

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Татарстан как перспективное направление развития  
событийного туризма в России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студенки 4 курса 421 группы  
направления (специальности) 43.03 .02 «Туризм»  
Института Истории и Международных Отношений  
Машковой Натальи Александровны

Научный руководитель  
старший преподаватель

\_\_\_\_\_

дата, подпись

В.О. Сычева

Заведующий кафедрой  
д. э. н., профессор

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Т.В. Черевичко

Саратов 2016

## Введение

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в 2013 году международный поток туристов впервые в истории превысил миллиардный рубеж (1087000000 человек)<sup>1</sup>. В этом потоке ежегодно на 1,5% увеличивается и доля туристов, отдающих предпочтение посещению различных культурных, спортивных, деловых, политических и иных мероприятий самого разного масштаба. Многие страны активно соперничают в борьбе за клиентов, наращивая качество организации ныне существующих и придумывая новые событийные поводы, тем самым развивая относительно молодое и перспективное направление туристского бизнеса – событийный туризм.

С учётом вышеизложенного актуальность выбранной темы заключается в том, что событийный туризм является сравнительно новым и многообещающим видом туризма для России, поскольку он сглаживает сезонные колебания и дает возможность работать с туристами в любое время года. Событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. На сегодняшний день актуальным остается вопрос о развитии внутреннего и въездного туризма, популяризации туристских событий в России. Особое внимание уделяется продвижению туристского продукта на внутреннем и зарубежном рынках. Актуальной проблемой на современном этапе является развитие событийного туризма на региональном уровне. Региональные органы управления туризмом начинают поиск новых форм PR-активности, всё чаще используя нетрадиционные формы и возможности развития событийного туризма. Большие перспективы

---

<sup>1</sup> В 2014 году продолжится активный рост международного туризма // Всемирная туристская организация ЮНВТО (World Tourism Organization UNWTO) [Электронный ресурс]: официальный сайт. Электрон. дан. М., сор. 2014. URL: <http://media.unwto.org/ru/pressrelease/> Дата обращения: 14.02.2016.

в развитии этой сферы туризма возлагаются на республику Татарстан, так как республика располагается на стыке двух крупных цивилизаций: восточной и западной, что во многом объясняет многообразие его культурного богатств. Также актуальность работы определяется назревшей необходимостью многостороннего развития событийного туризма в республике Татарстан как одного из наиболее перспективных видов туризма в этой дестинации.

Проблема развития событийного туризма является достаточно освещенной в литературных источниках. Так, ее изучению уделяли внимание О.В. Алексеева<sup>2</sup>, статьи которой посвящены рассмотрению сущности событийного туризма и классификации его видов; А.В. Бабкин<sup>3</sup>, который рассматривает событийный туризм как специальный вид туристической деятельности, в том числе и событийный туризм; А.А. Глушко и А.М. Сазыкин<sup>4</sup>, в публикациях которых рассматриваются виды событийного туризма; Е.А. Лакомов<sup>5</sup>, определяющий специфические черты событийного туризма.

Целью работы является выявление потенциала Татарстана как перспективного направления развития событийного туризма в России.

Для успешного достижения поставленной цели необходимо раскрыть следующие задачи:

1. рассмотреть понятие и виды событийного туризма;
2. исследовать ресурсы событийного туризма;

---

<sup>2</sup> Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент – менеджмент /О.В. Алексеева. М.: Российское предпринимательство вып.№6. 2011. С. 167-172 .

<sup>3</sup> Бабкин А.В. Специальные виды туризма/А.В.Бабкин. Ростов на-дону: Феникс . 2010. - 252с.

<sup>4</sup> Глушко А. А., Сазыкин А. М.. География туризма /А.А. Глушко. Владивосток. Из-во: Дальневосточного университета. 2002.С.265.

<sup>5</sup> Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е.А .Лакомов. М., 2013.

3. выявить ресурсный потенциал событийного туризма в республике Татарстан;
4. провести анализ имеющихся на российском рынке событийных туров, которые привлекают туристов в данный регион;
5. разработать проект событийного тура в республику Татарстан и рекомендации его продвижению.

Структура дипломной работы включает следующие разделы: введение, основную часть, которая состоит из двух глав, заключение, список использованных источников и литературы. Первая глава разделена на два параграфа. Первый параграф содержит описание сущности и ресурсов событийного туризма, во втором – представлен анализ особенностей развития событийного туризма в Татарстане. Вторая глава включает разработку событийного тура «Путешествие по музеям Казани » и его экономическое обоснование.

### **Основное содержание работы**

В первой главе дипломной работы принимается во внимание рассмотрение теоретических основ в области развития событийного туризма. В соответствии с задачами, поставленными в работе, в первой главе анализируются различные подходы к понятию событийного туризма, виды и ресурсы событийного туризма

Существует несколько точек зрения, подходов к понятию событийный туризм. Наиболее объёмным, хотя и небесспорным, является определение, где «под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных

стран»<sup>6</sup>. В научной литературе рассматривается также такое определение событийного туризма: «...событийный туризм – это вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоёв населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации»<sup>7</sup>.

На наш взгляд, наиболее приемлемым, кратким и ёмким является определение, утверждающее, что событийный туризм – это поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо события. Именно потребность или необходимость присутствия во время события, желание увидеть, услышать или ощутить что-либо влечёт человека или группу людей преодолевать расстояния, доставляя себе удовольствие и принося организаторам мероприятия прибыль.

В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов или событий, которые привлекают туристов. Одним из таких видов, который является наиболее популярным, являются национальные фестивали и праздники.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаемым по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалёком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Во втором параграфе первой главы оцениваются особенности развития событийного туризма в республике Татарстан и анализируются существующие туры и туристские маршруты, связанные с событийным

---

<sup>6</sup> Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е.А. Лакомов. М., 2013. С. 10.

<sup>7</sup> Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / О.В Алексеева. М., 2012. С. 9.

туризмом. Приводятся примеры туров в честь таких праздников и мероприятий, как Сабантуй, Масленица, Каравон и другие.

Во второй главе работы представлен событийный семейный тур «Путешествия по музеям Казани», на основе такого события как фестиваль «Музейная весна Татарстана». Продолжительность тура, рассчитанного семей с детьми школьного и дошкольного возраста, составляет 3 дня / 2 ночи.

Целями данного тура является:

- расширение детского кругозора;
- объединение интересов детей и их родителей в процессе путешествия;
- получение удовольствия от веселых развлечений;
- совместные досуговые занятия родителей и детей.

Транспорт, используемый в ходе передвижения по маршруту, включает в себя автобус для переезда из Саратова в Казань и обратно, и минивен для передвижения по Казани.

На протяжении данного тура предполагается размещение туристов в отеле «Амакс Сафар». Данный отель выбран вследствие удобного местоположения в городе, выгодных цен на размещение, наличием бесплатных дополнительных услуг, таких как завтрак, wi-fi, парковка для автомобилей, участие беспроигрышной лотереи на ресепшне при заезде и многое другое. Питание в течение всего путешествия предоставляется отелем в соответствии системы ВВ (bed & breakfast), и заведениями города, таких как семейное кафе «Сказка», ресторан национальной кухни «Биляр», комплекс «Туган Авылым».

В стоимость тура входит: транспорт по маршруту, проживание, питание (В&В), обслуживание на экскурсионных объектах. В первый день туристы посетят «Музей Пушечного двора», который располагается в Комплексе Пушечного двора на территории Казанского Кремля. В музее будет проходить интерактивная лекция «Витязи - Рыцари - Батыры». Рассказ специалиста по историческому костюму сопровождается показом элементов доспехов и снаряжения. Слушатели имеют возможность потрогать каждый

предмет, а в конце лекции - переодеться и сфотографироваться в доспехах. В финале мероприятия: практическое занятие «Стрельба из татарского лука и современного арбалета» Автор и рассказчик - эксперт и знаток истории Ришат Насыров. После двух часового представления, прогуливаемся по следующему объекту пешеходной улице Баумана, которая является «сердцем Казани». На улице расположены различные объекты, которые могут заинтересовать как детей, так и взрослых: часы «Баумана» фонтаны «Лягушки», «Су анасы» («Водяная»), «Голуби» карета Екатерины II, памятник коту Алабрысу. Также здесь проходят импровизированные представления, выступают местные музыканты. После прогулки родители и дети могут поужинать в семейном кафе «Сказка» расположенным на улице Баумана. Витрины данного кафе украшены декорациями «Лесная опушка», в самом кафе живут попугай и рыбки. Меню включает в себя различные блюда и напитки, а также десерты, которые понравятся детям. В кафе также имеется игровая комната.

Во второй день посещается музейно – выставочный центр «Эрмитаж – Казань», находящийся на территории Казанского Кремля. Здесь туристов ждет семейная программа «Увлекательная археология», которая включает в себя путешествие по выставке Ибн-Фадлана: «Волжский путь от Багдада до Булгара» позволит представить себя археологами, представится возможность принять участие в раскопках; воинами - познакомится с воинским этикетом, и продемонстрировать увиденное в увлекательных играх и купцами, смастерив своими руками один из самых популярных сувениров древности. Далее туристы отправятся обедать в ресторан «Биляр», где можно попробовать национальные блюда Татарстана, оценить приятный интерьер, выполненный также в национальном стиле татарского народа.

В этот же день туристы посещают мастер – класс по живописи, который пройдет в музее естественной истории Татарстана. Арт-школа приглашает на уроки рисования, где вы будете изучать живопись и графику. Живопись для детей – это способ познания мира через призму ярких красок, которыми

богат окружающий нас мир. Как перенести яркие цвета из воображения на бумагу, чтобы создать удивительный и красочный мир – этому всему ребѣнка научат уроки живописи. Здесь каждый сможет овладеть акварельными и масляными красками, основами сочетания цветов, получить навыки правильного владения кистью.

На третий день пребывания в Казани, в Национальном музее республики Татарстан пройдут мероприятия в честь Всемирного Дня Земли. Это один из традиционных праздников Музея. День Земли призван обратить всеобщее внимание на хрупкость экосистемы нашей планеты и заставить людей относиться бережнее к природе. В этот день в Музее пройдет увлекательный квест с разнообразными конкурсами и интересными загадками, ответы на которые предстоит искать в экспозиции. В завершении Музей подарит частичку нашей прекрасной планеты, которая при должном уходе через некоторое время распустится и зацветет. Также в рамках праздника состоится награждение победителей конкурса «Мой любимый экспонат». Участнику конкурса предлагается включить свою фантазию и рассказать о посещении музея в любой творческой форме. Это может быть сочинение, рисунок, стих, презентация, фото-коллаж или что-нибудь другое. Далее туристам предлагается посетить комплекс «Туган авылым» и отведать блюда национальной кухни Татарстана. Вечером этого же дня туристы посетят мастер-класс «Ваша кукла», который будет проходить в Государственном музее изобразительных искусств республики Татарстан. Желаящие могут из ткани и ниток мастерим смешные и трогательные куклы-обережки.

Исходя из расчетов проведенных в работе, стоимость представленного в работе тура не превышает стоимость аналогичных туров в Казань. При этом следует отметить, что при расчете данного маршрута в его стоимость были включены все экскурсии входящие в программу, проживание, питание по программе, транспорт по маршруту, поэтому можно отметить, что данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке.

## Заключение

Несмотря на то, что событийный туризм стал активно развиваться совсем недавно, как сектор современной туристской отрасли, корни этого явления уходят вглубь веков. Некоторые обычаи и традиции ещё в прошлые века привлекали в какое-либо место огромную массу людей. Такие обычаи, традиции, обряды, мирские и церковные празднества, коронавания, а также необычные природные явления, вызывающие перемещения большого количества людей, существуют и сегодня.

В современном мире к ним добавилось бесчисленное количество массовых мероприятий. Произошла глобальная диверсификация интересов и запросов туристов – потребителей услуг, в результате чего к концу прошлого века заговорили о новом виде туризма – событийном, или ивент-туризме.

В работе на основе анализа источников и литературы представлен обзор терминов и определений, связанных с этим явлением, указаны различные подходы авторов к описанию событийного туризма. На основе рассмотренных различных определений понятия событийного туризма, можно сделать вывод, что событийный туризм – это поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо события. Также в работе были представлены различные классификации, данные зарубежными и российскими исследователями. Большинство туристов в качестве отдыха выбирают музыкальные мероприятия и кинофестивали, процентное соотношение которых составило по 20%. Затем с небольшим расхождением (18%) респонденты заинтересованы в театрализованных шоу, 14% - в карнавалах, 10% - в спортивных мероприятиях, 7% - в модных показах, 6% - в гастрономических фестивалях, 5% - в праздниках коренных народов, 5% - в исконно русских праздниках, 3% - в выставках цветов, 2% - в выставках и

конкурсах животных<sup>8</sup>. Также в работе были исследованы ресурсы событийного туризма, к которым относятся: природные, культурно - исторические, социально – экономические и информационные ресурсы.

Проведенный анализ ресурсного потенциала событийного туризма в республике Татарстан, показал, что данный регион имеет большой потенциал для перспективного развития этого вида туризма в республике. Количество зрелищных мероприятий проводимых в Татарстане привлекает все большее число туристов. Также данный регион обладает хорошей транспортной сетью. В республике имеются 5 аэропортов, автомобильные и железнодорожные магистрали.

Анализ регионального туристского рынка, который был проведен в работе, подтверждает, что в настоящее время существует множество событийных туров и маршрутов в республику Татарстан, так как данный регион обладает богатым культурно – историческим наследием, природными и событийными ресурсами. В работе были представлены событийные туры в республику, которые предлагают различные туроператоры. На анализе предложенных туров, в работе был разработан семейный событийный тур «Путешествие по музеям Казани», который будет конкурентоспособен на туристском рынке, вследствие доступной цены на тур, количеством услуг входящих в тур, а также предусматривает совместное времяпрепровождение детей и родителей, что в свою очередь благоприятно влияет на их взаимоотношения.

Событийный туризм в настоящее время является одним из наиболее растущих и перспективных сегментов внутреннего туристского рынка, так все большее число людей хотят получать новые впечатления за счет участия в различных мероприятиях страны.

---

<sup>8</sup> Теличева Е.Г., Серегина М.С. Событийный туризм как перспективный вид развития сферы туристских услуг/ Е.Г. Теличева. Хабаровск: Ученые заметки тогу. 2014 . С. 357-358.