

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УСЛОВИЯХ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса
направления 38.03.01 «Экономика»
профиля «Экономика предпринимательства»

БАДИКОВОЙ Элеоноры Анатольевны

Научный руководитель
старший преподаватель

Т. Л. Коновалова

Зав.кафедрой
кандидат экономических наук, доцент

Е.В.Огурцова

САРАТОВ - 2017

Введение. Государственное вмешательство в экономику обусловлено необходимостью ее регулирования в условиях, когда рыночные регуляторы действуют недостаточно эффективно. В настоящее время в экономической науке общепризнано, что предпринимательская деятельность не может функционировать без государственного регулирования. Роль государства как субъекта предпринимательского процесса может быть различной в зависимости от общественных условий, ситуации, складывающейся в сфере деловой активности, и тех целей, какие ставит перед собой государство.

В современных условиях особую важность приобретает государственное регулирование цен, оказывающее существенное влияние на предпринимательскую деятельность. Цена часто рассматривается как главный залог успеха фирмы на рынке, так как она является отражением интересов всех хозяйствующих субъектов и лежит в основе их экономического выбора. Активизация деятельности крупных корпораций, рост транзакционных издержек, преобладание на большинстве отраслевых рынков несовершенной конкуренции, нарастающая глобализация экономики, интенсивное включение России в международные экономические процессы и возникающие здесь противоречия, потребность в соответствии условиям конкурентного рынка ставят перед отечественными предприятиями задачу глубокого анализа факторов формирования конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов. Это обуславливает актуальность научного анализа и практических аспектов ценовой политики государства.

В отечественной и зарубежной литературе представлен широкий спектр научных работ и публикаций, охватывающих различные вопросы государственного регулирования предпринимательства. Однако вопросы ценового регулирования, его целей и методов, практических результатов и эффективности раскрыты недостаточно, не выявлены основные направления его развития и ряд связанных с этим проблем. Среди экономистов, в работах

которых проводится анализ воздействия государства на различные отрасли и сферы экономики, можно выделить таких ученых, как П.Александров, А.Алексеев, Б.Богоутдинов, П.Фрадков, Ю.Винслав, Т.Козенкова, Ю.Пиньковецкая, Д.Эпштейн и многих других, исследования которых рассматриваются в данной работе. Из современных экономистов, занимающихся изучением проблем ценового регулирования, можно назвать: А.Амосова, Л.Шейнина, О.Маликову, М.Мамонова, Т.Темякову и других, труды которых содержат как теоретический, так и прикладной анализ данной проблемы. Однако неполное отражение в экономической литературе вопросов, связанных с изучением государственного регулирования цен и его воздействия на развитие предпринимательства, определило выбор темы, цели и задачи исследования.

Цель работы заключается в исследовании влияния государственного регулирования цен на развитие предпринимательства, анализе направлений его развития в российской экономике.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы процесса государственного регулирования цен, его цели и методы;
- определить виды и приоритеты ценовой политики государства;
- показать отраслевые особенности и основные направления воздействия государственной ценовой политики на предпринимательство;
- выделить актуальные аспекты государственного регулирования цен в современной хозяйственной практике различных стран и в России;
- изучить ситуацию на российском рынке хлеба и его основные проблемы;
- показать возможности развития малого предпринимательства в условиях государственного регулирования цен на примере хлебопекарной отрасли.

Информационную базу исследования составили официальные статистические данные Госкомстата РФ и Саратовской области, данные региональных и отраслевых исследований, экспертные оценки и расчеты.

Основная часть. В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке различают свободные (рыночные) и регулируемые цены.

Регулируемые цены - это цены, которые могут устанавливаться соответствующими органами управления, или цены, в отношении которых перечисленные органы власти и управления устанавливают какие-либо ограничивающие их уровень условия. Регулируемые цены, в свою очередь, могут быть гарантированные, рекомендуемые, лимитные, залоговые, пороговые. К регулируемым ценам относятся:

- Предельные цены - это такие цены, выше которых предприятия не могут устанавливать цену своей продукции или услуг.
- Фиксированные цены - это цены, устанавливаемые на определенном уровне, изменение которых возможно только по решению органа или субъекта рынка, утвердившего их.

Например, при ценообразовании на лекарственные препараты используются: свободная отпускная цена предприятия - изготовителя; свободная оптовая (отпускная) цена на лекарственные препараты и изделия медицинского назначения, приобретаемые за счет собственных валютных средств; свободная оптовая цена посредника; контрактная цена (оговоренная в контракте); расчетная цена на лекарственные препараты и изделия медицинского назначения, приобретаемые за счет собственных валютных средств; свободная розничная цена.

Цены находятся в тесной взаимосвязи с другими показателями предпринимательской деятельности. Цель ценовой политики заключается в установлении на товары фирмы таких цен и такого варьирования ими в зависимости от положения на рынке, чтобы овладеть его определенной долей, обеспечить намеченный объем прибыли и решать другие задачи.

Государственное регулирование цен осуществляется с помощью косвенного и прямого регулирования. При прямых методах регулирования государство прямо воздействует на уровень цен путем регламентации их

уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, а также другими аналогичными методами. К косвенным методам относится регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер. Наиболее оптимальным является гибкое сочетание государством прямых и косвенных методов регулирования цен.

За последние годы государственное регулирование цен осуществлялось в следующих формах:

- Выплата дотаций отдельным производителям органами исполнительной власти различных уровней, позволяющих поддерживать цены на уровне более низком, чем диктует рынок.
- Установление для производителей, оптовых и розничных организаций предельных норм рентабельности, дифференцированных по отраслям.
- Установление твердых оптовых и розничных торговых наценок и накидок к отпускным ценам изготовителя.
- Установление твердых фиксированных цен.
- Установление для предприятий-монополистов предельных цен.
- Ограничение уровня рентабельности предприятий-немонополистов.
- Установление сельскохозяйственным предприятиям и поставщикам льгот по налогам и другим платежам в бюджет в случае продажи продукции ниже уровня предельных цен.
- Установление предельного уровня торговых надбавок к отпускным ценам производителя для оптовой и розничной торговли.
- Установление коэффициентов повышения цен с целью сдерживания их роста.
- Декларирование повышения свободных цен.

Таким образом, государство располагает широким спектром различных способов и инструментов воздействия на формирование рыночных цен.

Использование прямых и косвенных методов государственного регулирования цен создает определенные условия для предпринимательской деятельности в различных сферах и отраслях экономики, создавая возможности как для стимулирования рыночного предпринимательства, так и для ограничения действий предприятий-монополистов.

Как показывает практика государственного регулирования цен в различных странах, значительные полномочия, которыми располагают государственные органы управления ценообразованием, не ограничивают предпринимательскую активность. Государство, как правило, прямо регулирует цены на те виды товаров и услуг, которые образуют каркас системы цен. Это цены на энергоносители, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги и др., которые оказывают существенное влияние на всю экономику страны. Устанавливая и регулируя цены на эти товары и услуги, государство оказывает решающее воздействие на всю систему цен.

В рыночной экономике недопустимы как чрезмерное увлечение регулированием цен со стороны государства, так и полный отказ от такого регулирования прежде всего на продукцию эффективных, но затрудняющих конкуренцию монополистических предприятий. В Российской Федерации разработан и действует определенный порядок применения экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен. К нарушениям государственной дисциплины цен, в частности, относятся:

- завышение государственных регулируемых цен и тарифов на товары и услуги, в том числе фиксированных цен и тарифов, предельных уровней рентабельности, предельных коэффициентов повышения цен и тарифов;
- завышение установленных надбавок к ценам и тарифам, начисление непредусмотренных надбавок, а также непредставление установленных скидок;
- применение свободных оптовых цен, тарифов, наценок и надбавок, не согласованных с потребителями в установленном порядке;

- завышение цен на продукцию, по которой из-за конструктивных или технологических недостатков не достигнуты потребительские свойства, принятые при согласовании их уровня.

Государственные органы призваны пресекать попытки ценового сговора. Можно выявить наличие или отсутствие ценового сговора производителей в результате проведения государственной политики импортозамещения. Для этого используются следующие критерии: оценка концентрации рынка, согласованность изменения финансовых показателей участников рынка, согласованность установления цен на продукцию между ключевыми игроками рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана. Этот индекс дает представление о типе рынка и определяет не только концентрацию, но и распределение рыночной власти между всеми субъектами отрасли.

Расчеты индекса Херфиндаля-Хиршмана и индекса концентрации на рынке хлеба и хлебобулочных изделий Новосибирской области показывают низкую вероятность ценового сговора на данном рынке. В то же время в результате введения эмбарго, ухода с рынка низкоэффективных производителей происходит усиление олигополизации в сегментах продукции. Постепенно участники рынка идут к стратегии формирования неявных ценовых сговоров.

Государство может оказывать воздействие на цены, вводя или отменяя количественные и таможенные ограничения во внешней торговле, вступая в интеграционные союзы, изменяя учетную ставку, варьируя налоги, осуществляя эмиссию денег и т.д. Прямое регулирование цен осуществляется главным образом в отраслях общественного пользования (электроэнергетика, транспорт, связь, водоснабжение и т.д.). Так, например, в Саратовской области устанавливаются единые тарифы на электроэнергию и природный газ, на теплоснабжение для населения. С экономической точки зрения лучше не регулировать цены, а развивать конкуренцию, стимулировать предпринимательскую активность. Большой эффект дает меньшее количество сдерживаний и большая свобода.

Государственной регистрации подлежат цены на лекарственные средства как отечественного, так и импортного производства. Рассчитывая продажную цену лекарства, аптеки прибавляют к его оптовой цене предельную розничную надбавку. Можно предложить формулу, определяющую розничную цену товара:

$$C_{\text{розн.}} = C_{\text{приобр. без НДС}} + \text{ТН} + \text{НДС}_{\text{розн.}}$$

где: ТН - торговая наценка.

Правительство России утвердило список из 24 продовольственных товаров, розничные цены на которые могут регулироваться государством в случае резкого подорожания. В перечень социально значимых продовольственных продуктов вошли говядина, свинина, баранина (все - на кости), куры (кроме окорочков), рыба, сливочное и подсолнечное масло, молоко, яйца, сахар, соль, черный чай, пшеничная мука, ржаной и пшеничный хлеб, булочные изделия, рис, пшено, гречневая крупа, вермишель, картофель, капуста, репчатый лук, морковь и яблоки.

Регулируя цены на данные группы товаров, государство осуществляет контроль за рыночной ситуацией, обеспечивает защиту малообеспеченных слоев населения, поддержание прожиточного минимума, проведение социальной политики. В то же время государственное регулирование цен оказывает решающее воздействие на предпринимательскую деятельность, зачастую определяя степень эффективности и доходности бизнеса в той или иной отрасли.

В последние годы в городах России наблюдается интенсивный рост малого предпринимательства в отрасли хлебопечения, выразившийся в появлении большого количества мини-пекарен, торговых предприятий, предлагающих населению различные виды хлебопекарной продукции - свежий хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, которые пользуются спросом у потребителей.

Экономическая доступность хлеба как продукта № 1 в России была

обеспечена за счет государственного регулирования цен на хлеб массовых сортов. И в современных условиях ценовая ситуация на российском рынке хлеба остается достаточно стабильной. Происходящий рост цен на хлеб из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки в 2014 г., например, не превышал 8% при уровне потребительской инфляции 15,7%¹.

Хлебопекарная промышленность России способна полностью удовлетворить спрос населения на хлеб и хлебобулочные изделия - как в количестве, так и в ассортименте. Российские предприятия данной отрасли обладают высоким производственным потенциалом. Так, годовой объем выработки составляет 7,5 млн. тонн хлебопекарной продукции, в том числе около 80% массовых сортов хлеба. На предприятиях систематически происходит техническое обновление производства, проводится внедрение новых технологий, расширяется ассортимент производимой продукции. В качестве примера предпринимательской деятельности в условиях государственного регулирования цен можно рассмотреть деятельность мини-пекарни "Хлебодар". Представим данные о затратах, необходимых для производства хлеба в течение года.

Таблица 10 - Общие затраты хлебопекарни "Хлебодар", в год²

Статья расхода	Итого, руб.
Материалы	298 290х4=1 193 160
Зарплата работников	250 000х4=1 000 000
Отчисления на соц. нужды	65 000х4=260 000
Отопление	15 200х4=60 800
Электричество	14 560х4=58 240
Итого	643 050х4=2 572 200

Таким образом, расчеты показывают, что необходимо вложить денежные средства в размере 2 572 200 руб. в течение года. Источником финансирования будут выступать кредитные ресурсы, а также возможны инвестиции предприятий - будущих потребителей готовой продукции, расположенных в данном регионе.

¹ По данным агентства "Агрофакт" //

² Составлено автором.

Таблица 12 - Финансовые результаты деятельности пекарни "Хлебодар",

тыс. руб.³

	Показатель	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Выручка от продаж	5000	5000	5000
2.	Общие издержки на производство и реализацию продукции	2877,6	2877,6	2877,6
3.	Проценты по кредиту	460	460	460
4.	Прибыль до налогообложения	1662,4	1662,4	1662,4
5.	Сельскохозяйственный налог	172,4	172,4	172,4
6.	Чистая прибыль	1490,0	1490,0	1490,0

Представленный расчет показывает, что данный вид предпринимательства является не только социально значимым, но имеет достаточно высокий уровень доходности.

Таким образом, проведенное изучение рынка хлебопечения показывает, что развитие предпринимательства в данной сфере в условиях государственного регулирования цен на хлеб как основной социальный товар повседневного спроса, осуществляется вполне успешно. Установленные ценовые рамки не только носят социальный характер, но и обеспечивают устойчивый спрос на продукцию данной отрасли, способствуя тем самым успеху предпринимательской деятельности. Ценовая политика дополняется комплексом различных стимулов и мерами антимонопольного регулирования, поддержкой малого предпринимательства, что способствует созданию эффективной конкурентной среды в данной отрасли производства.

Заключение. Некоторые экономисты утверждают, что регулирование цен со стороны государства в условиях рынка недопустимо. Однако опыт стран с рыночной экономикой убедительно показывает, что государство не устранялось и не устраняется от контроля за ценами на внутреннем рынке, но решает эти задачи методами, присущими рыночному механизму.

В России роль государства заключается в укреплении рыночных структур в целях обеспечения нормальных условий их развития: поддержке предпринимательства, принятии антимонопольного законодательства и т. д.

³ Составлено автором.

Формирование этих условий должно обеспечить снятие искусственных ограничений и развертывание конкуренции во всех отраслях и секторах экономики, ее поддержку и развитие на этой основе рыночного ценообразования. Роль государства в ценообразовании заключается не в установлении конкретных цен, а в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, в оказании им методической помощи, разработке правовых норм по ценообразованию.

Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть как прямыми - путем установления определенных правил ценообразования, так и косвенными - через такие экономические механизмы, как финансово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение и др.

Разработка цен в рыночных условиях осуществляется товаропроизводителями самостоятельно, но с учетом законов, принятых правительством. При этом отклонение от установленных норм экономического поведения в отработанной системе рыночных отношений легко может быть обнаружено в процессе взаимодействия товаропроизводителей со своими партнерами либо через финансово-кредитную систему, налогообложение и т. п. В США за установление чрезмерно высоких цен предусмотрена уголовная ответственность. Но задача государства здесь сводится не к насильственному контролю за ценами, а скорее - к роли арбитра.

При чрезмерном государственном регулировании цен рыночные механизмы ослабевают и создается опасность потери рыночных ориентиров для сопоставления затрат и результатов, так как основные рыночные параметры испытывают сильное влияние нерыночных факторов. Не связанная с конкурентным рынком и устанавливаемая государством цена не может достаточно меняться в зависимости от изменения спроса и предложения. В этом случае образуется, как и в плановой экономике, либо дефицит, либо затоваривание не имеющих сбыта товаров. Поэтому государственные органы регулируют цены только на ограниченный круг товаров.

В рыночной экономике недопустимы как чрезмерное увлечение регулированием цен со стороны государства, так и полный отказ от такого регулирования. Ситуация может осложняться еще и неустойчивостью, кризисными явлениями. В этих условиях усиливается необходимость прямого государственного регулирования цен.

Государство путем активной ценовой политики может обеспечить прибыльность бизнеса, который не выгоден для чисто рыночного хозяйствования (долговременные научно-технические программы, ОПК, транспорт, связь, коммунальное хозяйство и др.). Это может быть достигнуто как путем использования договорных цен, так и через размещение государственных заказов и закупок.

Цели государственного регулирования заключаются в том, чтобы не допустить инфляционного роста цен, в том числе на эксплуатируемое сырье и топливо; монополизма производителей. Создание нормальной конкуренции, способствующей внедрению в производство достижений научно-технического прогресса, должно привести к достижению определенных социальных результатов, в частности - поддержанию достойного прожиточного минимума, предоставлению людям возможности приобретать в достаточном количестве товары первой необходимости.