

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра педагогики

**СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ОСОЗНАННОГО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 542 группы
направления подготовки 44.03.02. «Психолого-педагогическое образование»,
профиля «Социальная педагогика»,
социально-гуманитарного факультета
Голубенкова Дмитрия Дмитриевича.

Научный руководитель
доцент кафедры педагогики,
кандидат педагогических наук,
доцент _____

А.С. Коповой

(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики
кандидат педагогических наук,
доцент _____

Л.Н.Смотрова

(подпись, дата)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Компьютерные технологии, войдя в нашу повседневную жизнь, стали неотъемлемой частью современной жизни, а также своеобразным «мостом», соединяющим имеющиеся научные разработки и новейшие идеи будущих проектов. Вместе с тем, глобальная компьютеризация приносит в нашу жизнь не только положительные, но и отрицательные аспекты. Без сомнения, любая сфера общественной и промышленной деятельности получила дополнительные возможности развития с помощью компьютера и сети Интернета. Но, с другой стороны, компьютер может стать причиной серьезных проблем, главная из которых – медиазависимость.

Медиапотребление – это социальная практика использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения определенного символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий. Обучающиеся, несомненно, являются активными медиапотребителями и это необходимо им для успешной реализации процесса учения. Но, зачастую, они не способны концентрировать своё внимание на том, что реально важно для их личного и профессионального роста и направлять индивидуальные психические ресурсы на наиболее значимые сферы деятельности, поскольку они не умеют отделять стимулирующие медиа-посылы от действительно полезной информации. Даже если медиа-продукция откровенно ориентирована на стимулирование потребительского спроса, она может восприниматься ими как дающая объективную картину социальной реальности.

В России медиапотребление людей в возрасте от 16 лет и старше составляет примерно 8 часов в сутки. Чтению книг из этих 8 часов отводится только 9 минут в день (1, 9%). Объем книжной продукции сократился на 8% [9].

По данным статистики, медиазависимостью страдает уже до 10% населения, причем это число продолжает неуклонно расти. Среди прочих

факторов, доступ человека к медиа технологиям влияет на количество и качество использования СМИ. Например, ученые США установили, что средне статистический американец получает приблизительно 34 гигабайта информации в день. Безусловно, с изобретением новых технологий, наблюдается рост медиа потребления среди людей. Согласно исследованию одной психологической организации, чтобы услышать или увидеть всю информацию, запрашиваемую пользователями по мобильному телефону и на компьютере, понадобится больше, чем 15 часов в день. Важно отметить, что с ростом популярности таких сетей, как Instagram, Twitter и, например, Facebook, возраст медиапотребителей со временем все уменьшается и уменьшается, однако увеличивается в разы количество потребляемого медиа. Сейчас с помощью мобильного устройства любая информация, любое средство развлечения, любая покупка доступна нам по щелчку пальца. Это также вносит свою лепту в увеличение медиапотребления в обществе.

Цель исследования: изучить проблему процесса формирования культуры медиапотребления, разработать и апробировать программу деятельности социального педагога по формированию медиазависимости подростков в образовательной организации.

Объект исследования: формирование культуры медиапотребления подростков в общеобразовательной организации.

Предмет исследования: социально-педагогическая работа по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.

Задачи исследования:

1. Проанализировать проблему медиазависимости и культуры медиапотребления у подростков.

2. Рассмотреть понятие медиазависимости как составляющей культуры медиапотребления в современном обществе.

3. Изучить методы по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков.

4.Рассмотреть нормативно-правовую базу проблемы процесса формирования культуры медиапотребления.

5.Описать методы и методики исследования.

6.Провести диагностику медиазависимости у подростков.

7.Разработать, апробировать и внедрить программу профилактики медиазависимости среди подростков и оценить её эффективность.

Гипотезой исследования является предположение о том, что отсутствие в общеобразовательной организации социально-педагогического сопровождения процесса формирования культуры медиапотребления у подростков приводит к медиазависимости, выражающейся в низком уровне развития способности к критичному анализу медиаинформации, неразборчивости в выборе источников и содержания потребляемой информации, в низком уровне развития умений и навыков самоконтроля.

База исследования: ГБУ СО «Балашовский центр социальной помощи семье и детям «Семья».

Структура работы: бакалаврская работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Современное образование как социальный институт, естественно активно включено во все общественные, экономические и политические процессы, происходящие в российском обществе. Значительная часть современного информационного пространства имеет большое образовательное значение, выступает в качестве источника и хранилища огромного количества знаний. Причем знания в информационном пространстве постоянно пополняются, уточняются и сохраняют свою актуальность. Ту часть единого информационного пространства, которая имеет образовательное значение, можно назвать информационно-образовательным пространством. По сути информационно-образовательное пространство по типу функционирования можно отнести к культуроцентрированной модели. Однако, на наш взгляд, успешность развития

образовательной составляющей современного информационного пространства заключается в разработке и предложении рыночно-ориентированных медиапродуктов. Это обусловлено тем, что учебные заведения сегодня предоставляют широкий спектр образовательных услуг, фактически конкурируя друг с другом. Результатом конкуренции выступает рост качества подготовки учащихся. Наиболее престижные и известные вузы в стране имеют высокий уровень информатизации. Чтобы продуктивно использовать все возможности информационно-образовательного пространства учащийся, будь то студент вуза или ссуза, должен обладать высоким уровнем сформированности культуры потребления информации.

Медиазависимость - это одна из тех глобальных угроз, с которой столкнулось человечество в ходе стремительного научно-технического развития. Уровень развития культуры потребления информации значительно отстает от уровня развития средств ее производства и потребления, что естественно приводит к уязвимости потребителя информации, к его зависимости от информационного пространства.

В данной работе большее внимание уделяется подросткам, у которых в процессе медиапотребления развивается психологическая зависимость от киберпространства. У подростков с медиазависимостью развиваются проблемы с общением, ощущение одиночества, низкая самооценка, склонность к избеганию проблем и ответственности, уход от себя настоящего в виртуальный мир. Не маловажную роль в этом играет и внутрисемейный стиль воспитания. Следует не забывать, что за проявлениями зависимости от интернета нередко скрываются другие аддикции, либо психические отклонения.

Определена нормативная база социально-педагогической деятельности в образовательной организации, которая является достаточно емкой. В первую очередь, деятельность социального педагога основывается на Всеобщей декларации прав человека, Конвенции ООН о правах ребенка, Конституции Российской Федерации, Федеральном законе «Об образовании

в Российской Федерации», Федеральном законе «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и др.

Практическое исследование проходило на базе ГБУ СО «Балашовский центр социальной помощи семье и детям «Семья», г. Балашов. Общее количество испытуемых составило 3 человека, возраст 12-17 лет. У всех респондентов была выявлена тенденция к чрезмерной вовлеченности в медиапотребление.

Критерии выборки:

- по возрастным категориям;
- по вовлеченности в сеть «Интернет»

Методы и методики исследования:

В соответствии с целью исследования применялись методы: наблюдение, беседа, тестирование, анкетирование.

Методики исследования:

- 1) опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);
- 2) опросник ИСМ «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов);
- 3) тест Кимберли-Янг на интернет зависимость.

Таким образом, по результатам проведения методик на экспериментальном этапе было выявлено следующее.

Интерпретация данных испытуемого № 1.

По результатам методики МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов) было выявлено, что у испытуемого №1 наиболее ярко выражена реаквационная мотивация, то есть можно говорить о явном преобладании данного типа мотивации в структуре информационной активности респондента.

По результатам методики ИСМ (индивидуальный стиль медиапотребления) (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко,

В.М.Смирнов) испытуемому №1 присущ низкий уровень развития способности к критичному анализу медиаинформации, неразборчивость в выборе источников и содержания потребляемой информации. Испытуемый №1 зачастую не вполне осознаёт необходимость получаемой информации и, следовательно, не вполне дифференцирует информацию по степени достоверности её содержания, продуктивности вложенных в неё идей и целесообразности её использования. У испытуемого №1 отсутствуют способности к четкой формулировке критериев оценки и отбора той или иной информации и к построению логического плана ее обработки.

Интерпретация данных испытуемого №2.

По результатам методики МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов) было выявлено, что у испытуемого №2 наиболее ярко выражена компенсаторная мотивация, то есть можно говорить о явном преобладании данного типа мотивации в структуре информационной активности респондента.

По результатам методики ИСМ (индивидуальный стиль медиапотребления) (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов) испытуемому №2 присущ низкий уровень развития умений и навыков самоконтроля. Процесс формирования у него привычек медиапотребления имеет крайне хаотичный характер, что приводит к нарушению необходимого баланса между временем, отводимым на медиапотребление и временем затрачиваемом на все остальные виды деятельности респондента. Его познавательная активность и сопутствующие эмоциональные реакции почти полностью определяются процессами происходящим в медиaprостранстве. При этом продуктивность познавательной активности испытуемого №2, несмотря на постоянно возрастающие объемы получаемой информации чаще всего, остаётся низкой. В целом, потребление им медиаинформации носит случайный, ситуативный характер.

Интерпретация данных испытуемого № 3.

По результатам методики МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов) было выявлено, что у испытуемого №3 наиболее ярко выражена коммуникативная мотивация, то есть можно говорить о явном преобладании данного типа мотивации в структуре информационной активности респондента.

По результатам методики ИСМ (индивидуальный стиль медиапотребления) (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов) испытуемому №3 присуща тенденция к чрезмерной вовлечённости в медиапотребление. Его познавательная активность и сопутствующие эмоциональные реакции во многих случаях определяются процессами происходящим медиaprостранстве. Личностные реакции на события освещаемые СМИ характеризуются преувеличением их масштабов и значения, застреванием на процессе их анализа. Вместе с тем, познавательная активность испытуемого №3 во многом сводится к перманентному поглощению информационных программ развлекательного характера. Продуктивность его медиапотребления, несмотря на постоянно возрастающие объемы получаемой информации чаще всего, остаётся низкой, то есть многое из действительно полезной информации усваивается хаотично или забывается вследствие избыточного притока последующих сведений. Кроме того, его эмоционально-познавательные реакции на медиaprостранство характеризуются застреванием на анализе тех или иных событий. Вследствие того, что основные интересы такого человека перемещаются в медиaprостранство, у него может разрушаться взаимопонимание с родными и близкими людьми.

На основании полученных данных, была разработана программа деятельности социального педагога по профилактике медиазависимости подростков в образовательной организации. После ее проведения было проведено контрольное исследование, по результатам проведения которого

были получены следующие данные. Результаты вторичной диагностики испытуемых свидетельствует об эффективности программы деятельности социального педагога, а гипотеза исследования, согласно является предположение о том, что отсутствие в общеобразовательной организации психолого-педагогического сопровождения процесса формирования культуры медиапотребления у подростков приводит к медиазависимости, выражающейся в низком уровне развития способности к критичному анализу медиаинформации, неразборчивости в выборе источников и содержания потребляемой информации, в низком уровне развития умений и навыков самоконтроля, нашла свое подтверждение.

Очевидна положительная динамика испытуемых, но важным моментом является то, что психолого-педагогическое сопровождение рекомендуется проводить и далее.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе поставлен вопрос о направлениях изменения личности подростка, у которого в процессе медиапотребления развивается психологическая зависимость от киберпространства. Полученные данные дают основания полагать, что в зависимости от мотивации, целей и условий деятельности интернет может быть использован для ухода в некий виртуальный мир, в котором трудности и проблемы реального мира отсутствуют. Рассмотрены наиболее распространенные и значимые виды медиапотребления. Все они, как показано, действительно способны привести к негативному преобразованию личности подростка.

Недостаточная теоретическая разработанность и необеспеченность решения практических задач в социальной сфере, определяют актуальность данного научного исследования для сферы поддержки и оказания помощи подросткам данной категории.

Данная работа посвящена рассмотрению и изучению проблемы процесса формирования медиазависимости у подростков. Была раскрыта актуальность изучаемой проблемы, проанализирован и изучен понятийный

аппарат. Изучена нормативно-законодательная база проблемы процесса формирования культуры медиапотребления.

В ходе данного исследования была выявлена, проблема медиазависимости, которое связано с их личностными особенностями.

На основании данных исследования была разработана программа деятельности социального педагога по формированию медиазависимости подростков в образовательной организации.

Программа направлена:

- предупреждение формирования медиазависимости подростков 12–17 лет путем пропаганды здорового образа жизни;
- формирования «антизависимых» установок;
- изменения ценностного отношения несовершеннолетних к данной проблеме;
- формирования личной ответственности за своё поведение;
- повышение информационной компетентности.

Разработанная нами программа внедрена в деятельность ГБУ СО «Балашовский центр социальной помощи семье и детям «Семья», подтверждена актом и прошла успешную апробацию, о чем свидетельствуют данные вторичной диагностики.

Таким образом, можно сделать вывод, что цели и задачи бакалаврской работы достигнуты, гипотеза исследования, нашла своё подтверждение.