

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и
процесса

Субъекты малого и среднего предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы
специальности 40.03.01 «Юриспруденция» юридического факультета

Деревниной Анастасии Александровны

Научный руководитель

доцент, к.ю.н., _____

должность, уч. степень, уч. звание

(подпись)

/Е.А.Малько

(инициалы, фамилия)

« _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

к.ю.н. доцент кафедры гражданского

права и процесса

должность, уч. степень, уч. звание

(подпись)

/ Е.Н.Тогузаева

(инициалы, фамилия)

« _____ » _____ 20__ г.

Саратов 2017 год

Актуальность работы обусловлена тем, что малое и среднее предпринимательство является экономической базой и гарантом существования развитой рыночной экономики, а степень его развития во многом определяет уровень демократизации государства, его социальную и экономическую стабильность.

Государство, оказывая поддержку малому и среднему предпринимательству, решает ряд значимых проблем. Улучшается благосостояние общества в целом, происходит увеличение числа граждан со средним уровнем дохода, стимулирование профессионального роста населения, селекция наиболее опытных и профессиональных предпринимателей.

Целью данной работы является изучение правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства, выявление основных направлений и проблем его развития и совершенствования и проведения сравнительно-правового анализа с другими странами.

Для осуществления данной цели необходима постановка следующих **задач**:

- определить понятие и признаки субъектов малого и среднего предпринимательства
- разобрать особенности правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса
- рассмотреть в чем заключаются особенности государственной регистрации кого малого и среднего бизнеса
- изучить проблемы, сдерживающие развитие данных субъектов
- выяснить состояние и направления развития малого и среднего бизнеса
- исследовать меры поддержки со стороны государства

Объектом работы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица, поддержка данной сферы со стороны государства.

Предметом - общественные отношения в сфере становления, функционирования и организации малого и среднего бизнеса.

Теоретическую основу работы составляют труды российских ученых в области конституционного, гражданского, предпринимательского права и корпоративного права

Методологическую основу работы составляют различные методы, как общенаучные, так и специальные методы научного познания. В частности, логический, историко-правовой, сравнительно-правовой, формально-юридический, статистический методы.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена ее содержанием и состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

Основное содержание работы

Глава 1 посвящена нормативно – правовому регулированию субъектов малого и среднего предпринимательства и их общей характеристике.

В Российской Федерации регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства осуществляется на основании Конституции РФ, федеральных законов, законов, нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Основным законодательным актом по регулированию данной сферы является Федеральный Закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Он определяет основные понятия, категории субъектов малого и среднего предпринимательства, основные цели и принципы политики государства в сфере развития малого и среднего бизнеса, а также особенности его нормативно-правового регулирования.

Законодательные акты по регулированию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства существуют как на федеральном уровне, так и на региональном, т.к. данная область относится к предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов.

К законодательным актам федерального уровня относится, в первую очередь, Конституция РФ. В ней освещаются основные принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, устанавливается минимум гарантий прав и законных интересов участников правоотношений, разграничены полномочия Федерации и ее субъектов, также закреплено право граждан на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической

деятельности.¹ Это говорит о том, что предприниматель вправе самостоятельно решать заниматься ли ему предпринимательской деятельностью, делать это индивидуально или с другими лицами, также может сам выбирать организационно-правовую форму, формировать имущественную базу своей деятельности с привлечением любого имущества не изъятого из оборота.

Помимо Конституции, данная сфера регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, Трудовым кодексом Российской Федерации, Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами, указами президента, постановлениями правительства и министерств, а также региональными нормативно – правовыми актами и международными договорами.

ФЗ № 209 от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяет категорию субъектов, которые относятся к малому и среднему предпринимательству. Ими являются зарегистрированные в надлежащем порядке хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Малое и среднее предпринимательство обладают качественными и количественными критериями. Для того, чтобы они могли быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства, должны быть соблюдены 3 критерия: суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, численность

¹ Конституция Российской Федерации: принята всенародным референдумом 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31 ст.4398.

работников и доход предприятия не должен превышать установленных показателей.

В главе 2 говорится об особенностях создания и регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Реализовать данное право может любой трудоспособный гражданин, достигший, по общему правилу, совершеннолетнего возраста, но закон предусматривает возможность заниматься предпринимательской деятельностью и лицам с 14 до 18 лет, с согласия родителей, органов опеки и попечительства, по решению суда или в случаях, если несовершеннолетний гражданин был эмансипирован.

Перед началом осуществления предпринимательской деятельности, необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица и внести соответствующую запись в ЕГРИП/ЕГРИП.

Регистрация проходит в многофункциональном центре (МФЦ) или в налоговой службе по месту жительства физического лица (или же по постоянной прописке) и по месту нахождения главного органа юридического лица.

Начинается регистрация с подачи документов, которые предоставляются физическим лицом лично, через представителя по доверенности, по почте с объявленной ценностью и описью вложенных документов или в электронном виде. Далее, в течение 5 дней орган рассматривает заявление и, при положительном его рассмотрении, вносит соответствующую запись в государственный реестр(ЕГРЮЛ) . С этого момента физическое лицо считается зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя. В течение одного рабочего дня регистрирующий орган обязан выдать заявителю

свидетельство о регистрации (ОГРНИП) и выписку из единого государственного реестра (ЕГРИП).

Глава 3 посвящена государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и сравнительно – правовому анализу данной области в России с другими странами.

На данный момент, сфера малого и среднего предпринимательства находится на этапе становления и развития и требует большого внимания и активной поддержки со стороны государства.

В статье 6 Модельного закона «О государственной поддержке малого предпринимательства» зафиксировано, что поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с государственной программой поддержки малого предпринимательства, разрабатываемыми соответственно правительством государства, центральными органами управления, местными исполнителями и распорядительными органами.

В федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закреплены виды поддержек, оказываемых государством предпринимателям в малом и среднем бизнесе:

- Финансовая поддержка
- Имущественная поддержка
- Информационная поддержка
- Консультационная поддержка

Государство осуществляет свое регулирование предпринимательской деятельности двумя способами: прямым и косвенным регулированием.

Прямое регулирование заключается в предъявлении определенных требований к субъектам предпринимательства, закрепленных в законах Российской Федерации и ее субъектах. Например, требования, касающиеся ведения налогового учета, сдачи бухгалтерской отчетности. Требования могут

быть выражены в виде предписаний государственных органов, например, требования исправить обнаруженные в ходе проверки нарушения.

Косвенное регулирование осуществляется исходя из интересов субъектов малого и среднего бизнеса, то есть не под угрозой применения санкций, а с помощью системы поощрений, стимулов и льгот.

Степень развитости, уровень поддержки со стороны государства, предпринимательская активность существенно отличаются в разных странах. Такие различия обусловлены, в первую очередь, политикой проводимой в государстве, направленной на регулирование малого и среднего бизнеса.

На примере США, мы видим иные способы поддержки государством, не используемые в России. Около 60 % внедряемых инноваций спонсируются Администрацией малого бизнеса, в России же пока такая практика отсутствует. Также, оказывается помощь в научно – исследовательских работах, в предоставлении адвокатов, поддержка деловой активности женщин и национальных меньшинств, развитие экспортно ориентированных производств.

Она использует другие механизмы поддержки инноваций: различные гранты, конкурсы, выставки и т.д.

В США повсеместно используются методы материально-технической поддержки, то есть предоставление возможности покупки или взятия в аренду участков земли, зданий, сооружений, транспортных средств на льготных условиях. Это особенно удобно молодым и начинающим предпринимателям.

В США и Японии активно предоставляются льготные займы с довольно низким % по кредиту, но практически отсутствуют налоговые льготы, так как для предпринимателей в сфере малого бизнеса гораздо выгоднее первоначальная поддержка. По статистике, в Японии около 50% всех кредитов выдается именно на открытие и содержание малого бизнеса. Правительство контролирует наличие кредитных программ для начинающих предпринимателей во всех частных банках. Средняя ставка составляет 3-5 %, что значительно ниже ставок

в России.

Несмотря на то, что в Российской Федерации пока не созданы полноценные и благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности; слишком высокие кредитные ставки, не редки отказы некоторых кредитных организаций в выдаче кредитов малым предприятиям, отсутствует в полной мере реализация законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства, что делает пока невозможным становление прочного института малого и среднего предпринимательства. Но, тем не менее, в последнее время появилось множество различных грантов, фондов поддержки и программ помощи малым и средним предприятиям, а, значит, данная сфера находится под контролем и защитой государства, стоит на пути развития сильного института предпринимательства.

В заключении отражены основные задачи, которые были выполнены в ходе исследования:

- определены понятие и признаки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- разобраны особенности правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

Создание комплексной системы развития малого и среднего предпринимательства – непростая и долговременная задача. Для того, чтобы ее реализовать необходимы финансовые ресурсы, достаточно высокий уровень развития предпринимательского сообщества, преодоление определенных экономических барьеров (коррупция, бюрократизм, дорогие банковские кредиты, высокая арендная плата), которые могут препятствовать реализации данной задачи.

