

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ В
ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ (НА ПРИМЕРЕ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ

магистерской работы

студента 2 курса 266 группы

Направление подготовки 41.04.04 «Политология»; «Политическое
управление этноконфессиональными процессами в регионах РФ»

юридического факультета

Долгополого Сергея Юрьевича

Научный руководитель

профессор, д.п.н., _____

Шестов *должность, уч. степень, уч. звание*

(инициалы, фамилия)

_____ / Н.И.

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н., _____

должность, уч. степень, уч. звание

_____ / А.А. Вилков

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Саратов 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Актуальность изучения роли СМИ в этнополитических процессах предопределяет их потенциал во влиянии на сознание людей. Средства массовой информации давно называют «четвертой властью», имея в виду то, что в современных обществах они играют крайне важную роль в формировании и регулирования общественного мнения по любым вопросам, а значит — способны активно влиять на поведение граждан. Средства массовой информации в силу своей специфики, во-первых, отражают, а, следовательно, вольно или невольно участвуют в межэтнических взаимодействиях, влияют на этнополитические процессы и институты. Они способны популяризировать и пропагандировать позитивные практики межэтнических взаимоотношений, противодействовать национализму и ксенофобии, продвигать принципы толерантности. Но в то же время СМИ могут углублять межэтническое противостояние за счет некомпетентного, неэтичного изображения этнических групп, за счет создания негативных групповых и индивидуальных «этнических образов», или — целенаправленно, исходя из политических интересов своих владельцев.

Особую значимость этноконфессиональная проблематика приобретает для Саратовской области, которая является примером многонационального региона, где наравне с русским большинством проживает около 13 процентов представителей более сотни других национальностей. Можно констатировать, что в большинстве случаев эти люди живут в мире, однако столкновения на межнациональной или бытовой, но с «привкусом» межнационального конфликта почве тут тоже случались — ярким примером являются прогремевшие на всю страну волнения в Пугачеве летом 2013 года. Эти события в общественном сознании прочно закрепились как имевшие под собой ярко выраженную национальную почву, несмотря на опровергающую, во многом, этот тезис позицию властей и экспертного сообщества. Подобная ситуация свидетельствует о наличии определенных

проблем при коммуникации власти и общества, посредником в которой как раз и являются СМИ. Свидетельствует это и о далеко не идеальном уровне толерантности населения нашего региона, приверженности значительной части граждан к негативным этноконфессиональным стереотипам и даже экстремистским идеям, на профилактику (или, напротив, формирование) которых средства массовой информации также могут оказать непосредственное влияние. В связи с этим, на наш взгляд, изучение роли СМИ в межэтнических и конфессиональных процессах на территории региона необходимо и актуально, и нет оснований полагать, что эта актуальность будет падать, учитывая усиление миграционных процессов во все более глобализующемся мире, риски нарастания социально-экономической и политической напряженности.

Следует отметить, что проблематика влияния СМИ на общественное мнение, общественно-политические процессы и институты, занимает одно из ключевых мест в мировой и отечественной науке, и, соответственно, к настоящему времени ее **научная разработанность** очень подробна. Большой вклад в разработку теории массовых коммуникаций внесли работы западных ученых, которые стали активно разрабатывать эту и смежные проблемы с начала 20-го века. Так, одной из первых заметных работ, посвященных роли средств массовой информации в общественно-политических процессах, стал труд Ф. Зиберга, У. Шрама и Т. Питерсона «Четыре теории прессы», изданный в 1956 году. Авторы стали основоположниками нормативного подхода к изучению медиа, поскольку в своей работе показали то, как СМИ должны функционировать в различных политических системах. Специфика воздействия СМИ на массовое сознание и различные сферы жизни людей в современных обществах нашла свое отражение, например, в работах У. Липпмана, М. Маккомбса и Д. Шоу, Г. Гляйсберга, Г. Шиллера, Э. Ноэль-Нойман, Г. Лассуэлла, Г. Лебона, Н. Хомского. Роль средств массовой информации в конфликтах отражена в работах таких исследователей как О. Рун, М. Томпсон, Ю. Хабермас.

Разумеется, проблемы функционирования СМИ и их влияния на общество, в первую очередь в современной России, не обошли вниманием и отечественных ученых, особенно с начала 90-х годов прошлого века. Среди целого ряда общетеоретических работ можно выделить, к примеру, труды В.М. Березина, С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохорова, С.Г. Кара-Мурзы, М.М. Назарова, И.М. Дзялошинского, Н.В. Анохиной, Е.А. Маркова, украинского специалиста Г.Г. Почепцова, и многих других. Особо, учитывая рассматриваемую в данной работе проблему, нас интересуют исследователи, которые занимались изучением роли СМИ в этноконфессиональных процессах. Среди них, в числе прочих, можно выделить работы Н.Б. Зазаевой, М. Эсенова, Н.П. Свенцицкой, Н.П. Усовой, И.М. Дзялошинского, В.К. Мальковой, К.С. Рушанян. Проблематика, связанная со СМИ, в том числе непосредственно регионального уровня, находит свое отражение и в работах местных, саратовских ученых: например, А.В. Россошанского, А.В. Захаровой, О.М. Яковлевой, Ю.И. Юневой, А.А. Казакова, А.А. Маковского.

Тем не менее, на наш взгляд, изучение этноконфессиональных процессов, как в России в целом, так и на материалах Саратовской области, остается по-прежнему актуальным. Во-первых, за счет постоянного развития и изменения этих процессов и институтов. Во-вторых, за счет роста влияния электронных интернет-СМИ, которые, в отличие от печатных, объектом исследования ранее становились значительно реже. Между тем, интернет набирает все большую популярность и влияние на молодежь, которая, при этом, традиционно является наиболее пассионарной частью общества в межконфессиональных и этнических конфликтах, в том числе и имевших место в нашем регионе. В-третьих, не смотря на большое количество работ, посвященных роли СМИ в этноконфессиональных процессах, дополнительного изучения требует проблематика российской государственной этнической (или национальной) политики на современном этапе, поскольку, как ни удивительно, ее сильные и слабые стороны, и, тем более, роль в ней средств массовой информации, интересуют ученых

довольно редко. Наконец, в условиях отсутствия актуальных и масштабных исследований, содержащих контент-анализ материалов прессы Саратовской области, посвященных этноконфессиональным процессам, представляется важным и своевременным проведение такой работы.

Все это обуславливает объект, предмет, цель и задачи исследования. **Объектом** данного магистерского выпускного квалификационного исследования являются средства массовой информации как фактор этноконфессиональных процессов.

Предметом исследования выступает функционирование интернет-СМИ Саратовской области в рамках освещения этноконфессиональной ситуации в регионе. **Цель** исследования, таким образом: выявить особенности влияния региональных интернет-СМИ на этноконфессиональные процессы в Саратовской области.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие **задачи**:

1. Выделить главные теоретические аспекты влияния СМИ на этнополитические процессы;
2. Проанализировать ключевые особенности современной этноконфессиональной ситуации в Саратовской области;
3. Изучить политико-правые аспекты участия СМИ в региональных этнополитических процессах и предложить рекомендации по совершенствованию механизма политического регулирования межэтнических отношений с помощью масс-медиа;
4. Выявить и проанализировать особенности формирования этноконфессионального дискурса ведущими региональными интернет-СМИ в 2010-2015 годах.

Рабочая **гипотеза** исследования состояла в том, что интернет-СМИ в Саратовской области являются одним из ключевых факторов, регулирующих межнациональные и конфессиональные отношения. При этом они освещают

этноконфессиональную проблематику преимущественно с негативной стороны, что способствует возникновению межэтнической напряженности и конфликтов.

В качестве **методологической основы** исследования выступают системный и социологический подходы, позволяющие проследить характер взаимосвязи СМИ с социально-экономическими, демографическими, политическими процессами в регионе. Важное место занимают методы количественного и качественного контент-анализа, которые были использованы для изучения содержания трех ведущих региональных интернет-СМИ. Также в работе активно использовался анализ в рамках институционально-правового подхода, позволивший изучить роль СМИ в государственной и региональной национальной политике. **Теоретической основой** исследования стала теория повестки дня Максвелла Маккомбса и Дональда Шоу, работы других зарубежных и отечественных, в том числе саратовских ученых.

Эмпирическую базу исследования составили: федеральные и региональные нормативные акты, формирующие этническую политику России в целом, и Саратовской области в частности; материалы Всероссийской переписи населения 2010 года; данные экспертных докладов о состоянии межэтнических и конфессиональных отношений в ПФО за 2013-2015 годы; публикации информационных агентств «Взгляд-Инфо», «СарБК», «Регион 64» с 01.01.2010 по 31.12.2015 года.

Научная **новизна** магистерской работы состоит в следующем:

1) автором впервые проведено исследование особенностей освещения интернет-средствами массовой информации Саратовской области этноконфессиональных процессов в регионе на протяжении 2010-2015 годов, выявлена частота и относительная доля в общем информационном потоке упоминаний основных этнических групп и конфессий, на основании полученных данных сделаны выводы о росте интереса СМИ к этноконфессиональной проблематике.

2) впервые выявлены особенности формирования региональными интернет-СМИ имиджа основных проживающих в регионе этнических меньшинств, выделены и ранжированы основные темы, характеризующие состояние этнической ситуации в регионе, этнические меньшинства по доле «негатива» в их адрес.

3) впервые проанализированы нормативные акты Саратовской области в части вовлеченности СМИ региона в государственную этническую (национальную) политику, органам власти даны рекомендации по её совершенствованию в этой сфере.

На основе проведенного исследования сформулированы следующие основные **положения, выносимые на защиту**:

1) В период с 2010 по 2015 годы наблюдается рост интереса СМИ Саратовской области к сюжетам, связанным с этнической тематикой. Наиболее выраженным этот тренд стал после волнений в Пугачеве летом 2013 года. При этом в общем объеме публикаций региональных СМИ, сообщения, связанные с этническими темами, все равно занимают крайне малую долю, что не позволяет говорить об их существенном влиянии на специфику этноконфессиональных процессов на территории области в обозначенное время.

2) Средства массовой информации Саратовской области в интернете освещают этнические сюжеты с преимущественно негативной стороны, хотя позитивных и нейтральных публикаций в сумме оказывается все же немного больше половины. Однако если рассматривать этнические группы по отдельности, то характер публикаций о каждой из них приобретает ярко выраженный негативный или позитивный характер, в зависимости от информационных поводов, которые создают их представители. Основными информационными поводами, в связи с которыми упоминаются проживающие в регионе этнические меньшинства, являются преступления, нелегальная миграция, статистическая информация и культурные

мероприятия, причем каждый из них, кроме статистики, характерен для разных этносов, что и определяет разницу в их имидже.

3) Источником большинства негативных сообщений, в которых содержатся этнические маркеры, являются отнюдь не сами СМИ, а пресс-службы правоохранительных органов, которые указывают в своих релизах на этническую принадлежность правонарушителей или подозреваемых. Отказ от такой практики мог бы серьезно улучшить информационную картину. При этом национально-культурные автономии и общественные организации, напротив, в большинстве своем в медиа-пространстве были практически незаметны.

4) Интернет-СМИ в Саратовской области крайне слабо включены в государственную этническую (национальную) политику, причем касается это не только коммерческих изданий, но и собственно государственных.

Апробация результатов исследования:

1) X Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России» (Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, 20 апреля 2017 года). Тема доклада: «Формирование региональными интернет-СМИ политической повестки этноконфессиональных отношений в Саратовской области»);

2) II Всероссийская очно-заочная научно-практическая конференция студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда в рамках Международной недели науки и мира СГУ – 2016 «Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований» (г. Саратов, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, 12 ноября 2016 года). Тема доклада: «Проблемы и перспективы участия СМИ в реализации этнической политики России».

По теме исследования опубликована научная статья¹.

¹Долгопольй С.Ю. Особенности формирования имиджа этнических меньшинств в региональных электронных СМИ (на примере ИА «Взгляд-Инфо») // Социально-

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Структура магистерской работы выглядит следующим образом. Во **введении** прописаны цель, задачи, объект и предмет исследования. Обосновывается актуальность темы, анализируется степень ее научной разработанности, выдвигается рабочая гипотеза, излагается методологическая основа, эмпирическая база и научная новизна. Формулируются положения, выносимые на защиту.

Первая глава работы посвящена теоретическим аспектам влияния СМИ на этноконфессиональные процессы и особенностям этих процессов в Саратовской области. Она состоит из двух параграфов: в первом из них средства массовой информации рассматриваются как фактор межэтнических и конфессиональных процессов с теоретической стороны, во втором — содержится анализ этнической и конфессиональной ситуации в Саратовской области на период исследования.

Ключевыми особенностями влияния СМИ на этноконфессиональные процессы являются способность масс-медиа оказывать влияние на массовое сознание, устанавливая повестку дня посредством отбора сообщений для публикации. Таким образом, средства массовой информации отражают не реальность, а рисуют некую искаженную картину. Такие факторы как экономические условия функционирования СМИ и свойства человеческой психологии, которые определяют запросы аудитории, приводят к освещению межэтнических отношений и процессов преимущественно с негативной стороны.

Анализ современной этноконфессиональной ситуации в Саратовской области позволяет сделать вывод, что наиболее существенным конфликтогенным фактором в регионе является поселенческая структура,

отличающаяся пестротой этнического состава жителей в сельской местности и высокой моноэтничностью с преобладанием русского населения в городах. Таким образом, наиболее интенсивно межэтнические взаимодействия происходят в зачастую социально-экономически неблагополучных, небольших, депрессивных населённых пунктах, что предопределяет как частоту, так и природу возникающих конфликтов.

Вторая глава посвящена непосредственно роли региональных интернет-СМИ в этноконфессиональных процессах на территории области. В первом параграфе второй главы СМИ рассматриваются как инструмент государственной и региональной политики; последний параграф посвящен особенностям освещения саратовскими СМИ этноконфессиональной проблематики.

Проанализировав нормативно-правовую базу современной российской этнополитики, мы можем констатировать наличие ряда существенных недостатков. Во-первых, средства массовой информации занимают в нормативных актах, формулирующих государственную этнополитику, неоправданно их потенциалу для решения ее задач второстепенное положение. Сама цель взаимоотношений государства и СМИ по этническим вопросам сформулирована в соответствующих документах таким образом, что сводит их роль главным образом лишь к освещению деятельности органов власти.

Во-вторых, государственная этнополитика акцентирует свое внимание в основном на небольшом количестве государственных СМИ, в то время как наиболее рейтинговые и массовые коммерческие СМИ из нее практически исключены. В Саратовской области, например, в 2015 году ни одно интернет-издание не получило субсидий на реализацию информационных проектов в сфере гармонизации этноконфессиональных отношений в рамках региональной программы информационного партнёрства органов государственной власти со средствами массовой информации и издателями.

В-третьих, среди критериев оценки эффективности взаимоотношений государства и СМИ в сфере этнической политики, преобладает сугубо формальный подход — учитывается лишь количество публикаций соответствующей тематики или количество участников конкурсов, а такие важные критерии как качество материалов или охват аудитории — игнорируются.

Исходя из этого, на наш взгляд, целесообразно предложить следующие рекомендации по совершенствованию государственной этнической (национальной) политики в Российской Федерации. Во-первых, говоря о роли СМИ в ее реализации, необходимо сместить акцент с «информационного обеспечения» деятельности органов власти на собственно повышение вовлеченности журналистов в гармонизацию межнациональных отношений. В связи с этим, остается актуальным обоснованное в предшествующих работах по данной теме предложение отдельно разработать концепцию по освещению этнополитических конфликтов, которая бы стала «настольной книгой» для СМИ при подготовке материалов на этническую тематику. Крайне важно также повысить вовлеченность негосударственных средств массовой информации в реализацию целей и задач государственной национальной политики с помощью экономических, а также неэкономических средств (одним из них могла бы стать как раз вышеупомянутая концепция). В четвертых, представляется полезным пересмотр критериев, определяющих эффективность вовлеченности СМИ в реализацию Стратегии национальной политики до 2025 года, в сторону использования в первую очередь качественных, а не количественных целевых показателей. Аналогичные рекомендации можно дать и касательно роли СМИ в государственной этнической политике Саратовской области.

Ключевую роль при формировании имиджа этнических групп в СМИ дают информационные поводы, создаваемые их представителями. При этом, наиболее часто в новости попадают события, которые способны создать у

читателей лишь их негативные образы — например, образ «криминального кавказца» стал уже неотъемлемой частью современной российской мифологии. К сожалению, не без «помощи» чеченской диаспоры этот образ поддерживается и в публикациях саратовской прессы, высокой популярностью пользуются у журналистов и сюжеты, связанные с нелегальной миграцией и наркотрафиком из Средней Азии. В тоже время для создания положительного образа этнической группе необходимо не просто бесконфликтно проживать наравне с русским большинством, но и предпринимать соответствующие действия по улучшению своего имиджа.

Показателен тут опыт немцев Поволжья и еврейской диаспор, которые, благодаря ряду гуманитарных акций обеспечили себе непропорционально большое их численности количество публикаций, подавляющее большинство из которых носило положительный характер. Добились, опять же благодаря гуманитарным акциям (строительство армянской церкви, установка креста Хачкар и ежегодные мероприятия в память о геноциде армян) преимущественно положительного имиджа в анализируемых нами СМИ и армяне, хотя они практически одинаково с азербайджанцами «светились» в криминальной хронике. Это можно назвать примером удачного подхода к формированию имиджа диаспор. Между тем, ни гораздо более многочисленные казахи, ни татары, в таких проектах, по крайней мере, журналистами, замечены не были. Отсутствие положительных информационных поводов, соответственно, увеличило долю отрицательных или нейтральных сообщений. Ситуацию улучшило лишь то, что во многих публикациях татар и казахов часто положительно противопоставляют выходцам с Северного Кавказа. Сами же, например, чеченцы, несмотря на шквал негативных сообщений в прессе, даже не пытались как-то переломить ситуацию. В связи с этим, следует обратить особое внимание на работу пресс-служб правоохранительных органов. Они, зачастую, акцентируют внимание на этнической принадлежности правонарушителей или подозреваемых в совершении преступлений (причем, только если они не

являются русскими). При условии отсутствия целенаправленных действий по улучшению своего имиджа со стороны диаспор, это оказывает едва ли не ключевое влияние на формировании негативной информационной картины. Полный отказ от такой практики в долгосрочной перспективе мог бы привести к улучшению имиджа наиболее «проблемных» национальных меньшинств.

Проведенный анализ публикаций региональных интернет-СМИ позволяет сделать вывод, что они соблюдают баланс между сообщениями, характеризующими межэтнические отношения с положительной или нейтральной стороны, и публикациями, формирующими негативный имидж межэтнических отношений и их участников. Однако этот баланс не соблюдается применительно к конкретным этническим группам, тональность упоминаний которых носит, как правило, либо резко позитивный, либо резко негативный характер. При этом следует подчеркнуть, что журналисты анализируемых изданий практически всегда избегали связи религиозной и этнической идентичности, особенно в контексте конфликтных ситуаций или совершения преступлений, что, на наш взгляд, является положительным моментом в их работе.

В целом же, по итогам проведенного контент-анализа публикаций региональных интернет-средств массовой информации, мы делаем вывод, что в период с 2010 по 2015 годы наблюдается рост интереса СМИ Саратовской области к сюжетам, связанным с этнической тематикой, в первую очередь в связи с событиями в Пугачеве. Однако, даже при этом, их вес в общей повестке дня не превышает 0,5%. Исходя из вышеизложенного, рабочая гипотеза, поставленная перед началом исследования, нашла свое подтверждение лишь частично. Учитывая полученные по результатам количественного контент-анализа данные и имеющиеся социологические исследования, степень влияния региональных интернет-СМИ на этноконфессиональные процессы представляется нам относительно незначительной.

Помимо основной части, в структуру работы входит **заключение, список использованных источников и литературы**, а так же четыре **приложения**, в которых подробно изложены результаты проведенного контент-анализа региональных СМИ.

Общий объем магистерской работы составляет 110 страниц.