

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 432 группы направления подготовки
40.03.01 – «Юриспруденция» юридического факультета
СГУ им. Н.Г.Чернышевского

ПАВЛОВОЙ ВЕРЫ ПЕТРОВНЫ

Научный руководитель
доцент, к.ю.н., доцент _____ «___» _____ Е.А. Малько

Заведующий кафедрой
гражданского права
и процесса
к.ю.н., доцент _____ «___» _____ Е.Н. Тогузаева

Саратов, 2018

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью субъектов малого и среднего предпринимательства в экономической системе, необходимости повышения их конкурентоспособности и совершенствования законодательства в данной сфере. Правовое регулирование деятельности малого и среднего бизнеса на сегодняшний день недостаточно разработано. Между тем, малое и среднее предпринимательство в России стало развиваться относительно недавно. Как известно, сектор малых и средних предприятий, охватывающий почти все сферы рынка за счёт своей высокой приспособляемости, в хозяйственной жизни страны выступает её неотъемлемым элементом, без которого общество не может нормально развиваться. В связи с этим, значение малого и среднего предпринимательства, которому свойственна массовость и динамичность, для современной российской экономики невозможно переоценить, особенно в кризисные периоды. Малые и средние предприятия в своей деятельности нуждаются в имущественной поддержке, которая может оказываться государством, его субъектами и муниципальными образованиями. В связи с этим, отдельного внимания заслуживает тот факт, что некоторые меры поддержки, предоставляемые малому и среднему бизнесу, не всегда эффективны и доступны. Вместе с тем, для повышения их результативности, требуется пересмотреть порядок их предоставления, расширить круг получателей поддержки, а также скорректировать критерии, которые установлены в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в связи с созданием и функционированием субъектов малого и среднего предпринимательства.

В качестве **предмета исследования** выступают нормы нормативно-правовых актов, входящих в систему правового регулирования деятельности малых и средних предприятий.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в выявлении пробелов в части правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства и оценки эффективности оказываемой им поддержки.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие взаимообусловленные **задачи**:

- определение понятия и сущности субъектов малого и среднего предпринимательства, их роли в современной России;
- изучение источников правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России;
- анализ государственных мер по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в России;
- исследование зарубежного опыта поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формулирование возможных перспектив развития и оптимизации законодательства для субъектов малого и среднего предпринимательства в России.

Реализация намеченных целей и задач осуществлялась на основе изучения юридической литературы, посвящённой заявленной теме. Повышенный интерес к проблеме правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства проявляли следующие специалисты-правоведы: Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева, В.А. Вайпан, И.В. Ершова, И.В. Охтин, А.М. Семенушкина и др.

При написании выпускной квалификационной работы использовались такие подходы и методы как общенаучный диалектический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, историко-правовой, сравнительно-правовой и статистический методы.

Работа состоит из введения, трёх взаимосвязанных глав, разделённых на параграфы и заключения.

Основное содержание работы

Глава первая выпускной квалификационной работы посвящена исследованию правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства. В работе автор рассматривает субъектов малого и среднего предпринимательства как хозяйствующих субъектов, в роли которых могут выступать индивидуальные предприниматели и юридические лица в организационно-правовой форме хозяйственного общества или партнёрства, производственного или потребительского кооператива, крестьянского (фермерского) хозяйства.

Автором было отмечено, что придание малому и среднему предприятию статуса специального хозяйствующего субъекта путём квалификации его в качестве самостоятельной организационно-правовой формы нецелесообразно. Статус субъекта малого и среднего предпринимательства не изменяет способ закрепления и использования имущества юридического лица. Понятие "малого и среднего предпринимательства" следует использовать для обозначения такого вида предпринимательства, которое основано на деятельности небольших организаций, включая индивидуальных предпринимателей. Статус субъекта малого или среднего предпринимательства также не может ограничивать или увеличивать правоспособность. В связи с этим данный статус нужно рассматривать как отличительный признак, характеризующий потенциал компании и при наличии которого организация наделяется правом получать поддержку от государства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства обладают рядом признаков, один из которых выражается в том, что они должны быть хозяйствующими. Второй признак заключается в наличии критериев, которым должны удовлетворять субъекты малого и среднего предпринимательства. Так, для отнесения субъекта экономической деятельности к категории субъекта малого или среднего предпринимательства необходимо, чтобы он обладал соответствующими

критериями. Первый из них отображает структуру уставного капитала и применяется к хозяйственным обществам и партнёрствам путём установления предельной суммарной доли участия в уставном капитале и. Второй критерий, позволяющий относить хозяйственные общества и партнёрства к субъектам малого и среднего предпринимательства, связан со среднесписочной численностью работников за предшествующий календарный год. Третий критерий относится к доходам от осуществления предпринимательской деятельности.

В работе автор исследовал перечень нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, которое осуществляется на федеральном, региональном и местном уровнях. Главным нормативно-правовым актом выступает Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".¹

Глава вторая исследования посвящена сравнительному анализу основных направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, существующих в России и зарубежных странах. Воздействие государства на предпринимательство определяется автором как совокупность мер, способствующих созданию наиболее благоприятных условий для функционирования субъектов названной сферы деятельности. Термин «развитие» предполагает весь спектр действий, направленных на рост эффективности в деятельности компании, в то время как поддержка является одним из факторов, способствующих данному развитию.

Поддержка малого и среднего предпринимательства – достаточно приоритетное направление в экономической политике всей страны. Одновременно она является одним из элементов регулирования отношений в сфере предпринимательства. Меры, которые в себя включает поддержка, оказываемая субъектам малого и среднего предпринимательства,

¹ См.: О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006; СЗ РФ. 2017. № 31 (часть I). Ст. 4756.

представляют собой целый комплекс мероприятий, направленных на поддержание благоприятного климата в предпринимательской деятельности.

Принципами в качестве базы для формирования системы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса являются следующие:

- заявительный порядок обращения за оказанием поддержки;
- доступность инфраструктуры поддержки для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в государственных программах или подпрограммах;
- открытость процедур оказания мер поддержки;
- достаточность оказываемой поддержки;
- приоритетность поддержки отдельных направлений и отраслей.

Меры поддержки, представленные субъектам малого и среднего предпринимательства, формально можно разделить на несколько групп. В первую из них входят льготы, а также установленные исключительно для малых предприятий финансовые и налоговые преференции, особый порядок участия в правоотношениях, возникающих в связи с осуществлением закупок товаров, работ и услуг для государственных или муниципальных нужд. Другие меры поддержки действуют одновременно в отношении малых и средних предприятий. В их числе – установление особенностей участия в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, упрощенный порядок составления статистической отчетности, льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество, предоставление надзорных каникул, развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На основе изученной литературы, автор поддерживает вывод о том, что среднее предпринимательство, как и малое, нуждается в большей поддержке со стороны государства.

В работе автор рассматривает меры поддержки, оказываемые субъектам малого и среднего предпринимательства зарубежом. Так, в

Германии существует льготное кредитование предприятий, занимающихся инновационной деятельностью или развитием отсталых экономических регионов, а также разрабатывающих проекты по защите окружающей среды. В США к мерам оказываемой поддержки относится, в частности, снижение размеров уплачиваемых налогов, инвестирование, венчурное финансирование и льготное кредитование в виде займов. В Великобритании оказание поддержки субъектам малого и среднего бизнеса происходит в сфере развития инноваций и рынка экспорта посредством процедуры предоставления финансирования. В Италии программы по развитию сферы предпринимательской деятельности включают в себя выделение малых и средних предприятий из состава более крупных в целях повышения продуктивности работы. В Японии создаются венчурные фонды, которые занимаются финансированием высокотехнологических предприятий. Во Франции осуществляется финансирование начинающих предпринимателей. В Казахстане происходит создание программ кредитования и системы привлечения инвестиций.

В главе третьей выпускной квалификационной работы проанализированы перспективы развития и оптимизации законодательства для субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Одной из задач, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в России, является развитие конкуренции в субъектах РФ путём государственно-частного партнёрства. В данном контексте также необходимо сформировать благоприятную среду для ведения бизнеса, а также расширить круг малых и средних предприятий. В работе автор предлагает закрепить в действующем законодательстве право на повторное получение субъектами малого и среднего предпринимательства оказываемой им поддержки. Таким образом, в ст. 14 следует предусмотреть п. 2.1, в котором изложить следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства, ранее являвшиеся получателями поддержки, имеют право на её повторное получение. Исключение составляют случаи, если: 1.

субъекту малого и среднего предпринимательства уже оказана аналогичная поддержка, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели её оказания, и сроки её оказания не истекли; 2. с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года».

На основе анализа законодательства о развитии малого и среднего предпринимательства, автор обращает внимание на состав субъектов, которые могут входить в состав малого или среднего предпринимательства. В их числе отсутствуют хозяйствующие товарищества, хотя изначально возможность стать малым или средним предприятием предусматривалась для всех коммерческих организаций, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий. Между тем, автором высказывается точка зрения, согласно которой хозяйственные товарищества следует вернуть в число субъектов-получителей поддержки, поскольку они способны укрепить деловые связи между субъектами, а также повысить уровень доверия кредиторов к его участникам (товарищам) в силу того, что они несут ответственность по обязательствам товарищества своим имуществом. В работе также отмечается тенденция появления в перечне получателей поддержке лиц, приравненных к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего выпускного исследования. Малые и средние предприятия среди других субъектов предпринимательской деятельности обладают особым статусом, который даёт им определённые преимущества в виде получения поддержки. Таким образом, субъекты малого и среднего предпринимательства обладают более привилегированным положением, создаваемым государством посредством проведения мероприятий, способствующих сохранению благоприятного делового климата.

Поддержка малого и среднего предпринимательства – это одно из приоритетных направлений государственной политики. Меры, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, по своему содержанию достаточно разнообразны. Здесь выделяют налоговые преференции для малого бизнеса, особенности участия в государственных или муниципальных закупках, льготные условия выкупа арендуемого у государства или муниципального образования имущества. Ещё одной немаловажной мерой поддержки является предоставление надзорных каникул. На наш взгляд, мораторий на проведение плановых проверок в отношении малых предприятий можно было бы установить на первый год их существования, а не только на определённый промежуток времени, как сейчас на 2016-2018 гг.

Следует отметить, что в Законе N 209-ФЗ большинство мер поддержки направлены на развитие малого предпринимательства. Однако у субъектов среднего предпринимательства по сравнению с малыми предприятиями социально-экономическая значимость выше, поскольку род их занятий преимущественно занят производством, являющимся основной для экономики. В связи с этим развитию среднего предпринимательства, а вместе с тем и укрупнению малого бизнеса могли бы быть посвящены отдельные программы. Некоторые авторы предлагают разграничивать субъекты малого и среднего предпринимательства, а последних рассматривать как самостоятельные единицы.

Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства появилось в России в 1990-е гг. С этого момента на них стала возлагаться задача по обеспечению перестройки экономики. Невысокий уровень развития малого и среднего бизнеса в России обусловлен молодой историей становления законодательства в этой области. Напротив, в ряде европейских стран, в том числе в США, практика оказания поддержки малому и среднему предпринимательству сложилась давно.

Для достижения более высоких результатов, критерии, которым должны соответствовать субъекты малого или среднего предпринимательства, необходимо поставить в зависимость от их отраслевой принадлежности. Наряду с этим, следовало бы добавить в перечень лиц, имеющих право на получение поддержки, хозяйственные товарищества, которые также могут быть способны выполнять функции субъекта малого или среднего предпринимательства, а потому не должны исключаться из данного списка, что повысило бы их популярность в бизнес-среде. Другими субъектами, нуждающимися в поддержке, являются некоммерческие организации, обеспечивающие финансирование капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов.

Как известно, законодательство о развитии малого и среднего предпринимательства нуждается в детализации. Следует обратить внимание, что несовершенство правовых норм зачастую влечёт за собой нарушение единообразия судебной практики. В целях скорейшего решения проблем правового регулирования необходимо принять во внимание опыт зарубежных стран, которые давно известны устойчивостью своей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.