

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК И ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ С РАЗНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 442 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология образования»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ПОДГАТЕЦ ОЛЬГИ ЮРЬЕВНЫ

Научный руководитель
кан. псих. наук, доцент

подпись, дата

И.В. Малышев

Зав. кафедрой
доктор психол.наук, профессор

подпись, дата

Р.М. Шамионов

Саратов 2018

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе, претерпевающим изменения каждый день, формирование личности происходит путём взаимодействия всех сфер жизни человека: духовной, финансовой, личностной и т.д. Несмотря на это, условия жизни предъявляют к самой личности серьёзные требования, прежде всего, «своё Я», личный опыт и принципы.

Современные условия предъявляют большие условия и к личности, которой необходимо являться готовой к постоянным переменам, здоровой конкуренции, оставаясь надёжной по своей сути, не теряя «собственное Я», прежний опыт и принципы. Проблема социальной направленности и ценностных ориентаций занимают в психологии значительную роль, т.к. их развитие предоставляет возможность определить, как личность выражает себя в тех или иных ситуациях, и как это влияет на профессиональную направленность.

Актуальность выбранной нами темы обуславливается тем, что на пути формирования профессиональной направленности подростков социальные установки и ценностные ориентации играют важную роль, т.к. приоритеты в личностном отношении к самому себе влияют на выбор той или другой профессии. В современном мире общество диктует свои правила, под которые должен подстраиваться подросток. Существенные изменения не только во внутренней сфере жизни, но и во внешней вызывают весьма серьёзные противоречия. С одной стороны, каждый сам для себя выбирает тот или иной путь становления себя как личности. Однако, с другой стороны, не быть неподвластным этим изменениям невозможно. Подростковый возраст как раз является этапом формирования концепции социальных установок и ценностных ориентаций. В подростковом периоде закладывается фундамент дальнейшей жизни подростка. Именно с этим периодом ассоциируется выбор профессии.

Ценностные ориентации и социальные установки начинают формироваться еще с взаимоотношений в той среде, в которой обитает ученик. Выбор своей позиции, поведения и поступков значительно влияют не только на

то, какой ценности стоит придерживаться, но и какой опыт следует перенимать у окружающих. Ценности и установки должны в конечном итоге совпадать с целями и достижениями учащихся, придавать жизни, прежде всего, смысл. Возможно, не всегда получается так, что желаемые цели и результаты совпадают, однако, благодаря тем или иным социальным установкам удаётся добиваться то, что стоит «на вершине» идеальной жизни. Отношение личности к жизни и её благам зависит от отношения к самому себе, к своему внутреннему «Я». Именно это отношение и подчёркивает важность приоритетов, которые позволяют опираться при выборе той или иной профессии. Так как определённые ценностные ориентации и социальные установки и являются приоритетами, то это ещё раз подтверждает актуальность выбранной нами темы.

Объект исследования – свойства личности учащихся с точки зрения социально-психологических явлений

Предмет исследования - характеристика социальных установок и ценностных ориентаций личности учащихся с разной профессиональной направленностью

Цель исследования – изучение социальных установок и ценностных ориентаций личности учащихся с разной профессиональной направленностью

Задачи исследования следующие:

1. Провести теоретический анализ зарубежных и отечественных подходов к проблеме характеристики социальных установок и ценностных ориентаций личности в психологии, изучить сущность понятия профориентация, «профессиональная направленность» в психологии, профессиональная направленность учащихся;

2. Дать характеристику социальным установкам и ценностным ориентациям личности учащихся с разной профессиональной направленностью;

3. Выявить различия социальных установок и ценностных ориентаций личности у учащихся старших классов с той или иной профессиональной направленностью

Гипотеза: в процессе обучения старшеклассники характеризуются той или иной профессиональной направленностью. В зависимости от типов профессиональной направленности социальные установки и ценностные установки различаются, что выражается в статически значимых показателях.

Теоретической и методологической основой исследования являются: концепция социальной установки В.А. Ядова, современные подходы к проблеме изучения ценностной сферы личности (Н.И. Непомнящей, В.Ф. Сержантова, М. Рокича, Е.Б.Фанталова и др.).

Для реализации цели и задач могут быть использованы следующие методы психолого-педагогического исследования:

1. Теоретический анализ психологической литературы по проблеме личности, ценностных ориентаций, социальных установок.

2. В эмпирическом исследовании применялось совокупность методов, направленных на решение поставленных задач: наблюдение, индивидуальная беседа, метод анкетного опроса, психодиагностическое тестирование. В качестве диагностических методов использовались: методика Е.Б.Фанталовой "Уровень соотношения "Ценности" и "Доступности" в различных, жизненных сферах", методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной, дифференциально-диагностический опросник Е.А. Климова.

3. Для статистической обработки данных применен анализ с последующим психологическим осмыслением данных, метод критерий статистики значимых различий Стьюдента и Манне- Уитни

База исследования. Практика проходила на базе средней общеобразовательной школы Татищевского района села Большая Ивановка в сроках с 16.10.2017 по 30.10.2017. Всего в исследованиях участвовало 53 испытуемых в возрасте от 15 до 16 лет.

Новизна работы личность учащихся изучается в комплексе, с использованием современных свойств психодиагностики. При этом выделяется

социальный аспект рассматриваемых явлений (ценностные ориентации и социальные установки)

Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в консультационной, профориентационной практике педагога-психолога и других специалистов.

Глава 1 Теоретические основы изучения социальных установок и ценностных ориентаций личности учащихся с разной профессиональной направленностью

1.1 Теоретическое обоснование проблемы социальных установок в психологии

В истории психологии выделяют несколько отраслей: общую психологию, социальную психологию и психодиагностику.

Общая психология – это область психологической науки, изучающая общие закономерности психики и поведения человека, разрабатывающая основные понятия и представляющая главные законы, на основе которых формируется, развивается и функционирует психика человека

Социальная психология — это раздел психологии, занимающийся изучением закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп.

Психодиагностика - сфера психологической науки, разрабатывающая методы раскрытия и измерения индивидуально-психологических особенностей личности.

Личность – это понятие, означающее комплекс устойчивых психологических свойств человека, составляющих его индивидуальность .

В социальной психологии при исследовании личности, особую значимость занимает вопрос социальной установки. Социальная установка (attitude - аттитюд - употребляется в западной социальной психологии вместо понятия «социальная установка») – это устойчивая система взглядов и представлений, подготавливающая человека к определенным действиям, которая может быть выражена в форме отрефлексированных суждений. Проблемой социальной установки занимались много отечественных и зарубежных психологов. Анализ литературы показывает, что сложность понятия «социальная установка» обуславливается тем, что в социальной психологии под данным понятием рассматривается определенная диспозиция личности, согласно которой тенденции его мыслей, чувств и возможных действий организованы с учетом социального объекта.

Так что же содержит в себе социальная установка в психологии? Социальная установка – это, прежде всего, социально-психологическая характеристика личности. Другими словами, социальная установка – это устойчивое отношение подростка к другим людям, группам, процессам и событиям, происходящим в обществе.

Проблема социальной установки имеет место быть и в современном обществе. Большинство проведённых психологических исследований подтверждают, что социальные установки не только влияют на поведение учащихся в той или иной ситуации, но и не приносят значительные изменения в реальную действительность.

Социальная установка личности представляет собой определенное отношение к обществу, событиям, целям и готовности к деятельности. Социальная установка призвана разъяснить социальное поведение ученика, то есть, как он воспринимает находящуюся вокруг его действительность, почему он так, а не иначе поступает в определенных ситуациях, каким аргументом при этом руководствуется, почему одним аргументом, а не другим, по каким основаниям выбирает метод действий и т.д.

1.2 Представление о ценностях личности в трудах отечественных и зарубежных исследователей

На протяжении всей жизни каждый человек выделяет для себя личностные ценности, которые впоследствии помогают определить сущность и смысл своего существования. Осмысление ценностей и ценностных ориентаций является проблемой, волнующей не только современное общество. На сегодняшний день споры о ценностях личности так и не утихли, несмотря на то, что корни уходят в далёкое прошлое людей и общества. Вопрос формирования ценностей личности и её духовных потребностей волнует не только отдельные государства, но и весь мир.

Несмотря на то, что проблема ценности изучается с древнейших времён, точного определения этому термину так никто и дал.

Проблема ценностей личности имеет своё развитие со времён Древней Греции. Один из первых философов античности Сократ пытался понять, что лежит в основе поведения и поступков людей, и что является главным смыслом их жизни. Сократ считал, что ценности личности – это моральные убеждения человека и его нравственные позиции. То, что движет учащимся к достижению поставленных целей, осознанию смысла жизни и подразумевает под собой «ценности», которые приносят благо и счастье.

Первым отечественным открывателем ценностей личности был В.А. Василенко, который считал, что ценности – это удовлетворение своих собственных потребностей. А философ С.Л. Рубинштейн определял ценности как взаимосвязь личных качеств человека и окружающего мира.

Проанализировав труды отечественных и зарубежных исследователей, можно сделать вывод о том, что проблему ценностей личности каждый из учёных видит по-своему, каждый выделяет для себя ту сторону, которая ближе ему самому.

1.3 Сущность понятия «профориентация», «профессиональная направленность» в психологии. Профессиональная направленность учащихся.

Профориентация в психологии - весьма большое понятие и подразумевает широкий, выходящий за рамки психологии и педагогики комплекс мер по оказанию помощи при выборе профессии.

Профессиональная направленность (профориентация) считается самостоятельной сферой знания, однако создается на стыке педагогики, психологии, социологии, экономики, философии, медицины, права. Можно отметить четыре функции профессиональной направленности, которые определяются ее целями: социальную, экономическую, медико-физиологическую и психолого-педагогическую.

Профориентация в школе, безусловно, считается главным компонентом наряду с основной учебной, а благодаря стабильной работе над построением целой концепции, учитывая индивидуальные и возрастные особенности

учащихся, ребята получают возможность самостоятельно сделать свой выбор профессии, заниматься экспериментальными проектами в целях развития и более глубокого знакомства с профессиями с помощью педагогов и родителей.

Каждый старшеклассник независимо от личных жизненных обстоятельств при своём выборе профессии опирается на общую структуру. Так, Е.А. Климов выделяет восемь важнейших типов обстоятельств этой структуры, которые старшеклассникам полезно «не забыть», принять, так или иначе, во внимание при обдумывании профессионального будущего:

1. Позиция старших членов семьи.
2. Позиция сверстников, «значимых других» из круга вне семейного общения.
3. Позиция учителей.
4. Способности, умения, достигнутый уровень развития учащегося как субъекта деятельности.
5. Уровень притязаний учащегося на общественное признание.
6. Уровень информативности.
7. Склонности к тем или иным видам деятельности.
8. Сложившиеся к данному моменту личные профессиональные планы учащегося (включая их полную неопределенности и случай отсутствия).

Уровень профессиональной направленности учащихся является важным при процессе становления будущих специалистов. Профессиональная направленность - интегративное качество личности, которое определяет отношение учащегося к профессии. Она придает всей учебно-трудовой деятельности учащегося глубокий личностный смысл, резко повышая тем самым качество усвоения профессиональных знаний, умений, навыков.

Профессиональная направленность обладает определенными особенностями. Проанализируем некоторые из них. Самой главной и ведущей среди них считается система ценностных ориентаций, связанных с профессиональными целями человека.

К профессионально-ценностным ориентациям относятся социальная значимость и престиж профессии, содержание профессионального труда, возможности совершенствования и самоутверждения.

Следующей особенностью профессиональной направленности являются профессиональные интересы, которые имеют влечение, в том числе и эмоциональное, к определенному конкретному виду труда.

В процессе дальнейшего профессионального развития личности эти элементы могут изменяться, образовывать новые взаимосвязи, что впоследствии приводит к созданию прочных комплексов профессиональной направленности.

ГЛАВА 2 Эмпирическое исследование социальных установок и ценностных ориентаций личности у учащихся с разной профессиональной направленностью

2.1. Организация и методы исследования

Для подтверждения гипотезы нами проведено эмпирическое исследование, целью которого является изучение социальных установок и ценностных ориентаций личности учащихся с разной профессиональной направленностью. На первом этапе анализируются индивидуально-психологические особенности личности учащихся, затем их ценностно-мотивационная сфера. Определяется степень дезинтеграции ценностно-мотивационной сферы личности испытуемых. После этого изучаются корреляционные связи индивидуально-психологических характеристик личности и ценностной сферы участников. На завершающем этапе исследования анализируются ценностные ориентации учащихся, полученные в результате выявленных у них социально-психологических установок.

Для исследования установок и ценностных ориентаций учащихся была применена методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной

Изучение ценностно-мотивационной сферы личности учащихся проводилось посредством методики Е.Б.Фанталовой "Уровень соотношения "Ценности" и "Доступности" в различных жизненных сферах"

Для определения профессиональных предпочтений мы использовали дифференциально-диагностический опросник Е.А.Климова

2.2. Обработка и анализ результатов исследования

Проведённое нами эмпирическое исследование и диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной позволили определить, что среди учащихся 8-9 классов значимыми социально-психологическими установками являются свобода, процесс и результат, что характерно для подростков данного возраста. А

установки и ценностные ориентации на эгоизм и деньги интересуют меньше всего.

II По результатам ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, которое проводилось с помощью методики Е.Б.Фанталовой "Уровень соотношения "Ценности" и "Доступности" в разных жизненных сферах" заметно, что наиболее значимыми и доступными ценностями являются «счастливая семейная жизнь», наличие верных и хороших друзей», «здоровье». К наименее значимым по обеим шкалам относятся «активная деятельная жизнь» и «красота природы и искусства». На основании критериев Стьюдента и Манна-Уитни для определения статистически значимых различий по ценностным ориентациям между группами разной профессиональной направленности, мы определили, что в учащиеся профессиональной направленности типа «человек-природа» и «человек-техника» по доступности имеют статистически значимые различия таких ценностей, как «свобода» и «счастливая семейная жизнь». В категории «человек-природа» и «человек-человек» по привлекательности статистически значимые различия наблюдаются в ценности «наличие хороших и верных друзей», а по доступности – «интересная работа». Учащиеся профессиональных направленностей «человек-природа» и «человек-знаковая система» по привлекательности имеют статистически значимые различия ценности «красота природы и искусства». В категории «человек-техника» и «человек-человек» по привлекательности статистически значимые различия наблюдаются в ценности «наличие хороших и верных друзей», а по доступности – «счастливая семейная жизнь». Учащиеся профессиональной направленности категорий «человек-техника» и «человек-знаковая система» по привлекательности имеют статистически значимые различия определения ценности «наличие хороших и верных друзей», а по доступности – «счастливая семейная жизнь». Учащиеся профессиональной направленности «человек-человек» и «человек-знаковая система» имеют различия по привлекательности такой ценности как

«уверенность». Помимо этого определены и другие статистически значимые различия.

На основании изучения профессиональных предпочтений наиболее желаемыми профессиями среди учеников 8-9 классов, выявлены следующие профессиональные направленности: «человек – человек» и «человек – знаковая система».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью выпускной квалификационной работы было изучение социальных установок и ценностных ориентаций личности учащихся с разной профессиональной направленностью, чтобы подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу о том, что у учащихся старших классов той или иной направленности обнаруживаются различия социальных установок и ценностных ориентаций.

В первой главе описано проведённое нами теоретическое исследование по проблеме социальных установок и ценностей личности. В параграфе 1.1 рассмотрены основные вопросы по изучению проблемы социальных установок в психологии. Выявлено, что социальная установка – это устойчивое отношение человека к другим людям, группам, процессам и событиям, происходящим в обществе, которое может изменяться под влиянием внешних и внутренних факторов. В параграфе 1.2 описана проблема ценностей и ценностных ориентаций личности в трудах отечественных и зарубежных ученых. В параграфе 1.3 мы разобрали сущность понятий «профориентация», «профессиональная направленность» в психологии.

В ходе проведения исследования социальных установок и ценностных ориентаций личности у учащихся разной профессиональной направленности в параграфе 2.1 были описаны организация и методы исследования. Были подобраны следующие методики: методики: для изучения установок и ценностных ориентаций учащихся была использована методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной; для изучения ценностно-мотивационной сферы личности учащихся использовалась методика Е.Б.Фанталовой "Уровень соотношения "Ценности" и "Доступности" в различных жизненных сферах"; для определения профессиональных предпочтений мы использовали дифференциально-диагностический опросник Е.А.Климова

Исходя из этого, можно сделать общий вывод, что цели и задачи выпускной квалификационной работы достигнуты. Проведённое исследование доказывает, что у учащихся старших классов той или иной направленности обнаруживаются различия социальных установок и ценностных ориентаций. Следовательно, выдвинутая нами гипотеза подтверждена.