

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**ВИРТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР
СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ.
НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Абушаевой Мариам Мьявлитовны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ Н.Ю.Кравченко
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г.Малинский
подпись, дата

Саратов 2017

Введение. В условиях глобальных изменений, охвативших все мировое сообщество, большое значение приобретают проблемы адаптации личности к новым условиям. Глобальные проблемы современности (экологические, социальные, национальные, политические, нравственные) оказывают влияние на развитие общества, цивилизации, культуры, при этом важным специфическим объектом воздействия указанных проблем оказывается молодое поколение. Молодежь - это будущее общества, и от того, какой она будет, зависит его развитие.

Молодежь - это большая открытая, возрастная, необходимая для нормального функционирования социума группа, поэтому молодежные проблемы являются проблемами всего общества. Заинтересованность общества проблемами молодежи означает создание условий для развития потенциала молодого человека (его интеллекта, духовности, образованности, национального менталитета, патриотизма и т. п.), а также проведение продуманной гуманистической (человеколюбивой) молодежной политики.

В условиях переходного состояния современного общества (от индустриального к постиндустриальному) возрастает роль свободной активной творческой личности, способной к принятию самостоятельных решений, усвоению прогрессивных идей, ценностей, образовательных и социальных технологий. В связи с этим, особую актуальность приобретают проблемы осмысления социализации молодежи в изменяющихся условиях переходного общества. Современная модель жизнедеятельности, базирующаяся на потребительском отношении к природе, абсолютизации коммерческого успеха, достижениях массовой культуры, тенденции узкой специализации образования и т. п., мало соответствует современным требованиям общества и тенденциям его развития. Все более очевидной становится потребность критического анализа ориентиров социального развития.

Интерес современной науки к проблемам социализации молодежи объясняется тем, что молодежь - «необходимая для нормального

функционирования социальная группа»¹. Молодое поколение, включаясь в систему общественных отношений, призвано с одной стороны усвоить, воспроизвести материальные условия жизни и опыт, накопленный предыдущими поколениями, а с другой - накопить потенциал для его преобразования и обновления.

Степень научной разработанности. Первые работы, посвященные изучению виртуализации и информатизации общества, а также влиянию медиа на становление и развития современного общества представлены в работах М. Кастельса и М. Маклюэна.

Интернет и виртуальные социальные сети исследуются в работах В.А. Бокарева, В.Л. Силаевой, А. Жичкиной, А.В. Куликовой.

Обзору теоретических подходов к изучению интернет-пространства, имеющих для нас значение в данном исследовании, посвящены работы следующих авторов: О.М. Шахмартова, Е.Ю. Болтага, С.В. Бондаренко.

Влияние сети Интернет на современную молодежь было объектом анализа таких исследователей, как Е.А. Воронина, Е.И. Демьянов, Д.В. Иванов, Ю.М. Баранова и др.

Из обзора, приведенного выше, можно сделать вывод о том, что основные закономерности функционирования современных практик пользования виртуальными социальными сетями изучены недостаточно полно и подробно, в том числе, недостаточно изучены социальные сети в качестве особого вида социализации современной молодежи. Все это обуславливает очевидную необходимость анализа обозначенной проблемы в данном исследовании.

Объектом исследования является процесс социализации молодежи и определяющие факторы.

Предметом исследования выступает социализация молодежи посредством социальных сетей на примере сети «ВКонтакте».

¹ Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. К.А. Абульханова-Славская. -М.: Мысль, 1991

Цель работы - изучить влияние виртуальных социальных сетей на процесс социализации современной молодежи.

Цель работы предполагает решение ряда взаимосвязанных задач:

1. Определить особенности Интернета как социокультурного феномена и проанализировать современные практики пользования социальными сетями;
2. Охарактеризовать процесс социализации молодежи в Интернете;
3. Изучить отношение современной молодежи к социальным сетям, как фактору социализации;

Для решения поставленных задач был использован комплекс методов исследования: анализ специальной литературы по вопросам социализации; анализ литературы по проблемам Интернет-пространства и социальных сетей; анкетирование пользователей социальной сети «ВКонтакте» на тему «Мнение молодежи о влиянии социальных сетей на социализацию» и обработка полученных данных в программе SPSS.

Структура дипломной работы. Диплом состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы. В первом разделе раскрываются понятия интернет и виртуальные социальные сети. Определяются понятия и сущностные характеристики.

В настоящее время интернет формирует глобальное информационно-коммуникативное пространство, служа физической основой для веб и множества систем (протоколов) передачи данных, что определяет несколько уровней его исследования: коммуникационный (технический аппаратный и технологический программный) и коммуникативный (антропоцентрический). Все уровни коммуникации в Сети находятся в системно-функциональной взаимосвязи и взаимозависимости. Отметим также синергетический характер подобной многоуровневой коммуникации.¹

¹ Верещагин О.А. Феномен «киберсоциализации» в контексте становления парадигмы открытого образования [Электронный ресурс]: Сайт. URL: conf.muh.rii/100315/thesisJVereshagin.htm (дата обращения 22.04.2017). Заголовок с экрана. Яз. Рус.

В гуманитарных исследованиях, несмотря на то, что сформировалась достаточно обширная эмпирическая база для изучения интернета как феномена социальной коммуникации, технологический подход превалирует. Разнообразие форматов коммуникации в интернете определяет и множество вариантов трактовки понятия. Е.И. Горошко отмечает, что «если рассматривать содержательную сторону Сети, то обычно к ней относятся сервисы интернета - определенные услуги, предоставляемые Сетью. При этом в основе их классификации лежат не только технологические факторы – правила и особенности обмена данными (протоколы), но и социальные потребности пользователей Сети, ради которых они создавались и развивались»¹. Итак, ученый выделяет технологический и социальный уровни взаимодействия.

А.В. Соколов предлагает подход, который представляется характерным с точки зрения общих проблем дефиницирования интернета. Так, он определяет данное понятие, исходя из некоторых функций интернета. По мнению ученого, интернет - это глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений (коммуникационно-пространственная функция); общедоступное хранилище информации, всемирная библиотека, архив, информационное агентство (коммуникационно-временная функция); вспомогательное средство социализации и самореализации личности и социальной группы путем общения с заинтересованными партнерами, всепланетный клуб деловых и досуговых партнеров².

Социальные сети предполагают значительный диапазон коммуникативных возможностей, поэтому в них есть все необходимые ресурсы для преодоления коммуникативных фильтров и создания максимально благоприятного Я-образа в рамках персональной страницы. Иными словами, социальная сеть служит не средством построения альтернативной (сетевой) идентичности, а способом виртуализации личности, своего рода её

¹ Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии. Жанры речи. Саратов. 2009. С. 11-13.

² Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.2002. С. 208.

экзистенциальным расширением.¹

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что многомиллионная сеть Интернет в условиях всеобщей компьютеризации является и фактором социализации личности, оказывающая как положительное, так и негативное воздействие на развитие подрастающего поколения. Она влияет на процесс усвоения человеком социальных ролей, образцов поведения, культурных норм и ценностей, практически не оставляя места для воспитания ребенка его ближайшим окружением.

Во втором разделе рассматривается роль социальных сетей в процессе социализации молодежи.

Несмотря на то, что Интернет, как всемирная Сеть, несомненно, во многом полезен и облегчает деятельность современного человека, в то же время, разнородная информация и контент, содержащиеся в сети Интернет, могут оказывать пагубное воздействие и влияние (и не только при чрезмерном потреблении) на психику и здоровье людей всех возрастов. Особенно остро проблема социализации в Интернете проявляется в подростковом возрасте, когда происходит активное формирование познавательных процессов и личностных качеств человека.²

С учетом этих противоречий был сделан выбор темы исследования «Отношение молодежи города Саратова к социальным сетям как фактору социализации», проблема которого сформулирована следующим образом: в условиях широкого распространения социальных сетей наблюдается сформировавшееся у общества представление об их негативном воздействии на молодежь. Решение данной проблемы определило цель исследования: изучить особенности отношения молодежи города Саратова к социальным сетям как фактору социализации. Объектом выступает молодежь Саратова в возрасте от 16

¹ Ксенофонтова И.В. Специфика коммуникаций в условиях анонимности: мематика, имиджборды, троллинг / Интернет и фольклор. Сборник научных статей - 2009 .- 290 с.

² Роберт КВ., Поляков В.А. Основные направления научных исследований в области информатизации профессионального образования. М.: Образование и информатика. - 2004. - 68 с.

до 30 лет, зарегистрированная в социальной сети «ВКонтакте». Предмет исследования: отношение современной молодежи к социальным сетям как фактору их социализации.

Целевая установка исследования обусловила постановку и последовательное решение следующих задач:

1. Выявить восприятие молодежью социальных сетей как фактора социализации
2. Выяснить цели и причины регистрации молодежи в социальных сетях
3. Определить степень зависимости молодых людей от социальных сетей
4. Проанализировать влияние использования социальных сетей на формирование стереотипов, ценностей, социальных установок

В ходе исследования было опрошено 100 человек, зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте» в период с 26 мая по 1 июня 2015 года. В опросе приняли участие 35 юношей и 65 девушек в возрасте от 16 до 30 лет. Основную массу опрошенных составили молодые люди и девушки в возрасте от 22 до 25 лет (50%) и в возрасте от 18 до 23 лет (43%). Большинство респондентов на момент проведения опроса имеют неоконченное высшее (52%) и высшее образование (34%) и, соответственно, являются студентами (48%), а также специалистами (33%).

Исследование показало, что интернет-коммуникации не только заменяют традиционные формы, в которых происходила столетиями социализация (общение, игра, обучение и т.д.), но и ограничивают эти виды деятельности в реальной жизни. Человек предпочитает общаться не лично, а с помощью Интернет-почты, играет в интернет-игры. Более того, он начинает искать в Интернет-пространстве возможности удовлетворить потребности в социальных отношениях (в т.ч. любви, дружбе, признании). В итоге возникает разрыв с культурной традицией, формируется личность нового типа.

Если рассматривать социализацию молодежи через социальные сети, то можно отметить, что происходит практически полная деформация самого процесса социализации. Личность в Интернет-пространстве начинает усваивать

нормы, цели, ценности, правила, принятые не том конкретном обществе, в котором она живет, а в том или ином сетевом сообществе, где доминируют нормы и ценности, не имеющие прочных историко-культурных корней, не связанных с бытием данного социума, с его ценностями. Несовпадение сетевых норм и ценностей с ценностными основаниями конкретного общества может привести в итоге к конфликту между личностью, усвоившей «сетевую культуру» с тем обществом, в котором она живет.

Особо следует отметить то, что в последнее время набирает силу тенденция превращения Интернета в сферу самореализации человека. Развитие электронных систем породило совершенно новый вид коммуникации и самореализации - взаимодействие человека с определенными интересующими его по тем или иным причинам партнерами, которое позволяет ему найти единомышленников и выразить себя в общении.

Заключение. Определяя особенности Интернета в данной работе, важно отметить, что за последние годы Интернет стал для большей части молодежи важным каналом общения и получения информации, дал возможность двустороннего активного общения практически со всем миром. Посредством Интернета молодежь вступает в новый тип общения - информационную межкультурную коммуникацию, протекающую в виртуальной реальности. Возможность свободного доступа к распространяемым на электронных носителях информационным и иным продуктам и ресурсам Сети создает условия для опосредованного взаимодействия пользователя Интернета с миром и для его существования в виртуальном пространстве Сети. Интернет порождает особое культурное пространство для своих пользователей. Таким образом активность молодежи в социальных сетях реализуется в общении, поиске друзей и новых знакомств, поиске информации, организации досуга: просмотр видеофильмов, фотогалерей и обмен мнениями.

Характеризуя процесс социализации молодежи в Интернете необходимо отметить, что если традиционно процесс социализации носил целенаправленный и регулируемый характер, то социализация в Интернет-пространстве носит в

основном стихийный характер. Личность сама выбирает варианты своего существования в Сети, сама находит (или ее находят) референтов, сама определяет объемы и способы существования в Интернет-сообществе.

Интернет в условиях всеобщей компьютеризации является и фактором социализации личности, оказывающая как положительное, так и негативное воздействие на развитие подрастающего поколения. Она влияет на процесс усвоения человеком социальных ролей, образцов поведения, культурных норм и ценностей.

Основной целью регистрации в социальных отмечено общение. То есть, можно считать, что при широком наборе функций социальных сетей основной для молодежи остается именно коммуникативная. Но при этом Интернет выполняет так же и рекреативную роль, поскольку во многом, определяет досуговое времяпрепровождение людей, как групповое, так и индивидуальное. Эта роль реализуется по отношению ко всем людям постольку, поскольку отдых на досуге в онлайн пространстве или за компьютерной игрой отвлекает их от повседневных забот и обязанностей.

Изучив отношение современной молодежи к социальным сетям, как фактору социализации, можно сделать вывод, что молодые люди в большинстве своем довольно много времени проводят в социальных сетях, а также являются их активными пользователями, но оценивают явление социальных сетей по отношению к себе скорее позитивно. При этом общее влияние на социализацию молодежи оценивается самими респондентами как отрицательное.

Выявив связь между степенью активности молодежи в социальных сетях и сформированным типом ценностных ориентаций, таким образом, можно отметить, что регулярное пользование социальной сетью «ВКонтакте» влияет скорее на формирование постматериалистического типа мировоззрения, нежели материалистического. Постматериалистические ценности - «идеальный» тип ценностных ориентаций, характеризующийся отсутствием непосредственного материального содержания. Основным содержанием постматериальных ценностей становится качество жизни, согласно которой в современном

обществе у индивидов с высоким уровнем жизни происходит смена приоритетов: вместо физической и экономической безопасности на первое место выходят ценности самовыражения и качества жизни.

Высокие темпы развития информационных технологий в России приводят к расширению российского сегмента Интернета: при проведении федеральной культурной политики необходимо исходить из некоторых универсальных в своей общечеловечности норм и принципов; которые являются основанием, скрепляющим локальные культуры в их межкультурном взаимодействии в «едином культурном пространстве Рунета», с учетом специфики культурного пространства России.

Со стороны органов государственной власти необходимо более внимательно отнестись к процессу развития информационных технологий в молодежной среде, защите молодежи от негативной информации и созданию позитивного Интернет-пространства для молодежи не только как среды формирования личности, но и активной гражданской позиции молодого человека, способной создавать и поддерживать межкультурные связи.