

Содержание

Введение.....	3
I Теоретические аспекты определения «этнический туризм» и анализ рынка этнических туров в России.....	6
II Программа и технико-экономическое обоснование этнического тура «Северное кольцо России».....	8
Заключение.....	13

Введение

В настоящее время на мировом туристском рынке специалисты отмечают положительную динамику роста заинтересованности туристов в участии в этнических турах. Это подтверждают данные, полученные в ходе социологического опроса, проведённого в 2013 году Ростуризмом. Результаты показали, что 88% из числа опрошенных граждан с удовольствием воспользовались бы услугами туристических агентств, предоставляющих туры с целью изучения культурного и исторического наследия малых народов и народностей, уходящих корнями в древние века. Среди опрошенных 12% заявили, что информационных (в первую очередь этнографических путеводителей) и рекламных материалов об этнотурах явно недостаточно¹.

Актуальность исследования тенденций развития этнического туризма обусловлена тем, что данное направление во всем мире является одним из наиболее перспективных и развивающихся направлений рынка туристических услуг. Это вызвано способностью данного вида туризма удовлетворять потребность людей через приобщение к культурным традициям различных народов. Популярность этнических туров обусловлена сокращением этнического разнообразия в мире, коренных малочисленных народов, являющихся носителями уникальных культур и систем хозяйствования. В России по данным Всероссийской переписи населения, проведённой в 2010 году, на территории России проживают представители 194 народов, о многих из которых известно очень мало. Следовательно, тема данной работы является актуальной для развития

¹ Социологический опрос о заинтересованности туристов об этническом туризме//онлайн журнал «Турбизнес» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.tourbus.ru/article/2052.html>. Дата обращения: 03.05.2015

туристской индустрии и создания новых турпродуктов, ориентированных на этнический туризм.

Целью данной работы является изучение особенностей организации и развития этнического туризма. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать понятие и содержание этнического туризма;
- описать объекты и виды организации этнических туров;
- исследовать предложение этнических туров на российском рынке;
- изучить спрос и портрет потребителя на этнические туры в России;
- разработать программу этнического тура «Северное кольцо России».

Представленная работа состоит из введения, двух глав по два параграфа в каждой, заключения, списка использованной литературы и приложения. В первой главе данной работы рассмотрены теоретические аспекты определения «этнический туризм», которые заключаются в определении понятия и содержания этнотуризма, а также объектов и видов организации этнических туров. В первом разделе работы представлен анализ туристского рынка этнических туров в России, который подразумевает выявление предложения этнотуров на российском рынке и спроса на них у российских и иностранных потребителей. Во второй главе представлена программа этнического тура «Северное кольцо России», где дается подробное описание мероприятий, передвижения, размещения и питания туристов на маршруте. Данный тур включает в себя объекты в республике Карелия и Ленинградской области. Практическая значимость работы заключается в том что данный проектируемый этнотур «Северное кольцо России» позволит расширить предложения на рынке этнических туров для лиц со средним доходом.

I Теоретические аспекты определения «этнический туризм» и анализ рынка этнических туров в России

В наши дни, когда большинство людей живут в многонациональных мегаполисах, в которых не поддерживаются национальные традиции и обычаи, особую актуальность и популярность приобретает этнический туризм. Не только прикоснуться к истокам собственной национальной культуры, но и познать другие культуры, зачастую становится для городских жителей отдушиной в серой и шаблонной повседневной жизни. Особую роль играет этнический туризм для «переселенцев» эмигрантов. Он дает возможность обретения душевного равновесия и чувства единения с природой путем прикосновения к этническим корням при посещении своей исторической родины или родины предков. А знакомство с другими этническими культурами помогает воссоздать целостную картину многогранного людского сообщества и осознать свою собственную индивидуальность в единстве общности.

Свое название этнический туризм получил от греческого слова «этнос», что в переводе означает племя, народность, нация². Данный вид туризма основан на знакомстве с определённой этнической группой населения: её жизни, языка, традиций, культуры, праздников, обрядов. Приоритетное значение этот вид туризма имеет для стран, где проживают большие этнические диаспоры людей родом из других стран. На наш взгляд, особенность этнического туризма заключается в разнице интересов и потребностей туристов.

Целями этнического туризма, на наш взгляд, являются:

²Этнос // Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] URL: <http://www.ozhegov.org/> Дата обращения: 28.03.2015.

- знакомство с бытом, культурой, традициями и обычаями этнических общин;
- посещение музеев народного быта: особый интерес вызывают этнографические музеи под открытым небом, в которых содержатся образцы традиционной архитектуры, предметы быта и проводятся национальные праздники;
- осуществление межкультурных коммуникаций между представителями различных народов.

Что же касается анализа предложений этнических туров на территории России, то стоит рассмотреть существующие варианты этнотуров в разных регионах России, которые будут иметь различную ценовую категорию и продолжительность тура. Для сравнения этнотуров необходимо рассматривать, на наш взгляд, как минимум два варианта этнотура в одном регионе. Для удобства стоит все данные систематизировать в сравнительную таблицу этнотуров (табл.1).

Таблица 1 Сравнительная таблица этнотуров по России

Регион, местоположение	Название этнотура	Кол-во дней	Стоимость на 1 человека
Ленинградская область, Винницкое сельское поселение	«Неизвестное рядом»	5	От 28 000 рублей
Юг России, Краснодарский край, поселок Тамань	«Кубань в миниатюре»,	7	От 23 000 рублей
Республика Кабардино-Балкария	"Песни гор"	8	От 22 000 рублей
Красноярский край	«Путешествие на плато Путорана»	9	От 87 500 рублей

Западная Сибирь, Ханты- Мансийский АО	«Народ манси приглашает гостей!»	7	От 32 900 рублей
Республика Алтай	«Горный Алтай»	7	От 24 900 рублей
Дальний Восток, Камчатский край	«Камчатка поздним летом»	17	От 240 000 рублей
Республика Саха (Якутия)	«Экспедиция на Полнос холода»	8	От 84 000 рублей

Итак, благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона. Все это в целом способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов, что сейчас является важным качеством воспитания современного человека в обществе. Основными потребителями этнотуров являются люди среднего возраста, со средним или высоким доходом, потому что стоимость этнотуров достаточно высока, но всех потребителей этнических туров привлекает и завораживают этнические особенности разных этносов. Возможно совмещать туристов интересующихся экологическим, этническим и агротуризмом, так как портреты потребителей данных видом практически одинаковы. В России можно успешно совмещать данные виды туризма на территории Севера или Юга России, Сибири и Дальнего Востока.

II Программа и технико-экономическое обоснование этнического тура «Северное кольцо России»

В работе представлен кольцевой познавательный этнотур продолжительностью 4 дня/3 ночи, рассчитанный на посетителей среднего возраста (от 28 – 38 лет) с уровнем дохода средним и выше среднего.

Количество человек в группе –15 человек.

Целями познавательно- этнического тура по России являются:

- знакомство с культурными достопримечательностями и народным зодчеством народов Севера;
- осмотр природных достопримечательностей республики Карелия и Ленинградской области.

Маршрут туристского путешествия является кольцевым и включает следующие объекты:

1. Город Петрозаводск (Республика Карелия);
2. Село Шелтозеро(Республика Карелия);
3. Туристическая деревня Верхние Мандроги(Ленинградская область Подпорожский район);
4. Город Пудож (Республика Карелия);
5. Деревня Куганаволок Водлозерский Национальный Парк (Республика Карелия Пудожский район).

Каждый объект для данного тура подбирался по культурным ценностям, относящимся к определенному этносу, для того, чтобы ощутить весь колорит этнической диаспоры. Так, к примеру, в Вепском этнографическом музее им.Лонина можно познакомиться с материальной и духовной культурой вепсов, поскольку этот музей является единственным музеем в России, рассказывающий о данном этносе.

Музей находится в селе Шелтозеро (республика Карелия). Что же касается русского колорита, то его можно почувствовать в туристической деревне Верхние Мандрогы (Ленинградской области). В деревне бережно сохраняются русские традиции и возрождают искусство ручного ремесленного производства. Все строения деревни выполнены в стиле национальной русской деревни, создан комплекс музеев, отображающих разные стороны русского народного быта. Более экзотическим объектом являются мысы Онежского озера. Петроглифы Карелии расположены на мысах и относятся к числу уникальных объектов культурного наследия Северной Европы. Это ценнейшие свидетельства далекого прошлого, дошедшие до нас от эпохи неолита, возраст которых составляет 5-6 тыс. лет. Заключительным объектом тура является Водлозерский Национальный Парк- биосферный резерватор ЮНЕСКО. Именно здесь на протяжении веков формировалась уникальная система расселения, неразрывно связанная с природным ландшафтом. Старинные поселения, традиционная застройка и связанный с ними культурный ландшафт определяют облик Водлозерского национального парка как самобытной историко-культурной территории.

Таким образом, все объекты, включенные в данный тур содержат в себе культурную, этническую и природную ценность. Они являются воплощением русского и вепсского фольклора. Так же не следует забывать и о природных красотах данных субъектов РФ. Стоит отметить, что некоторые объекты не являются столь популярными в нашей стране, но от этого интерес к ним возрастает.

Предлагаемое нами название этнографического тура: “ Северное кольцо России”

Тур можно описать как :

- познавательный, поскольку он подразумевает знакомство туристов с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;

- этнический, поскольку он включает в себя посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории.

- межрегиональный, содержит в себе знакомство с объектами культуры и природы, располагающиеся на территориях нескольких субъектов РФ.

Передвижение по маршруту осуществляется на пассажирском минивэне.

Смета расходов турфирмы по отправке туристов составляет следующий перечень услуг:

1. Транспортные услуги:

1.1 Аренда пассажирского минивэна: 3 500 рублей за 1 день; за 4 дня аренды необходимо 14 000 рублей.

1.2 Стоимость топлива

$(993 \text{ км} * 12 \text{ литр} * 34 \text{ рублей} / \text{литр}) / 100 = 4 052 \text{ рублей}$

Таким образом, размер затрат на «Транспортные услуги» составят 18 052 рублей на весь маршрут.

2. Услуги проживания осуществляются гостиницей «Трактор» и мотелем «Уют»

2.1 Мини- гостиница «Трактор», находится туристическая деревня Верхние Мандрюги (Ленинградская область). Туристы проживают в течении двух ночей. Таким образом, сумма затрат на всю группу составит 43 500 рублей.

2.2 Мотель «Уют» город Пудож (Республика Карелия). Туристы

проводят одну ночь. Размер стоимость на всю группу составляет 12 000 рублей.

Таким образом, общая стоимость размещения группы туристов составит 55 500 рублей.

3. Экскурсионные услуги предоставляются по следующим пунктам:

3.1 Экскурсия в “Шелтозерский вепсский этнографический музей им. Лони́на” составит 1 500 рублей

3.2 Обзорная экскурсия по деревне Верхние Мандроги составит 5 700 рублей

3.3 Коллективный мастер-класс по росписи матрешек (3 шт.) составит 10 500 рублей

3.4 Услуги экскурсовода на мысы Онежского озера составит 1 500 рублей

3.5 Услуги гида по Водлозерскому национальному парку составят 1 500 рублей

Таким образом, общая стоимость экскурсий по программе тура «Северное кольцо России» для группы туристов из 15 человек составит 20 700 рублей

Итак, себестоимость тура для группы из 15 человек составит 94 252 рубля, в то время как себестоимость тура на одного человека - 6 290 рублей

Услуги фирмы по организации тура, а также ее услуг по бронированию мест в гостинице и авиабилетов, сопровождению группы составит 10 % от величины расходов, то есть 9 426 рублей. Таким образом, стоимость тура на всю группу составит 113 104 рублей, тогда стоимость тура на 1 человека - 7 540 рублей

По итогам расчетов следует, что требуемое количество туристов(K) для расчета окупаемости должно составлять:

$$K = 98\ 000 \text{ рублей} : (6\ 290 \text{ рублей} - 113\ 104 \text{ рублей} : 15) = 79$$

Отпускная цена тура составит 8 781 рублей

Таким образом, этнический туризм, при правильном подходе к развитию, является перспективной отраслью туризма. Развитие этнографического туризма не только имеет положительный экономический результат, а в первую очередь, предполагает огромный социальный эффект. На первое место выходит занятость местного населения. Развитие этнического туризма, несомненно, способствует и развитию сопутствующих сфер: производство сувениров, строительство средств размещения туристов, услуг питания. При этом следует отметить, что при расчете данного маршрута в его стоимость были включены все переезды, экскурсии, входящие в программу и средства размещения. Если рассматривать аналогичные этнические туры по России, то данный тур является самым дешевым, при этом охватывает несколько значимых объектов республики Карелия и Ленинградской области. Значит, можно говорить о том, что данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

Заключение

Этническая культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немыслимы без приобретения знаний в области культуры.

Этнографический туризм дает возможность окунуться в атмосферу далекого прошлого, практически стать частью определённого этноса. Именно этнический туризм способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека.

Разработка этнического тура - сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. В программу этнографических туров, как правило, включается возможность пожить в национальных жилищах, пользоваться национальными предметами обихода, участвовать в традиционных играх и состязаниях, отведать специфические деликатесы народной кухни, послушать песни и легенды, увидеть религиозные ритуалы.

Этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территории проживания.

Проекты, созданные для развития этнического туризма должны быть направлены на то, чтобы уберечь процесс развития экологического и этнического туризма от не продуманных, сиюминутных тенденций, придать ему устойчивость - прежде всего, посредством активного вовлечения коренных малочисленных народов в сферу туристского бизнеса. Гарантией стабильности и эффективности проектов развития туристского бизнеса и устойчивого развития в более широком смысле станет самостоятельное руководство реализации проектов представителями коренных малочисленных народов. Россия располагает огромным потенциалом как для развития всех видов туризма, в том числе и этнического . У страны есть всё необходимое- огромная территория, богатое историческое и культурное наследие. В богатой истории России в разные времена оставили свои следы викинги, древние славяне, монголо- татар, половцы, скифы, шведы, греки, и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это стимулирует развитие этнического туризма- делает современных россиян и граждан других государств интересными друг другу.

Таким образом, этнический туризм, при правильном подходе к развитию, является перспективной отраслью туризма. Развитие этнографического туризма не только имеет положительный экономический результат, а в первую очередь, предполагает огромный социальный эффект. На первое место выходит занятость местного населения, развития этнического туризма, несомненно, способствует и развитию сопутствующих сфер: производство сувениров, строительство средств размещения туристов, услуг питания.