

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

## **Инновационная политика предприятия**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы  
направления 27.03.05 «Инноватика»  
Экономического факультета  
Серебряковой Ольги Сергеевны

Научный руководитель  
К.э.н., доцент \_\_\_\_\_



О.Ю. Челнокова

Заведующий кафедрой  
К.э.н., доцент \_\_\_\_\_



Е.В. Огурцова

Саратов 2018 г.

**Введение.** В настоящее время мы живем в эпоху инноваций. Промышленность применяет новые технологии разработки и производства к новым товарам или услугам все активнее. В отраслях промышленности, где инновации являются обычным делом, компании и промышленные предприятия соревнуются в скорости их внедрения. Победить в конкурентной борьбе в настоящее время может только та организация, которая будет наиболее динамичной, будет иметь технологические и производственные возможности, чтобы предлагать продукцию самого высокого качества, выбирать наиболее оптимальные решения и т. п.

Инновационная деятельность той или иной направленности и степени новизны в том или ином объеме осуществляется во всех сферах жизни общества и отраслях народного хозяйства, в рамках предприятий и учреждений разного типа, а также большим числом отдельных граждан, выступающих как физические лица, работников предприятий разного вида, а также рационализаторов, изобретателей, авторов интеллектуальных продуктов и инноваций. Однако преобладающая доля инноваций создается в рамках инновационных предприятий, самостоятельных или входящих в более крупные предприятия и объединения, работающих преимущественно в сфере науки, а также в различных отраслях народного хозяйства. На инновационных предприятиях создаются интеллектуальные продукты, инновации, что обеспечивает научный, технический, экономический и социальный прогресс в обществе.

Важным элементом, обеспечивающим системный подход к разработке и внедрению инноваций, механизмом реализации инновационной стратегии выступает инновационная политика предприятия, которая представляет собой отношение руководства предприятия к инновационной деятельности, официально выраженное в целях, принципах, направлениях и формах осуществления.

Инновационный аспект в современных рыночных условиях присутствует во всех без исключения сферах деятельности предприятия.

Инновационная политика предприятия, действующая как инструмент стратегического управления, позволяет достичь координации и взаимосвязанного функционирования всех видов политик, реализуемых предприятием. Инновационная политика призвана заниматься решением основных задач, которые позволяют повысить эффективность функционирования предприятия в целом.

Актуальность данной темы в том, что в наше время, чуть ли не каждый день, появляется что-то новое. Уровень конкурентоспособности определяется такими факторами, как развитие производства новых видов продукции и стимулирование формирования новых потребностей.

Для того чтобы удовлетворять новые потребности общества, необходимо создавать инновационные предприятия с развитой инновационной политикой.

Теоретические аспекты стратегического планирования инновационной деятельности, проблемы повышения эффективности производства в результате осуществления инновационной политики и современная теория экономических отношений, исследованы и описаны в работах таких авторов как: Аньшин В.М., Глазьев С.Ю., Денисов В.Т., Тюрин В.Ю., Фатхутдинов В.А., Хотяшева О. М., Абалкин В.И., Валинурова Л.С., Белов В. Н., Евтушенко Е.В., Казакова О.Б., Кузьминых Н.А., Балабанов И.Т., Ермасов С.В., Ильдменов С.В., Ильдменов А.С., Воробьев В.П., Юданов А.Ю., Р. Акофф, П. Друкер, Д. Кларк, Г. Менш, М. Портер, Б. Санто, Б. Твисс, Р. Фостер, К. Фримен, М. Хучек, Э. Харгадон, Й. Шумпетер и др.

Структура дипломной работы включает в себя две главы: Глава 1 Социально-экономическое содержание инновационной политики предприятия; Глава 2 Анализ инновационной политики предприятия на примере ПАО «Газпром».

Целью данной работы является исследование проблем качественного развития экономики предприятия на основе инновационной политики. Для этого необходимо решить следующие задачи: изучить научно-теоретические подходы, основные условия и особенности инновационной политики

предприятия; рассмотреть формы и факторы инновационной политики предприятия; анализ и оценка существующей инновационной политики на предприятии ПАО «Газпром»; разработать рекомендации по совершенствованию инновационной политики ПАО «Газпром».

Объектом исследования в данной работе является ПАО «Газпром».

В качестве предмета исследования выступает совокупность теоретических, методологических и практических проблем, связанных с инновационной политикой предприятия.

Информационную базу исследования составили данные научных периодических изданий, материалы научных докладов, а также отчеты научных конференций.

**Основное содержание работы.** Во введении обосновывается актуальность темы исследования, показывается состояние её научной разработанности, ставятся цели и задачи работы, определяется методологическая основа, указывается теоретическая и нормативная базы.

В первой главе «Социально-экономическое содержание инновационной политики предприятия», включающей в себя три параграфа, рассматриваются такие вопросы как: понятие инновационной политики, формы реализации инновационной политики в российской экономике и факторы, определяющие инновационную политику.

В первом параграфе первой главы «Понятие инновационной политики» раскрываются основные понятия, указываются основные подходы, принципы и методы к разработке инновационной политики, определяется последовательность этапов разработки инновационной политики предприятия. Рассматриваются различные точки зрения на определение понятия инновационной политики предприятия.

Инновационная политика – это основа для инновационной деятельности, один из важных элементов инновационного процесса в организациях; она должна содействовать раскрытию инновационного потенциала.

Инновационная политика предприятия представляет собой определение целей инновационной стратегии и создание механизма поддержки приоритетных программ и проектов предприятия.

Формирование и реализация инновационной политики основываются на создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Благодаря использованию новых информационных технологий этими потенциалами могут воспользоваться как малые, так и крупные организации всех форм собственности.

Главной целью инновационной политики является увеличение конкурентоспособности продукции, предприятия и его финансовых

показателей на основе разработки и реализации инновационных проектов и программ.

Во втором параграфе первой главы «Формы реализации инновационной политики предприятия в российской экономике» рассматриваются формы разработки и реализации инновационных проектов и программ, методы выбора инновационной политики и ее направления, а также взаимосвязь инновационной политики и инвестиций.

В третьем параграфе «Факторы, определяющие инновационную политику предприятия в российской экономике» отражены различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых на определение факторов, влияющих на инновационную политику предприятия, и оценку их приоритетности.

В качестве основных факторов выделяют внутренние и внешние. И те и другие оказывают непосредственное воздействие на формирование и реализацию инновационной политики. Поэтому очень важно, чтобы организация умела приспосабливаться к изменяющимся условиям среды для ее успешного и эффективного функционирования.

Чтобы отвечать требованиям современного рынка предприятия должны разрабатывать и внедрять нововведения во всех областях управления с целью адаптации к постоянно меняющимся условиям предпринимательской среды. От возможностей компании, в плане обеспечения непрерывного, своевременного и комплексного процесса осуществления нововведений, зависит эффективность инновационной деятельности. Достигаются эти условия за счет развития стратегического планирования. Стратегическое планирование - это сложный процесс по выбору будущей стратегии предприятия, реализующейся в форме инновационных программ и проектов

Инновационная политика предприятия тесно взаимосвязана с инновационной политикой всего государства. Основным документом, регулирующим инновационную политику Российской Федерации, следует признать «Стратегию инновационного развития Российской Федерации до 2020 года». Стратегия описывает вызовы и угрозы, стоящие перед Россией в сфере

инновационного развития, определяет цели и приоритеты в данном вопросе, указывает инструменты проведения государственной инновационной политики.

Вторая глава «Анализ инновационной политики предприятия на примере ПАО «Газпром»» посвящена оценке инновационного потенциала предприятия ПАО «Газпром», специфике инновационной политики предприятия и направлениям ее совершенствования на предприятии ПАО «Газпром».

В первом параграфе второй главы «Оценка инновационного потенциала предприятия на примере ПАО «Газпром»» раскрывается понятие инновационного потенциала, инновационных стратегий, рассматриваются подходы к оценке инновационного потенциала предприятия и алгоритм действий, описываются внутренние и внешние факторы, влияющие на работу организации.

В качестве примера, в данном параграфе исследуется инновационный потенциал российской энергетической компании ПАО «Газпром». В работе представлена информация о компании, направлении ее деятельности и положении на рынке. Для определения инновационного потенциала ПАО «Газпром» был проведен анализ финансовой деятельности компании, а именно расчет таких показателей как: коэффициенты ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости.

Еще одним аспектом, рассмотренным в данном параграфе, являются возможные риски на внешнем рынке и мероприятия, которые проводит ПАО «Газпром» для их минимизации. В целом, ПАО «Газпром» имеет эффективный и устойчивый инновационный потенциал и с каждым годом старается улучшать свое положение на мировом энергетическом рынке.

Во втором параграфе второй главы «Специфика инновационной политики ПАО «Газпром»» рассмотрена Программа инновационного развития компании до 2025 года и еще основные цели, описаны основные показатели эффективности Программы и рассчитан мультипликатор инвестиций ПАО «Газпром».

Благодаря анализу, определяется важность стимулирования инвестиционных процессов в инновационной политике предприятия. Исходя из результатов проведенной работы видно, что ПАО «Газпром» постоянно увеличивает инвестирование в НИОКР, при этом доходы компании также растут.

В третьем параграфе «Направления совершенствования инновационной политики ПАО «Газпром»» описываются наиболее приоритетные направления развития инновационной деятельности исследуемого предприятия, рассмотрены задачи управления инновационной деятельностью в рамках Программы инновационного развития, представлены статистические данные затрат на НИОКР, а также важность взаимодействия ПАО «Газпром» с другими компаниями малого и среднего бизнеса и государственными институтами.

ПАО «Газпром» проводит множество мероприятий по совершенствованию инновационной политики, повышает технологический уровень предприятия, реализует ряд инновационных проектов, в том числе проект по созданию венчурного фонда инновационных технологий.



**Заключение.** Процесс внедрения инноваций охватывает практически все стороны деятельности предприятия. Сам поиск эффективных организационных форм управления инновациями основывается на умелом сочетании научно-инновационных и рыночных факторов.

Инновации ориентированы на рынок и потребителя. Период времени от зарождения идеи до практического создания и внедрения новшества, его использования принято называть жизненным циклом инновации. Возникла потребность управления творческим потенциалом и повышением эффективности связи науки и производства. Этим и занимается инновационная политика – наука о формировании новшеств, их диффузии, а также факторах, противодействующих внедрению нововведений; адаптации к ним человека; организации и механизме инновационной деятельности; выработке инновационных решений и политики.

В ходе анализ было определено понятие инновационной политики.

Инновационная политика – новая область исследований, необходимая для эффективного решения задач интенсификации и ускоренного развития инновационной экономики, прежде всего – создания, освоения и распространения различных типов новшеств. Иначе говоря, инновационная политика возникла как реакция на современные требования экономики, необходимость усиления восприимчивости её элементов к появившимся изменениям.

Инновационная политика включает три основных элемента: постановка цели и задач инновационного развития; выработка эффективных методов и средств достижения поставленных целей, а также подбор и организация сотрудников, которые способны решать поставленные инновационные задачи.

Главная цель инновационной политики заключается в увеличении конкурентоспособности продукции предприятия и его финансовых показателей.

Инновационная политика реализуется, прежде всего, путем разработки и реализации инновационных проектов. Эффективность инновационной

политики напрямую зависит от инвестиций, осуществляемых в различные направления деятельности предприятия.

Проанализированы наиболее часто используемые методы выбора инновационной политики: метод написания сценариев, метод игр и метод Дельфи. Каждый из методов прорабатывает различные варианты и формирует определенные цели, на основе которых разрабатывается инновационная политика предприятия.

В работе выделены подходы к оценке уровня используемых факторов, которые позволяют учесть разно вариантные сценарии воздействия на инновационную политику предприятия.

Были рассмотрены различные точки зрения на классификацию факторов, влияющих на инновационную политику предприятия. В качестве основных факторов выделяют внутренние и внешние. И те и другие оказывают непосредственное воздействие на формирование и реализацию инновационной политики.

Определена значимость влияния экономического потенциала предприятия на результаты реализации инновационной политики на микроуровне.

Чтобы отвечать требованиям современного рынка предприятия должны разрабатывать и внедрять нововведения во всех областях управления с целью адаптации к постоянно меняющимся условиям предпринимательской среды. От возможностей компании, в плане обеспечения непрерывного, своевременного и комплексного процесса осуществления нововведений, зависит эффективность инновационной деятельности.

Проведен анализ финансовой деятельности ПАО «Газпром» и определен инновационный потенциал компании. ПАО «Газпром» обладает хорошим инновационным потенциалом и стремится использовать его более эффективно. Но все же существуют определенные проблемы, связанные как с внутренними факторами, оказывающими влияние на эффективное развитие компании, так и внешними. ПАО «Газпром» осуществляет поиск новых технологических решений, позволяющих найти ответы на актуальные отраслевые вызовы,

обеспечивающие необходимый в сегодняшних экономических условиях уровень эффективности.

Исходя из результатов проведенной работы видно, что ПАО «Газпром» постоянно увеличивает инвестирование в НИОКР, при этом доходы компании также растут.

Таким образом, инновационная политика ПАО «Газпром» реализует стратегию комплексного развития предприятия: диверсифицирует рынки и каналы сбыта, проводит грамотную инвестиционную политику, ищет новые направления совершенствования инновационной политики.