

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории и педагогики искусства

**ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ГОРОДСКИХ
КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 3 курса 361 группы Института искусств

Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

Профиль «Развитие личности средствами искусства»

ГАРМИЛИНОЙ ГАЛИНЫ НИКОЛАЕВНЫ

Научный руководитель:

Доцент, канд. соц. наук _____ Ю.Ю. Андреева

Зав. кафедрой:

доктор пед. наук, профессор _____ И. Э. Рахимбаева

Саратов 2018

Введение. В условиях постоянного роста числа городских жителей в последние десятилетия, увеличения числа мегаполисов и распространения городского образа жизни, существенно повлиять на воспитание молодежи способны досуг и развлечения, являющиеся важнейшей сферой повседневной жизни человека.

Личность – человек как субъект отношений к себе, к другим людям, окружающему миру и сознательной деятельности. В этом смысле понятие личности, в отличие от этически нейтрального понятия психофизической и духовной индивидуальности, включает в себя этический момент самоопределения. Личность характеризуется присущей ей смысловой структурой (системой взглядов, ценностных установок, предпочтений и т.п.), раскрывающейся в ее действиях и поступках.

На формирование личности влияет множество факторов, среди которых:

- генетические особенности индивида, полученные им при рождении. Наследственные черты являются базой для формирования личности. Такие наследственные качества индивида, как способности или физические качества, накладывают отпечаток на его характер, способ восприятия окружающего мира и оценки других людей. Биологическая наследственность во многом объясняет индивидуальность личности, ее отличие от других индивидов, так как не существует двух одинаковых индивидов с точки зрения их биологической наследственности;
- физическое окружение. Очевидно, что окружающая нас природная среда постоянно воздействует на наше поведение, участвует в формировании человеческой личности. Например, мы связываем с влиянием климата возникновение цивилизаций, племен, отдельных групп населения;
- социальное окружение. Влияние социального окружения осуществляется через процесс социализации. Социализация представляет собой процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его

группы таким образом, что через формирование собственного «Я» проявляется уникальность данного индивида или личности;

- культура. Любая культура обладает определенным набором социальных норм и разделяемых ценностей. Этот набор является общим для членов данного общества или социальной группы. По этой причине представители каждой культуры должны проявлять терпимость по отношению к этим нормам и системам ценностей. В связи с этим возникает понятие модальной личности, воплощающей в себе те общекультурные ценности, которые общество прививает своим членам в ходе культурного опыта. Таким образом, современное общество с помощью культуры стремится сформировать социабельную личность, легко идущую на социальные контакты, готовую к сотрудничеству. Отсутствие таких эталонов ставит человека в положение культурной неопределенности, когда он не осваивает основных культурных норм общества;

- индивидуальный опыт человека. Сущность воздействия этого фактора заключается в том, что каждый человек попадает в разные ситуации, в ходе которых он испытывает влияние других людей и физического окружения. Последовательность таких ситуаций является уникальной для каждого человека и он ориентируется на будущие события, исходя из положительного и отрицательного восприятия прошлых ситуаций. Уникальный индивидуальный опыт представляет собой один из самых значимых факторов формирования личности человека.

Рассматривая подробнее культуру и индивидуальный опыт человека, как факторы развития личности хочется особое внимание уделить городским праздникам.

Одной из главных сфер повседневной жизни человека являются досуг и развлечения, которые существенно влияют на состояние общества в условиях увеличения мегаполисов и роста числа городских жителей.

История развития общества наглядно свидетельствует о том, что праздник, приобщая людей к культурным ценностям и достижениям, всегда

был и остается эффективным средством воздействия на духовный мир человека. Праздник – зеркало своей эпохи. По создаваемым народом праздничным формам можно судить о политической, исторической и духовной жизни общества, определить идеи, интересы и стремления самых различных его социальных слоев.

Тем, кто занимается организацией праздничных мероприятий, хорошо знакомы их обратные стороны: кропотливые приготовления, многократные согласования, координация работы технических служб и творческих коллективов.

Для подготовки любого мероприятия организаторы пользуются определенными технологиями, направленными на решение конкретных задач и состоящих из последовательности приема и техник. В истории их применения было время, когда их возводили в культ, но были и моменты абсолютного неприятия. Как показала практика, крайности не оправдывают себя. Технологии не должны быть жесткими: всегда следует оставлять место для творческой инициативы и психологических механизмов, присущих мероприятию, - импровизации, соревновательности.

Для начала определяются тема мероприятия и форма его проведения, так как у всех мероприятий есть свои технологические особенности. Так же нужно подобрать профессионального ведущего, профессиональные группы выступающих творческих коллективов, разработать эскизы оформления выбранного мероприятия, предусмотреть необходимость использования звуковой, звукоусиливающей, световой аппаратуры и других технических средств как для основного действия, так и для спецэффектов. Продумываются художественное оформление мероприятия, в равной степени как и другие организационные вопросы (наличие евроконтейнеров для сбора мусора, наличие биотуалетов, место для автомобилей скорой помощи и пожарных расчетов).

Теоретическую основу работы составляет обширная научная и учебная литература по организации и проведению массовых мероприятий, таких

авторов как: Козлова Т.В., Подобина А.Е., Арнольдова А.И., Зимина Т.А., Дурович А.П., Свириденко Ю.П., Скобкина С.С., Малахов Н.Н., Ушаков Д.С., Метышина М.С., Егоренков Л.И., Зайцева Н.А., Виноградова М.В., Щубина И.Б., Жук Л.И., Новоселова Т.А., Пацюк Е.К. и других.

Авторы рассматривают вопросы, связанные с духовно-нравственным развитием молодежи в городской культурной среде. К их числу можно отнести работы: Абрамова С.И., Борисовой А.М., Воловиковой М.И., Ванченко Т.П., Савотиной Н.А., Лысенко О.В., Медведевой М.А. и других.

Цель исследования – рассмотреть особенности при организации культурно-массовых мероприятий для молодежи.

Объект исследования – проведение городских культурно-массовых мероприятий, организованные для молодежи.

Предмет исследования – городские культурно-массовые мероприятия, организованные для молодежи.

Гипотезой исследования является предположение о том, что воспитание молодёжи возможно при помощи городских культурно-массовых мероприятий для молодежи, их организация имеет свои особенности, поэтому необходимо изучить опыт их проведения и разработать рекомендации для организации мероприятий.

В соответствии с целью, объектом и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:

1. Изучить воспитательную работу с молодежью средствами городских культурно-массовых мероприятий.
2. Рассмотреть основные направления воспитательной работы при организации и проведении городских культурно-массовых мероприятий для молодёжи
3. На основе изученного материала разработать рекомендации по организации и проведению городских культурно-массовых мероприятий для молодежи.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы применялись следующие методы исследования:

- теоретическое изучение и анализ научных трудов и исследований по воспитательной работе с молодежью;
- изучение и обобщение опыта проведения городских-культурно-массовых мероприятий, организованных для молодежи;
- рекомендаций по организации и проведению городских культурно-массовых мероприятий для молодежи.
- **Методологической основой исследования явились:** работы о воспитании молодежи (Н.А. Савотина, Е.А. Скрипунова), работы об организации массовых мероприятий (В.А. Воловик, А.Е. Подобин, Д.М. Генкин и другие).

База исследования: учреждения образования, культуры и искусства города Саратова, численность участников более 1 тыс. человек.

Научная новизна исследования заключается в том, что на основе обобщенных данных, полученных в ходе изучения теоретической информации и проведенного практического исследования, были составлены рекомендации по организации и проведению городских культурно-массовых мероприятий для молодежи.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что рассмотрены различные варианты проведения культурно-массовых мероприятий для молодежи, разработаны общие рекомендации по воспитательной работе с молодежью.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы во время организации и проведения городских культурно-массовых мероприятий.

Основное содержание работы. В первой главе «Воспитательная работа с молодежью средствами городских культурно-массовых мероприятий» рассматривается молодежь, как особая группа людей, отличающаяся от других определенными возрастными характеристиками,

при этом возрастной диапазон аргументируется не только хронологическими рамками, но и общественным положением и социальным статусом. Выявляется, что для молодежи наибольший интерес представляют досуговые программы исключительно рекреационного характера.

Большую роль в воспитании молодежи оказывают высшие учебные заведения.

В последние годы поиск основополагающих подходов к новой стратегии воспитания стал более многосторонним и интенсивным. К этой работе все более активно подключаются философы, социологи, психологи, юристы, физиологи, медики. В центре их внимания находится круг проблем, связанных с условиями, особенностями, механизмами развития личности, формирования подрастающего поколения.

Все требования могут успешно реализовываться не только через профессиональное обучение и воспитание, но и через широкий воспитательный процесс, проводимый во внеучебное время.

Рассмотрено изучение понятийного аппарата и содержание культурно-массовых мероприятий в условиях города, воспитательная функция городских культурно-массовых мероприятий при работе с молодёжью. Выявляется, что активная воспитательная деятельность по работе с молодежью осуществляется благодаря образовательным учреждениям – училищам и вузам.

Исследуется специфика организации и проведения городских культурно-массовых мероприятий для молодёжи, которая проявляется в процессе социализации человека, осознании им своей роли и отношения к общественным группам.

Во второй главе «Основные направления воспитательной работы при организации и проведении городских культурно-массовых мероприятий для молодёжи» проведен анализ культурно-массовых мероприятий, проводимых для молодежи в разных городах России, в том числе в Саратове. Мы приходим к выводу, что мероприятия, организованные для молодежи

направлены, в первую очередь на пропаганду здорового образа жизни, развитие спорта, самореализации в различных областях, начиная от музыки, заканчивая уличными видами спорта.

Муниципальные учреждения культуры и образования г. Саратова на достаточно высоком профессиональном уровне занимаются организацией культурного досуга населения, пропагандируют лучшие произведения мирового искусства, обеспечивают процесс художественно-эстетического образования, ищут новые формы работы, добиваясь доступности культурных ценностей для всех категорий населения, в том числе и для молодежи. Из наиболее значимых мероприятий можно отметить День молодежи, мероприятие для выпускников школ «Роза ветров» и праздник для первокурсников «Поехали!».

Выделяя наиболее важные моменты организации и проведения культурно-массовых мероприятий, мы разработали общие рекомендации по воспитательной работе с молодёжью:

Воспитание гражданственности и патриотизма:

- организация и проведение массовых мероприятий, посвященных памятным датам истории России, государственным символам Российской Федерации;
- организация и проведение творческих мероприятий и молодежью, способствующих воспитанию гражданственности и патриотизма;
- организация поисковой работы, деятельности по увековечению памяти воинов, погибших при защите Отечества.

Формирование здорового образа жизни и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи:

- развитие и поддержка массовой физической культуры и спорта (проведение соревнований, спартакиад, универсиад студентов, соревнований по национальным видам спорта);
- реализация программ по организации малозатратных форм отдыха и оздоровления детей и молодежи (смен полевых лагерей, лагерей с дневным

пребыванием на базе учреждений дополнительного образования детей по месту жительства детей и молодежи, а также учреждений органов по делам молодежи);

- организация пропаганды здорового образа жизни среди детей и молодежи;
- организация детско-юношеского туризма и экскурсионная работа с детьми и молодежью.

Профилактика безнадзорности, правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений среди молодежи:

- развитие межведомственной системы учреждений социальной адаптации и реабилитации молодежи группы риска;
- организация антинаркотической пропаганды среди молодежи;
- разработка, принятие и реализация муниципальных (местных) программ в сфере профилактики наркомании и токсикомании;
- пропаганда здорового образа жизни, распространение информации об опасности наркомании и токсикомании для жизни и здоровья.

Так же разработан сценарий мероприятия для молодежи, направленного на пропаганду патриотизма; пропаганду здорового образа жизни, спорта и т.д.

Заключение. Нравственное становление молодежи представляет собой чрезвычайно сложный и многогранный процесс. Решающую роль в этом процессе играет общество. Формирование нравственных качеств происходит в социальной среде, в его реальных действиях и поступках и в той внутренней работе, которая завязывается вокруг них и в них выплескивается.

Стать нравственным — означает стать истинно мыслящим, т. е. способным самостоятельно отыскать принцип, который объединил бы всю совокупность этических требований, в котором все многообразные и противоречивые жизненные впечатления слились бы в гармонию. Поиск такого внутреннего стержня обусловлен собственной активностью, самостоятельно сформированными нравственными убеждениями.

Пропагандируя патриотизм, здоровый образ жизни, занятия спортом, самореализацию во время проведения городских культурно-массовых мероприятий, мы закладываем те знания, которые необходимы для достойного воспитания молодежи.

Массовые праздники сопровождают нас с рождения и до сегодняшних дней, приобретая различные формы, видоизменяясь, но не теряя сути и значения для культурного воспитания граждан.

Значимость массовых праздников связана также и с тем, что они как форма досуга объединяют все возрастные категории, и самую разную по социальному статусу аудиторию социально-культурной деятельности.

Массовый праздник является специфичной формой коллективного единения, где выражается общее сопереживание и настроение участников.

Он обуславливается динамикой социального бытия, в котором, в свою очередь, отдельные периоды жизни переживаются и осознаются людьми особым эмоциональным образом, диктуют им иной, нежели в будничное время, способ поведения и деятельности, подразумевая непосредственное участие в праздновании.

Само слово «праздник» выражает упразднение, свободу от будничных трудов, соединенную с весельем и радостью. В большинстве случаев - праздник есть такое свободное время, когда что-то отмечают, к примеру, определенное событие, которое необходимо выделить из потока других событий. Празднуют всегда что-то, согласно народной традиции, торжество без повода невозможно.

Ни один праздничный день, значимый для России не обходится без организации массовых мероприятий. Такие мероприятия объединяют людей, и делают праздник более торжественным, интересным и запоминающимся.

Организация массовых мероприятий – это очень тяжелый труд, поэтому для их качественного проведения привлекаются только профессионалы. Организаторам праздничных мероприятий необходимо стремиться к тому, чтобы в душе граждан «рождались» праздничное

мироощущение. Правильно организованная и слаженная работа дает поистине блестящий результат.

При организации массовых мероприятий на открытых площадках очень важно позаботиться о безопасности и сохранении здоровья отдыхающих граждан.

Подготовка к проведению культурно-массового мероприятия – это довольно серьезный и тщательно продуманный процесс. В этот процесс входит определение целей и задач мероприятия, разработка сценария, подбор высококвалифицированных специалистов в области проведения массовых мероприятий, поиск партнеров и спонсоров.

Участниками культурно-массового мероприятия являются творческие коллективы города, подведомственные учреждения управления по культуре администрации муниципального образования «Город Саратов», эстрадные вокалисты, вокально-инструментальные ансамбли, профессиональные ведущие, аниматоры и многие другие. Обычно, партнерами в проведении массовых мероприятий в Саратове являются структурные подразделения администрации города, а спонсорами являются индивидуальные предприниматели и фирмы Саратова.

Публика всегда собирается ради общей и некоторой цели, именно поэтому она свыше управляема, и в ней действуют законы массы. Праздничная, веселая непринужденная атмосфера массовых праздников благоприятствует увеличению внушаемости. Посетители открыты именно для общения, настроены на принятие информации, воспринимают предложенную информацию позитивно.

Культурно-массовые мероприятия имеют достаточно большое социокультурное значение, т.к. объединяют одной целью достаточно большое число культурных учреждений, коллективов художественной самодеятельности, а также воспитывают патриотизм, увеличивают культурный уровень граждан и прививают интерес к массовым мероприятиям.

В практической части магистерской работы были рассмотрены основные направления воспитательной работы при организации и проведении городских культурно-массовых мероприятий для молодёжи, рассмотрен опыт организации массовых мероприятий для молодежи на примере крупных городов России (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Самара).

Разработаны рекомендации по организации и проведению городских культурно-массовых мероприятий для молодежи, а также план мероприятий и сценарий городского культурно-массового мероприятия для молодежи.