

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Приморский край как перспективное направление японского
въездного туризма в России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления (специальности) 43.03.02«Туризм»
Института Истории иМеждународных Отношений
Заниной Дарьи Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н

должность, уч. степень, уч. звание

О.В.Королева

дата, подпись

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д.э.н

должность, уч. степень, уч. звание

Т.В. Черевичко

дата, подпись

инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

Введение

В России туризм признан одним из приоритетных направлений развития страны. Практически каждый ее регион стремится выйти на рынок туристических услуг с турпродуктом, который отражает достоинства его ресурсного потенциала и преимущества географического положения. Пристального внимания требует разработка турпродуктов в пределах регионов, отличающихся трансграничным положением, что объясняется спросом на туристические услуги их непосредственных потребителей. Одним из перспективных районов России для развития международного туризма является Приморский край.

В последние годы значимость Приморья в Азиатско-Тихоокеанском регионе возрастает и рассматривается как территория перспективного и многостороннего международного сотрудничества в различных областях, в том числе и в сфере туризма, что предполагает увеличение числа туристов и, как следствие, оживление экскурсионной деятельности. Международный туризм в Приморье носит ярко выраженный внутрирегиональный характер.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов региона позволяет развивать практически все направления туризма, в том числе экологический, пляжный, сельский, оздоровительный, развлекательный, деловой, культурно-познавательный, автотуризм и социальный туризм.

Исследования значимости туризма в развитии экономики регионов России, проблемы формирования туристского бизнеса, организации управления туристской сферой, оценки эффекта от развития туризма и правового регулирования туризма рассматривалась в работах С.С. Скобкина¹, Т.В. Усковой², Т.А. Фроловой³, А.Д. Чудновского⁴.

¹Скобкин, С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб.пособие / М.: Магистр: Инфра-М, 2010. С. 432.

²Ускова Т.В. Социально-экономический ресурс туризма: моногр. / Вологда, 2011. С. 182.

³Фролова Т.А Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. / Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. С. 284.

Специфика регионального туризма, ресурсный потенциал Приморского края и проблемы его использования, мотивация поведения японских потребителей, перспективы развития туризма на Дальнем Востоке, а также развитие туристских связей между Россией и Японией, представлены в работах: Н.П. Простакишиной⁵, А.М. Сазыкина⁶, В.С. Боголюбова⁷, Д.А. Берестового⁸, СахокоКадзи⁹, Г.М. Долматова¹⁰, Л. Жилиной и П. Подалько¹¹.

Изучены статьи, этнографические очерки и книги, среди которых статьи японского ученого филолога и историка ЁсикадзуНакамуры¹² и этнологические очерки, напечатанные в книге Пронникова В.А. и

⁴Чудновский А.Д. Гостиничный и туристический бизнес: Учебник. / М.: «Тандем». Изд-во ЭКМОС, 2014. С. 352.

⁵Простакишина Н. П. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма. / «Молодой ученый». 2015.

⁶Сазыкин, А.М. Перспективы развития туризма Дальнего Востока. Туризм и устойчивое развитие регионов: материалы Второй Всероссийской научно-практической конференции. / Тверь, 2005.

⁷Боголюбов, В.С., Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма/М.: Академия, 2011.

⁸Берестовой, Д. А. Развитие туристических связей между Приморским краем и Японией (1992–2011г.) / ДВО РАН, 2012.

⁹СахокоКадзи, ТорикоХама, Джонатан Райс. Эти странные японцы. / Перевод с англ. Г.Дуткиной и Д. Дуткиной. / Москва: Эгмонт Россия Лтд, 2013. С. 105.

¹⁰Долматов. Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. / Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012. С. 223.

¹¹Жилина, Л., Подалько П. Россия и Япония. Журнал международной политики, экономики и связей, 2013.

¹²Накамура, Е. Росиабунка-но Нихон Культура России и Японии: Мэйдзи - Тайсеки-но Бунка корю [монография] / Токио: Сайрюся, 1995. С. 311.

Ладанова И.Д.¹³, а также многочисленные интернет-ресурсы (форумы, блоги, интернет-журналы и т. д.).

В работе использованы статистические данные национальных туристических бюро, международных туристических организаций, Всемирной туристической организации, результаты маркетинговых исследований, статистические данные по туризму Ростуризма.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование Приморского края как перспективного направления японского въездного туризма в России с учетом потребительского поведения японских туристов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) охарактеризовать ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма; 2) изучить и дать оценку имеющимся природным ресурсам Приморского края; 3) выявить сильные и слабые стороны развития туризма в данном регионе; 4) проанализировать спрос и предложения на японском направлении въездного туризма в Россию и Приморский край; 5) исследовать национальные особенности японцев, восприятие ими России, взаимодействие Японии и России в сфере туризма; 6) разработать программу тура для реализации въездного туризма японцев в Приморский край.

Объект исследования – турпродукт для гостей из Японии.

Предмет исследования - региональные особенности формирования турпродукта на примере Приморского края.

Практическая значимость работы состоит в разработке проекта целевого регионального туристического продукта на территории Приморского края для туристов из Японии. Данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке, т.к. рассчитан на короткие

¹³Пронников, В.А., Ладанов, И.Д. Японцы. Издание 2-е, главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 2015. С. 45.

отпуска японцев, их потребительские предпочтения, недорогостоящий. Эти факторы позволят привлечь достаточное количество туристов.

Структура работы состоит из введения, четырех глав, заключения и списка использованной литературы.

Основное содержание работы

В первой главе «Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма» производится оценка ресурсного потенциала Приморского края, показано чем и в какой мере он располагает для развития как внутреннего, так и въездного туризма. Также в данной главе оценивается привлекательность ресурсов данного края для туристов из Японии.

В первом параграфе «Оценка ресурсного потенциала Приморского края. Выявление сильных и слабых сторон развития туризма» проводится анализ сильных и слабых сторон туристского потенциала Приморского края. Он показал, что в Приморском крае кроме привлекательных ресурсов также имеются значимые проблемы, сдерживающие полноценное развитие сферы туризма и требующие серьезного подхода к их решению.

Второй параграф «Природный феномен Приморского края как фактор туристского интереса японских туристов» посвящен изучению потребительского интереса японцев к конкретному региону. Среди стран-соседей значительный интерес для Приморья представляет Япония, которая является одним из мировых лидеров по величине отрицательного туристского сальдо. Приморский край рассматривается японцами как наиболее безопасное туристское направление. Японцев интересует культура малых народов и природа Приморья¹⁴. В частности, Приморский край является востребованным направлением природно-познавательного туризма у жителей

¹⁴Сазыкин, А.М. Перспективы развития туризма Дальнего Востока. Туризм и устойчивое развитие регионов: материалы Второй Всероссийской научно-практической конференции. Тверь, 2005. С.188-191.

Японии. Наиболее благоприятные в эстетическом плане ландшафты составляют до 45% территории Приморья. Так же весьма богат и разнообразен растительный и животный мир Японского моря. Все это свидетельствует о наличии благоприятных природно-ресурсных предпосылок для организации любительского подводного промысла, лова рыбы и фотоохоты.

Учитывая интерес японцев к природе Приморского края и наличие привлекательных природных ресурсов в самом Приморье, складывается благоприятная среда для развития природного туризма на данной территории.

Вторая глава «Состояние и тенденции развития японского въездного туризма в России и Приморском крае» посвящена анализу спроса и предложения на японском направлении въездного туризма в Россию и Приморский край, изучению национальных и психологических особенностей японцев и их потребительского поведения в туризме.

Первый параграф «Анализ спроса и предложений на японском направлении въездного туризма в Россию и Приморский край» исследует спрос и предложение Приморья как туристской дестинации относительно японцев.

С 2011 г. наблюдается возрастание въездного туризма из Японии в Приморский край. Что касается 2015 года, то анализ бронирований, совершенных в период с января по апрель 2014 и 2015 годов, показал, что интерес иностранных туристов, в том числе и японцев, к российским направлениям на летний период 2015 года вырос на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В то же время, статистика Федерального агентства по туризму показывает, что количество японцев, въехавших в страну с целью туризма, составило на период за 9 месяцев 2015 года 43505 человека, что, к сожалению, на 12% меньше чем за аналогичный период 2014 года (тогда было 49460 человек)¹⁵. Но несмотря на это Япония

¹⁵Статистические показатели взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств [Электронный ресурс]: Федеральное Агентство по туризму

занимает 12 место в списке «ТОП 50 по въезду в Российскую Федерацию за 9 мес. 2015 г. (с целью «туризм»)».

Что же касается предложения на туристском рынке Приморья, то сегодня примерно 30% турфирм предлагают маршруты по краю, причем более 90% предложений – это природно-ориентированные туры. В Приморье проводятся различные мероприятия, которые способствуют развитию событийного туризма в крае. Несмотря на противоречивость спроса японцев на Приморский край в последние годы, регион развивает туризм, ориентированный на привлечение в него иностранцев, и вызывает интерес у японских туристов.

Второй параграф «Национальный характер и потребительское поведение японских туристов» посвящен изучению особенностей японцев как туристов и их национальных черт. Подстроить свой туристский продукт под запросы японцев не так просто, как кажется на первый взгляд. Этому свидетельствует непростой национальный характер японского народа и туристские мотивации. Это может вызвать некоторые трудности при организации туризма для них, так как менталитет России отличается от японского. Отдых у японцев в основном носит познавательно-экскурсионную привлекательность. Как туристы они любознательны и активны, тратят много денег, делают фотографии, едят в местных кафе. Японцы отправляются изучать другую страну групповыми турами, чаще всего посещая только популярные места.

Третий параграф «Взаимодействие Японии и России в сфере туризма» раскрывает взаимоотношения России и Японии по поводу туризма. Существуют различные туристские выставки, в которых принимают участие как Россия так и Япония. Примером такого сотрудничества может служить

офиц. сайт. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/strany-lidiruyushchie-po-kolichestvu-pribytiy-na-territoriyu-rossiyskoy-federatsii/>(дата обращения 14.01.16) Загл. с экрана. Яз.рус.

выставка, проходящая ежегодно в Токио «JATA». Это одно из наиболее престижных мероприятий туристической индустрии Азиатско-Тихоокеанского региона. Приморский край, принимающий участие в открывшейся в Японии международной выставке туризма «JATA», представил свой новый кластерный подход к туризму¹⁶. В Приморском крае также ежегодно проходит туристская выставка «PITE». В прошлом году в ней приняла участие и Япония.

Третья глава «Информационное обеспечение развития японского туризма в Приморском крае» посвящена проблемам продвижения Приморского края на японский туристский рынок и изучению тенденций восприятия России и Приморья японцами.

В первом параграфе «Образ России и Приморского края в восприятии японцев» поднимается проблемы восприятия России японским народом. Несмотря на географическую близость, приморцы и японцы по отношению друг к другу продолжают мыслить шаблонно. И это несмотря на участие в выставках, культурные обмены, рост турпотока. Для жителей Страны восходящего солнца Приморский край представляет собой малопонятный, малоинтересный и загадочный регион слишком большой страны России, а для многих приморцев Япония – очень дорогая страна, в которой скучно и легко можно потеряться.

Второй параграф «Продвижение Приморья на японском туристском рынке» посвящен проблемам продвижения российского турпродукта за границу, в частности в Японию. Государство испытывает большую заинтересованность в развитии въездного иностранного туризма, которое сможет принести ему значительную экономическую выгоду. Поэтому мы видим, как в большинстве зарубежных стран, заинтересованных в развитии этой отрасли, государственные органы прилагают большие усилия по

¹⁶Вести Приморья. [Электронный ресурс]: URL: <http://vestiprim.ru/2014/09/26/> (дата обращения 17.01.16) Загл. с экрана. Яз.рус.

пропаганде и рекламе за рубежом своего национального туристского продукта, вкладывая в эти мероприятия огромные, по нашим меркам, финансовые средства. Огромное значение в продвижении туристических услуг также имеет выставочная деятельность в Приморском крае.

Четвертая глава *«Проектирование тура «Красоты Приморья» в рамках актуализации интереса японцев к Приморскому краю»* содержит в себе практическую разработку туристского продукта по Приморскому краю, соответствующего наиболее значимым особенностям японского менталитета и ориентированный на конкретный сегмент потребителей из Японии.

Первый параграф «Сегментирование японского туристского рынка» исследует потенциальных потребителей из Японии, на которых ориентироваться при создании туристского маршрута по Приморью. Необходимость сегментирования обусловлена отличием людей друг от друга. Основываясь на изученном материале о японцах, об их потребительских предпочтениях и вкусах, а также опираясь на основные критерии сегментации, был выделен сегмент рынка для разрабатываемого в рамках данного исследования природно-познавательного тура по географическим, социальным и психологическим критериям.

Второй параграф «Разработка программы тура «Красоты Приморья» с учетом потребительских предпочтений японцев» содержит в себе непосредственное описание разрабатываемого тура.

В работе представлен природно-познавательный тур продолжительностью 4 дня и 3 ночи, рассчитанный на иностранных посетителей из Японии возрастом от 25 лет, уровнем дохода средним и выше среднего. Размер группы – не более 10 человек. Маршрут туристского путешествия включает населенные пункты: Владивосток – Находка – Лазовский заповедник – Беневикие водопады – Чистоводное – Владивосток. В ходе всего маршрута предполагается размещение туристов в небольших гостиницах (в городах Владивосток, Находка, Чистоводное) категории 3 звезды с завтраком.

Третий параграф «Экономическое обоснование тура» содержит в себе определение стоимости турпродукта для того чтобы оценить способность к его распространению на рынке. Цена на турпродукт определяется методом нормативной калькуляции и включает расходы на людей, сопровождающих группу по маршруту. В данном параграфе составляется смета расходов на тур, производится определение себестоимости тура для группы из 10 человек и расчет нулевой рентабельности тура для определения минимального количества отправок туристов за отчетный период.

Заключение

В выпускной квалификационной работе было проведено исследование Приморского края как перспективного направления японского въездного туризма в России.

Проведен анализ и дана оценка ресурсного потенциала Приморского края, выявлены сильные и слабые стороны развития туризма, изучены национальные особенности японцев, восприятие ими России, взаимодействие Японии и России в сфере туризма, разработана программа тура «Красоты Приморья», для организации въездного туризма японцев в Приморский край.

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей туристской индустрии показал, что в Приморском крае имеются значимые проблемы, сдерживающие полноценное развитие сферы туризма и требующие серьезного подхода к их решению. Регион обладает богатым туристским потенциалом и всеми необходимыми туристскими ресурсами: природными, культурно-историческими и социально-экономическими, которые следует использовать для развития как внутреннего, так и въездного туризма. Учитывая интерес японцев к природе Приморского края и наличие привлекательных природных ресурсов в самом Приморье, складывается благоприятная среда для развития природного туризма на данной территории.

Имеющийся в Приморском крае туристский потенциал и уровень развития туризма, в целом позволяет развиваться въездному туризму Японии.

В Приморском крае сконцентрированы уникальные природные богатства, что увеличивает его туристскую привлекательность. Современный мировой туристский рынок характеризуется высокой степенью конкурентной борьбы, поэтому Приморскому краю, обладающему необходимым потенциалом, важно формировать благоприятный имидж для развития взаимоотношений между Россией и Японией в сфере туризма.

В последнее время у России и Японии укрепляются деловые и культурные отношения, что способствует развитию туризма в Приморском крае, как самому близко расположенному территориально к Японии субъекту РФ.

Опираясь на изученный материал о потребительском поведении и психологических особенностях японцев, выявлено, что самым подходящим видом туризма для них является природно-познавательный туризм, туристско-рекреационный. Приморский край обладает богатым природным разнообразием и, следовательно, может удовлетворить их интерес.

С учетом анализа спроса и предложений, потребительских предпочтений японцев была разработана программа тура «Красоты Приморья».

Представленный маршрут содержит природоориентированные экскурсии и посещение ландшафтных привлекательных мест Приморского края. В стоимость турпакета включены стоимость переездов по Приморью, проживание в гостиницах с завтраками, что позволяет туристам избежать лишних расходов по пути следования, и позволяет исследовать основную тематику маршрута.

Тур «Красоты Приморья» будет интересен и востребован туристами из Японии и обеспечен туристическими ресурсами с учетом спроса

потенциальных потребителей, что позволит увеличить въездного потока в Приморский край.