Анкета состоит из 7 вопросов, включающих в себя вопросы как о трудоустройстве, так и об уровне образования. Так же, анкета содержит в себе вопросы о проблемах трудоустройства, а так же необходимой помощи выпускникам со стороны ВУЗа Исследовательский вопрос состоял в том, что бы выяснить, сколько выпускников трудоустроены, сколько выпускников работает по специальности, удовлетворены условиями труда, заработной платой. Так же, анкетирование направлено на улучшение работы Регионального центра содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников ВПО. Отдельный блок вопросов составлен таким образом, что бы выявить слабые места и общественный запрос, позволяющий гармонизировать работу центра и сделать более эффективным его работу.

**Заключение.** Трудоустройство выпускников-это большая часть социального конфликта, присутствующего в обществе на протяжении достаточно долгого времени. Каждый ВУЗ является прямым поставщиком на рынок труда ценных кадров, молодых специалистов, только обучающихся или окончивших институт. В данном случае, ВУЗ можно рассматривать как

игрока рынка образовательного и рынка труда, где успешно осуществляет свою деятельность. Трудоустройство выпускников по окончании ВУЗа-это важнейшая задача не только самого ВУЗа, но и государства. И ВУЗ и государство представляют свои инструменты для решения поставленной задачи.

### **Список использованной литературы**

1. Гарькин И.Н., Медведева Л.М., Назарова О.В. Бизнес и ВУЗ: поиск механизмов сотрудничества//Успехи современной науки и образования. №8. Том 1. -2016. С.137-139
2. Гогина, Н.А. Конкурентоспособность выпускника как фактор трудоустройства / Н.А. Гогина // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - №12. - С. 151-154.
3. Молодежный рынок труда в контексте социальной политики / И.Н. Иванова // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - № 2. - С. 63-69.
4. Соловей, О.В. Проблема несоответствия подготовки кадров требованиям современного рынка труда и пути ее решения / О.В. Соловей // Экономика образования: журнал. - 2011. - № 1. - С. 56-72.
5. Подведены итоги второго мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс] Режим доступа <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 10.04.2018)
6. Попова Н.В., Голубкова И.В., Проблема трудоустройства выпускников. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-trudoustroystva-vyusnikov> ( дата обращения: 13.04.2018)