

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

Кафедра экономической теории и
национальная экономика

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Студенки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Борцовой Ирины Дмитриевны

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ Г.А. Черемисинов
подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е. В. Огурцова
подпись, дата

Саратов 2017

Введение. Несмотря на увеличение за последние годы государственного финансирования сферы исследований и разработок сложившаяся система поддержки науки и инноваций характеризуется сравнительно низкой эффективностью. Результативность инновационных проектов и уровень активности инновационной деятельности компаний в значительной мере уступает показателям государств-лидеров сфере инноваций. Это повышает требования к государственному содействию развитию инновационного предпринимательства, которое должно в сложившихся условиях не только обеспечивать эффективную реализацию мер в «сфере ответственности» государства, но и стимулировать вовлечение частного бизнеса и предприятий с государственным участием в инновационные проекты, соответствующие требованиям глобальной конкуренции. В связи с этим тема выпускной квалификационной работы весьма актуальна.

Изучению различных аспектов государственного содействия развитию инновационного предпринимательства посвящено большое количество публикаций в научной литературе, средствах массовой информации и Интернет-ресурсах.

Теоретической основой исследования выпускной квалификационной работы послужили монографии и научные статьи С.Ю. Глазьева, Е. Каблова, А. А. Акаева, И.Е. Ануфриева, С. Рогова, Г.Н. Попова, В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, С.Ф. Крутилиной, И. П. Довбия, А.В. Ловтакова, Т. А. Финка, И.С. Межова, В. Оболенского, А.В. Зверева и других экономистов.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые сайтом Федеральной службы государственной статистики, Единым информационно-аналитическим порталом государственной поддержки инновационного развития бизнеса, сайтом Национальной технологической инициативы, Порталом государственных программ, сайтом Фонда Сколково, Официальным сайтом АО «Биоамид», административно-правовым порталом «Гарант», а также

обзоры и исследования различных отечественных информационно-аналитических агентств.

Цель работы – выявление проблем обеспечения развития инновационного предпринимательства в России и разработка предложений по их решению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить специфику развития инновационного предпринимательства;

- изучить зарубежный опыт развития инновационного предпринимательства;

- проанализировать динамику развития инновационного предпринимательства в России;

- охарактеризовать формы государственной поддержки развития инновационного предпринимательства;

- рассмотреть государственные программы обеспечения инновационного предпринимательства;

- исследовать обеспечение инновационной деятельности на примере АО «Биоамид».

Объектом исследования является инновационное предпринимательство в России, в частности предприятие АО «Биоамид». Предметом исследования является системы обеспечения инновационного предпринимательства в РФ.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основная часть. В XX столетии в качестве главной движущей силы социально-экономического развития утвердился научно-технический прогресс на основе процесса циклических инновационных импульсов. Лауреат Нобелевской премии Р. Солоу показал, что именно технический прогресс, реализуемый в технологических инновациях, является основным источником экономического роста. В свете этих взглядов инноваторы

выступают в роли локомотива экономического развития, определяя его эффективность и рост производительности труда.

Общая теория инноваций зародилась в трудах Й. Шумпетера, Б. Лундвалла, К. Фримена, Р. Нельсона.

Впервые в научную литературу термин инновация как экономическую категорию ввел австрийский ученый Й. Шумпетер. В работе «Теория экономического развития» автор характеризовал инновации как «новые комбинации, приводящие к изменениям в развитии экономических систем»¹.

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность².

Для России проблема перехода от экспортно-сырьевой к инновационной модели развития является одной из наиболее актуальных в настоящее время. Отставание в технологическом развитии от развитых стран многие экономисты связывают с периодом «застоя» в 70-80-е годы и более поздним вступлением в пятый технологический уклад. Кроме того в период глубокого структурного кризиса 90-х годов в России был ослаблен научно-технический потенциал страны, финансирование науки в разы сократилось, стагнировали наукоемкие отрасли, были разрушены связи между предприятиями и университетами, снизилось качество образования и научной работы.

Поэтому в настоящее время необходимо закладывать фундамент шестого технологического уклада.

¹ Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – С. 155.

² Крутилина С.Ф. Инновационное предпринимательство / С.Ф. Крутилина // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 5 [Электронный ресурс]. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/24050> (дата обращения: 10.01.2017).

Современный уровень научно-технического прогресса в странах с развитой рыночной экономикой связан с размерами и эффективностью деятельности субъектов инновационного предпринимательства.

В основе инновационного предпринимательства лежат инновации, по поводу которых осуществляется предпринимательская деятельность. Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, маркетингового или организационного метода в ведении бизнеса, организации рабочего места, внешних связей.

В условиях постиндустриального общества малые инновационные предприятия играют ключевую роль в формировании научно-технического задела, являющегося базой для новых разработок и производств. Это связано как с высокой инновационной активностью малого бизнеса при проведении исследований и разработок (табл. 1), так и с высокой эффективностью малого бизнеса при проведении исследований и разработок

Таблица 1 - Доля инновационных предприятий в общем количестве малых промышленных предприятий³

Страна	Доля
Ирландия	75 %
Германия	62 %
Китай	60 %
Норвегия	49 %
Франция	38 %
Россия	5-7 %

По сравнению с крупным бизнесом:

- эффективность затрат на НИОКР у малого бизнеса в 4 раза выше;
- он создает инноваций на 1 занятого в 2,5 раза больше;
- использует почти в 1,5 раза больше сделанных изобретений;
- внедряет инновации на год быстрее;

³ Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. – 2012. – №4. – С. 177.

- затрачивает при этом, что немаловажно, на 75 % финансовых ресурсов меньше.

Как результат, по оценкам западных экспертов около 50 % всех нововведений в XX в. и большинство новейших технологий созданы малым бизнесом⁴.

Практически во всех развитых и активно развивающихся странах государственная политика в отношении инновационного предпринимательства является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики государства.

Система государственной поддержки инновационного предпринимательства в активно развивающихся и развитых странах реализуется посредством двух ключевых каналов: содействие предпринимательству в целом и помощь предприятиям, непосредственно занятым научно-технической и инновационной деятельностью.

Общемировой тенденцией становится реализация государственных программ технологического, финансового, инфраструктурного, внешнеэкономического, информационного, консультационного, кадрового содействия инновационным предприятиям. При этом меры поддержки не направлены на сдерживание естественных изменений рыночных условий и защиту неконкурентоспособных предприятий, а на создание среды, благоприятствующей развитию сектора инновационного бизнеса, в особенности в тех направлениях деятельности, которых позволяют добиться максимального социально-экономического эффекта в стране, регионе, либо совокупности стран (например, в Европейском Союзе).

Необходимость государственного содействия инновационной предпринимательской деятельности в России значительно выше, чем в развитых странах. Наиболее интересен опыт организации государственного финансирования инновационного предпринимательства в США, Канаде,

⁴Источник тот же

странах ЕС (Великобритания, Германия, Франция, Италия, Финляндия), а также Японии, Китая, Индии и Бразилии.

При этом в России государство вкладывает сравнительно много в развитие инноваций (рис. 2). Доля инновационно активных предприятий в России составляет в среднем менее 9% на фоне 30-50% в развитых индустриальных странах, но почти 24% российских компаний получали федеральное финансирование на технологические инновации. В зарубежных странах, за исключением Франции, соотношение обратное: доля инновационно активных компаний превышает долю компаний, получающих на это федеральное финансирование.

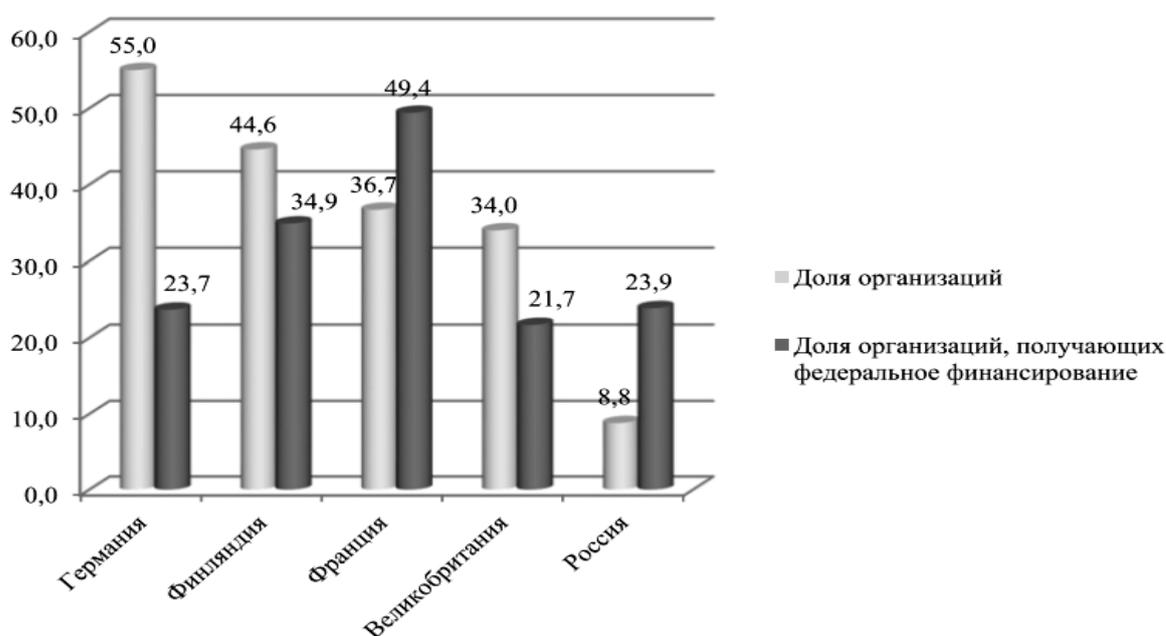


Рисунок 1 – Организации, занимающиеся технологическими инновациями: Россия и мир (2014 г.)⁵

Инновационная деятельность как приоритетное направление развития экономики России стали актуальными сравнительно недавно.

Рассмотрим результаты инновационной деятельности России в 2010-2015 гг.

⁵ Зверев А.В. Государственная поддержка инновационной деятельности: мировой опыт / А.В. Зверев // Вестник ФА. – 2015. – №12. – С. 16

Таблица 2 – Основные показатели инновационной деятельности⁶

№		Ед. изм.	2011	2012	2013	2014	2015
1.	Инновационная активность (удельный вес компаний, которые осуществляют инновации в отчетном году)	%	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3
2.	Удельный вес организаций, осуществлявшие инновации технологического плана в отчетном году	%	8,9	9,1	8,9	8,8	8,3
3.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	млрд. руб.	33407,4	35944,7	38334,2	41233,9	45525,8
	в том числе инновационные товары, работы, услуги		2 106,7	2 872,1	3 507,0	3 579,8	3 843,7
4.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	6,3	8,0	9,2	8,7	8,4
5.	Затраты на технологические инновации:	млрд. руб.					
	в фактически действовавших ценах		733,9	904,8	1 112,2	1 211,1	1 200,8
	в постоянных ценах 2000 г.		159,5	183,5	214,4	218,3	186,5

Как видно из таблицы 2, инновационная активность организаций оставалась на уровне 10%, наибольшая активность была в 2011 году (10,4%), с 2014 года началось ее снижение и в 2015 году она составила 9,3%. Удельный вес организаций, осуществлявшие инновации технологического плана в 2015 году также снизился до 8,3%, хотя в 2012 году достигал 9,1 %. При этом, объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг с каждым годом растет, так же как удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, максимум был в 2013 году – 9,2%, в 2015 году он снизился до 8,4%.

⁶ Российский статистический ежегодник – 2016. – С.553 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.04.2017).

Затраты на технологические инновации выросли с 733 млрд. рублей в 2011 году до 1 трлн. 200 млрд в 2015 году. Удельный вес затрат на технологические инновации вырос с 2,3% в 2010 году до 2,6% в 2015 году.

Для того чтобы бизнес стал развиваться по инновационному пути, необходимо участие государства, т.е. предоставление таких условий предпринимателям, которые могли бы стимулировать их заниматься инновационным предпринимательством. При этом Россия имеет достаточное количество предпосылок для успешного развития инновационной отрасли экономики, к ним относятся: достаточный уровень развития науки по отдельным ее направлениям; наличие необходимых финансовых и материальных государственных ресурсов; наличие комплекса предприятий с хорошо технологически организованным производством.

Преодоление критической зависимости России от импорта зарубежных технологий невозможно без форсированного создания научно-технического задела, являющегося базой для новых разработок и производств. Избыточность научно-технического задела рассматривается в промышленно развитых странах в качестве одного из основных механизмов, приводящих в действие «спираль знаний»⁷. С одной стороны, она стимулирует здоровую конкуренцию разработчиков, с другой, – позволяет обеспечить мощный потенциал инновационного развития и роста.

Базой поддержки инновационного предпринимательства являются государственные программы РФ, Федеральные целевые программы и т.д. основополагающим документом поддержки инновационного предпринимательства является Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2013 – 2020 годы предусматривает выделение инновационным предприятиям субсидий в целях компенсации финансовых затрат. В рамках программы «Исследования и разработки по

⁷ Грибовский А. В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса за рубежом / А.В. Грибовский, С.Е. Ушаков [Электронный ресурс]. – URL: <http://rier.ru/upload/iblock/d2d/> (дата обращения: 21.04.2017).

приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 гг.» малые инновационные предприятия в могут рассчитывать на получение грантов экспериментальные разработки и прикладные научные исследования. В 2016 г. велась разработка двух новых стратегий: научно-технологического развития РФ (Стратегия НТР) и Национальной технологической инициативы (Стратегия НТИ), а осенью была начата работа по формированию Стратегии развития России на 2018-2024 гг., в которой есть научно-технологические аспекты.

В целом на ФЦП приходится около 8,1% расходов федерального бюджета при этом на наукоемкие ФЦП – всего около 1,7% бюджетных расходов в 2016 году, и к 2017 году их доля может снизиться в соответствии с доведенными ориентирами до 1,2% (или на 45,4% в реальном выражении).

В соответствии с Федеральным законом N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» государственная поддержка инновационной предпринимательской деятельности в Российской Федерации может осуществляться в следующих формах: предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей; предоставление образовательных услуг; предоставление информационной поддержки; предоставление консультационной поддержки, содействия в формировании проектной документации; формирование спроса на инновационную продукцию; финансовое обеспечение инновационной деятельности (субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал); реализация целевых программ, подпрограмм и проведения мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации; поддержка экспорта; обеспечение инфраструктуры; другие формы, не противоречащие законодательству РФ.

Существует развитая система форм государственного содействия инновационному предпринимательству. Однако до сих пор наблюдается медленное и ограниченное развитие инновационного предпринимательства, что свидетельствует о том, что многие формы государственного содействия

работают недостаточно эффективно.

АО «Биоамид» – одна из наиболее динамично развивающихся биотехнологических компаний России. Основной деятельности компании стала технология биокаталитического способа получения акриламида. Впервые в мире создан биокаталитический процесс получения акриловой кислоты. Новый способ производства акриламида послужил толчком для создания еще двух биотехнологий: получения акриловой и аспарагиновой кислот. АО «Биоамид» является патентообладателем и держателем охранных грамот 12-ти изобретений.

Основные направления деятельности компании представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные направления деятельности компании АО «Биоамид»⁸

Рассмотрим также формы государственной поддержки деятельности АО «Биоамид»:

1. Финансовая поддержка от государства. Как уже отмечалось, компания получает финансирование от Фонда Бортника. С 2002 по 2015 годы в общей сложности 26 млн. руб. было получено через Фонд Бортника. В настоящее

⁸ Составлено автором

время реализуется совместно с фондом 7 программ. Кроме того компания получала федеральное финансирование в рамках программы «Фарма-2011» на производство магниевого препарата «Магневитол». В 2006 году компания получила 3 млн рублей от правительства Саратовской области на осуществление проекта «Селенолин®». В настоящее время на стадии рассмотрения заявка на грант Фонда «Сколково» в объеме 30-50 млн рублей для производству микроэлементной добавки в корма ОМЭК. Однако стоит отметить, что все проекты велись на условиях софинансирования и в большинстве случаев вложение собственных средств компании составляло более 50%.

2. Налоговые льготы – участникам проекта «Сколково» предоставлены беспрецедентные налоговые льготы. В частности, участники проекта освобождены от уплаты: налога на прибыль на 10 лет (п. 1 ст. 246.1 НК РФ), НДС на 10 лет (п. 1 ст. 145.1 НК РФ), налога на имущество и НДС, а также имеют право применять пониженные ставки страховых взносов (14%) и право на возмещение таможенных платежей. Компания не попала под действие ограничений, в связи с чем получила полный перечень налоговых льгот в 2016 году.

3. Консультационные услуги оказываются по двум направлениям: оперативному и стратегическому. Оперативное направление включает в себя консультирование по юридическим проблемам, бухгалтерскому учету, внешнеэкономической деятельности, налогообложению, аудиту. Стратегическое направление охватывает диагностику предприятия, разработку стратегии развития, совершенствование системы управления, разработку инновационной и маркетинговой политики. Однако стоит отметить, что данный вид государственной поддержки был получен только при вступлении в Фонд Сколково, а именно с конца 2015 года.

Заключение. В основе инновационного предпринимательства лежат нововведения в области продукции или услуг, позволяющие создать новый

рынок, удовлетворить новые потребности и получать прибыль большую, чем в традиционных отраслях.

Решающим фактором развития малого предпринимательства, прежде всего инновационного – наиболее рискованного и чувствительного к изменениям внешней среды, – служит его государственная поддержка.

Существует развитая система форм государственного содействия инновационному предпринимательству. Однако до сих пор наблюдается медленное и ограниченное развитие инновационного предпринимательства, что свидетельствует о том, что многие формы государственного содействия работают недостаточно эффективно.