

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

Система поддержки малого предпринимательства в регионе

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Рагимовой Сабины Хидирнебиевны

Научный руководитель
Старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.Б.Оберт

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В.Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2017 год

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие малого предпринимательства должно рассматриваться органами государственной власти как наиболее действенный инструмент повышения эффективности экономики. От процветания и нормального функционирования данного сектора в экономике зависит благосостояние населения и страны в целом. Малый бизнес и средний является важным звеном экономики, ему присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого и среднего бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов. Малый бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

Несмотря на вышеперечисленные положительные стороны, существует и множество проблем малого бизнеса в России, такие как: высокий уровень налогообложения, недоступность кредитных ресурсов, административные барьеры. Также, немаловажной проблемой в развитии малого бизнеса является проблема кадрового потенциала. Непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности.

И, поэтому в современных условиях поддержка малого и среднего бизнеса должна стать одним из приоритетов экономической политики государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение существующей государственной поддержки малого и среднего бизнеса в

России, выявление недостатков в поддержке и развитии малого бизнеса и разработать мероприятия, направленные на его совершенствование. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты роли государства в развитии малого и среднего бизнеса в РФ, его нормативно-правовое регулирование;
- описать механизм функционирования государственных структур в поддержке и развитии малого и среднего бизнеса России и проанализировать основные ограничения развития этой государственной поддержки;
- проанализировать систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса в экономике России;
- провести анализ развития малого и среднего бизнеса на примере Саратовской области;
- разработать мероприятия, направленные на совершенствование участия государственных структур в поддержке и развития малого бизнеса в российских регионах.

Объектом исследования выступают малый и средний бизнес России. Предметом исследования являются экономические отношения по поводу развития система государственного участия развития малого и среднего бизнеса в России.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, включающей два раздела, заключения, приложений и списка использованной литературы.

Во введении обозначены актуальность исследования, определены его объект, предмет, цель и задачи. В первом разделе выпускной квалификационной работы раскрыты теоретические вопросы, такие как место и роль государства в развитии малого и среднего бизнеса в России, ограничения развития малого бизнеса и сама система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.

Во втором и третьем разделе работы затрагиваются уже практические

вопросы, такие как особенности государственной поддержки на региональном уровне на примере Саратовской области и пути совершенствования государственной поддержки малого бизнеса в России.

В заключении содержатся основные выводы, полученные в ходе исследования. Теоретической и методологической основой послужили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных учёных в области теории предпринимательства, а также законодательные акты Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные документы, сборники научных трудов ученых и практиков по государственной поддержке малых предприятий в России. Исследованием различных аспектов и проблем государственной поддержки малых предприятий в экономике России, занимались В.В.Буев, Л.А.Колесникова, Б.М.Широков, А.С.Блинов, О. Г. Богомолова, В. Р. Боева и др. В их исследованиях значительное внимание было уделено проблемам малого бизнеса, а также достаточно проработан вопрос о методиках разработки программ государственной поддержки малых предприятий.

Основное содержание работы. В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий. Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах Российской Федерации и ряд других мер.

Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В

сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки. С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникает необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Следовательно, в настоящее время, несмотря на оказываемую поддержку малому предпринимательству со стороны государства, результатов, на которые рассчитывало Правительство РФ, достичь не удастся. Действительность такова, что большинство россиян предпочитают работать на государственных предприятиях. Кроме этого, так называемая, «серая» структура работы многих частных предприятий не дает им возможность воспользоваться государственными программами поддержки малого бизнеса.

Саратовская область ежегодно принимает участие в конкурсах, проводимых Минэкономразвития России на предоставление субсидий из федерального бюджета на реализацию мероприятий по поддержке малого

предпринимательства в Саратовской области. Уровень софинансирования мероприятий составляет 20% - областной бюджет, 80% - федеральный бюджет.

В 2015 году на финансирование мероприятий по оказанию государственной поддержки малого предпринимательства фактически направлено 120,5 млн. рублей (2012 год - 226,34 млн. рублей): из них 36,6 млн. рублей (44,7 млн. рублей) — средства областного бюджета, 79,9 млн. рублей - федерального бюджета (181,1 млн. рублей), 4,0 млн. рублей (540 тыс. рублей) - местных бюджетов. В 2015 году государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства области оказывалась по следующим основным направлениям:

1. Модернизация производства субъектов малого предпринимательства в виде субсидирования части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) и части процентной ставки по банковским кредитам на приобретение (создание) основных средств.

Всего на реализацию данного мероприятия направленно 32,2 млн. рублей, в том числе: 10,0 млн. рублей - средства областного бюджета, 22,2 млн. рублей - федерального бюджета.⁴⁷

Средства субсидии были направлены на приобретение сельскохозяйственной и строительной техники, грузового транспорта, полиграфического и медицинского оборудования.

2. Развитие инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства в виде предоставления грантов на создание малой инновационной организации и субсидий на возмещение капитальных и текущих затрат действующим инновационным компаниям.

В 2015 году на реализацию мероприятия направлено 17,5 млн. рублей, из них: 3,5 млн. рублей - средства областного бюджета, 14,0 млн. рублей - средства федерального бюджета. Профинансировано 19 субъектов предпринимательства, в том числе: предоставлено 9 субсидий на возмещение капитальных и текущих затрат; представлено 10 грантов на создание малой

инновационной организации. В число получателей грантов вошли 5 малых инновационных организаций, учредителями которых являются высшие образовательные учреждения области, и 5 малых инновационных организаций, созданных молодыми людьми в возрасте до 30 лет. В рамках государственной программы Саратовской области «Развитие промышленности в Саратовской области на 2016 - 2018 годы», утверждённой постановлением Правительства Саратовской области от 17 августа 2015 года №412-П, реализуются мероприятия, направленные на содействие предприятиям промышленного комплекса в реализации перспективных инвестиционных проектов на территории региона. В рамках реализации Подпрограммы 8 «Развитие и государственная поддержка промышленных предприятий обрабатывающих производств» предусмотрено, в том числе мероприятие «Поддержка промышленных предприятий обрабатывающих производств на реализацию мероприятий по модернизации и техническому перевооружению производственных мощностей, направленных на создание и (или) развитие производства новой высокотехнологичной конкурентоспособной продукции, в том числе в соответствии с утверждёнными отраслевыми планами импортозамещения». С 2017 года поддержка будет оказываться в форме субсидий за счёт средств областного и федерального бюджетов на компенсацию части затрат на реализацию инвестиционных проектов, отвечающим критериям (срок реализации проекта не должен превышать 3 лет; общая стоимость инвестиционного проекта должна составлять не менее 25 млн.рублей).

Субсидию будет предоставляться юридическим лицам, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг) по видам деятельности, относящимся к обрабатывающим производствам, на конкурсной основе в размере 35 процентов от суммы фактических понесенных затрат на модернизацию и техперевооружение по договорам, обязательства по которым исполнены и оплачены не ранее 1 января 2016 года.

Итак, на развитие малого бизнеса оказывает влияние существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для большинства субъектов Российской Федерации проблемы. Однако, на развитие предпринимательства в регионе негативно влияют следующие факторы: низкая доступность кредитных ресурсов, ввиду высоких процентных ставок, значительных требований к залому; нехватка производственных площадей, высокая арендная плата на недвижимость; недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, в том числе в сельских территориях; низкая доля предприятий производственной сферы, инновационноактивных предприятий, преобладание организаций сферы торговли и услуг; недостаточная конкурентоспособность местных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной продукции; дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки; административные барьеры, связанные с оформлением прав на земельные участки, постановкой на кадастровый учет, подключением к сетям генерирующих компаний, нарушением прав при проведении государственного и муниципального контроля, «налоговая нагрузка» на предпринимателей. Для устранения данных барьеров необходимо в регионе обязательно создавать стимулы для инвестиционной и инновационной активности субъектов малого и среднего бизнеса.

Заключение. Итак, в современных условиях в России необходимо стройная система мер государственной поддержки малого предпринимательства на всех уровнях. Государственная политика в отношении предпринимательской деятельности может быть эффективной только при условии, что она учитывает побудительные мотивы развития самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства должна быть, прежде всего, поддержкой саморазвития бизнеса, предпринимательской активности населения. Поэтому разработка общенациональной концепции развития малого предпринимательства должна основываться на диалоге

властей с предпринимательским сообществом и выражающими его интересы общественными объединениями предпринимателей, - диалоге, предполагающем согласование интересов через преодоление противоречий и достижение компромиссов.

Необходимо обязательное предварительное обсуждение всех законодательных актов, программ и мероприятий, касающихся вопросов регулирования и развития малого предпринимательства, с участием общественных объединений предпринимателей. Но этот процесс совершенно необходимо институционализировать, зафиксировав в соответствующих нормативных документах. Крайне необходимы меры, направленные на стимулирование и совершенствование развития малого предпринимательства и его поддержку. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Кроме федеральной поддержки центра требуется активизация процесса формирования инфраструктуры малого предпринимательства на местах, на региональном уровне, в частности, организация и содействие развитию бизнес-инкубаторов, технопарков, бизнес-центров. Здесь чрезвычайно важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помощь с помещениями, финансовая поддержка, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий, введение налоговых льгот для малого предпринимательства, формирование позитивного образа предпринимателя и многое другое. Опыт показывает, что весьма эффективным может оказаться сотрудничество региональных и местных органов законодательной и исполнительной власти с общественными объединениями, тесно сотрудничающими с

предпринимателями.

Малый и средний бизнес обладает огромным потенциалом, позволяющим ему сделать рывок вперед в целях подъема российской экономики. Однако существует целый ряд негативных факторов, сдерживающих процесс развития малого бизнеса в РФ. Это налоговый прессинг, усложненность системы налогообложения, трудность сбыта продукции, высокая арендная плата за производственные помещения и офисы, недостаточность инвестиционного процесса в экономике, административные преграды, в частности, разрешительный, а не регистрационный порядок оформления нового малого предприятия.

Таким образом, крайне необходимы меры, направленные на стимулирование развития малого предпринимательства и его поддержку. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики. Кроме федеральной поддержки центра требуется активизация процесса формирования инфраструктуры малого предпринимательства на местах, на региональном уровне, в частности, организация и содействие развитию бизнес-инкубаторов, технопарков, бизнес-центров. Здесь чрезвычайно важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помощь с помещениями, финансовая поддержка, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий, введение налоговых льгот для малого предпринимательства, формирование позитивного образа предпринимателя и многое другое.

