

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Влияние малого бизнеса на национальную экономику России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы экономического факультета
направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика
предпринимательства»

Мордвинцевой Юлии Викторовны

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Сенокосова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение. В условиях современной рыночной экономики сектор малого бизнеса оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем и проблемы занятости населения. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, субъекты малого бизнеса практически во всех экономически развитых странах играют важную роль. В любой экономике мира малый бизнес является ключевым условием роста.

Успешное развитие малого бизнеса в период кризиса и посткризисного периода невозможно без эффективной системы поддержки бизнеса и его развития. Этим обусловлена актуальность выбранной темы.

Основные аспекты малого бизнеса, как фактора экономического роста в России анализировались такими отечественными учеными как: Афанасьев В., Агеев А., Аузан А., Блинов А., Бабкина, Виленский А., Гибало Н., Злобин Б., Ичитовкин Б., Мацкуляк И., Мелиховский В., Мягков П., Сироткина С, Скаржинский М., Соловьев А., Шаршукова Л., Чекмарев В.

Социальные аспекты малого бизнеса нашли отражение в трудах таких зарубежных авторов как Альберт М., Гербер М.Э., Друкер П.Ф., Кардсон Д., Котлер Ф., Мескон М., Лашер В.Р., Ли Н., Стрикленд А. ДЖ., Томпсон А. А.

Проблемы, критерии малого бизнеса, преимущества данного сектора экономики и его уязвимости, адаптированность к рыночным условиям, роль малого бизнеса в формировании гибкой структуры национального производства нашли свое отражение в работах Л.И. Абалкина, В. Афанасьева, Т. Алимовой, А.Н. Мосова, Н.А. Лушиной, А.В. Орлова, В. Савченко, Ю.Л. Старостина, М.Г. Лапусты, М.В. Грачева, А. Винского, В. Радаева, В.М. Юрьева и др.

Экономическая сущность малого бизнеса, его специфика и роль в условиях перехода к рынку отражены в обобщающих монографиях таких авторов, как Т.Алимова, В.Афанасьев, В.Фадеева, В.Игнатова, В.Рубе, В.Савченко, А.Шулус и др. Цели и задачи, содержание, формы и методы государственного регулирования малого бизнеса в России раскрываются в

работах А.Блинова, Е.Бухвальда, А.Буянкиной, А.Виленского, П.Мягкого, А.Орлова, Г.Семенцовой, Е.Фесенко, А.Чепуренко и др.

Цель данной работы: проанализировать значение и вклад малого бизнеса в экономику России. Для достижения цели в работе были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие и роль малого бизнеса в экономике, критерии и подходы отнесения субъектов малого бизнеса к данной категории;
- рассмотреть основные экономические показатели функционирования малого бизнеса в национальной экономике;
- выявить факторы, сдерживающие и стимулирующие развитие малого бизнеса;
- проследить особенности развития малого бизнеса в России;
- провести анализ влияния малого бизнеса на развитие региона в системе государственных закупок;
- отразить влияние малого бизнеса в оптовой и розничной торговле на экономику Саратовской области;
- исследовать методику оценки влияния малого бизнеса на экономику региона.

Методологической основой написания выпускной квалификационной работы являются труды отечественных и зарубежных экономистов, в которых рассматриваются современные тенденции развития национального хозяйства и малого бизнеса.

Практическая значимость работы: результаты исследования могут быть использованы региональными и муниципальными органами власти при разработке планов, стратегий и программ развития малого предпринимательства.

Теоретическая значимость работы заключается в разработке стратегии развития малого бизнеса, оказывающего значительное влияние на экономику страны.

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, основную часть, заключение, список используемых источников.

Основная часть. Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое предприятие. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, является: численность персонала; размер уставного капитала; величина активов; объем оборота. Таким образом, роль малого бизнеса в рыночной экономике велика. Сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды продукции и рыночные «ниши», способствует приближению производства товаров и услуг к потребителю, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса. Важными особенностями малого бизнеса является широкое использование небольших местных источников сырья, способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Исходя из функций малого бизнеса можно выделить следующие показатели: число малых предприятий в целом и по отдельным отраслям; среднесписочная численность работников; оборот малых предприятий; инвестиции в основной капитал; число крестьянских (фермерских) хозяйств; вклад малых предприятий в валовой региональный продукт; размер налоговых платежей в бюджеты различных уровней.

Для оценки состояния и роли малого бизнеса в развитии экономики региона необходимо сформировать систему показателей, в которую должны войти:

1. Показатели масштаба деятельности малого бизнеса:
2. Показатели эффективности функционирования малых предприятий:

3. Показатели инвестиционной активности малых предприятий:

4. Показатели инновационной активности малых предприятий:

5. Показатели вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона: по состоянию на 1 января 2016 года, по данным Росстата, в РФ зарегистрировано и действует 4,5 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, на которых занято более 18 млн. человек, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике¹. Малый бизнес объединяет наиболее активную часть населения, которая, не имея на первых этапах в собственности средств производства, предлагает новые и интересные идеи и готова работать для их воплощения, не считаясь со временем. Предприниматели почти не потребляют государственных ресурсов, но при этом расширяют налогооблагаемую базу и вовлекают в свою сферу новых людей, тем самым помогая власти решать проблему занятости и повышения уровня социальной защищенности. Малое предпринимательство – явление региональное, даже муниципальное. Предприниматель привязан к своей работе и своему месту жительства. Его деятельность способствует развитию конкретной территории, а значит, и страны в целом. Статистические показатели отражают возрастающую роль в экономике страны.

Малый бизнес представляет собой динамично развивающийся субъект экономических отношений с одной стороны, но с другой - это хрупкая система, которая под влиянием различных факторов может показать противоречивые явления. В целом можно выделить следующие факторы, влияющие на развитие малого бизнеса: факторы, сдерживающие развитие; факторы, стимулирующие развитие.

Факторы, сдерживающие развитие: Нормативно-правовая база; налоговая нагрузка и система отчетности; административные барьеры.

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/m64/> (дата обращения 29.11.2016)

В целом стоит сказать, что в России малый бизнес заслуживает особого внимания со стороны государства.

Факторы, стимулирующие развитие: уменьшение налоговой нагрузки для малого бизнеса; снижение административных барьеров при государственной регистрации субъектов малого бизнеса; упрощение отчетности малого бизнеса перед государственными органами; смягчение административного и налогового контроля и уменьшение размера штрафных санкций за нарушение законодательства. Во второй главе было проанализировано участие малого бизнеса в системе государственных закупок как фактор влияния на развитие региона и влияние малого бизнеса в оптовой и розничной торговле на экономику региона. В Саратовской области разработаны программы для поддержки малого бизнеса, в том числе по увеличению государственных закупок: 1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2012-2015 годы; 2. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года»

Основная доля закупок в Саратовской области проводится в форме электронного аукциона. Эффективность размещения заказа и заключения контракта увеличилась 1,8 раза по сравнению с общей эффективностью размещения госзаказа.

В сфере закупок среди малого бизнеса Саратовской области выделяют следующие основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприниматели:

1. В качестве главного барьера, который существенно ограничивает доступ на рынок госзакупок, малого бизнеса назвали недостаточную осведомленность о возможностях участия в государственных закупках и

нехватку актуальной и понятной информации. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок² (далее – ЕИС) в значительной степени облегчает поиск информации о закупках, однако не редки случаи намеренного искажения заказчиками сведений о закупках, что приводит к невозможности своевременного получения актуальных данных о проводимых закупках и сокращению числа участников закупок.

2. Содержательный анализ документаций по целому ряду закупок, размещенных в ЕИС, показал, что их публикация сопровождалась неправомерными действиями заказчиков при описании характеристик объекта закупки, установлением излишних требований к показателям товаров, умышленным запутыванием участников в требованиях технического задания, в инструкции по заполнению заявок. Указанные явления, несомненно, снижают уровень доверия общества и бизнеса, в том числе субъектов малого предпринимательства, к участию в сфере закупок.

Правительством принимается целый комплекс мер, направленных на расширение доступа малых и средних предприятий к рынку закупок с долей госучастия, который в совокупности с объемом государственных закупок оценивается в 25 трл. рублей, что эквивалентно 30% от валового внутреннего продукта России. С целью оценки роли субъектов малого бизнеса в государственных закупках были проанализированы данные по 83 субъектам. Оценка проводилась на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики.

Гафуровой Г.Т. была дана предварительная оценка результативности закупок с точки зрения экономии в переходный период 2014 г. и в целом за рассматриваемый период. Анализ данных выявил, что в 2014 г., в условиях вступления в силу закона № 44-ФЗ, только 7 регионов из 83, представленных

² Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.new.zakupki.gov.ru> . (дата обращения: 15.04.2017)

в выборке, показали положительный прирост показателя экономии: Саратовская область (0,010%), Бурятия (0,012 %), Дагестан (0,41 %), Калужская область (0,02 %), Магаданская область (0,78 %), Оренбургская область (0,21 %) и Удмуртия (0,04 %). При этом средневзвешенный уровень экономии снизился с 6,92 % до 4,27 %. Таким образом, работа в условиях нового закона, предполагающая расширение конкуренции и повышение эффективности государственных закупок, с точки зрения экономии бюджетных средств себя не оправдала. Однако ситуация в 2015 г. существенно изменилась в сторону улучшения, так как показатель экономии превысил в целом по стране значения, достигнутые в условиях ранее действовавшего закона № 94-ФЗ. Наиболее стабильно высокие результаты по эффективности государственных закупок (экономия более 6 %) показывали 10 регионов из 83: Башкортостан, Владимирская область, Еврейская автономная область, Калужская область, Камчатский край, Ленинградская область, Липецкая область, Удмуртия, Ханты-Мансийский АО, Ярославская область. Традиционными аутсайдерами по экономии являются Республика Дагестан и Чеченская республика.

Для более детального анализа влияния закупок на развитие бизнеса были построены эконометрические модели выдвинутых гипотез на основе панельных данных за период 2011–2017 гг. Единой информационной системы. Для построения моделей были использованы группы данных: количество государственных и муниципальных заказчиков, разместивших заявки для субъектов малого предпринимательства (ZAK_SMP), количество заказчиков из числа разместивших заявки для субъектов малого бизнеса, не выполнявших требования о закупках не менее 15 % у субъектов малого предпринимательства (TREQ), экономия бюджетных средств по результатам закупочных процедур (ECON), количество субъектов малого предпринимательства в разрезе субъектов РФ (KOLSMP), оборот малых предприятий по регионам (OBOR).

Подводя итоги существующих моделей, можно сделать вывод о том, что выдвинутые гипотезы Гафуровой Г.Т. нашли подтверждение в эконометрическом моделировании. Развитие малого бизнеса Саратовской области в системе государственных закупок имеет двойное значение. Рост числа закупок у субъектов малого бизнеса приводит, с одной стороны, к росту экономии бюджетных средств, а с другой — к увеличению числа субъектов малого бизнеса и их вкладу в ВВП.

Вклад государственных закупок в развитие малого бизнеса Саратовской области и в целом национальной экономики был бы существенным в случае: регулярного анализа потребностей заказчиков в привлечении малого бизнеса к исполнению заказов; формирования системы органов, отвечающих за аудит эффективности закупок у малого бизнеса; устранения барьеров для малого бизнеса: льготы по арендным ставкам и предоставлению помещений, снижение инвестиционных рисков по запуску бизнеса. Выводы и перспективные направления совершенствования механизмов поддержки малого предпринимательства через государственные и муниципальные закупки:

1. На современном этапе контрактная система затрагивает экономические интересы небольшой доли малых предприятий и предпринимателей.

2. Вместе с тем, доля участия малого бизнеса в госзакупках в значительной степени варьируется в зависимости от способа определения поставщика.

3. Изменение правил привлечения субъектов малого бизнеса привело к росту участия малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках примерно в два раза, в основном за счет проведения электронных аукционов.

4. Выделены факторы, ограничивающие деятельность малого предпринимательства и негативно влияющие на их участие в госзакупках. В том числе отмечены: недостаточная осведомленность, дефицит квалифицированных кадров, недостаточный спрос на продукцию малого бизнеса, недостаток собственных финансовых средств, а также повышенный риск проявлений коррупции в случае неправомερных действий организаторов закупок, которым не в состоянии противостоять малые предприятия.

5. Существенным фактором стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства является квотирование закупок не только в сфере государственных и муниципальных нужд, но и в секторе корпоративных закупок компаний с госучастием.

6. Создание единого государственного реестра малого предпринимательства на базе информационных систем Федеральной налоговой службы оптимизирует взаимодействие государства и бизнеса не только в сфере закупочных процедур, но и позволит более сфокусировано предоставлять господдержку предприятиям данной категории.

В заключение необходимо отметить, что малый бизнес имеет большой нереализованный потенциал в сфере госзакупок. Несмотря на то, что в Саратовской области малый бизнес пока не обладает теми объемами производства и мощностями, которые позволили бы существенным образом преобразовать экономику, но развитие и поддержка малых предприятий может смягчить кризисные явления и их экономические и социальные последствия. Благодаря реформированию системы государственных закупок получить заказ на поставку услуг или товаров стало значительно проще, чем несколько лет назад.

На современном этапе развития малый бизнес в устойчивом развитии и становлении экономической системы не только России, но и регионов, играет существенную роль, поскольку именно данный вид бизнеса обладает мобильностью в экономической среде, сформированной в государстве, возможностями для ускоренного перехода на инновационное развитие производственного процесса и экономической системы России и Саратовской области. Анализ развития малого бизнеса в Саратовской области осуществляется на примере торговли с использованием необходимых показателей: «Количество малых предприятий», «Среднесписочная численность работников», «Оборот малых предприятий» для исследования.

На основании выявления основных статистических показателей, влияющих на развитие малого предпринимательства в Саратовской области, был проведён анализ их развития за 2011-2015 годы. В процессе анализа были определены недостатки и положительные стороны развития малого предпринимательства Саратовской области в торговле. Можно сделать общий вывод о том, что в условиях экономического кризиса России, который начался с 2014 года, существует нехватка государственной поддержки, изменяется структура объёма выпуска продукции, инвестиций в основной капитал, средняя численность работников снижается из-за нехватки материальных ресурсов для обеспечения достойной оплаты труда, количество малых предприятий на протяжении исследуемого периода снижается в отрасли торговли. Исходя из этого, необходимо провести расширенный анализ развития малого предпринимательства в Саратовской области для восстановления накопленного экономического потенциала и поддержания высокого уровня экономического эффекта.

В процессе всестороннего анализа развития малого предпринимательства Саратовской области обнаружилась необходимость в выявлении эконометрической модели для достоверного прогнозирования

развития малого предпринимательства Саратовской области. Данный корреляционно-регрессионный анализ, проводимый со статистическими данными, указывающими на развитие малого бизнеса в Саратовской области по показателям «Выпуск продукции», «Среднегодовая численность работников». На основании проведенного эконометрического анализа для эффективного и достоверного прогноза подходят такие нелинейные модели анализа, как степенная и показательная, поскольку средняя ошибка аппроксимации в данных моделях ниже предельного значения, который составляет 15%. Кроме того, при использовании статистических уравнений регрессионных моделей были сделаны субъективные прогнозные выводы о развитии малого предпринимательства на 2017 год, исходя из изменения характеристик макроэкономического характера, которые влияют на функционирование системы государственного управления в целом.

Содействие развитию малого бизнеса признано одним из ключевых приоритетов Саратовской области. Правительство Саратовской области утвердило План мероприятий («дорожную карту») «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2014-2016годы». План мероприятий представляет собой комплекс мер и приоритетов региональной политики по формированию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на территории Саратовской области. «Дорожная карта» построена на методах анализа, оценки и прогнозирования развития малого и среднего предпринимательства Саратовской области и учитывает социально-экономические особенности развития региона. Структура численности малого бизнеса Саратовской области по видам экономической деятельности в течении ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее предпочтительной для ведения бизнеса и составляет более 35 % в общей структуре. Около 20% приходится на предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым

имуществом, арендой и предоставлением услуг, более чем 11% - на предприятия в сфере строительства и обрабатывающих производств.

Заключение. Развитие малых форм предпринимательства отвечает потребностям всех сфер экономики России и тенденциям мировых экономических процессов. Малый бизнес, являясь сугубо рыночной структурой, способен обеспечить свободу предпринимательского выбора и стимулировать эффективную организацию производства.

Малый бизнес участвует в формировании бюджетов всех уровней. Есть малые предприятия, которые занимаются разработкой новых научно-технических изобретений. Относительно небольшой персонал предприятий малого бизнеса способствует большему сплочению трудового коллектива по сравнению с крупными предприятиями. Это еще более усиливает трудовую мотивацию и положительно сказывается на результатах труда компании.

Как результат, нельзя не заметить важность значения малого бизнеса для экономики государства. Вследствие этого многие страны создают особые условия для развития данного вида предпринимательства. Правительство России также старается стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, однако в нынешней ситуации существуют различные трудности и проблемы, способствующие его росту.

Небольшие предприятия играют важную и значимую роль в российской экономике. Начать следует с того, что подобные организации берут на себя выполнение функций, которые либо вовсе не могут быть выполнены большими компаниями, либо выполняются ими недостаточно. Роль малого бизнеса во многом определяется его особенностями: значительной гибкостью управления, оперативностью реагирования на изменение рыночной конъюнктуры и т.д. Малый бизнес – залог конкурентной борьбы на рынке. Он выполняет различные функции, такие как обеспечение рабочих мест и сокращение безработицы, увеличение дифференциации товаров, повышение уровня предложения и удовлетворение существующего спроса.